

年内A股公司抛出近千单中期现金分红计划

涉及分红金额合计6675.19亿元,同比增长166.24%

■本报记者 吴晓璐

12月10日晚间,西安高压电器研究院股份有限公司等5家公司发布三季报现金分红预案。据Wind数据统计,截至12月11日,月内已经有29家公司披露中报或三季报现金分红计划(或进展)。

从趋势来看,上市公司中期现金分红(即上市公司在年度分红之外,根据半年度或季度财务报告,向股东分配利润的行为)明显增多。

据Wind数据统计,截至12月11日,今年以来,940家上市公司抛出994单中期现金分红计划,家数同比增长269.41%;涉及分红金额合计6675.19亿元,同比增长166.24%。其中,有791单实施完毕,已分红3607.68亿元;203单待实施,拟分红金额合计3067.51亿元。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,上市公司积极中期分红,有利于增强投资者的获得感,提振投资者信心。此外,稳定的分红可以提供稳定的收益,降低投资风险,有助于推动价

值投资理念和长期投资理念的形成。

一年多次分红成新生态 吸引更多长期资金入市

国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》提出,强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

今年以来,上市公司纷纷推出中期现金分红计划,甚至有2家公司年内推出了3单计划(即一季报、中报、三季报均推出现金分红计划),50家公司年内均推出2单计划。

从行业来看,银行、石油石化、通信行业分红金额较高,分别为2573.84亿元、905.76亿元、712.48亿元,机械设备、医药生物、基础化工行业分红家数较多,分别有105家、96家、77家。

“分红是股票投资收益的重要组成部分,上市

公司积极进行中期分红是一个积极信号。”中山大学岭南学院教授韩乾在接受《证券日报》记者采访时表示,银行、石油石化等行业分红金额较高,这些大型企业的分红行为有助于稳定市场预期,减少市场的大幅波动。另外,中期分红的增多,还有利于吸引更多长期资金流入资本市场。

行业龙头带头 进行大手笔分红

许多龙头企业带头推出大手笔中期现金分红方案。从单家公司分红金额来看,有64家公司分红金额超过10亿元,其中13家公司超过百亿元。

除了国有六大行、三大电信运营商、“三桶油”等央企,还有贵州茅台酒股份有限公司、宜宾五粮液股份有限公司、陕西煤业股份有限公司等地方国企,以及宁德时代新能源科技股份有限公司、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、牧原食品股份有限公司等一批优质民营企业践行一年多次分红,且上述公司分红金额都在10亿元以上。

从企业性质来看,民营企业发布的中期现金分红计划较多,940家公司中,有597家为民营企业,占比63.51%。

整体来看,中期现金分红公司经营情况较好,盈利能力较强。940家公司前三季度净利润合计2.9万亿元,同比增长9.15%。其中,913家公司在今年前三季度实现盈利,522家净利润实现同比增长。

“这些公司通常具有稳定的盈利能力和充裕的现金流,在各自的行业中处于领先地位,有实力支持多次分红。相关企业通常所属行业发展较为成熟,市场竞争格局相对稳定,企业的盈利模式和现金流状况相对可预测。”韩乾表示,另外,这些公司普遍注重投资者关系管理,希望通过分红来增强投资者信心,提升公司的市场形象和吸引力。

田利辉表示,积极分红、一年多次分红的公司通常具有良好的盈利能力,现金流充裕。行业龙头企业更可能进行大手笔分红,彰显其现金流实力和内在投资价值。这些公司往往具有较强的投资者回报意识,注重股东价值的实现和分红的稳定性、连续性。(下转A2版)

各地积极部署进一步支持并购重组 引导资源向“新”聚集

■本报记者 田鹏

12月10日,上海市人民政府办公厅发布的《上海市支持上市公司并购重组行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)提出,力争到2027年,落地一批重点行业代表性并购案例,在集成电路、生物医药、新材料等重点产业领域培育10家左右具有国际竞争力的上市公司,形成3000亿元并购交易规模,激活总资产超2万亿元,集聚3家至5家有较强行业影响力的专业并购基金管理人。

今年以来,《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》(以下简称“科八条”)《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》(以下简称“并购六条”)等支持企业并购重组的政策频出。同时,各地陆续出台相关细则或开展专题活动,让企业并购重组有方向、有底气。

在南开大学金融发展研究院院长田利辉看来,各地支持政策主要呈现三大趋势,一是产业协同的逻辑不断加强;二是持续提升并购服务效率和监管包容性;三是坚持加强风险防范。总的来看,在政策支持下,一批高质量的产业并购案例有望落地,在多重有利因素的共同驱动下,并购重组市场愈发活跃。

聚焦产业链优化整合

今年以来,我国并购重组市场持续活跃。其中,产业链整合成为重要“主线”,以“硬科技”企业并购、国企专业化整合、券商并购重组等为代表的标志性案例频频出现,这也得益于各地持续推出相关支持举措。

据《证券日报》记者梳理,截至目前,上海、江西、四川、深圳、天津等地出台支持企业开展并购重组的有关文件;山西、北京、湖北、湖南、青岛等地则通过座谈会或培训会等形式为企业进行并购重组“答疑解惑”。

记者进一步深入梳理和剖析各地政策举措后发现,各地均聚焦促进企业在产业链层面进行深度协作以及资源优化整合。例如,四川省人民政府办公厅印发的《关于推动资本市场高质量发展的实施方案》提出,鼓励上



王琳/制图

市公司通过并购重组向新质生产力方向转型升级,拓展生态圈,延伸创新生态链。发挥国有上市公司引领作用,鼓励国有资本参与并购重组,支持国有上市公司通过资本市场优化资源配置。

同时,各地还纷纷强调提升各有关部门单位的并购服务效能与监管灵活性,致力于为并购活动构建更优环境。例如,《深圳市促进创业投资高质量发展行动方案(2024—2026)》(公开征求意见稿)提出,探索与深圳市产业龙头企业合作发起设立产业并购基金,鼓励国资国企按照市场化、法治化原则研究并探索设立产业并购基金。

此外,各地在鼓励企业开展并购重组的同时,始终坚守风险防控底线,注重防范并购重组过程中财务造假、资金占用、内幕交易和市场操纵等违法违规行为。田利辉对记者表示,以上海为例,《行动方案》明确提出,做好财务、法律等尽职调查,合理设计交

易条款,规避并购重组中可能存在的商业风险。规范对资产定价和交易环节的监督约束,防止国有资产流失。引导交易各方规范开展跨境并购。明确释放加强各类风险防范信号。

企业抓住机遇做大做强

相关政策为企业并购重组营造了良好的环境,企业自身也应抓住机遇,做大做强。

从目前情况来看,一些企业在推进并购重组过程中还面临一些困难与挑战。一方面,部分企业还在对相关政策进行消化学习,以便精准把握政策导向与扶持举措;另一方面,部分企业暂时还未匹配到合适的并购重组标的。

例如,上海电气风电集团股份有限公司相关负责人在上交所近日召开的沪市公司“提质增效重回报”座谈会上坦言,“并购六

条”在产业链整合和资源优化配置方面提供了良好的政策指引,公司也在关注具有互补优势的企业,但目前还没有合适的机会。赛轮集团股份有限公司相关负责人也表示:“公司在积极筛选符合自身发展战略及经营实际的标的,并严格按照规定程序推进相关工作。”

川财证券有限责任公司首席经济学家陈雳建议,上市公司可以围绕产业转型升级、寻求第二增长曲线等方面开展符合商业逻辑的跨行业并购,加快转型步伐;应充分抓住政策红利,通过并购重组实现外延式增长。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平对《证券日报》记者表示,上市公司需加强自身的经营管理水平,积极开展技术创新和产品研发,提高自身核心竞争力,以确保有充足的“底气”开展并购重组;同时,还需要加强与中介机构、投资者的沟通和合作,共同推动并购重组的顺利实施。

大力提振消费是当前宏观政策施力重点

■择远

12月9日召开的中共中央政治局会议指出,要大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。

消费是经济稳定运行的压舱石。近年来,我国出台了一系列促消费政策,为消费市场带来了活力;一些新兴消费模式快速发展,为消费市场带来了新的增长点。特别是今年以来,随着一系列扩内需、促消费政策进一步落地显效,居民消费需求持续释放。国家统计局日前发布的数据显示,1月份至10月份,社会消费品零售总额398960亿元,同比增长3.5%,比1月份至9月份加快0.2个百分点。

但我们也要看到,居民消费信心仍待增

强。因此,要多措并举,不断夯实消费增长基础,提升居民的消费意愿和消费能力,促进消费市场持续回升向好。

其一,多渠道增加居民收入,提高居民消费能力。

收入是决定消费的首要因素。有收入,居民才有底气去消费。因此,一方面要多渠道增加居民财产性收入,增强居民消费能力和意愿;另一方面,要加大对重点群体的支持力度,提升整体消费能力。

其二,进一步支持消费品以旧换新。今年以来,消费品以旧换新政策在释放消费潜力方面发挥了积极作用。以汽车以旧换新为例,商务部数据显示,截至12月9日,全国汽车以旧换新合计突破500万辆,其中,报废更

新超244万辆,置换更新超259万辆。政策推动下,效果加快显现,根据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会12月9日公布的数据,11月份全国乘用车市场零售242.3万辆,同比增长16.5%,环比增长7.1%。今年以来累计零售2025.7万辆,同比增长4.7%。

未来,消费品以旧换新政策有望持续发力,进一步激活消费市场“一池春水”,为经济发展注入更多活力。

其三,促进服务消费提质扩容。促进服务消费高质量发展是扩大内需的有力举措。今年8月份,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,进一步释放以服务消费为抓手,为扩大内需添动力的明确信号。

随着促进服务消费政策的落地,服务消费动能不断激活,市场活力进一步增强。数据显示,今年前10个月,服务零售额同比增长6.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点。

当前,我国正处在服务消费较快增长阶段。未来,各方要不断优化和扩大服务供给,更好激发服务消费内生动能,为扩大内需和拉动经济提供有力支撑。

促进消费是扩大内需的主要抓手,提振消费是宏观政策施力的重点。我们坚信,随着各项政策举措的持续发力,消费者信心会不断增强,消费潜力将持续释放。

今日视点

天和磁材
TIANHE MAGNETICS

包头天和磁材科技股份有限公司
首次公开发行6,607万股A股
并在沪主板上市

股票简称:天和磁材 股票代码:603072

发行方式:采用网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2024年12月17日
网上路演日期:2024年12月19日
网上、网下申购日期:2024年12月20日
网上、网下缴款日期:2024年12月24日

保荐人(主承销商): **华泰证券**
投资者关系顾问: **世纪证券**

《发行安排及初步询价公告》及《招股意向书提示性公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《中国证劵报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

SPRINT 先锋
热烈庆祝
江苏先锋精密科技股份有限公司
今日在科创板隆重上市

股票简称:先锋精科
股票代码:688605

保荐人(主承销商): **华泰联合证券**
投资者关系顾问: **九星 Ever Bloom**

《上市公告书提示性公告》详见2024年12月11日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》中国金融新闻网 经济参考网 中国日报网

今日导读

资本市场锚定科技创新 赋能新质生产力发展 A2版

融创中国 境内债务重组迈入关键阶段 A3版

实探金融租赁公司的“海陆空”服务图景 B1版

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

本版主编:沈明贵 责编:吴澍 制作:李波
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳