

人工智能领域投融资火爆 年内融资金额已超820亿元

本报记者 寇佳丽

今年以来,AI(人工智能)浪潮席卷全球。我国AI领域投融资活动持续火爆,带动大量资本涌入该行业。

IT桔子数据显示,截至12月17日,年内AI领域共发生644起投融资事件,超过2023年全年(633起);涉及金额821.29亿元,而2023年为636.76亿元。

中国移动通信联合会区块链与数据要素专业委员会主任陈晓华对《证券日报》记者表示,近年来,我国AI领域投融资额度持续攀升,创纪录交易频频出现,风险投资、战略投资等多种方式并行,为行业加速发展、企业成长壮大提供了充足的资金支持。

人工智能领域投融资持续火爆的背后,是多因素的综合作用。多位受访专家表示,政策支持、技术进步、市场需求激增等,均对各路资本形成强大吸引力。

我国顶层设计高度重视AI产业链的全面与安全发展。日前举行的中央经济工作会议明确,“开展‘人工智能+’行动,培育未来产业”。今年9月份,全国网络安全标准化技术委员会对外公开发布《人工智能安全治理框架》1.0版。此前,工业和信息化部等部门印发了《国家人工智能产业综合标准体系建设指南(2024版)》。

信息通信专家陈志刚对《证券日报》记者表示,一系列政策举措为AI长远发展指明了方向,确立了标准,夯实了AI产业高质量发展的基础。

“技术进步是人工智能领域投融资持续火爆的重要驱动力。大语言模型技术的兴起,深度学习等核心技术的突破,拓宽了AI技术的应用范围,使相关解决方案在医疗、金融、制造业等领域的渗透日益深入,让更多投资者看到了可观的投资回报率。”中国电子商务专



家服务中心副主任、资深人工智能专家郭涛对《证券日报》记者表示。

郭涛进一步表示,在数字化转型的大背景下,各行各业都在寻求通过AI技术提高生产效率、创新服务模式、提高产品竞争力;广大消费者对AI技术和产品的兴趣也日益浓厚,带动市场需求呈现高速增长,为投资者主动作为创造了良好环境。

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,截至2023年底,我国人工智能核心产业规模已接近6000亿

元,人工智能企业数量超过4500家。根据中金公司估算,中国AI产业的市场需求到2030年将达到5.6万亿元。

为更好推动AI市场发展,还需要进一步处理好哪些问题?陈志刚表示,加强数据基础设施建设、强化数据安全和隐私保护、防范数据滥用风险、加强标准规范建设等,是当前AI产业发展需要重点关注的内容。

“实际上,人工智能投融资的持续火爆与市场前景的加速到来,是相辅相成的。大规模的资金支持,将助力产业更好更快补齐短板,促进规模扩

张,带动‘人工智能+’全面开花,从而吸引更多关注与投入,形成良性循环。”陈晓华表示。

同花顺iFinD数据显示,截至记者发稿,A股人工智能概念相关个股已有738只。其中,不少上市公司正针对AI技术发展的难点进行探索。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明对《证券日报》记者表示,众多上市公司涵盖了人工智能产业发展的各个环节,不仅将有力推动AI应用的普及,也将为自身发展带来巨大的商业机遇和成长空间。

人形机器人竞赛提速 资本涌入助推产品量产落地

本报记者 李昱丞

人形机器人竞赛加速。12月16日,人形机器人明星企业上海智元新创技术有限公司(以下简称“智元机器人”)在社交平台宣布,公司已开启通用机器人商用量产。据悉,智元机器人通用机器人年度计划产量为962台。

回顾智元机器人的发展历程,公司初创于2022年12月份。2023年8月18日,公司在上海召开新品发布会,正式发布智能机器人远征A1。2024年8月18日,智元机器人发布“远征”与“灵犀”两大系列共五款商用机器人新品,包括远征A2、远征A2-W、远征A2-Max、灵犀X1及灵犀X1-W。

广州禅涌科技有限公司总经理冯正航对《证券日报》记者表示:“智元机

器人实现通用机器人商用量产,不仅标志着公司在技术研发和产品化方面取得了实质性进展,也预示着人形机器人行业正逐步从概念走向实际应用。”

今年5月份,特斯拉研发的二代Optimus人形机器人已进厂实训,计划2025年底之前开始量产销售。今年8月份,挪威机器人制造商IX Technologies发布面向家用的NEO双足人形机器人,家用机器人量产节点渐近。

中信证券研报表示,近期特斯拉连续对外展示人形机器人进展,机器人的操作精细性、泛化通用性在持续迭代升级,特斯拉有望引领人形机器人行业,率先实现应用落地;国内杭州、重庆等多地发布人形机器人产业政策,在国家和地方产业政策的支持下,国内人形机器人产业链将进

入快速发展阶段。2025年或将是人形机器人的量产之年。

人形机器人的加速发展离不开资本的支持。以智元机器人为例,天眼查APP数据显示,智元机器人已完成了天使轮、A1轮、A2轮、A3轮等七轮融资。据公开报道,其A3轮融资前估值为35亿元,融资金额超6亿元。

今年以来,人形机器人领域融资动作不断,头部企业吸引创投圈加码。

今年2月份,杭州宇树科技有限公司(以下简称“宇树科技”)宣布已完成近10亿元B2轮融资,投资方包括美团、深圳市创新投资集团有限公司、金石投资有限公司等。9月份,宇树科技宣布完成C轮融资。

今年11月份,北京银河通用机器人有限公司完成了一笔5亿元的战略

轮融资,加上此前累计的7亿元天使轮融资,成立一年多以来,该公司融资规模已达12亿元。

据高工机器人产业研究所(GGIH)不完全统计,今年1月份至10月份,全球人形机器人共发生69起融资事件,总金额超过110亿元。其中,有56起发生在中国,总金额超过50亿元。

“资本涌入为机器人企业提供了充足的资金支持,有助于加速技术创新和产品研发,推动人形机器人行业向前发展。”世界院士专家联合会执行秘书长、中国科协新质生产力委员会秘书长吴高斌对《证券日报》记者表示,融资热情的高涨,也意味着行业竞争将更加激烈。企业需要不断创新,提升核心竞争力,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

家电企业“造芯”取得新突破 产业链结合算法、大模型多维破局

本报记者 贾丽

随着家电高端化及人工智能家电的发展,近年来家电企业纷纷加码芯片研发,从传统制造向“硬科技”领域加速迈进。

近日,多家家电头部企业宣布在“造芯”上取得实质性进展。珠海格力电器股份有限公司(以下简称“格力电器”)董事长董明珠对外表示:“格力(电器)芯片成功了,从自主研发、自主设计、自主制造到整个全产业链已经完成。”

海信集团控股股份有限公司(以下简称“海信集团”)也实现了重要突破。海信集团于近日宣布,其新一代AI画质芯片正式通过硬件平台验证测试,将于明年应用于整机产品中。另外,TCL实业控股股份有限公司(以下简称“TCL”)也宣布,公司对Mini LED底层技术进行升级,实现包括发光芯片、控光算法等在内的从背光到成像的完整链路系统级技术突破。

“自主研发芯片可以降低家电企业对外部芯片供应商的依赖,有利于其持续推动家电产品向高端化、定制化、节能化发展。家电企业将大模型、算法与芯片研发结合,‘抢跑’人工智

能领域竞争的同时,也将增强‘硬实力’,进一步推动我国‘硬科技’产业的发展。”中国联合国采购促进会副秘书长宋嘉对《证券日报》记者表示。

头部企业加码布局

多家头部家电企业已围绕家电芯片展开了深度布局。谈及格力电器在芯片领域的投入,董明珠表示,公司在芯片领域投入很大,并且建了自己的芯片工厂,对品质控制更有底气。

近年来,格力电器通过一系列自主研发及投资并购布局芯片产业,涉及家电、智能装备、新能源等多个领域。格力电器于2018年成立全资子公司珠海零边界集成电路有限公司,开始自主设计芯片。截至目前,该公司累计出货量超过1.5亿颗。时隔4年,格力电器再度成立公司,实现了SiC芯片的自研自产。董明珠在今年曾透露,格力电器正瞄准更高性能的第三代半导体前沿领域,投资近百亿元建设碳化硅芯片工厂。

格力电器相关负责人对《证券日报》记者表示:“公司每年采购约30亿元芯片,国产化比例快速提升,目前已经形成从芯片设计、晶圆制造、封装测

试到系统应用的全产业链布局。公司自主设计制造芯片后,产品整体制造成本下降,产品更节能。”

而海信集团在芯片领域的布局则主要集中在画质、AI芯片等领域,公司称,已经在算力、算法和数据三大领域构建了坚实的基础。

近日,康佳集团股份有限公司(以下简称“康佳”)及其子公司也公布了多项芯片专利。据了解,康佳已经打通从LED显示外延芯片、封装到显示屏的全产业链布局。

TCL相关人士向记者表示,公司在发光芯片、伏羲AI大模型等方面取得了重大突破,其中新一代聚核光芯相比上一代多芯Mini LED芯片,亮度提升了53.8%。

“当前,家电企业纷纷投身芯片制造领域,已不是简单的‘造芯’,而是在提高家电领域芯片供应链稳定性、产业链话语权的同时,优化芯片以支撑更加精准和智能的算法,以进一步围绕芯片、算法、算力等技术‘底座’形成协同布局。这将有助于推动我国家电智能芯片及AI大模型等产业的发展,增强我国在半导体细分领域的自主创新力。”中国家用电器商业协会秘书长兼新闻发言人张剑锋在接受《证券

日报》记者采访时表示。

产业链联合攻坚

目前,各大家电企业根据自身发展战略和市场需求,选择了不同的芯片研发方向和技术路线,“造芯”呈现多元化发展态势。而在智能化背景下,企业若想寻得增量,必须在关键环节芯片、模组、大模型、连接等领域,形成联合“筑底”,实现多维破局。

佛山市国星光电股份有限公司相关负责人向《证券日报》记者表示,公司在发光芯片、伏羲AI大模型等方面取得了重大突破,其中新一代聚核光芯相比上一代多芯Mini LED芯片,亮度提升了53.8%。

“当前,家电企业纷纷投身芯片制造领域,已不是简单的‘造芯’,而是在提高家电领域芯片供应链稳定性、产业链话语权的同时,优化芯片以支撑更加精准和智能的算法,以进一步围绕芯片、算法、算力等技术‘底座’形成协同布局。这将有助于推动我国家电智能芯片及AI大模型等产业的发展,增强我国在半导体细分领域的自主创新力。”中国家用电器商业协会秘书长兼新闻发言人张剑锋在接受《证券

日报》记者采访时表示。

七部门发文实施零售业创新提升工程 助力全方位扩大国内需求

本报记者 刘萌

12月16日,商务部等七部门发布的《零售业创新提升工程实施方案》(以下简称《方案》)提出,通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升,实现零售业高质量发展。

零售业是商贸流通体系中最贴近消费者的关键环节,在引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生等方面发挥着重要作用。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,近年来,我国零售业经历了快速的发展和变革,不仅规模稳步扩大,结构也在不断优化升级,比如,直播电商、兴趣电商、社交电商、无人零售等新兴业态持续蓬勃发展,现代商贸流通体系建设加快推进,为畅通国内经济大循环、服务构建新发展格局提供了有力支撑。

“面对国内外环境变化带来的挑战,如消费升级、技术革新、市场竞争加剧等,零售业需要进一步提升自身的创新能力和服务水平,以保持竞争力和可持续发展。因此,实施零售业创新提升工程,旨在通过一系列措施,加速零售业的转型升级,促进高质量发展。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示。

近日召开的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为首要任务。具体提出,加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

《方案》提出,鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”;创新演艺、展览、文化、动漫等多元体验场景;发展主题文创、特色非遗、旅游纪念产品;创新时尚型商业,发展首发经济,引入全球

知名品牌,支持首店、首展、首秀,培育“年轻力”“她经济”“文艺范”等。

在付一夫看来,《方案》是中央经济工作会议部署的具体落实。一方面,依托人工智能等技术的加持,零售业能够极大提升运行效率和竞争力,更好地适应市场需求的新变化,从而激发居民消费潜力;另一方面,推动零售业创新提升,也是推动整个行业向着数字化、智能化转型的重要环节,有助于带动产业升级,助力国民经济更高质量发展。

洪勇表示,首先,通过推动零售业的场景化改造和品质化供给,可以更好地满足消费者的个性化需求,激发潜在的消费需求,从而继续提振消费;其次,零售业的数字化转型能够提高运营效率,降低企业成本,进而提高投资效益,吸引更多的社会资本投入到零售及相关领域;最后,零售业的创新发展还能带动相关产业链的发展,创造新的就业机会,进一步扩大国内需求。

《方案》明确了工作路径和保障措施,将零售业创新提升与一刻钟便民生活圈、推进完整社区建设、发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)等相衔接,与盘活存量资产、推动商旅文融合、发展首发经济、推广国货“潮品”等相结合。

洪勇认为,为了确保《方案》的有效实施,需要各方共同努力。首先,政府部门应加强政策引导和支持,比如提供财政补贴、税收优惠等激励措施,鼓励企业进行技术创新和服务升级;第二,企业自身要加大研发投入,探索新的商业模式,同时注重与消费者的互动,了解市场需求变化。第三,还可以通过建立行业联盟或合作平台,促进资源共享和信息交流,加快优秀案例的复制推广。通过这些举措,形成多方参与的工作机制,共同推动《方案》目标的实现。

中国过境免签政策全面放宽优化 上市旅企积极行动

本报记者 李乔宇

12月17日,国家移民管理局发布公告,即日起全面放宽优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天),同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸,并进一步扩大停留活动区域。

此次放宽优化过境免签政策发布后,适用对外开放口岸由原有的39个增加至60个。同时全面放宽优化后的240小时过境免签政策将进一步扩大了停留活动区域。政策适用省份由原有的北京、天津、河北等19个省(自治区、直辖市),增加山西、安徽、江西、海南、贵州,合计24个省(自治区、直辖市)。

《证券日报》记者采访多家上市旅企了解到,面向新的过境免签政策,上市旅企正在积极开发新品,延长入境游产品出行半径,打造深度体验式产品,满足入境旅客需求。今年,我国入境游行情逐步升温,新的过境免签政策或将进一步提升入境游行情热度,部分上市旅企对2025年的业绩表现抱有积极预期。

中青旅控股股份有限公司(以下简称“中青旅”)首席品牌官徐晓磊对《证券日报》表示,我国具有广阔的疆域、丰富的自然和人文景观资源,原有的72小时和144小时过境免签时长难以满足入境游客的旅游需求,市场期待延长时长。

徐晓磊进一步表示,随着免签时间延长,中青旅作为国内首批开展入境旅游业务的企业之一,将及时调整产品策略,增加入境旅游的出发点,扩大旅游覆盖范围,开发更多样化的入境游产品,更好地满足入境游客的深度体验需求。

中信旅游集团股份有限公司(以下简称“中信旅游”)媒介公关经理李梦然告诉《证券日报》记者,新政策的实施延长了入境游客的停留时长,随着口岸的增多,旅客的入境选择变得更加多样化,分散的客流也使得商业和服务业的繁荣得以在更广泛的地区开花结果。

据了解,众信旅游正在根据240小时过境时长研发更多灵活化的入境游产品。

今年以来,随着我国“免签”朋友圈持续扩容,我国入境游市场已显现出大幅升温态势。

今年1月份至11月份,全国各口岸入境外国人2921.8万人次,同比增长86.2%;其中通过免签入境1744.6万人次,同比增长123.3%。尤其是今年以来,过境免签政策在境内外广受欢迎,引发热烈反响,适用此政策来华外国人数同比上升132.9%。

据北京趣拿软件科技有限公司(以下简称“去哪儿”)的数据显示,截至目前,年内使用非中国护照在去哪儿平台预订国内航班机票的旅客数量较2023年增长近两倍,其中,超过一成的境外旅客在今年多次访问国内目的地。

目前,我国入境游产业链日趋完善。国家移民管理局表示,近年来,国家移民管理局聚焦推进一系列高水平对外开放,持续推出一系列灵活、便利的外国人来华政策,不断优化口岸签证、过境免签、区域性入境免签等政策,会同外交部扩大单方面免签、互免签证范围,会同文化和旅游部、商务部等相关部门提升外籍人员在华出行、支付、通信、住宿便利度,有力促进了中外人员交往和交流合作,带动了旅游、交通、餐饮等相关产业发展。

北京六人游国际旅行社股份有限公司创始人兼CEO贾建强告诉《证券日报》记者:“更多的对外开放口岸以及更广阔的停留活动区域,能够深度覆盖我国丰富的旅游资源,更长的停留时间也会带动交通和住宿需求的增长。景区、交通、酒店业态有望迎来新的机遇,同时围绕餐饮、购物等消费的潜力也将进一步释放。”

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔对《证券日报》记者表示,国内消费既需要内生增长动能,也需要外生增长动能。新政策将部分三、四线城市纳入入境游客免签停留区域,这不仅拓宽了入境旅游的行动范围,也有助于提升这些地区的消费动力和经济活力。