

多部门综合施策 2025年“两新”政策加力扩围

本报记者 杜雨萌

1月8日,国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》。同日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍加力扩围实施“两新”政策有关情况,并答记者问。

“充分考虑到元旦、春节期间人民群众的消费需求,已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金,经过测算,这批资金能够充分保障‘两新’政策顺利接续实施,特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。”据国家发展改革委副主任赵辰昕透露,今年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加。

财政部:2025年已预下达首批资金810亿元

2024年,国家发展改革委、财政部共安排3000亿元超长期特别国债支持“两新”。财政部经济建设司司长符金陵在会上介绍,初步统计,截至2024年底,按已审核通过金额计算,中央财政安排的1500亿元消费品以旧换新资金已基本使用完毕,部分地方在提前用完中央资金额度后还主动发力,增加安排地方资金,保障支持政策不断档;另外,1500亿元大规模设备更新资金按项目分

配,财政部已经将资金全部下达地方,并明确到具体项目。

符金陵表示,2025年,财政部将根据中央经济工作会议精神,充分吸收各地的好经验、好做法,进一步优化政策措施,让“两新”资金在推动经济高质量发展中发挥更大作用。一是进一步优化资金分配。对消费品以旧换新资金,财政部将会同国家发展改革委,在此前相关分配因素基础上,按照“激励相容”原则,根据2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况,向工作成效较好的地区倾斜。近日,中央财政已预下达2025年消费品以旧换新首批资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。

二是进一步加大支持力度。对资金需求量大、社会关注度高的部分领域,进一步扩大实施范围,提高补助标准。比如,将设备更新项目支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域;将家电以旧换新补贴的产品由8类扩大到12类;实施手机等数码产品购新补贴;适当提高了新能源城市公交车及动力电池更新补助的标准,平均每辆车补贴额由6万元提高到8万元。

三是进一步加强财政金融的政策联动。对符合条件经营主体的设备更新相关贷款本金,在中央财政贴息1.5个百分点的基础上,安排超长期特别国债资金进行额外贴息,进一步降低经营主体设备更新的融

资成本。允许各地探索补贴政策与金融支持联动,有效放大消费品的以旧换新政策效应,推动更多高质量的耐用消费品进入居民生活。

四是进一步优化资金申领流程。为提高政策执行的便利性、有效性,财政部支持商务部,整合全国通用的消费补贴数据平台,做好数据共享和自动比对,提高审核效率,保障资金安全高效使用。同时,指导各地结合实际预拨部分资金到相应支付平台或经营主体,提高资金清算效率,降低企业垫资和经营压力。

央行:继续扩大设备更新贷款规模

为推动大规模设备更新取得明显成效,去年4月份,中国人民银行会同国家发展改革委、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国务院国资委等有关部门设立了科技创新和技术改造再贷款,总规模5000亿元,其中安排4000亿元,激励银行加大对重点领域设备更新的信贷支持,再贷款利率是1.75%。中央财政给予贷款企业1.5%的贴息支持。

据中国人民银行信贷市场司司长彭立峰介绍,在各方共同努力下,政策效果不断显现,有力支持了大规模设备更新政策的实施。一是推送项目基本实现融资对接“全覆盖”。截至去年底,银行营销对接项目2.2万个,对接率93.3%。二是贷款签约落

地规模持续增长。截至去年底,银行与企业已经签订借款合同,企业可以随时提款的金额超过8000亿元,企业已经用款近2000亿元,对应项目投资总额2.2万亿元。另外,还有1000个项目已经达成贷款合作意向,正在抓紧推进审批授信。三是有效降低设备更新融资成本。银行积极让利,将再贷款资金优惠基本转给了企业。截至去年底,设备更新贷款加权平均利率3%,叠加中央财政贴息后,实际融资成本仅1.5%,远低于1年期的LPR利率。

彭立峰表示,下一步,人民银行将深入贯彻中央经济工作会议决策部署,与各有关部门一道,继续做好金融支持大规模设备更新工作,更好发挥跨部门工作机制作用,加强与财政的配合,进一步优化再贷款流程,支持银行提升服务效率,扩大设备更新贷款规模,降低企业融资成本。

商务部:尽快出台五个领域实施细则

围绕2025年消费品以旧换新,商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,商务部将重点抓好消费品以旧换新政策落地见效。

一是出台细化措施,确保政策可操作、可实施。将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品五个领域的实施细则,明确具体补贴标准、

操作流程;同时充分考虑与2024年政策的衔接,确保平稳有序过渡。二是完善工作机制,推动政策更便民、更高效。在总结2024年以旧换新工作经验的基础上,进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程,完善相关信息平台功能,提升数据核查比对效率,让补贴资金更快、更便捷直达消费者。三是加强宣传解读,提高政策知晓度、覆盖面。

国家市场监督管理总局:加快2025年重要国家标准研制

本次发布会上,国家市场监督管理总局标准技术管理司司长刘洪生表示,国家市场监督管理总局高度重视,会同国务院有关部门加快“两新”重要标准研制,截至2024年底,已经发布“两新”重要国家标准168项,其中2024年应该完成的129项已经完成,2025年需要完成的165项标准已提前完成了39项。主要涉及家电、家具、汽车、民用无人机、工程机械、再生资源以及能耗限额、产品能效、安全生产等方面标准。

刘洪生表示,下一步,国家市场监督管理总局将会同国务院有关部门加快2025年重要国家标准研制,在保证质量的前提下,成熟一项发布一项,能提前发布的尽量提前。同时,加强标准实施应用和监督执法,强化政策标准的协调配套,支撑“两新”工作取得更大成效。

各地多措并举带动工业经济跑好新年“第一棒”

本报记者 寇佳丽

工业是国民经济的主体和增长引擎,工业稳则经济稳。近日,福建、河南、重庆等地以召开会议、发布政策的方式,对2025年一季度工业经济发展作出重要部署。

例如,1月6日,河南省人民政府办公厅印发《推动2025年第一季度经济“开门红”若干政策措施》,提出“对2025年第一季度满负荷生产的规模以上工业企业,给予10万元财政奖励;对2025年第一季度满负荷生产且实现营业收入同比增长10%以上的规模以上工业企业,给予20万元财政奖励”等多项稳工业的具体措施。

向企业提供真金白银的奖励或补助,是本轮工作部署的一大亮点。中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣对《证券日报》记者表示,企业是推动工业经济增长的主要力量,为符合条件的企业提供奖励、补助,有利于激励企业加大研发投入,支持科技创新,从而优化产业结构,为经济增长提供支撑。

布局重点项目建设,是本轮

工作部署的另一大亮点。综合各地的情况来看,包括要推动重点项目高效转化;全力推动相关工业项目达产达效,尽快形成更多实物工作量。

“地方有关部门在部署工业经济工作时,需要兼顾传统产业的转型升级、新兴产业的培育壮大以及未来产业的前瞻布局和早期积累,前述三方面往往均要通过重点项目建设取得进展或突破。”中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示,重点项目建设是一季度工业经济顺利开局的关键抓手,可为后续发展奠定扎实基础。

聚焦重点产业及其工业增加值表现是本轮工作部署的又一个亮点。记者梳理发现,不同地方所关注的重点产业并不相同,有的关注汽车制造业、专用设备制造业等,有的则关注石油和天然气开采业、农副食品加工业等。

多位受访专家表示,各地产业发展基础、资源禀赋、科技创新能力等均不尽相同,所倚重的产业也不相同。重点产业是稳住工业经济基本盘的“压舱石”,它们规模



近日,福建、河南、重庆等地以召开会议、发布政策的方式,对2025年一季度工业经济发展作出重要部署

大、带动性强、关联性高,对地方上的工业经济增长具有显著拉动作用。稳住重点产业的工业增加值,也就稳住了工业经济增长。

从企业、项目到产业,工业经济每一个环节的良好有序发展,都离不开资金的充分支持。2025年

一季度,各地如何引导各路资本进入工业领域,从而拉动工业投资显著增长?

对此,北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏在接受《证券日报》记者采访时表示,建议地方上相关部门制定针对工业投资的详

细政策,明确优惠措施和主要支持领域,强化对政策落实的监督;用好“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策,鼓励各类企业积极参与大规模设备更新行动;加大招商引资力度,深入开展产业链招商、点对点精准招商。

深交所ETF投资问答

第十四期:如何认购处在发行期的ETF?(上)

(1)对于股票ETF,投资者可选择三种方式认购:投资者可以选择网上现金认购、网下现金认购、网下股票认购三种方式认购处于发行期的ETF。其中“网”是指交易所网上系统。网上现金认购、网下现金认购以现金进行认购;网下股票认购以股票进行认购。ETF具体开通的认购方式以基金份额发售公告为准。

1)网上现金认购:投资者通过具有基金销售业务资格的证券公司,通过交易所网上系统以现金认购ETF。网上现金认购以基金份额申请,单一账户每笔认购份额应为1000份或其整数倍。投资者可以多次认购,累计认购份额不设上限。

2)网下现金认购:投资者通过基金管理人及发售代理机构以现金认购ETF。网下现金认购以基金份额申请,投资者通过发售代理机构办理网下现金认购,每笔认购份额须为1000份或其整数倍;投资者通过基金管理人办理网下现金认购,每笔认购份额限制由基金管理人确定。投资者可以多次认购,累计认购份额不设上限。

3)网下股票认购:投资者通过基金管理人及发售代理机构以股票认购ETF。网下股票认购以单只股票股数申报,用于认购的股票必须是标的指数的成份股和已经公告的备选成份股,具体名单以基金份额发售公告为准。投资者可多次提交认购申请,个股认购规模一般不超过该个股在指数中的权重。投资者在基金份额募集期间可以重复认购。

(2)ETF的募集期限
ETF募集期限自基金份额发售之日起最长不得超过3个月,具体募集时间详见基金份额发售公告及销售机构相关公告。

(3)认购费用收取
ETF的认购费用在投资人认购基金份额时收取。基金认购费用不列入基金财产,主要用于基金的市场推广、销售、登记等募集期间发生的各项费用。每只ETF的认购费不完全相同,详见基金发售公告。
选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资问答》(中国财政经济出版社2024年版)

更多精彩报道,请见—— 证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP