

线上线下的融合 “2025全国网上年货节”启动

■本报记者 刘萌

1月7日,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家邮政局和中国消费者协会,共同指导举办的“2025全国网上年货节”启动。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动。活动时间从1月7日(腊月初八)至2月5日(正月初八)。

据悉,本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢为重点,线上线下融合,国内国外联动,举办“3+N”系列活动。

1月7日,“2025全国网上年货节”在江西九江举办启动仪式。活动期间,江西将积极联动中部省份、电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展陈和非遗展示。

“丝路电商过大年”活动,将于1月22日(农历小年)在上海举办启动仪式。活动将推出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。

2025中国(广西)—东盟网上年货节,已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节,通过开展中越商品跨境电商直播,探索中国与东盟“丝路电商”合作潜力。

各地,各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。比如,突出品质“焕新”,福建、河南等地推出“全国乐购”“豫货通天下”等专场活动;突出非遗元素,陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲 儿时年味”等特色活动;突出全球好物,北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品 好品山东”等活动。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,以“2025全国网上年货节”为引领,各地各平台紧抓春节消费黄金期,掀起网络



激活“年货经济”消费潜力 助力经济加速跑

■苏诗钰

“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年”。此时此刻,也意味着春节的脚步更近了。传统节日是消费“黄金期”,商务部会同中央网信办等多部门抓住“年货经济”这一契机,从1月7日(腊月初八)起,共同指导举办“2025全国网上年货节”。

可以说传统节日承载着深厚的文化底蕴,各地围绕不同的春节传统习俗置办年货,为消费市场拉动了一波小高峰,也成为推动经济增长的重要节点。

从历史数据可以看出,春节期间的消费特点突出,持续时间促消费活动热潮,是数字经济与实体经济深度融合的生动实践。

“首先,这些活动不仅涵盖传统的餐饮购物,还拓展到文旅旅游等新兴消费领域,满足消费者日益多元化需求;此外,通过大数据、人工智能等先进技术应用,平台能够更精准匹配供需,提升消费体验;同时,活动期间各类优惠政策也将有效激发消费者购买热情,进一步释放消费潜力。”朱克力表示,这种线上线下相融合模式,在促进消费

长且消费场景丰富多元,消费需求呈现出高增长,成为显著拉动全年消费增长的一个重要节日。根据商务部大数据对重点电商平台监测,“2024全国网上年货节”活动期间,全国网络零售额约1.2万亿元,较2023年日均增长近9%。

在笔者看来,琳琅满目的商品,早已构成了一幅热闹非凡的“年货经济”消费图景,也正悄然成为推动经济增长的重要力量。一方面,年货节带动的不仅仅是消费端,更是整个产业链的协同发展。在生产端,各类企业开足马力,加大生产投入。从原材料供应到产品生产,再到销售流通,

也将推动商业模式创新和产业升级。中国财政会计绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示,此次年货节,各地各部门主动创造消费空间、契合老百姓节假日消费需求,为老百姓过一个红红火火的春节提供了热闹繁荣的消费场景。

国家统计局数据显示,2024年1月份至11月份,全国网上零售额14万亿元,同比增长7.4%。其中

整个产业链紧密协作,形成了一个有机整体。这种产业链的协同发展,在扩大就业的同时,对经济增长起到了重要支撑作用。

另一方面,政府部门也在积极出台相关政策,不少地区新政策“无缝链接”消费需求,希望搭乘上“年货经济”这趟快车。同时,各地也在不断加强市场监管,发挥各方优势,为年货节营造良好的市场环境,进一步激发消费潜力,助力经济加速跑。

与此同时,我们也要认识到,要让年货节这一消费热点持续发挥作用,还需要不断地创新和完善。要不断挖掘传统节日的文化

内涵,将传统习俗与现代消费相结合,打造具有特色的年货节品牌。此外,也要利用好线上平台,通过大数据、人工智能等技术,为消费者提供精准服务。将产品精准推送给消费者,突出商品价格优势,让消费者,激发消费欲望。

“年货经济”的蓬勃增长不只是数字的增长,更是经济发展的生动演绎。对于消费者来说,每一次的采购都是一次微小的经济行为,但无数消费者的参与,却能成为推动经济发展的强大力量。我们要抢抓消费热点,充分挖掘“年货经济”潜力,让其成为助力经济加速跑的重要引擎。

未来如何用好网络促销活动推动消费持续增长?张依群认为,一是要鼓励创新,推动网络平台和线下活动相结合,开展多点发力的促销活动。二是要优化消费环境,规范平台行为,确保平台商户遵纪守法、公平竞争,切实保护消费者权益。三是完善无理由退货、退款、差评等操作流程,严厉打击恶意以差评诱导、强制好评、以次充好等非公平竞争方式,维护网络合法经营信誉。四是各地可结合自身特色,打造具有地方特色的活动。

动消费持续增长?张依群认为,一是要鼓励创新,推动网络平台和线下活动相结合,开展多点发力的促销活动。二是要优化消费环境,规范平台行为,确保平台商户遵纪守法、公平竞争,切实保护消费者权益。三是完善无理由退货、退款、差评等操作流程,严厉打击恶意以差评诱导、强制好评、以次充好等非公平竞争方式,维护网络合法经营信誉。四是各地可结合自身特色,打造具有地方特色的活动。

在刚启动的“价量齐升”背后,也反映出强者恒强、高价值(产品、体验和服务)竞争现象,预计2025年家电行业竞争将会更加激烈。

此次政策带动下,“换”新更趋向于换“优”,而上市公司也在积极培育更具动能的增长“引擎”。比依股份计划利用智能化和AI实现更高质量的烹饪效果,同时,公司以咖啡机器人开拓新品类。

忙于产业布局优化、市场拓展、技术创新的企业对资金环境更为敏感。此次接受调研的企业以民企为主,融资环境也是他们关心重点之一,“更宽松”是企业对资本市场期待的关键词。有公司表示,希望再融资的条件、流程等进一步考虑企业特点进行优化,例如放宽再融资绿色通道相关条件等。同时,加大对跨行业融合的支持力度,如并购重组政策进一步鼓励传统制造业开展跨行业的并购投资活动,推动企业实现转型升级和创新发展,培育新的业务增长点竞争优势。

由此可见,政策效果有望在2025年持续。有公司表示,“以旧换新”政策将在2025年上半年进一步释放家电存量置换需求。同时,

中金所:不得对交易所认定的高频交易者进行手续费减收

■本报记者 吴晓璐

据中国金融期货交易所(简称“中金所”)1月7日消息,《中国金融期货交易所结算细则》(修订版)(以下简称《结算细则》)和《中国金融期货交易所违规违约处理办法》(修订版)(以下简称《违约处理办法》)已报告中国证监会,现予以发布。以上规则自1月7日起实施。

据修订对照表,《结算细则》修改第四十四条,新增“不得对交易所认定的高频交易者进行手续费减收”。

《违约处理办法》第二十五条,会员具有下列违反结算管理规定行为之一的,责令改正,没收违规所得,交易所可以根据情节轻重给予警告、通报批评、公开谴责、限制开仓12个月以下、强行平仓、暂停或者限制业务、调整或者取消会员资格、宣布为“市场禁止进入者”的纪律处分;没有违规所得或者违规所得不满10万元的,可以收取50万元以下的罚款;违规所得10万元以上的,可以收取违规所得1倍以上5倍以下的罚款;“违反结算管理规定行为”新增“未规范使用交易所减收的手续费”。

2024年12月份 中国电商物流指数为112.7点

■本报记者 孟珂

1月7日,中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的数据显示,2024年12月份中国电商物流指数为112.7点,较2024年11月份回落2.8点。

中国物流信息中心分析师吴江对《证券日报》记者表示,随着去年“双11”促销活动结束,2024年12月份电商物流指数出现季节性回落,与预期保持一致。具体来看,电商物流总业务量指数有所回落。2024年12月份,电商物流总业务量指数为130.9点,比2024年11月份回落3.2点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所回落,西部地区降幅最大,回落7.7点。

农村电商物流业务量指数明显回落。2024年12月份,农村电商物流业务量指数为129.3点,比2024年11月份回落5.2点。分地区来看,全国所有地区农村业务量指数均有所回落,东北地区降幅最大,回落7.3点。

吴江表示,从需求端看,总业务量指数仍保持30%以上的增幅,2024年12月份线上消费市场在衣食住行等各方面呈现出浓厚的节日仪式感。灯笼、对联等新春装饰走俏,汉服、新中式服装、国风装饰等成为越来越多年轻人的选择,逐步成为新年俗符号。与此同时,冰雪主题旅游类商品搜索量明显增长。

“从供给端看,受需求波动影响,部分分项指数有所下降,如何更好地保持快递高峰过后人员与装备效率、服务水平、成本控制等方面的稳定运行,成为电商物流企业重点关注的。”吴江认为,从全年来看,整个2024年电商物流指数均值为113.7点,较2023年增长3.6点,实现近7年指数均值新高。去年全年实现“九升三降”并于去年11月份创出近7年单月新高,分项指数中,履约率指数、人员指数、满意度、实载率指数全年均值也均创出自2018年以来的新高,充分说明我国电商物流市场规模不断扩大,供给能力和服务水平显著提升,市场活跃度明显增强。

展望2025年,吴江表示,国家促消费政策不减,即时电商、跨境电商等电商物流需求场景不断涌现,电商物流指数仍将保持稳步上涨态势。

截至2024年12月末 我国外汇储备规模为32024亿美元

■本报记者 刘琪

1月7日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2024年12月末外汇储备规模数据。数据显示,截至2024年12月末,我国外汇储备规模为32024亿美元,较2024年11月末下降635亿美元,降幅为1.94%。

外汇局表示,2024年12月份,受主要经济体央行货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上升,全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,2024年12月份,美联储虽如期降息25个基点,但降息基调却表现鹰派,市场对美国经济“不着陆”及通胀再次抬头的预期不断强化,预计2025年降息空间有限、降息路径放缓,将推动美元指数走强、全球资产价格整体下跌。受汇率折算和资产价格变化综合影响,2024年12月末外储降至32024亿美元。

具体来看,2024年12月份,汇率方面,美元指数环比上涨2.6%,主要非美货币集体贬值,日元、欧元、英镑兑美元分别下跌4.7%、2.1%、1.8%;债券价格方面,10年期美债收益率环比上升40个基点至4.58%,10年期欧债收益率上升26个基点至2.45%,以美元标价的已对冲全球债券指数下跌0.8%、股票价格方面,标普500指数下跌2.5%,欧洲斯托克50指数下跌1.1%。

外汇局表示,我国经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

“整体来看,2024年全年我国外汇储备规模基本稳定。”东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,近期我国出口保持强势,跨境资金流动整体稳定,加上一揽子增量政策出台后,经济动能回升,为外储规模保持基本稳定提供重要支撑。

温彬也认为,近期出台的一揽子增量政策对宏观经济和资本市场产生了明显提振,人民币资产吸引力增强亦是外汇储备的有力支撑。下阶段,我国将继续推动各项存量政策和增量政策落地生效,为国际收支保持整体平衡奠定坚实基础。

沪市家电企业“出海”成绩亮眼 新年“进阶”可期

■本报记者 田鹏

“海外业务稳健增长”“政策激活了刚需更新”——在近日上海证券交易所开展的消费调研走访中,多家沪市家电类企业在座谈中对2024年经营亮点如此概括。

新的一年,家电类企业如何“进阶”,信心来自何处?座谈会中,相关企业表示,一方面,是对促消费政策的加力扩围持有期待;另一方面,在政策稳定支持下,继续优化产业布局,加速融入全球,从而实现可持续发展。

期待“走出去”更顺畅

2024年,中国家电行业交出了一份令人振奋的成绩单。其中,“出海”成为一大亮点。接受调研的公司纷纷表示,去年“墙外开花”,海外业务开拓势头良好。

惠而浦(中国)股份有限公司(以下简称“惠而浦”)表示:“2024年家电海外市场增长态势较好。

三季度以来,随着海外新项目如拉美洗碗机、东南亚超薄滚筒洗衣机以及北美冰箱等项目相继投产,公司出口订单增长。”

调研显示,受益于海外市场增长的公司,其经营稳健持续的产业布局优化密不可分。

例如,面向白电行业提供磁悬浮材料的安徽万朗磁塑股份有限公司表示,2024年,公司新建泰国工厂封工厂、韩国工厂、塞尔维亚工厂封工厂;2024年7月份,公司为加大东南亚市场开拓,收购印度尼西亚PT. PLUTO Tech100%股权,已提前完成“1515”国际化战略目标(用15年时间在海外建立15个生产基地)。

再比如,主营空气炸锅等厨房小家电的浙江比依电器股份有限公司(以下简称“比依股份”)其位于泰国罗勇工业园的泰国工厂区预计达产后可贡献约700万台产能,目前一期工程即将完工,将于2025年3月份试产,一期工程产能约300万台。

宁波富佳实业股份有限公司表

示:“国内众多有实力的企业通过‘出海’布局积极应对挑战,通过多元化市场和区域策略,一定程度上实现了风险规避。例如,该公司2018年开始在越南设厂战略部署,旨在减轻贸易政策变动带来的影响。”

“出海”势头良好的家电企业们关心如何更顺畅地“走出去”?主要面向欧美地区出口吸尘器的宁波德昌电机股份有限公司表示:“期待政策能继续支持企业产品‘出海’以及国际化产能的投资建设,特别在海外子企业采购国内设备、物资方面,希望能够给予优惠补贴或优惠政策。另外,希望政策能引导中资金融机构服务好‘出海’企业,如鼓励金融机构创新;丰富服务‘出海’企业的金融产品和投融资模式。”

另有接受调研的企业表示,希望国内资本市场能够加强与国际证券交易所和金融监管机构的合作与交流,建立跨境并购投资的信息共享和协调机制,为企业的跨境并购提供更多的资源和渠道支持,

帮助企业更好了解国际市场规则和投资环境。

希望融资环境“更宽松”

前期,“以旧换新”政策让家电企业内销大放异彩。商务部最新数据显示,截至2024年12月6日24时,2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿元。政策激活了刚需产品更新,带动了中高端市场的增长,进而带动行业均价与规模的双向反弹。

2025年1月3日,在国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,国家发展改革委副秘书长袁达表示,将尽快公布今年加力扩围实施“两新”政策的具体方案,指导各地及时做好相关支持政策跨年度顺畅衔接和平稳有序过渡,力争取得更大实效。

由此可见,政策效果有望在2025年持续。有公司表示,“以旧换新”政策将在2025年上半年进一步释放家电存量置换需求。同时,

聚焦香港仲裁程序当事人申请保全 上海金融法院发布操作指引

本报讯(记者吴晓璐)1月7日,上海金融法院召开新闻发布会,发布《香港仲裁程序当事人依据(最高人民法院关于内地与香港特别行政区法院就仲裁程序相互协助保全的安排)向上海金融法院申请保全的操作指引》(以下简称《操作指引》)。这是上海金融法院服务上海国际金融中心建设,支持我国仲裁事业高质量发展,助力我国高水平对外开放的一项重要举措。

2019年10月1日,《最高人民法院关于内地与香港特别行政区法院就仲裁程序相互协助保全的安排》(以下简称《安排》)生效并实

施。《安排》的实施进一步保障了两地终局性仲裁裁决的顺利执行,为中外当事人提供普惠均等、便捷高效、效能最优的多元解纷服务,有力提升了我国仲裁公信力和国际竞争力,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

近年来,上海金融法院受理了多起香港仲裁程序当事人申请财产保全案件,并在办案中积极、准确适用《安排》,有效地维护了当事人的合法权益。但在办案过程中,上海金融法院也发现,申请人对于可否自行递交保全申请材料、保全申请有哪些注意事项,是否需要提

供担保、担保的形式及金额的确定等还存在疑问,影响了案件办理的效率和效果,有必要就香港仲裁程序当事人申请保全作出具体、明确的操作指引,进一步便利当事人申请保全,并为办理案件的法院工作人员提供清晰指引。

为此,上海金融法院针对协助香港仲裁程序保全案件办理中的实际问题,系统梳理办案经验,听取各方意见建议,就香港仲裁程序当事人申请保全提出具体、明确的操作指引,以进一步加强金融仲裁与诉讼保全的有序衔接,助力上海加快打造面向全球的亚太仲裁中心,提

升上海国际金融中心竞争力。

《操作指引》明确了香港仲裁程序当事人可向上海金融法院申请保全的保全类型、上海金融法院管辖的案件范围及当事人递交保全申请的方式;明确了上海金融法院审查保全申请的重点内容及界定“香港仲裁程序”的具体标准;明确了保全申请书应当记载的内容及申请人还需提交的其他材料;明确了申请保全是否需要提供担保及担保的形式;明确了需办理证明手续的保全申请材料及办理证明手续的要求,并明确外文材料没有中文文本的,应提交准确的中文译

本,明确了上海金融法院审查保全申请的期限、当事人对保全裁定有异议时的救济程序、保全裁定结果的告知对象,便利香港仲裁程序当事人及时行使诉讼权利。

上海金融法院党组成员、副院长单素华表示,上海金融法院将统筹推进国内法治和涉外法治,规范涉外、涉港澳台金融案件审理标准和程序规则,全力形成审理公正、程序高效、诉讼便捷、裁判可预期的金融司法保障体系,进一步提升我国金融司法的国际公信力与影响力,为保障我国金融改革开放提供更大支持。