

探访第37届北京图书订货会： 书香与技术交织 行业与抱“新”融合

■本报记者 苏诗钰 张梦逸

1月9日清晨，记者来到了第37届北京图书订货会(即2025北京图书订货会)的现场，多个展台都热闹非凡，到处洋溢着浓厚的书香气息。

本届图书订货会以“培育新质生产力 推动行业高质量发展”为主题，在科技飞速发展的当下，图书行业“破浪”前行，积极拥抱变革，为读者带来前所未有的阅读体验。

图书行业积极拥抱“新”力量

在时代的浪潮中，图书行业正以积极之姿拥抱“新”力量，展现出蓬勃的发展活力。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。

当前，图书出版行业正处于转型过程中，面对挑战，图书出版行业积极探索，结合新质生产力，探索新的生存发展之道，包括通过直播及短视频渠道销售、融合IP运营、尝试与人工智能(AI)结合等。

“短视频等新的传播内容与形式对传统的出版行业会有较大的冲击，但冲击未必不是好事。”中信出版集团图书发行集团总经理沈家乐对《证券日报》记者表示，可以被短视频取代的内容淘汰后，留下的是更精品、更经典的内容和产品。积极拥抱新技术能为行业带来更高效的生产方式。

据介绍，中信出版集团已经开展了对AI技术的应用，在图书编辑与宣传营销环节，利用AI辅助翻译校对、音视频处理、营销推广等工作，大大提高了出版效率。围绕新技术，图书发行集团新发起“超新星计划”主要在数据分析、内容力打造和AI赋能三方面做探索，构成流量运营的新链路。此外，中信出版集团还积极通过直播达人带货、短视频电商等形式，打开纸质书销售渠道。

探索新的宣发方式与销售渠道也是出版行业的共同趋势。中金易云科技有限责任公司于2025年1月5日发布的《2024年全年纸质图书市场分析报告》显示，2024年图书市场短视频电商渠道销售码洋同比增长24.39%，表现



图①《证券日报》记者采访北京章鱼上古文化科技有限公司联合创始人、COO丁敬新

图②《证券日报》记者现场体验书口美学印刷 图③第37届北京图书订货会现场

张梦逸/摄

优于其他各渠道。除了在售环节有着新的媒介和技术的应用，纸质书的生产过程也在尝试与新质生产力结合。书口美学印刷是图书印刷出版过程中的新工艺，填补了书籍装帧中书边的“空白”。由北京至一中和科技有限公司自主研发的“书口鱼”书口美学印刷机已经走出中国，销往世界各地。在图书订货会上，它在书边上的高精度印刷吸引了大量参观者驻足观看。

“不仅是硬件，配套的软件系统也由我们自主设计，可以实现对书籍尺寸的智能识别、自动适应、快速定位。”北京至一中和科技有限公司市场部有关负责人向记者介绍，经过多次研发迭代后，“书口鱼”已经走在书籍装帧工艺的前沿。

在本届图书订货会上，将书籍与数字化技术相结合的数字信息交互墙也成为一道亮丽的风景线。物联网技术与AI算法让电子屏成为了可以随时交互的流动图书馆。

北京章鱼上古文化科技有限公司联合创始人、COO丁敬新告诉《证券日

报》记者，这面交互墙是他们由传统书店转型的尝试之一。通过AI等技术的赋能，他们已经探索出无人零售书店等多种新形式，为读者带来便捷、智能且个性化的购书体验。

科技创新助力传统行业“破浪”前行

在数字化浪潮下，传统行业与科技的碰撞正绽放出绚丽夺目的火花，为各行业带来前所未有的变革。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示，图书出版行业在数字化、智能化浪潮冲击下，积极拥抱变化，这既提升了其生产效率与竞争力，也为其开辟了新的市场空间。

不仅是图书出版行业，目前，各类传统产业都在应用数字化、智能化技术，探索转型升级之路。

北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏告诉《证券日报》记者，传统行业结合新质生产力转型升级意义重大。它能激发创新活力，推动新产品、

新服务、新业态的涌现，为行业带来新的增长点。同时，通过结合新质生产力的赋能，传统行业可以与新兴产业实现深度融合，形成跨界合作，推动产业链的延伸和升级，构建更加完善的产业生态。

2024年12月份召开的中央经济工作会议提出，积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。

朱克力表示，为推动传统行业融入新质生产力，开展数字化、智能化改造，需要多方面措施和支持。一方面，应加大对传统行业在资金、技术、人才等方面扶持，如设立专项基金支持传统行业进行技术改造和升级，提供税收优惠等激励措施。另一方面，应构建有利于传统行业数字化转型创新生态，加强产学研用合作，推动技术创新和成果转化。

“选择一批具有代表性的传统行业企业作为数字化、智能化改造的示范项目或标杆企业，通过示范引领，能够带动更多企业参与转型。”田惠敏建议，此外，完善基础设施与服务平台，加强政策引导与监管也将为传统行业转型升级带来助力。

地方政策加码布局脑机接口 相关投融资快速增长有望

■本报记者 寇佳丽

伴随技术成熟度的不断提升，脑机接口应用范围正不断拓展，展现出巨大市场潜力。近日，重庆、上海、北京等地抢抓发展机遇，围绕脑机接口筹划或发布新的政策举措。

以北京为例，1月8日，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市经济和信息化局联合印发《加快北京市脑机接口创新发展行动方案(2025—2030年)》(以下简称《行动方案》)，提出“到2027年，产出一批重大原创性成果，突破脑机接口电极、芯片、编解码算法等关键技术”等多个发展目标。

首都科技发展研究院特聘研究员董晓宇对《证券日报》记者表示，截至目前，国内脑机接口技术已在医疗、游戏等领域取得应用上的进展。在此基础上，多地新政将进一步促进技术迭代，加速脑机接口产品创新，助推产业高质量发展。

据悉，脑机接口是一种前沿的生物电子技术，它通过直接读取大脑的神经信号来实现人脑与外部设备之间的通信。

千际投行研究所、资产信息网发布的《2024年脑机接口行业研究报告》显示，脑机接口产业链上游为软硬件设备供应，主要包括脑电采集设备、脑机接口芯片、外部配套、数据库及相关算法等；中游为脑机接口产品供应，包括脑机采集平台和脑机接口设备；下游应用于元宇宙、医疗健康、康复训练、智能生活、军事等领域。

脑机接口是加快培育新质生产力的代表性领域，也是发展未来产业的重要赛道。各地在布局脑机接口产业时，因地制宜，各有侧重。综合本轮多地举措看，加

快关键技术攻关、研发新产品、推广示范应用三方面受到了更多关注。

多位受访专家表示，上述三方面涉及了脑机接口产业链的上中下游，说明脑机接口正处于快速发展阶段，每个环节都积累了一定基础但同时也面临着不少挑战。地方政策抓住技术、产品或应用等关键节点进行布局，有助于脑机接口加快实现商业化。

拓展应用场景是脑机接口技术与现实生活发生“碰撞”、创造价值的必经之路。例如，《行动方案》提出“推动在医疗领域示范应用”“推动在康养领域示范应用”“推动在工业安全领域示范应用”等措施。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示，未来，脑机接口技术将为各行各业带来革命性变化。当前，地方政策的引导和鼓励已经为这一变化的到来注入新动力；后续目标的实现，需要各方的共同努力。

IT桔子数据显示，2024年，我国脑机接口领域共发生投融资案件5起，金额共计1.81亿元。受访专家普遍表示，在地方政策的大力支持下，2025年，与脑机接口相关的投融资案件数量与总金额有望迎来显著增长。

谈及如何更好吸引各路资本，北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏在接受《证券日报》记者采访时表示，建议加大对脑机接口产业创新案例的宣传力度，提高市场认知度；建设体验中心，为投资者和消费者提供直观了解脑机接口产品的机会；进一步筹划详细的支持性政策，明确税收减免、研发补贴等优惠措施；设立产业基金，以国有资本为主导，持续撬动社会资本的积极性。

绿色债券发展势头强劲 政策助力市场发展空间大

■本报记者 刘琪

1月8日，中国人民银行、生态环境部联合召开绿色金融服务美丽中国建设工作推进会。中国人民银行党委委员、副行长朱鹤新在会上指出，近年来金融部门不断完善绿色金融政策框架，提升绿色金融服务质效，形成较为完备的绿色金融体系，为经济社会绿色低碳发展提供了有力支持。

目前，我国已经形成以绿色贷款和绿色债券为主，多种绿色金融工具蓬勃发展的多层次绿色金融市场体系。其中，绿色债券市场近年来发展势头尤为强劲。据中央结算公司去年10月份发布的《中国绿色债券白皮书》显示，2016年至2023年，中国绿色债券发行规模从2018亿元增长至8248亿元，翻了两番，年均增长22.7%。同期，绿色债券为更多市场主体提供融资渠道，发行人数量从35家增长至299家，发行只数增长10倍。绿色债券存量规模也快速增长，截至2023年底，中国绿色债券存续1815只，债券余额2.1万亿元。

据Wind数据统计，2024年，绿色债券发行只数为679只，发行规模超7000亿元。绿色债券发行规模在保持稳健的同时，也不乏亮点。

中国银行研究院高级研究员王有鑫对《证券日报》记者表示，去年新发的绿色债券发行成本优势较为突出，为部分企业提供了较低的融资成本。此外，创新品种发行持续增加。2024年绿色债券创新品种发行出现强势增长，如全国首只“一带一路”科技创新绿色公司债券等，推动了绿色债券市场的多元化发展。

在政策层面上，2024年出台了《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》(下称《指导意见》)、《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》等文件，也对绿色债券市场的发展起到了积极作用。

东方金诚绿色金融部副总经理方怡向在接受《证券日报》记者采访时表示，《指导意见》鼓励境外机构发行绿色熊猫债，投资境

内绿色债券。这有助于推动绿色债券市场的双向开放与跨境流动，通过吸引境外投资者的参与，进一步拓宽绿色债券的融资渠道，提升市场的流动性和活跃度。同时，《指导意见》还支持证券基金及相关投资行业开发绿色投资产品。通过开发多样化的绿色投资产品，可以满足不同投资者的需求，进一步拓宽绿色债券市场的受众范围，提高市场主体的参与度。

面向未来，王有鑫认为，在“双碳”目标指引下，随着各项政策的进一步落地和不断完善，绿色债券市场将进入高质量发展的新阶段。同时，绿色新技术的发展和不断创新将为绿色债券市场提供更多的项目标的和投资机会。

“但也有些问题亟须解决，如解决发行主体结构单一问题。”王有鑫表示，目前绿色债券发行主体集中于国有企业和金融行业，民营企业和非金融企业的参与度有待提高。另外，期限结构不合理问题也较为突出。绿色债券的发行期限以中短期为主，对长期绿色项目的支持不足，未来应考虑适当扩大中端债券的融资比例。

在方向看来，随着国家对绿色金融政策支持力度增强、绿色与可持续发展理念的持续普及与深化，我国绿色债券市场仍有较大发展空间。进一步推动绿色债券市场高质量发展，可以大力推动绿色债券产品和服务创新。可引入绿色债券衍生品，丰富绿色债券基金、绿色债券指数和相关交易型开放式指数基金产品，为投资者提供更多元化的投资选择。完善绿色债券投资顾问服务，推动绿色债券交易服务创新，帮助投资者识别绿色债券投资机会，提升其对绿色债券的认知度和投资意愿。

“还要进一步促进绿色债券市场双向开放。”方怡向表示，要加强绿色债券业务、技术标准及规则制定方面的国际交流，推动国际对我国绿色债券信息披露标准的认可，形成国际共识，不断增强我国绿色债券市场在全球的影响力，促进绿色资本的跨境双向流动。

新质生产力赋能 图书行业与数字浪潮双向奔赴

■苏诗钰

1月9日，北京的室外温度已经达到零下五度，但在2025北京图书订货会现场，一片热闹景象。笔者在本届图书订货会上感受到了图书行业与新质生产力深度融合所爆发出的无限潜力，这无疑为行业迈向高质量发展加油助力。

在笔者看来，随着科技进步、社会需求转变，新质生产力赋能，图书行业正加速与数字浪潮同频共振。过去的阅读比较单一，而现在，科技为阅读带来了更多可能。

新质生产力在图书行业的体现，当

其冲的是数字化技术的广泛应用。一些书籍融合了VR、AR等创新技术，只要拿起手机扫一扫，静止的文字和图片就能“活”起来，动画、3D模型跃然纸上，让阅读变得更有意思。此外，一些便捷的自助借书设备，通过大数据和物联网技术，实现了快速借书和归还，大大提高了读者的体验感。

从销售端来看，互联网和移动技术的普及，为图书行业开拓了全新的销售渠道和营销模式。本届图书订货会现场文创产品展区通过互动体验和线上直播等方式，为参观者提供了一个好看、好玩、好买的“潮”区，满足文化消费需求的同时，推动了线上线下联动交易。作者与出版社通

过短视频、直播等形式进行新书推广，与读者实时互动，极大地提升了营销效果。

可以说，图书市场在延续中发展。来自政策层面、行业主管部门以及市场层面、消费层面的多种变化也在影响着市场发展的未来走向。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在完善公共文化服务体系部分明确提出，深入推进全民阅读，建设“书香中国”。2024年《政府工作报告》提出“深化全民阅读活动”，与党的二十大报告中的表述一致，进一步明确了全民阅读相关工作的落地方向。

在融合过程中，图书行业仍面临数字版权、技术人才短缺等诸多挑战，这需要行业各方、各部门携手合作，政府加强监管与支持力度，共同为图书行业与新质生产力的深度融合营造良好环境。书香与科技交织，图书订货会上的“新”力量，为我们展示了行业“抱新”向未来的发展方向。期待未来能有更多新技术融入到图书行业，为大众带来更加精彩的阅读体验，并进一步丰富百姓的精神文化生活。

记者手记



增值税发票数据折射经济运行六大亮点

■本报记者 韩昱

1月9日，国家税务总局公布的增值税发票数据显示，伴随去年9月26日以来党中央、国务院一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效，2024年四季度全国企业销售收入明显改善，经济运行呈现六大方面亮点。

一是制造业发展提速，装备制造支撑作用较强。2024年四季度，制造业销售收入同比增长3.8%，较三季度增速提高2.4个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长8.3%，较三季度增速提高4个百分点。特别是铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业、通用设备制造业销售收入四季度增速较快，同比分别增长16.5%、10.9%和18%。

二是新兴产业持续较快增长，新质生产力加快发展。2024年四季度，高技术产业销售收入同比增长10.6%，延续两位较快增长。其中，高技术服务业、高技术制造业销售收入同比分别增长11.1%和10%。四季度，数字经济核心

产业销售收入同比增长5.5%。其中，数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长6.9%和18.3%。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对《证券日报》记者表示，高技术制造业和高技术服务业表现突出，得益于技术创新、市场需求增长以及政策支持等多种因素的共同作用。未来，这些行业有望继续保持快速增长，并在全球市场上占据更重要的地位。

三是生态环保服务稳步增长，清洁能源产业发展迅速。2024年四季度，新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长21.2%、21.8%和16.3%。清洁能源产业保持较快增长，太阳能、生物质能、风力发电销售收入同比分别增长17.9%、12.7%和15%。绿色出行需求持续增长，带动新能源车整车制造业销售收入同比增长28.1%。

四是设备更新稳步提速，消费品以旧换新持续向好。2024年四季度，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采

购机械设备金额同比增长7.5%，较三季度增速提高2.2个百分点。受国家鼓励、地方政府支持和企业让利等因素带动，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长39.4%和126.3%，均显著快于三季度增速。

2024年12月召开的中央经济工作会议确定今年要抓好的重点任务中，包括“加力扩围实施‘两新’政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”。

中央财经大学副教授刘春生告诉《证券日报》记者，今年我国加力扩围实施“两新”政策，将起到扩大内需、提振消费，推动产业升级，带动投资增长，稳定和增加就业等多方面的积极作用。同时，“两新”加力扩围还将带动电子信息行业、新能源汽车行业、家装消费品行业及相关上下游的产业繁荣。

五是基建投资回升，“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建

设)项目加快落地。2024年四季度，反映基建投资的土木工程建筑业销售收入增速较三季度明显提升，特别是随着一揽子化债政策落地，12月份销售收入同比增长7%，有力促进“两重”等重点基建项目建设。其中，水利水运工程建筑业销售收入同比增长17.7%，较三季度增速提高7.6个百分点。建筑工程用机械制造业销售收入同比增长6.3%，反映建筑施工投入加快。

六是省际贸易持续畅通，统一大市场建设有序推进。2024年四季度，反映省际贸易往来的全国省际贸易销售总额同比增长3.3%，较三季度进一步提升。交通运输物流业销售收入同比增长8.4%，其中与外贸相关的远洋货物运输、货物运输代理业销售收入同比分别增长31.4%和31.3%。

国家税务总局相关负责人介绍，2024年四季度我国经济运行呈现一系列新趋势、新变化，系列政策有效提振经营主体信心，增强企业发展动能，促进经济明显回稳向好。