

汽车以旧换新再“升级” 将惠及更多消费者

■本报记者 刘 钊

1月8日，国家发展改革委、财政部联合发布了关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知(以下简称“通知”)，明确扩大汽车报废更新支持范围，完善汽车置换更新补贴标准。

中欧协会智能网联汽车分会秘书长林示在接受《证券日报》记者采访时表示，在通知的推动下，汽车消费市场将迎来新的发展机遇。同时，政策的实施还促进了消费增长和产业升级的良性循环。

“随着汽车销量的增加，汽车产业链上下游企业的生产经营活动将更加活跃，带动就业和经济增长。企业也将推动技术创新和产品质量提升，为消费者提供更多优质、环保、节能的汽车产品选择。”林示说。

受众更加广泛

通知提出，报废2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，均可享受报废更新补贴。这一举措意味着，更多老旧车辆将被纳入报废更新范围，有助于加快淘汰高排放车辆，推动汽车产业绿色发展。

通知同时明确，个人消费者转让登记在本人名下乘用车并购买乘用车新车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车最高补贴1.5万元，燃油车最高补贴1.3万元。这一补贴力度充分体现了国家对汽车消费市场的支持和推动。

值得注意的是，通知还明确，个人消费者按本通知标准申请补贴时，转让的既有乘用车登记在本人名下的时间最近不得晚于本通知公布之日。这一规定为更多消费者提供了参与以旧换新的机会，使得政策能够惠及更广泛的消费群体。

此外，通知还对汽车以旧换新中换购新能源车的比例进行了统一设定，有效实现了各地补贴政策的一体化，使各地市场的竞争更加均衡，为新能源汽车市场的健康发展提供了有力保障。乘联会秘书长崔东树认为，此次将补贴标准实现统一化有着积极意义。“此前各地的置换标准不一样，这次统一设定标准，将实现各地补贴政策的平等化，使各地市场的竞争更加均衡。也使得消费者能够得到更



好的政策支持。”

激发购置热情

不少受访人士向《证券日报》记者表示，通知的出台将进一步降低购车成本，激发购车热情。同时，也有汽车经销商表示，通知将有助于提升销量，推动汽车市场繁荣发展。

据了解，2024年延续至今的以旧换新政策取得了显著成果。一方面，政策的出台进一步激发了消费者的购车热情，推动了汽车销量的持续增长。在政策推动下，消费者纷纷选择报废老旧车辆，购置新车。随着政策效应的逐步显现，汽车产销量尤其是新能源车呈现稳步增长态势。

商务部数据显示，2024年汽车报废更新超过290万辆，置换更新超过370万辆，带动汽车销售额9200多亿元。此外，2024年前11个月，乘用车零

今年个人消费者转让登记在本人名下乘用车并购买乘用车新车的
给予汽车置换更新补贴支持
购买新能源乘用车最高补贴1.5万元
燃油车最高补贴1.3万元



王琳/制图

销量达到2025.7万辆，同比增长4.7%。

同时，政策的实施也促进了汽车产业的转型升级，推动了新能源汽车等新兴产业的发展壮大。数据显示，在汽车以旧换新中，换购新能源车的比例超过60%。通过鼓励消费者报废老旧车辆、购买更加节能环保的新能源汽车。

此外，以旧换新政策的实施也推动了汽车产业链上下游企业的协同发展，促进了技术创新和产业升级。政策还对资源回收利用水平的提升产生了积极影响，在汽车以旧换新工作带动下，废旧机动车回收和再利用水平显著提升。

另据了解，为冲刺新年销量“开门红”，已有不少车企积极行动起来，在以往换新政策基础之上，加码限时优惠、现金红包等福利活动回馈消费者。

值得一提的是，为支持元旦、春节人民群众的消费需求，中央财政已预下达2025年首批消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施

的衔接工作。2025年整体补贴资金，总规模较2024年会有大幅增加，并将于今年全国两会期间公布。

据中国汽车战略与政策研究中心预计，2025年以旧换新政策有望带动汽车零售额增加5800亿元。乘用车以旧换新方面，预计2025年汽车报废更新有望撬动200万辆至250万辆增量。置换更新有望撬动200万辆至250万辆增量，乘用车整体撬动400万辆至500万辆增量。商用车以旧换新方面，整体商用车预计可撬动10万辆至20万辆增量。

国际智能运载科技协会秘书长张翔向《证券日报》记者表示，通知的出台，展示出国家持续推动产业升级和激活消费活力的决心和信心。随着中国汽车市场逐步从扩大规模转向优化存量，二次购车需求将成为新的增长动力。相信在通知的带动下，中国汽车产业有望实现新的突破。

洞察2025年CES：

全球车企智能化转型加速

■本报记者 张晓玉

1月7日至10日，美国拉斯维加斯迎来了全球最大的消费电子盛会——2025年国际消费电子产品展览会(以下简称“CES”)。

对于当前的汽车行业而言，CES已逐渐成为全球汽车产业技术变革的“风向标”。公开数据显示，今年CES的参展企业中，来自中国的企业数量达到1300余家，其中不少是汽车相关的科技公司。

有参展企业相关人士向《证券日报》记者表示：“与往年以前沿概念车为主的展示模式不同，今年展会的焦点大多转向了智能座舱、AI、大数据、操作系统等技术的应用，特别是智能化座舱和大模型应用的结合。”

智能化转型成重点

随着AI大模型和大数据技术的突破，智能座舱和自动驾驶技术的应用正在深刻改变着汽车行业的格局。近年来，AI技术尤其是大语言模型开始广泛应用于车控、语音识别、娱乐系统乃至自动驾驶等领域，为汽车制造商提供了全新的技术解决方案。

本届CES上，巴伐利亚发动机制造厂股份有限公司(以下简称“宝马”)、本田技研工业株式会社(以下简称“本田”)、丰田汽车公司(以下简称“丰田”)等传统汽车巨头，以及广州小鹏汽车科技有限公司(以下简称“小鹏汽车”)、浙江极氪智能科技有限公司(以下简称

“极氪”)等新兴车企纷纷展示了最新技术亮点。

宝马展出了BMW首创全量iDrive和BMW新世代操作系统X。据宝马大中华区总裁兼首席执行官高翔透露，该系统是专为新世代车型打造的面向未来的智能数字系统。根据计划，将于2025年底率先在BMW新世代车型上应用。

本田展示了其自研的全新操作系统，该系统也是本田智能化战略的重要组成部分；smart品牌(由梅赛德斯-奔驰和吉利汽车集团共同持股)则展示了旗下精灵#5的智能驾驶系统以及座舱技术的最新研发成果。据悉，这款车于2024年全球首发，搭载北京科音信息服务有限公司的“豆包AI大模型”，还有AMD(超威半导体公司)高算力芯片及智能座舱。

此外，国内车企如长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)、小鹏汽车等也不甘示弱。长城汽车带来了新一代智慧空间系统——Coffee OS 3以及升级版智能驾驶系统Coffee Pilot Ultra。

而小鹏汽车旗下的小鹏汇天则展示了其分体式飞行汽车——“陆地航母”，这也是该产品继中国航展后首次在海外展出。该产品将于2026年开始量产，预计售价为200万元，预计续航里程超1000公里，满油满电情况下可实现最多6次飞行。

此外，极氪的智能座舱和AI技术也受到了高度关注。极氪作为智能座舱领域的积极参与者，与高通公司合作研发的基于8295智能座舱计算

平台驱动 Kr AI大模型系统成为展会亮点。

清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示，2025年是智能汽车产业加速发展的关键一年。车企如何通过技术革新保持竞争力，新兴品牌如何在智能化、电动化、自动驾驶领域占据一席之地，已成为未来车市的关键。从展会的表现来看，各大车企在自动驾驶、智能座舱、绿色出行等方面纷纷加大了投入，努力抢占智能出行的“制高点”。可以预见，随着技术的不断迭代更新和应用场景的不断扩展，智能化将成为未来汽车行业发展的主旋律。

自动驾驶持续进化

除了智能座舱，自动驾驶技术也是本届CES的重头戏。随着技术的不断成熟，自动驾驶正逐步走向实际应用。

本次展会上，以色列汽车科技公司Mobileye展示了其端到端自动驾驶系统——Mobileye Drive，该系统通过高度集成的传感器、算法和计算平台，实现了从L2到L5自动驾驶的全面覆盖。

汽车产业链头部供应商大陆集团展示了其在汽车技术和创新产品组合方面的最新成果，包括软件定义汽车、现代化显示屏以及从路端到云端的自动驾驶功能等前沿技术，表示将提供“汽车全生态解决方案提供全栈工具链”。

值得注意的是，英伟达在本届CES上推出了其下一代汽车处理器——“Thor”，该处理器能够高效处理大量传感器数据，为自动驾驶汽车提供更加精准和可靠的决策支持。同时，英伟达通过其Omniverse平台和Cosmos仿真引擎，提供了从虚拟到现实的全链条解决方案，加速自动驾驶系统的开发和测试进程。

国际智能运载科技协会秘书长张翔向《证券日报》记者表示：“本届CES无疑是汽车行业智能化浪潮的一个缩影。随着AI、大数据、自动驾驶等技术的不断突破，未来的汽车将不再只是交通工具，而将成为智能移动空间、出行平台和智能生活的一部分。从智能座舱到自动驾驶，再到智慧城市的应用，车企正在全力布局未来出行的各个环节。而这一切的背后，正是AI、大数据以及智能技术不断推动着汽车行业的变革。”

值得关注的是，尽管车企在CES上展示了各种颇具前瞻性的技术，但展会同样揭示了智能汽车和电动汽车产业面临的挑战。美国市场的竞争愈发激烈，中国、欧洲等市场也逐步崭露头角，带来了全球汽车产业格局的深刻变革。

胡麒牧表示，尽管技术进步令汽车行业发生了翻天覆地的变化，但消费者对于智能化、自动驾驶的接受度仍存在不小的障碍。在自动驾驶领域，尽管各大车企都在加大研发投入，但如何解决监管、法规、技术安全等问题，仍是未来发展的关键难题。

五粮液预计
春节前完成2024年中期分红■本报记者 李春莲
见习记者 梁傲男

过了“腊八”就是年，2025年春节的脚步越来越近，意味着白酒行业传统销售旺季即将来临。然而，在白酒市场存量竞争背景下，传统销售旺季不再“普惠”，唯独极具品牌力且高品质的白酒品牌，才能享有行业集中度不断提升的红利。犹如宜宾五粮液股份有限公司(以下简称“五粮液”)，作为白酒行业龙头，其抗风险能力和渠道力优势正愈发凸显。

实现稳健发展

2024年前三季度，五粮液实现营业收入679.16亿元，同比增长8.60%；实现归母净利润249.30亿元，同比增长9.19%。事实上，业界普遍认为，凭借五粮液的品牌力、渠道力，其2024年第四季度业绩大概率延续了增势，从而能够交出一份令市场满意的全年答卷。

五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦认为五粮液当前及未来发展存在三个“没有变”：发展“稳”的主基调没有变、“好”的总趋势没有变、“进”的大方向没有变。公司高质量发展的稳健态势进一步延续、有利因素进一步凸显、前行道路进一步明晰。

谈及市场现状，一位经销商在接受《证券日报》记者采访时表示：“当前酒类销售领域确实遭遇诸多挑战，市场阻力不小，但名酒品牌凭借深厚底蕴、卓越品质与广泛口碑，相较于地方品牌展现出更强的市场适应性与销售韧性，无论是逢年过节作为礼品馈赠，还是日常自饮小酌，名酒的优势比较多。”

同样，一位北京的五粮液经销商也向《证券日报》记者分享了市场动态：“春节临近，第八代五粮液以及经典五粮液10的销量明显增加，终端市场的火热需求可见一斑。”

面对白酒行业深度调整的浪

潮，五粮液一直在“苦练内功”。2024年12月27日，五粮液高质量倍增工程10万吨生态酿酒项目(二期)正式投产，标志着五粮液高质量倍增工程建设迈上新台阶。

据五粮液相关负责人介绍，五粮液高质量倍增工程自2022年全面启动以来，生态酿酒一期项目逐步全面投产生产，智能酿造示范车间建成投产，制曲扩能配套项目建成投用，集中污水处理厂项目一期土建工程即将完工。

“10万吨生态酿酒项目(二期)建成后，将为公司高质量发展夯实产能基础，为宜宾全力打造世界级优质白酒产业集群贡献更大力量。”五粮液方面有关人士表示。

强化股东回报

在持续回报增强股东及投资者信心方面，五粮液的力度越来越大。2024年12月31日，五粮液召开临时股东大会，审议通过了《2024年中期利润分配方案》(以下简称《方案》)。

按照《方案》，五粮液拟中期分红100亿元(含税)，这笔分红预计将于2025年春节前完成。此外，五粮液还称，2024年至2026年，公司每年现金分红总额占当年归母净利润的比例不低于70%，且不低于200亿元(含税)。

据梳理，自上市以来，五粮液已实施了23次现金分红，累计分红金额达到1041亿元，是募集资金的28倍。2020年至今，五粮液已连续5年分红超过100亿元，其中，2023年度分红181亿元，分红率60%，较2022年度增长5个百分点，增幅居高端白酒之首。

在业内人士看来，五粮液在资本市场“不断提升股东回报”，与在白酒市场“长期稳健发展”一样，都是为其品牌增光添彩。据记者了解，2025年，五粮液将持续加大力度抓好产品量价平衡、渠道优化布局、消费市场培育、品牌宣传推广、行业责任担当等工作重点，力求推动品牌价值和市场份额双提升。

一汽富维首次实施年中分红
将于1月17日派发现金红利

■本报记者 马宇薇

1月9日晚间，长春一汽富维汽车零部件股份有限公司(以下简称“一汽富维”)发布了2024年第三季度权益分派实施公告。公告显示，公司将以2025年1月16日作为股权登记日，并将在2025年1月17日发放现金红利。

据了解，本次分红是一汽富维首次实施年中分红，以公司总股本7.43亿股为基数，每股派发现金红利0.1元(含税)，共计派发现金红利7430.58万元(含税)。

一汽富维相关负责人向《证券日报》记者表示：“公司始终将投资者利益放在首位，本次实施年中分红，一方面是公司对于投资者回报的高度重视，通过分红让投资者共享发展成果，同时增强投资者的获得感和满意度。另一方面，市值管理是上市公司提升自身投资价值、实现可持续发展的重要手段，分红也是公司加强市值管理的重要举措。”

自2023年下半年以来，监管部门多次出台政策鼓励上市公司优化分红方式。例如，2023年底，中国证监会修订有关上市公司现金分红的监管指引，明确鼓励上市公司增加现金分红频次，提高现金分红水平；2024年3月份，中国证监会发布《关于加强上市公司监管的意见(试行)》，提出推动一年多次分红；2024年4月份，国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，要求加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。

此外，2025年1月1日起，中国证券登记结算有限责任公司对沪深市场A股分红派息手续费实施减半收取的优惠措施。在政策支持和制度保障下，一汽富维积极响应号召，进一步强化对投资者回报，2025年开年伊始便落实2024年三季度分红计划，为投资者送去“过年红包”。

事实上，自一汽富维上市以来，已连续13年向投资者进行分红。数据显示，2021年至2023年，一汽富维累计分红总额为5.75亿元。

北京博星证券投资顾问有限公司研究所所长兼首席投资顾问邢星表示：“一汽富维实施年中分红，向市场传递了公司良好的盈利能力和财务健康状况的信号。此举不仅彰显了公司对股东回报的重视，也体现了其积极响应政策导向、优化分红机制的决心。对公司未来发展而言，增加分红频率有助于提升投资者信心，吸引更多长期资金的关注与流入，为公司的稳健扩张和可持续发展奠定坚实的资本基础。同时，通过分红还可以有效提升公司的市场形象和投资者认可度，推动公司市值的合理回归。”

在强化投资者回报、积极响应市值管理号召的同时，一汽富维在2024年末还发布了“提质增效重回回报”行动方案(以下简称“方案”)。根据方案，2025年，一汽富维将继续秉承为投资者带来长期持续回报的经营理念，结合公司业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，以更积极的利润分配方案回馈广大投资者。

目前，一汽富维在座舱、内饰、智能视觉系统等汽车零部件细分领域已处于行业第一梯队。据介绍，公司未来将重点围绕智能座舱进行设计规划，关注自动驾驶赛道，布局机器视觉等领域，提升整体业务竞争力。

邢星表示，随着新“国九条”等一系列政策措施的落地，A股市场将呈现出分红频次增加、分红水平提升、股息率稳步提高的趋势，这有利于构建更加健康、稳定的资本市场环境。

一汽富维表示，未来公司将继续秉承“以投资者为本”的市值管理理念，在保持稳健经营的同时，进一步加大投资者回报力度，努力实现公司价值与投资者利益的双赢。