

国家发展改革委等六部门联合发布关于促进数据产业高质量发展的指导意见

支持有条件的地方设立数据产业投资引导子基金

本报记者 杜雨萌

12月30日,国家发展改革委、国家数据局、教育部、财政部、国家金融监督管理总局、中国证监会等六部门联合发布《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,到2029年,数据产业规模年均复合增长率超过15%,数据产业结构明显优化,数据技术创新能力跻身世界先进行列,数据产品和服务供给能力大幅提升,催生一批数智应用新产品新服务新业态,涌现一批具有国际竞争力的数据企业,数据产业综合实力显著增强,区域聚集和协同发展格局基本形成。

为此,《意见》从加强数据产业规划布局、培育多元经营主体、加快数据技术创新、提高数据资源开发利用水平、发展数据流通交易、强化基础设施支撑、提高数据领域动态安全保障能力、优化产业发展环境等八方面部署了一系列政策举措。

比如,在加强数据产业规划布局方面,《意见》提出,一要优化产业发展结构。面向国家重大战略需求,围绕数据领域核心技术突破、资源体系构建和数据基础设施建设等,组织实施一批补短板、强基础、利长远的重大工程,实现数据科技高水平自立自强。二要促进产业链协同发展。大力培育创新型中小

数据企业,支持向专业化、精细化发展,引导龙头企业为中小企业提供数据、算法、算力等资源使用便利。三要推动数据产业区域聚集。加强分类指导,围绕资源汇聚、技术创新、应用牵引、算力支撑等方向,引导各地逐步形成协同互补、特色发展的格局。

在培育多元经营主体方面,《意见》提出培育数据资源企业,做强数据技术企业,扶持数据服务企业,做优数据应用企业,发展数据安全企业,壮大数据基础设施企业。

为进一步优化产业发展环境,《意见》提出,加大财政金融支持。利用中央预算内投资等相关资金,对符合条件的数据产业项目予以支持。鼓励“投早投小”,充分发挥现有

政府投资基金作用,支持有条件的地方设立数据产业投资引导子基金,培育数据领域专业性投资机构,推动数据产业高质量发展。鼓励地方建立数据企业培育库,加强投融资合作对接。在依法合规、风险可控的前提下引导金融机构创新符合数据企业发展特征的金融产品。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步,国家发展改革委将加强统筹协调,会同相关部门,充分调动地方的积极性,发挥企业的主体作用,加快繁荣数据产业生态,发展壮大数据产业和培育一批具备国际竞争力的数据企业,为培育全国一体化数据市场提供有力支撑。

数据资产入表政策实施一周年 企业点“数”成金渐成新趋势

本报记者 郭冀川

到2025年1月1日,财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》)正式实施一周年。

这一年,全国各地的企业纷纷响应,积极投身这场数据资产化浪潮。其中,部分上市公司已将数据资产作为提升企业竞争力的新引擎,视为优化负债结构、拓宽融资渠道与降低融资成本的重要抓手。

中国金融智库特邀研究员余丰慧在接受《证券日报》记者采访时表示,企业要主动融入发展大局,把握大数据时代“数据”能生“金”的趋势与机遇。各大金融机构也要持续推进金融创新服务工作,参与数据资产评估机制,为创新型企业提供坚实的融资支持与保障服务。只有这样,才能真正让企业实现“数据知产”向“数据资产”的升级,点“数”成金。

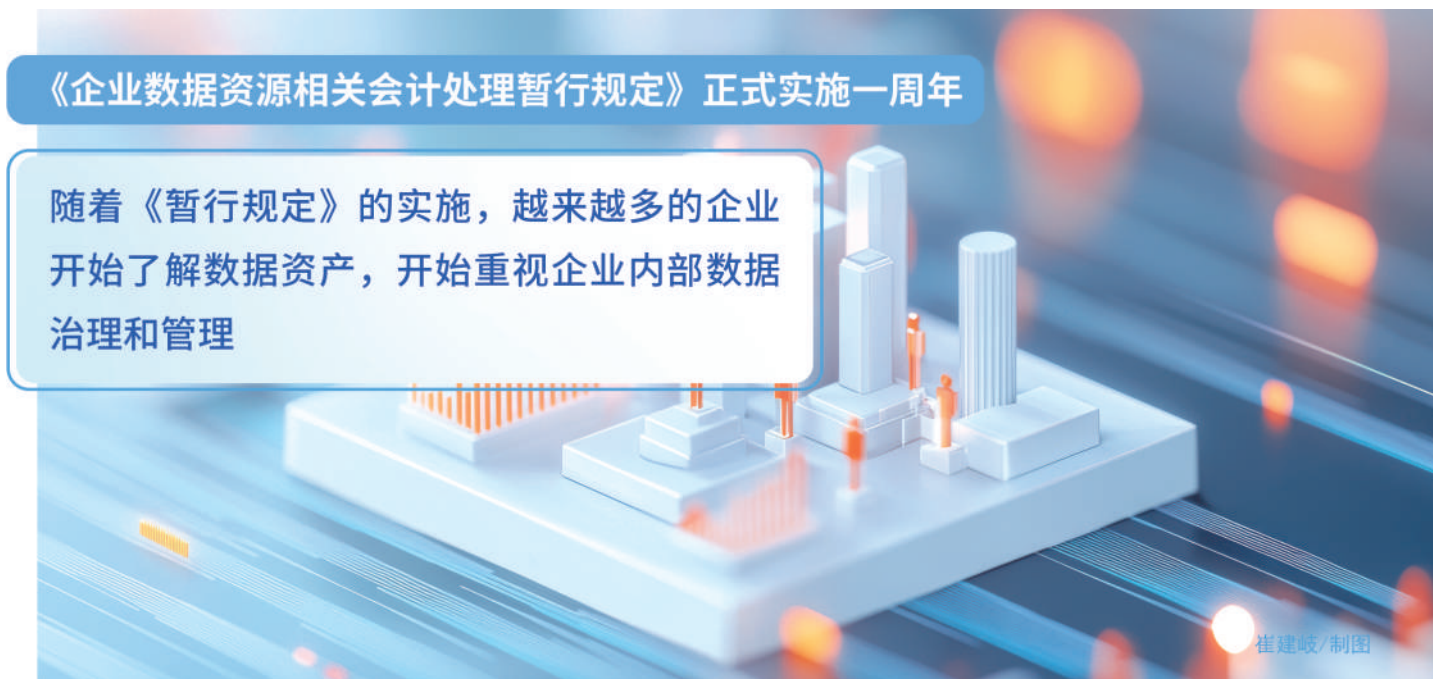
数据资产入表阵营不断扩大

今年,数据资产入表阵营不断扩大。“从一季度仅有的18家先锋企业,到三季度迅速扩张至56家,这一数字背后,是数据资产化浪潮的新里程。”安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)合伙人、大中华区财务会计咨询服务主管刘国华在接受《证券日报》记者采访时,分享了对2024年前三季度A股上市公司数据资产入表动态的洞察。

刘国华说:“这些企业横跨软件和信息技术服务业、交通物流、金融、零售等多个领域,显示出数据资产化正成为各行各业转型升级的共识。入表的数据资产金额稳步增长,更是直接反映了企业对数据价值认知的深化和实践探索的成效。”

贵阳大数据交易所有限责任公司相关负责人对记者表示,从交易所角度来看,随着《暂行规定》的实施,越来越多的企业开始了解数据资产,开始重视企业内部数据治理和管理。

广电运通集团股份有限公司相关负责人对记者表示,2024年公司在数据资产入表方面取得两项突破:一是由公司开发的跨境数据产品“离岸易”,成功完成存货数据资产入表工作,是广州市属国有企业首例数据资产入表项目;二是推动子公司中数智汇的“产业链数据库”和“ESG卓卓数据评级模型”数据资产入表,积极探索数据资产价值化的实现路径。下一步,公司还将



《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式实施一周年

随着《暂行规定》的实施,越来越多的企业开始了解数据资产,开始重视企业内部数据治理和管理

围绕征信大数据和政企数字化领域,继续深挖优质数据资源的梳理、归集及治理案例,稳步推进数据资产规模化入表工作。

东方财富Choice数据的统计结果进一步揭示了数据资产入表在资本市场的影响力。在A股上市公司中,三大运营商(中国联通、中国移动、中国电信)拥有庞大的用户基础和深厚的数据积累,数据资产规模处于前列,成为数据资产入表进程中的领航者。值得一提的是,具有天然数据资源优势的国有控股上市公司积极响应国家政策号召,通过“入表”彰显了自身的数据价值。

粤港澳大湾区大数据研究院战略咨询中心主任杨茜茜对《证券日报》记者说:“数据资产入表为企业提供了优化财务报表结构和提升财务信息质量的契机。一方面,数据资产入表体现了企业数据资产的经济价值,真实反映企业资产状况,有助于提升报表的准确性与可信度,优化资产负债结构,增强企业在资本市场中的竞争力。另一方面,数据资产入表也在一定程度上增强了企业的数据资产意识,企业更加注重以数据资产为核心的商业模式创新,有助于开展以数据资产为标的物的经济活动。”

与此同时,民营上市公司亦不甘示弱。刘国华介绍,2024年一季度,民营上市公司

占数据资产入表企业的比重仅为四分之一,但到了三季度,这一比例已升至三分之一,彰显了民营企业在数字化转型道路上的坚定步伐和显著成效。

中国电子数据要素研究院数据资产化研究中心主任王岩在接受《证券日报》记者采访时表示,2024年企业数据资产入表探索逐渐铺开,成本项的识别与计量多数也采取了谨慎的策略,有效反映了企业真实持有的数据情况,以及企业在数据开发活动中的价值贡献。

“入表+融资”双管齐下

在企业数据资产入表的进程中,一些公司刚刚迈出初探之步,而一些先锋企业则已开始探索数据资产质押融资等金融路径。

将数据列入资产负债表进行核算,实现公司数据资产的正式入表,并获得数据资产登记证书,随后将数据产品在数据交易所挂牌交易,或是通过与金融机构的紧密合作,质押数据资产以获取资金支持,这一系列举措已日益成为推动企业数据资产入表的重要驱动力。

深圳数据交易所有限公司(以下简称“深数所”)高级战略研究员李颖对《证券日报》记者表示,未来,金融市场与数据要素市场将实现双向赋能。数据要素将提升金融

服务水平,提高金融抗风险能力,并催生新的金融业态。同时,金融业将赋能数据要素产业,为金融行业带来新的投资机会。

以神州数码集团股份有限公司为例,其在2024年6月份将“神州数码金服云”数据产品作为数据资产纳入企业财务报表,在取得深数所的数据(商品)上市证书后,建设银行深圳分行为其提供授信额度3000万元,并经中国人民银行动产融资统一登记公示系统完成数据资产质押登记,打通了数据资产与金融服务对接的“最后一公里”。

尽管数据资产“入表+融资”的前景广阔,但目前仍存挑战。许多金融机构对此仍持谨慎态度,大多数企业在实现数据资产入表后,也未急于将其用于融资变现。

致同会计师事务所武汉办公室管理合伙人金鑫对《证券日报》记者表示,数据资产的价值受多种因素影响,如数据质量、应用场景、市场需求、动态性特征等,这些因素往往难以准确量化,增加了评估的难度。随着大数据、人工智能等技术的发展,数据资产的价值评估方法也在不断进步,但如何利用这些技术进行有效的价值评估,是一个技术挑战。

政策分析

证券行业2025年景气度提升可期

李 文

近期,机构密集发布各行业2025年的投资策略与前景展望。其中,证券行业尤为引人注目,被多数机构寄予厚望,有机构直言证券行业有望迎来“开门红”。

今年,资本市场被重要会议频繁提及。新“国九条”、“科创板八条”、“并购六条”等一系列政策密集出台,形成了推动资本市场平稳健康发展的强大合力。在政策助推与市场利好的双重驱动下,证券行业不仅实现了内生增长,更展现出强有力的发展势头。笔者认为,在业绩修复、行业高质量发展以及资本市场改革持续深化的背景下,证券行业2025年景气度提升值得期待。

首先,业绩是证券行业发展持续向好的重要基石。从业绩表现来看,修复态势明显,2024年全年业绩有望实现同比增长。从主营业务来看,随着资本市场交投热度的提升以及公募基金费率改革平稳推进,券商经纪业务收入有望快速回稳;市场回暖、投资收益改善,使得自营业务依旧是决定券商业绩的“胜负手”,再叠加证券、基金、保险公司互换便利逐步落地,有望进一步扩大券商自营股票资产配置规模;投行业务方面,政策对上市公司并购重组的大力支持,以及券商作为交易“撮合者”角色的日益凸显,并购重组业务收入成为券商业绩的重要增长点。另外,资管业务方面,目前业务结构正不断优化升级,预计2025年券商资管规模依旧稳中有升,尤其是在权益市场预期回暖的背景下,拥有公募牌照的券商有望实现业绩快速提升。

除了上述“基本盘”业务之外,ETF与跨境理财等创新业务也将成为新的业绩看点。

其次,高质量发展是证券行业景气度提升的关键。今年,券商聚焦主责主业,注重提质增效、切实回报投资者、提高执业质量。在建设金融强国的背景下,证券行业迎来打造一流投行的战略机遇,向着更高质量、更强实力的目标迈进。这一系列积极变化为行业估值和业绩提升提供了有力支撑。同时,证券行业供给侧结构性改革提速,并购重组作为发展“关键词”贯穿全年,行业集中度有望加速提升,竞争格局进一步优化。从策略角度看,并购重组已成为重要的投资主线和市场关注的焦点。

最后,资本市场改革的不断深化以及政策红利的不断释放,为券商提供了广阔的高质量发展

空间和估值提升机遇。实际上,今年以来,多重政策利好叠加发力,证券板块表现先抑后扬,走出估值修复行情。今年12月份,中共中央政治局会议和中央经济工作会议对明年经济工作作出一系列部署,进一步坚定了各方发展信心,为市场情绪回暖、推动证券行业各业务条线大发展提供了契机。

机构预计2025年证券行业或将借资本市场复苏东风延续业绩改善趋势。水涨船高,券商作为中介机构,未来有望充分受益于资本市场的底层制度完善和流动性改善。而资本市场活力和韧性的增强,也将为券商各项业务发展提供更多空间。

据悉,截至目前,已经有11个技术创新中心顺利完成建设期任务,转入正式运行;总计投入资金超亿元。

今日导读

“硬科技”牵引
重庆攀“高”向“新”

A3版

十年“网事” 券商求变

B1版

2024年新能源汽车业
开足“智引擎”

B2版

国货航上市首日
跻身千亿元市值俱乐部

B3版

文化和旅游部:
持续发布冰雪惠民措施
持续激发消费活力

本报讯(记者寇佳丽)12月30日,文化和旅游部召开2024年第四季度例行新闻发布会。

会上,文化和旅游部办公厅新闻宣传处处长、主持人高波表示,当前,全国冬季旅游市场持续火热,呈现出一些新特点、新趋势。文化和旅游部重视冬季旅游产品开发与项目建设,推动“冰雪+文化”“冰雪+旅游”“冰雪+体育”等深度融合,不断丰富旅游业态、推出特色产品、打造品牌活动,让广大人民群众享受冬季旅游的优质服务 and 美好体验。

文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠介绍,针对冬季出游高峰,文化和旅游部将加大优质产品供给,提升服务质量,为大众提供更为丰富多样的出游选择。

具体看,一是推出新一批高等级景区;二是推出乡村旅游产品;三是推出冰雪旅游产品;四是联动各地推出冬季特色主题活动。

冰雪旅游是冬季旅游的重要组成部分,在丰富冰雪旅游产品供给方面,文化和旅游部做了很多工作。

魏立忠介绍,一是开展丰富多彩的冰雪旅游活动。12月17日,在黑龙哈尔滨举办“2024—2025欢乐冰雪旅游季”启动仪式,邀请内蒙古、吉林、新疆等冰雪旅游大省推介冰雪旅游产品,指导各地以“欢乐冰雪旅游季”为主题,开展丰富多彩的分会场活动。

二是推出一批冰雪主题旅游线路。12月13日,发布了12条线路为2024—2025全国冰雪旅游精品线路,这些线路主题鲜明、特色突出,既涵盖冬季主要冰雪旅游目的地,又兼顾南方和北方地区冰雪旅游市场,在线路设计上体现了文化和旅游融合发展。

三是持续发布冰雪惠民措施。积极发挥统筹协调作用,鼓励和引导各地及平台设立专题页面,发布优惠措施,吸引游客体验冰雪,持续激发消费活力。据了解,北京市延庆区将发放冰雪旅游消费券200万元。吉林与中国银联合作,计划投放冰雪消费券3000万元。

会上,文化和旅游部科技教育司副司长刘冬妍介绍,从2023年开始,全面启动了文化和旅游部技术创新中心建设工作。作为国家科技创新体系的重要组成部分,技术创新中心聚焦我国文旅领域新质生产力与核心竞争力,通过促进产学研用协同,集科技创新、人才培养、资源整合于一体,破解文化和旅游重点领域“卡脖子”技术难题,发挥“长板”优势,在关键技术研发及成果转化方面,为各类企业提供由研发到中试再到产品的服务,从而打通产业化的“最后一公里”,为文化和旅游行业发展提供源源不断的创新动力。

据悉,截至目前,已经有11个技术创新中心顺利完成建设期任务,转入正式运行;总计投入资金超亿元。

休刊启事

根据国家有关2025年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2025年元旦休市的规定,本报2025年1月1日休刊,1月2日恢复正常出版。

本报编辑部

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 美编:崔建岐