

年终特稿·稳中有进的2024

以旧换新:新动能激发内需新潜力

本报记者 刘 萌

推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大决策部署,既利当前、又利长远,既利企业、更惠民生。

今年以来,随着政策体系日益完善,推动大规模设备更新和消费品以旧换新的“两新”政策,在推动工业企业设备更新提速的同时,也不断为消费市场注入新活力,成为扩大内需、提振消费的重要发力点。

日前举行的中央经济工作会议部署2025年重点任务,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位,提出“实施提振消费专项行动,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级”“加力扩围实施‘两新’政策”等举措。这释放了明年继续加力支持以旧换新的积极信号。

政策体系日益完善 消费市场“暖洋洋”

3月份,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。随后,商务部会同相关部门出台系列政策文件,指导各地用好中央财政和超长期特别国债支持资金,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新。

例如,在家电方面,商务部办公厅、财政部办公厅发布《关于完善再生资源回收体系支持家电等耐用消费品以旧换新的通知》,聚焦打通废旧家电回收堵点,畅通家电更新消费循环。8月份,商务部等4部门办公厅发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,明确对8类家电产品给予以旧换新补贴。

在汽车方面,4月份,商务部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》;8月份,商务部等7部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》,不仅提高了汽车报废更新的补贴标准,还将置换更新也纳入补贴范围。

在电动自行车方面,商务部等5部门办公厅(室)于8月份发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》,这也是国家层面首次出台电动自行车的以旧换新政策。

此外,据国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华在国家发展改革委举行的专题新闻发布会上介绍,支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金,在8月初已全部下达到期地方。

这笔资金不仅支持各地因地制宜实施消费品以旧换新,同时大幅提升了重点领域补贴标准。“真金白银”的补贴加速落地,直达消费者,正是消费品以旧换新政策见实效的一个重要因素。

最新数据显示,截至12月19日24时,全国汽车报废更新近270万辆,汽车置换更新超310万辆,超3330万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件,电动自行车以旧换新超100万辆。

受以旧换新政策带动,汽车、家电、家装等产品销售火热,促进消费持续回暖、国内需求不断扩大。

汽车方面,最新数据显示,11月份,全国狭义乘用车市场零售242.3万辆,同比增长16.5%,环比增长7.1%,当月乘用车零售量创

商务部会同相关部门出台系列政策文件,指导各地用好中央财政和超长期特别国债支持资金,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新



今年新高。

家电家装方面,11月份,限额以上家电和音像器材、家具类商品零售额同比分别增长22.2%、10.5%;增值税发票数据显示,11月份电视等家用视听设备零售额、冰箱等日用家电零售额销售收入同比分别增长28.8%和174.4%。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,消费品以旧换新政策的落地和实施,在很大程度上激发了广大消费者对于汽车、家电等耐用消费品的置换意愿和潜在消费需求,不仅促进了消费市场的回暖,还带动了生产端的复苏,同时有效引导了智能化、绿色化等消费升级方向,为国民经济的持续向好提供有力支撑。

补贴产品不断扩围 供需两端红利多多

随着以旧换新政策的深入推进,其覆盖范围从开始的8类产品逐渐扩大,各地因地制宜扩大补贴范围、提升补贴标准、优化参与细则等。这不仅满足了消费者多样化的需求,也给企业带来发展机遇,带动企业投资扩产,同时还带动了废旧物品回收利用产业的发展。

在山西,在原有8大类家电产品基础上,增加了洗碗机、扫地机器人等7大类产品,10月份又增加了取暖器、电饭煲、微波炉等15类小家电,补贴品类达到30种;在重庆,汽车置换更新实行比例补贴、上限封顶、提高资金使用效益,政策撬动比达到1:16;在甘肃,从申请审核、补贴发放、进度统计等全流程实现一站办结,并与商务部全国资格校验系统及省公安、财政、税务等部门对接;在云南,8月底率先制定出台电动自行车以旧换新实施细则以及风险控制、培训方案和宣传方案,通过“政府补贴、旧车抵扣、企业让利”等方式,打通销售和回收“梗阻”,打造售旧购新、补贴申

领、新车落牌、旧车注销“一站式”流程,让群众“少跑一点”……

对此,中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示,各地因地制宜推出系列举措,对提振消费、扩大内需起到了重要的推动作用。一方面,这些措施直接降低了消费者的购买成本,提高了其购买力;另一方面,通过刺激市场需求,鼓励企业加大研发投入,推出更多符合消费者需求的新产品,从而形成了良好的市场循环,进一步促进了经济增长和社会发展。

12月20日,商务部消费促进司司长李刚在商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会上介绍说:“以旧换新政策成效也在向供给端传导,有力带动了相关行业生产加快。11月份,全国汽车生产完成343.7万辆,同比增长11.1%,环比增长14.7%,月度产量创历史新高;汽车制造业增加值同比增长12%,增速较10月份加快了5.8个百分点。”

据李刚介绍,在扩大国内有效需求的同时,以旧换新还大幅提升了资源循环利用水平。一是汽车梯次循环利用持续加快。11月份,全国二手车交易量178.6万辆,同比增长8.1%;全国报废汽车回收量103.2万辆,同比增长141.6%。二是废旧家电回收量显著增长。1月份至11月份,全国废旧家电回收量61.6万吨,同比增长7.7%。三是再生资源回收利用体系不断完善。全国具备资质的报废汽车回收企业中,3/4以上已经形成新能源汽车拆解能力。

全方位扩大国内需求 利好政策有望加码

回望即将过去的2024年,提振消费、扩大内需一直是宏观经济政策发力的重点之一。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策

的着力点要更多转向惠民生、促消费,要多渠道增加居民收入,增强中低收入群体的消费能力和意愿,把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手,支持文旅、养老、育幼、家政等消费。9月26日召开的中共中央政治局会议指出,要把促消费和惠民生结合起来,促进中低收入群体增收,提升消费结构。中央经济工作会议提出,加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。

在洪勇看来,“加力”意味着增加财政支持力度,提供更优惠的补贴政策,简化消费者参与流程,提高政策的吸引力和执行效率;“扩围”或涉及将更多的产品类别纳入到以旧换新的政策范围内,比如智能家居、健康养老产品等新兴领域,进一步激发市场活力,促进消费升级。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛在接受《证券日报》记者采访时表示,2025年消费品以旧换新应在“加力度、增品种、扩范围、减流程”四方面进一步发力,要做到从换物品到换服务、从换服务到换体验、从换体验到换生活方式的转变,从而实现居民消费升级、行业可持续发展。

洪勇认为,明年关于以旧换新的政策会更加注重政策的连续性和创新性。例如,出针对特定行业或产品的专项补贴政策,加大对绿色、智能产品的推广力度。同时,通过优化回收体系,加强二手商品市场的监管,确保整个以旧换新过程更加高效、环保。此外,为了更好地服务消费者,相关部门或将推出更加便捷的在线服务平台,简化申请流程,提高服务效率。

全国范围以旧换新热度不减,是当下消费市场暖意渐浓的缩影。可以预见的是,未来以旧换新支持政策将不断加力和扩围,惠及更多消费者,为经济高质量发展注入更强劲动力。

中介机构要牢记“有为才有位”

择 远

为加强对资产评估机构从事证券服务业务的监督管理,规范资产评估机构从事证券服务业务备案行为,财政部、中国证监会近日修订印发了《资产评估机构从事证券服务业务备案办法》,自2025年1月1日起施行。

资产评估机构为证券发行、上市、挂牌、交易及其他相关活动提供资产评估专业服务,为上市公司等主体提供独立、客观、公正的价值信息,是服务资本市场公平交易、公开披露的重要力量。数据显示,截至目前,共有证券评估机构279家。

另外,中国证监会今年8月份公布的《2023年度证券资产评估分析报告》(以下简称《报告》)显示,根据证券评估机构报备信息,2023年度213家证券评估机构出具了12069份资产评估报告(含

估值报告),较2022年增加26.8%。

然而,随着证券评估机构数量不断增长,市场竞争日趋激烈,一些机构在执业过程中出现了偏差。《报告》通过对2023年证券评估机构的处理处罚情况进行分析,发现证券评估机构执业存在“高估值测试评估不到位”“评估报告披露不准确、不完整”等主要问题。这些问题反映出部分证券评估机构疏于质量管理,部分资产评估师未能保持应有的职业审慎、专业胜任能力欠缺,评估结论不严谨。

作为中介机构,资产评估机构和会计师事务所、评级机构等被称为资本市场的“看门人”,对资本市场的公平有效运行至关重要。日前召开的国务院常务会议,审议通过《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定(草案)》,强调要发挥好中介机构资本市场

“看门人”作用,防止中介机构与发行人不当利益捆绑,严厉打击财务造假、欺诈发行等违法行为,切实保护投资者合法权益,促进资本市场健康发展。

今年7月份,《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》明确提出,压实中介机构“看门人”责任。

一个充分有效的资本市场,必须确保信息披露的真实、准确、完整,这就需要包括资产评估机构在内的中介机构提供专业的意见和信息。所以,中介机构一定要牢记“有为才有位”,因为执业能力越强、内控质量越好、合规水平越高,在竞争时的优势才会越大。

一方面,中介机构要健全内部决策和责任机制,提高专业能力和服务水平,牢牢守住执业质量,充分发挥专业作用,履行好“看门人”职责,提

高服务资本市场能力。这是深化资本市场改革、促进资本市场高质量发展、提高上市公司质量、保护投资者合法权益的必然要求。

另一方面,中介机构要树立正确的经营理念,处理好功能性与盈利性关系。如果在执业过程中一切“向钱看”,导致独立性缺失、“走过场”未勤勉尽责等违法行为发生,必然会受到监管部门的立体式追责。这对以后业务的开展,自身的声誉等带来的影响,是不可逆的。

高质量执业是中介机构的“第一生命线”,是自身生存发展和树立市场声誉的基础。相信通过各方合力,中介机构的“看门人”作用会得到更充分的发挥,为资本市场高质量发展护航。

今日视点

今日导读

2024
十大动向勾勒信托业再出发
A3版

2025年稳楼市
要谱好“三部曲”
B2版

中国国际货运航空
RIR CHINA CARGO

中国国际货运航空股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
主板隆重上市

股票简称:国货航
股票代码:001391
发行价格:2.30元/股

保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:九鼎 Ever Bloom

《上市公告书提示性公告》详见2024年12月27日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》

SePax 赛分科技

苏州赛分科技股份有限公司
首次公开发行股票并在上交所科创板上市
今日网上申购

申购简称:赛分申购 申购代码:787758
申购价格:4.32元/股
网上初始发行数量:8,495,500股
网上单一证券账户最高申购数量:8000股
网上申购时间:2024年12月30日
(09:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:九鼎 Ever Bloom

JW GROUP

钧威电子科技股份有限公司
JUNWEI ELECTRONIC TECHNOLOGY CO., LTD.

首次公开发行股票今日申购

申购简称:钧威电子 申购代码:301458

申购价格:10.40元/股
单一证券账户最高申购数量:17,000股
网下申购时间:2024年12月30日
(9:30-15:00)
网上申购时间:2024年12月30日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):华泰联合证券有限责任公司
HUATAI UNITED SECURITIES CO., LTD.

《上市公告书提示性公告》详见2024年12月27日
《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《中国日报》、《中国金融网》、《经济参考报》