

《关于促进企业数据资源开发利用的意见》发布

# 分类推进企业数据资源开发利用 赋能产业数字化转型

本报讯（记者郭冀川）为充分释放企业数据资源价值，构建以数据为关键要素的数字经济，12月25日，国家数据局联合中央网信办、工业和信息化部、公安部、国务院国资委发布了《关于促进企业数据资源开发利用的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》要求，着力推动高质量发展，统筹数据发展和安全，以深化数据要素市场化配置改革为主线，以激发企业创新活力为关键，以健全企业数据权益实现机制为重点，充分发挥企业主体作用，分类推进企业数据资源开发利用，提升企业竞争力，赋能产业数字化转型，助力提升治理效能和公共服务能力，为培育新质生产力、推动高质量发展提供有力支撑。

《意见》从健全企业数据权益实现

机制、培育企业数字化竞争力、赋能产业转型升级、服务经济社会高质量发展、营造开放透明可预期的发展环境等五个方面作出具体部署。

在健全企业数据权益实现机制方面，《意见》明确，企业对其在生产经营活动中形成或合法获取、持有的数据，依法享有法律法规规定的、民事合同或行政协议约定的各类数据权益。推动数据持有、使用、经营等分置运行，鼓励探索市场化、场景化的“授权使用、分享收益”新模式。企业行使数据权益应当遵守法律法规，遵循诚信原则，不得危害国家安全和公共利益，不得损害他人的合法权益。

在培育企业数字化竞争力方面，《意见》鼓励企业建立首席数据官制度，健全数据资源管理机制。推动数据管

理相关国家标准贯标，规范开展数据治理能力建设，强化企业数据治理和质量管理能力建设。大力推广云计算、边缘计算、大数据分析等平台服务，支持企业开发和利用智能化工具，建立覆盖研发、生产、销售、服务、管理等各环节的数据资源体系。

在赋能产业转型升级方面，《意见》支持行业龙头企业发挥带头作用，带动上下游企业共建场景驱动、技术兼容、标准互通的行业可信数据空间，促进大中小企业数据共享共用。鼓励探索创新基于可信第三方的行业可信数据空间建设运营模式，推动跨行业、跨领域数据流动和融合利用。

在服务经济社会高质量发展方面，《意见》提出，制定数据产业发展政策，围绕数据采集汇聚、计算存储、流通交

易、开发利用和安全治理，培育壮大数据企业。支持企业面向人工智能发展，开发高质量数据集。在科研、制造、农业、能源、交通、金融、通信、广电、医疗、教育、商贸流通、文化旅游等重点行业领域，打造一批示范带动性强的人工智能创新应用，深化“人工智能+”应用赋能千行百业。

在营造开放透明可预期的发展环境方面，《意见》鼓励探索多元化数据流通利用方式，发展数据经纪、数据托管等新业态、新模式，提升数据流通效率。在国家数据分类分级保护制度框架下，推动建立跨主体数据流通技术标准，适度超前布局数据流通利用基础设施。

国家数据局表示，下一步，将会同相关部门，加强统筹协调和政策保障，协同各行业主管部门结合本领域实际，高质量推进企业数据资源开发利用。

## 记者观察

### “知产”变资产需多管齐下

田鹏

近日，随着两单知识产权融资案例的落地，知识产权话题热度持续高涨。

其中一单为武汉理工数字传播工程有限公司的数据产品知识产权，借助上海数据交易所数据资产交易服务系统，成功获得1亿元银行授信；另一单则是以洛阳市25家科技创新企业的知识产权质押贷款债权作为基础资产，在深圳证券交易所发行“华泰-洛阳国宏产融知识产权资产支持专项计划（专精特新）”，发行规模为1.33亿元。

尽管上述两单融资案例在资产标的的类型选择、所依托的融资平台以及具体的融资形式上，均呈现出较为显著的差异，但追根溯源，二者本质上都是对知识产权价值的深度挖掘与高效转化的成功实践，为“知产”向资产的转化探索出极具价值的可行路径。

事实上，知识产权融资作为一种创新的融资方式，通过将知识产权转化为有价值、可交易的金融资产，为相关企业提供了更加灵活多样的融资渠道。从实践效果来看，除上述两单案例外，据了解，截至目前，北京、上海、湖北荆州、辽宁大连、长沙等地，均已先后在知识产权融资领域展开积极探索。

更为关键的是，这种创新融资方式宛如一块强力磁石，吸引更多资本吸引至科技创新领域。科创企业向来有着研发周期长、资金投入大、风险系数较高等特性，而知识产权融资凭借持续吸引资本关注，能够为这些企业提供源源不断的动力。

与此同时，随着未来知识产权融资案例不断落地，必将对更多科创型企业产生巨大的吸引力。这不仅会引导众多企业深刻认识到知识产权所蕴含的重要价值与无

限可能，促使它们更加重视知识产权的创造、保护与运用，还将进一步激励企业加速对创新的探索步伐。如此一来，资本、创新与企业之间将形成一种良性循环，有力推动整个科创生态系统的蓬勃发展与持续繁荣。

正因如此，进一步打通“知产”变资产通道就显得尤为重要。在笔者看来，要实现这一目标，需多管齐下。

第一，完善知识产权评估体系至关重要。当前，知识产权价值评估缺乏统一、科学的标准，严重制约了其资产化进程。因此，需整合专业的评估机构、行业专家、科研人员等多方力量，构建一套综合考虑技术创新性、市场前景、法律稳定性等多维度因素的评估模型。同时，加强评估机构的监管，确保评估过程的公正、透明，提高评估结果的可信度与权威性。

第二，强化金融创新是打通通道的一环。金融机构应积极探索多样化的知识产权融资产品与服务模式。例如，建立知识产权融资风险分担机制，通过引入保险机构、担保机构等，分散金融机构的风险，增强其开展知识产权融资业务的信心。

第三，提升企业知识产权意识与运营能力不可或缺。企业作为知识产权的创造主体，应深刻认识到知识产权不仅是一种无形资产，更是可转化为现实生产力与经济效益的宝贵资源。企业要加强知识产权管理体系建设，从研发、申请、保护到运营，进行全流程规划与管理。同时，积极培养和引进知识产权运营专业人才，提升企业自身的知识产权运营水平，更好地实现“知产”到资产的转化。

如此一来，方能切实打通“知产”变资产通道，为科创企业发展注入强劲动力，推动我国经济向创新驱动型转变。

用好、用足市值管理“工具箱”

## 年内央企控股上市公司已实施现金分红11745亿元

本报记者 杜雨萌

“更好维护资本市场稳定”已成为2025年国资央企的重要工作。12月23日至24日召开的中央企业负责人会议在部署2025年重点任务时提出，国资央企要切实抓好发展质量效益提升，其中特别强调要“树牢科学市值管理理念，更好维护资本市场稳定”。

中国企业改革研究会研究员周丽莎在接受《证券日报》记者采访时表示，此次国务院国资委在中央企业负责人会议上不仅强调了市值管理理念，且进一步提出更好维护资本市场稳定，体现了中央企业在维护经济金融稳定中的重要作用。未来，预计中央企业将在市值管理、信息披露、投资者回报以及市场稳定机制等方面加大力度。

具体来看，1月24日国务院国资委产权管理局负责人谢小兵在国新办新闻发布会上公开表示：“将进一步研究将市值管理纳入中央企业负责人业绩考核”，5日后，国务院国资委召开的中央企业、地方国资委考核分配工作会议进一步提出，各中央企业要更加突出精准有效，推动“一企一策”考核全面实施，全面推开上市公司市值管理考核。此后，随着11月份《上市公司监管指引第10号——市值管理》正式出台，国务院国资委也于12月17日对外发布《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》，提出中央企业要从并购重组、市场化改革、信息披露、投资者关系管理、投资者回报、股票回购增持等六方面改进和加强控股上市公司市值管理工作。

朱昌明认为，随着今年国务院国资委从国有出资人角度进一步完善中央企业控股上市公司市值管理政策供给，这也意味着中央控股上市公司的市值管理将从此前的探索尝试阶段，正式跨入全面推行阶段。总的来看，推动央企控股上市公司更加重视市值管理，既是提升企业内在质量的必要，也是对投资者和资本市场健康发展负责。

### 加强市值管理一舉三得

中央企业控股上市公司是中央企业开展生产经营、参与市场竞争的主要载体，也是稳定资本市场的重要力量。

同花顺iFind数据显示，截至12月25日收盘，实控人为国务院国资委的央企控股上市公司共计369家，总市值合计约16.15万亿元，分别占全部A股的约6.9%、17%。其中，总市值在百亿元以上的共有234家，千亿元以上的有34家。

“尽管央企控股上市公司数量在A股市场并不具有优势，但在A股市场的体量却很重，可见，其已成为维护资本市场稳定发展的重要力量。”在阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明看来，央企控股上市公司实现以价值创造为中心的内涵式发展，这本身就是对资本市场的贡献。在此基础上，其进一步树牢科学市值管理理念，将市值管理作为一项长期战略管理行为，将为维护资本市场稳定作出更大贡献。

记者梳理发现，为进一步引导中央企业控股上市公司依法合规、科学合理推动市值价值实现，2022年5月份国务院国资委印发的《提高央企控股上市公司质量工作方案》强调要推进中央控股上市公司市场认同和价值实现。今年以来，国务院国资委更是数次“点题”市值管理，持续释放利好信号。



《证券日报》记者从一家央企控股上市公司获悉，目前，该公司已将“提高现金分红比例”写进公司的最新工作规划之中。

### 多措并举提升投资者信心

放眼全年，在市值管理政策的不断加码下，今年以来，央企控股上市公司也在不断改进和加强市值管理工作，以提振投资者信心。

比如，在提高投资者尤其是中小股东获得感方面，央企控股上市公司也在今年明显加大了现金分红力度。同花顺iFind数据显示，以实施公告日作为统计依据，今年以来，共有468家央企控股上市公司公布了分红实施情况，涉及现金分红11745亿元。

再比如，在培育投资者长期投资信心方面，数据显示，今年以来，共有48家央企控股上市公司发布股票增持计划，较去年同期的38家公司数量明显增多。从回购情况来看，今年以来，有40家央企控股上市公司进行了股份回购，较去年同期的19家公司实现大幅增长。

“央企控股上市公司作为国民经济的‘稳定器’和‘压舱石’，承担着维

护资本市场稳定的重要责任。”周丽莎认为，央企控股上市公司通过维护资本市场稳定，可以吸引更多投资者参与，为其提供更加稳定的融资渠道，降低融资成本，有利于促进企业的长期发展。再者，也有助于提升央企控股上市公司的市场形象和品牌价值，增强投资者的信心。随着国务院国资委明确2025年国资央企要更好维护资本市场稳定，可以期待，明年央企控股上市公司在维护资本市场稳定方面或将有更多动作，包括进一步完善投资者回报机制，参与市场稳定机制建设等。

朱昌明预计，2025年，国资央企将在建立健全市值管理方案、市值管理计划的基础上，细化市值管理各项制度和考核评价机制，同时内外兼修提升价值创造能力和价值实现能力。另一方面“修炼内功”，将完善公司治理、科技创新、并购重组与市值管理统筹谋划，切实改变央企控股上市公司的基本面，有效提升价值创造能力；一方面“修炼外功”，重视资本市场股价变化和投资者关系管理、信息披露等工作，通过大股东增持、股票回购、现金分红等措施稳定股价，切实改变过往资本市场对央企控股上市公司的固有印象。

## 深交所ETF投资问答

### 第十二期：多只ETF跟踪同一标的指数应当如何选择？

(1)选择基金规模较大的ETF  
ETF规模越大，说明更多投资者愿意申购/买入并持有该基金，反映了市场的认可程度。ETF规模越大，也越能应对大额资金申购或二级市场交易带来的冲击，运营会更加平稳，二级市场交易的活跃度通常会更好。同时，基金规模较大会产生一定规模效应，例如降低部分成本对整体基金净值的影响等。

(2)选择流动性较好的ETF  
ETF在场内交易，如果流动性较低，每天的买家和卖家数量有限，则有可能导致投资者的交易不成功。例如，投资者挂单买入，但由于成交不够活跃，没有卖家愿意以该价格出售，则投资者只能被动提高买入价格；卖出时，因为没有买家愿意以该价格购买，则不得不挂出更低的报价。因此，流动性不足的问题可能影响投资者的交易效率和中期收益。

为了筛选流动性较好的产品，我们首先需要关注ETF的日均成交额，建议选择同类ETF中日均成交额较高的产品。此外，成交的连续性和稳定性也很重要，即在各个时间段内均有较为活跃的交易。这代表投资者在任何时点买卖ETF，均有较大可能性成交。

(3)选择跟踪偏离度、跟踪误差较小的ETF  
对指数基金而言，“指数跟踪得紧不紧”是考察其投资管理能力的最重要的指标。具体而言，就是看指数基金能否实现跟踪偏离度和跟踪误差的最小化。对于A股股票ETF，通常在基金合同中约定日均跟踪偏离度的绝对值不超过0.2%，年化跟踪误差不得超过2%。对于其他类型产品(如QDII ETF、增强ETF、ETF联接基金等)，跟踪偏离度、跟踪误差的范围可适度放宽。

投资者可在主流交易软件中查询跟踪偏离度、跟踪误差数据。同时，投资者可在基金定期报告的“报告期内基金的业绩表现”章节

中查询报告期内的基金净值表现、业绩比较基准表现；在基金定期报告的“基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较”章节中查询各时段内的基金净值收益率及标准差、业绩比较基准收益率及标准差等数据。以上数据可帮助投资者判断ETF对指数的跟踪效果。

(4)选择整体费用率较低的ETF  
ETF的费用不仅包括基金管理人的管理费，还包括基金托管人的托管费、基金的交易费用(佣金)、基金合同生效以后的信息披露费用、基金份额持有人大会费用、基金合同生效以后的会计师费和律师费等，各项费用均已体现在基金净值中。

其中，基金管理费、基金托管费每日计提，按月支付。其他各项费用由基金管理人从基金托管人根据有关法规及相应协议的规定，列入当期基金费用。投资者在选择ETF时，应从整体费率的角度挑选产品。ETF的管理费、托管费等可在主流交易软件中查询，也可在基金合同的“基金费用与税收”章节查询。

(5)选择ETF管理规模较大、管理经验丰富的基金公司  
选择ETF产品时，也应考虑基金管理人的管理规模和管理经验。基金公司的ETF管理规模越大，管理经验越丰富，在ETF产品布局、ETF运营等方面就越完善。

ETF基金的管理费用明显低于主动管理基金，属于“薄利多销”型产品。ETF管理规模较大，基金公司将有更多意愿进行ETF的精细化运作，如培养行业领先的投研团队、引入更多做市商、为投资者提供更多投教和陪伴服务等。选择ETF管理规模更大、管理经验更丰富的基金公司，有助于提升投资者的投资体验。

选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资问答》(中国财政经济出版社2024年版)

### (上接A1版)

“专项债券发行提速与投向范围扩大，说明我国在专项债券发行使用方面注重科学把握发行节奏、合理确定资金投向、优化资金使用管理。”宋向清表示，专项债券投向范围更广，包括用于土地储备等，有助于促进房地产市场的平稳健康发展。

再从与经营主体息息相关的税费优惠政策看，2024年《政府工作报告》明确“落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展”，税务部门采取有效措施，着力推动政策红利精准直达经营主体，有效助推新质生产力和制造业发展。

国家税务总局发布的最新数据显示，今年前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税20868亿元。“真金白银”的减税降费红利对科技创新和制造业高端化、智能化、绿色化发展的支持作用明显。

“结构性减税降费政策持续落实，

重点支持科技创新和制造业发展，有利于减轻企业研发成本，鼓励企业加大科技创新投入，推动科技创新成果转化应用。”宋向清分析，今年积极的财政政策强化宏观逆周期和跨周期调节，组合使用多种政策工具，有力支持了实体经济稳中有进，加大了企业创新发展支持力度，促进消费平稳增长。

### 2025年将更加积极、更加给力

中央经济工作会议于12月11日至12日在北京举行。在财政政策方面，会议指出“要实施更加积极的财政政策”，为明年的财政工作举旗定向。同时，作出了更多细化部署。首先就是明确了“提高财政赤字率，确保财政政策持续用力、更加给力”。

“预计2025年财政赤字率有望达到4%。赤字率的提高将增加政府的财政支出空间，为经济增长提供更强有力的支持。”宋向清说。

中央经济工作会议还明确了“增加

发行超长期特别国债，持续支持‘两重’项目和‘两新’政策实施”“增加地方政府专项债券发行使用，扩大投向领域和用作项目资本金范围”。

中央财经大学财税学院教授白彦锋表示，财政赤字率的提升和债务工具的加力使用，有助于发挥好财政资金“四两拨千斤”的带动作用，更好统筹“提升质量”与“做大总量”。

张群侠也预计，2025年财政赤字率或在4%左右，超长期特别国债发行规模或提高至2万亿元，新增地方专项债券(不含置换地方政府存量隐性债务)在5万亿元左右，形成更加积极的财政政策的资金合力，为发展助力。

此外，中央经济工作会议还提出，“加大财政支出强度，加强重点领域保障”“优化财政支出结构，提高资金使用效益，更加注重惠民生、促消费、增后劲，兜牢基层‘三保’底线”。

“兜牢兜实基层‘三保’底线，既有助于牢牢守住不发生系统性风险的底线，也有助于打消居民在基本民生方面