

收藏面临世代交替, 拍卖该如何突围?

转眼间, 岁至2025。2024中国文物艺术品秋季拍卖会已徐徐落下帷幕。作为业界应有之义, 回顾2024年中国文物艺术品拍卖市场的整体状况, 不难发现, 其并未延续2023年恢复常态后的活跃势头, 而是在持续盘整触底的黯然神伤中生出新迹象、新动态。

盘整中有亮点

整体而言, 虽然在2023年实际开展文物艺术品拍卖经营活动的企业有227家, 落槌金额合计284.01亿元(不含买方佣金), 同比增长72.4%——中国拍卖行业协会于2024年11月29日发布《2023中国文物艺术品拍卖市场统计年报》, 分析认为, “2023年拍卖活动恢复常态, 且部分拍卖企业2022年秋季拍卖会延迟至2023年举办”是其增长主要原因, 但时至2024年, 据上海文化艺术品研究院名誉院长、二级研究员(教授)孔达达观察, “2024年中国文物艺术品拍卖市场经历了非常艰难的一年, 征集难、拍

难、藏家信心不足、流拍率高、市场疲软等不容乐观的现象构成了2024年文物艺术品拍卖市场的基本面貌。”他认为造成2024年艺术市场呈现疲软状态、大多数拍卖公司的成交额呈现萎缩状态的原因有: 一是受到全球经济增速放缓的影响; 二是地缘政治变化; 三是征集困难, 精品佳作数量减少; 四是市场信心不足, 买家更加理性, 多观望更持谨慎态度, 不敢轻易出手。而“盘整下行、持续探底的洗牌状态”则是华艺文化社长、罐子文化负责人、亚洲当代艺术暨茶花古道古物收藏家刘太乃在回顾2024年中国文物艺术品拍卖市场时做出的总结。

对比2023年和2024年的市场发展, 刘太乃和梁晓新分别给出各自的见解。刘太乃认为有两点差别最大: “第一, 在传统的中国文物艺术品拍卖板块, 官窑瓷器这一品类已经慢慢触碰到行情底部, 尤其是一些套组小件瓷器、颜色釉瓷器已找到它们的基础盘; 第二, 古玉市场行情在触底后略有逆流而

兴的态势。”

梁晓新则认为: “2024年可以说是文房雅器独占鳌头之年, 尤其是清代官窑瓷器中的酒杯、茶圆、文具、香炉等, 无论是在中国香港还是内地市场, 都陆续拍出了比肩传统大型官窑立件的价格。”

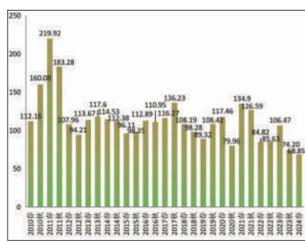
“在大部分常见拍卖品类价格持续下滑的情况下, 一些小而美的瓷器却有亮眼的成交价, 说明新买家开始将新的艺术审美追求放在竞买单上。”梁晓新分析道, “受近三五年大量网络视频博主的推动、推介和普及, 艺术品拍卖会已经不再神秘、遥不可及, 从这个渠道走进拍卖会的年轻一代藏家和玩家, 最大的优势就是能迅速掌握、搜索各种拍卖品的资讯、历史、价格和评论, 他们也拥有海内外良好的教育背景, 能快速适应并发挥自己的艺术感知和品位偏好, 这意味着各家艺术品拍卖公司的运营策略与征集方案都必须进行多方面的升级与适配。”

另外, 据梁晓新观察, 买家对拍品来源、出处的考究更为重视, 是2024年的另一个突出现象。“如北京中汉拍卖推出的两场‘民国上海士绅藏瓷’一度掀起了市场热潮, 而这些现象其实是近年来高频率、大数量的拍卖场次引发的审美疲劳所致, 很大一部分拍品在各个视频直播间与大小拍卖会中反复出现, 严重影响了市场价格的正常成长, 也导致大家对生货尤其是来源清晰可靠的生货的期望越来越高, 这成为此部分拍品产生高溢价的重要因素。”

500万元成为古董珍玩板块的一大关口

纵观2024年中国文物艺术品拍卖的四大板块: 中国书画、现当代艺术、古董珍玩和珠宝首饰, 唯有古董珍玩保持在相对稳定的市场水平线上, 整体抗跌、抗压的表现最佳。

据《2024年春拍全国十五家文物艺术品拍卖公司评述》统计, 在2024年春拍中, 古典家具、宫廷艺术、瓷玉珍玩、文房清供、古籍碑帖、紫砂茗具、中外名酒的环比成交额出现上调, 主要原因是本季度高价拍品数量的增多。虽然2024年秋拍的相关详细数据还未公布, 但刘太乃表示: “现在市场中最热门的部分是高古瓷、高古玉, 目前没有受到行情萧条的太大影响。元明瓷器因为全品相的很少, 所以即便是香港天民楼、欧百龄这样知名收藏机构或藏家的收藏也很难拍到高价; 而清代官窑的全美器相对较多, 比较符合新买家的追求, 但价位在500万元以下的小件仍是当下市场的热门区域。”



2020年以来15家拍卖公司各季成交情况

梁晓新也表示: “古董珍玩板块的拍卖历史已经超过百年之久, 在苏富比与佳士得的推动下, 它的收藏群体遍布全球, 鉴藏与价格体系也非常成熟且稳定, 这就是它成为艺术品拍卖市场主流的根本原因。但在2024年全球经济增速持续下滑的背景之下, 2024年古董珍玩的拍卖价格自然也受到了很大冲击; 尤其是在网络拍卖竞争白热化、行情价格透明的形势下, 买家变得更加谨慎, 500万元成为2024年拍卖会该板块最重要的一个价格关口。无论是瓷器还是杂项, 千万元级别的拍品寥寥可数, 压价保成交致使许多委托方惜售优质高价艺术珍品, 且流通于市场上所见的熟货、行货居多, 这又进一步销蚀了买家的兴趣与耐性, 形成恶性循环。但前述提到的一些精巧罕见的文房器皿又屡创新高, 这说明市场资金还是充裕的, 只是买家更有针对性, 更聪明、更挑剔、更认真了。”

20世纪及当代艺术板块力量提升

对比中国嘉德2024年在20世纪及当代艺术板块的成交, 其春拍共311件拍品, 最终实现总成交额2.8亿元, 成交率81%, 7件拍品成交价超过千万元, 刷新多项拍品成交价纪录; 秋拍则上拍224件拍品, 实现总成交额3.16亿元, 平均成交率78%, 7件拍品成交价超过千万元。

关于中国香港市场, 刘太乃认为, 以苏富比、佳士得、富艺斯为主导的西方拍卖公司在20世纪及当代艺术板块还会不遗余力地把西方文化和艺术向亚洲市场推广, “这是由其文化构成的本质属性决定的, 只是这两年没有三四年前那样大规模地推广, 因为整体的市场环境不好。但是, 卖一张西方现代油画的钱, 仍然是同层级中国现代艺术三四张作品的总额; 香港市场仍会持续推出西方现当代艺术品, 中国文物艺术品只是他们顺道而为。但在未来, 亚洲尤其是中国藏家是否会继续买单西方现当代艺术呢? 就要认真思考了。”

(文/刘礼福)

藏珍

洋洋洒洒 临纸驰情

——读赵孟頫手札一件

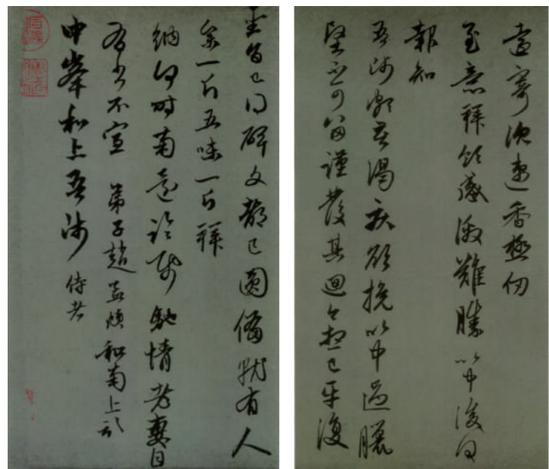
赵孟頫《致中峰和尚札》, 纸本, 纵30.5cm, 横62.7cm。现藏于故宫博物院。释文为: “手书和南上中峰和上吾师侍者。弟子赵孟頫谨封。弟子赵孟頫和南上记中峰和上吾师侍者。孟頫窃禄叨位, 日逐尘缘。欲归未能, 南望驰企。以中来得所惠书。审道体安隐, 深慰下情。远寄沉速香板初至意, 拜领, 感激难胜。以中后得报, 知吾师颇苦渴疾。欲挽以中过腊, 坚不可留。谨发其回。今想已平复。圣旨已得。碑文都已圆备。就有人参一斤、五味一斤拜纳。何时南还, 临纸驰情。老妻自有书, 不宣。弟子赵孟頫和南上记。中峰和尚为钱塘人, 法号明本, 系高峰原妙弟子, 为当时江南临济宗最负盛名之僧人。赵孟頫与其妻管道昇皈依门下, 每受其书, “必焚香拜望”, 多次抄写佛经相赠。明本亦与蒙古皇室、汉族士大夫交往密切, 号为国师, 其书法为独特的“柳叶体”。其佛学思想亦随日本、安南访华僧人远播海外。赵孟頫家族寄中峰明本信札, 今存世二十余封。

此手札书于延祐五年(1318), 与管夫人书信一并寄与明本。赵孟頫时年六十五岁, 已在大都任

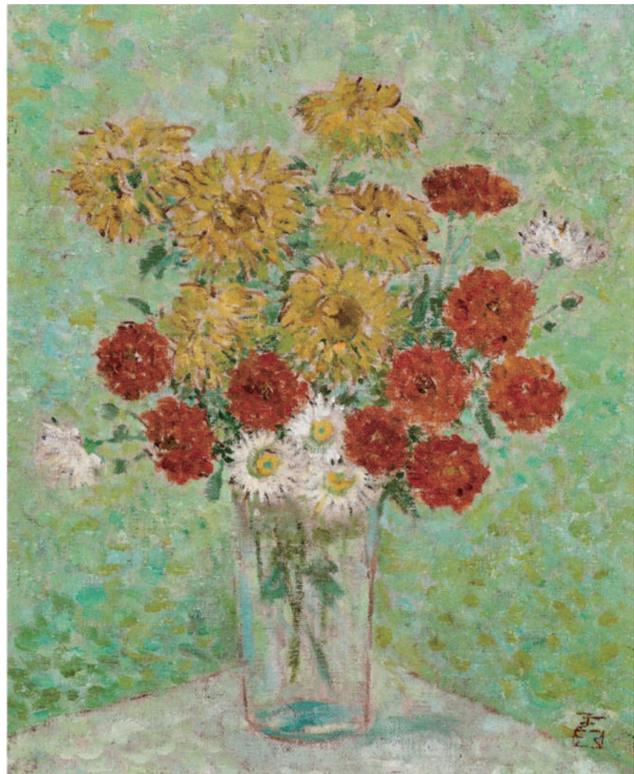
宦多年, 其妻疾病日笃, 思归江南之情日益迫切。在信中, 赵孟頫拜谢中峰和尚寄来的速沉香, 表达了自己“窃禄叨位, 日逐尘缘, 欲归未能”的遗憾, 并对老师的“道体安隐”深感欣慰, 还回赠以治疗中峰禅师消渴病的药材人参、五味子各一斤。

次年, 赵孟頫终于得仁宗允诺离京返乡。五月, 管夫人疾病发作, 逝于清舟中, 赵孟頫父子守护灵柩还于吴兴。此后赵孟頫多次致信明本, 如《南还帖》《醉梦帖》《还山帖》等, 抒发丧妻之痛, 并请求其主持超度法会。

赵孟頫于书学推崇“古意”, 自言“学书在玩味古人法帖, 悉知其用笔之意, 乃为有益”, “学书有二, 一曰笔法, 二曰字形。笔法弗精, 虽善犹恶; 字形弗妙, 虽熟犹生。学书能解此, 始可以语书也”。本帖的用笔方式、字形结构、肥瘦比例、节奏韵律, 正如其好友虞集所指出的那样, 与《集圣教序》《十七帖》风格一脉相承。诚如傅申所言, “赵孟頫与晋代大师的精神联系, 是某种表现形式的高贵, 这完全基于依赖书法传统, 以及对古典形式的彻底研究”。虽临纸驰情, 仍然秀丽工稳, 俊逸洒脱中不离法度。(文/杨函哲)



赵孟頫 致中峰和尚札(局部)



鹿蕉葵 秋光清絮 50cm x 41cm 布面油画 1972年 中国嘉德2024秋季拍卖会

中国山水画沿变之我观



周石峰, 1962年生于武汉。曾任湖北省美术学院副院长、中国艺术研究院国画院副院长, 现为 中国艺术研究院研究生院硕士生导师, 中国美术家协会会员, 中国画学会副秘书长, 中国国家画院专业委员会特聘研究员, 中华文化促进会理事, 中国工艺美术学会书画专业委员会副主任。国家一级美术师。

变, 是中国山水画史的重要特点, 是中国山水画生生不息的重要原因, 也是历代山水画家们在创作中不断有新的精神追求、新的笔墨表现所形成的山水画传统, 而这个传统不是一成不变的, 恰恰是在不断沿变发展中又形成新的传统, 使这个传统充满了生命力而

延续至今, 并继续在“变”之中向前发展的。

但凡进行创作实践的山水画家, 在沿袭和创变方面都极为敏感, 他们深入研究传统, 学习前人优秀的笔墨经验, 不仅在技巧上有扎实的功夫, 还在理论、精神上把握山水画发展的文脉精

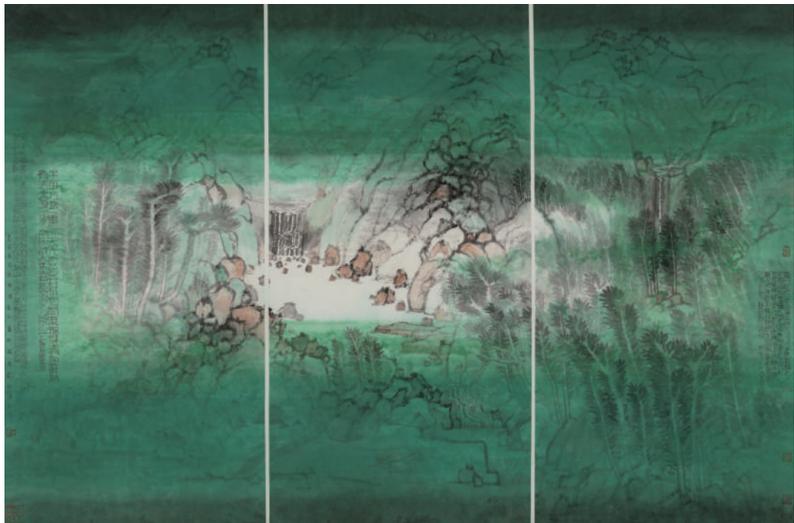
神, 从而能更好地切入自己的创作实践和对生活的感悟。张彦远在其《历代名画记》中最早指出山水之变与创作的理论观点, 他评吴道子: “因写蜀道山水, 始创山水之体, 自为一家”, 又在评中晚唐画家时说: “又若王右丞之重深, 杨仆射之奇瞻, 朱审之浓秀, 王宰之巧密, 刘商之取象。”“道芬格高、郑昉淡雅、梁洽美秀, 项容玩涩, 吴恬险巧。”描述了当时的山水画家在创变过程中形成的各自风格面貌, 可说是各具其美, 他的画体风格论最早指出了美学理论研究的“新变”。唐代山水画开了山水画之“变”的先河, 明代王世贞曾言: “山水至大小李一变也, 荆关董巨又一变也, 李成范宽又一变也, 刘李马夏又一变也, 大痴黄鹤又一变也。”他将山水画之变的关节把握得非常准确, 但由于他受生活年代所限, 元以后还有明之董其昌之变, 清之四僧之变, 近现代黄宾虹、张大千、李可染、傅抱石、陆俨少等写意山

水之变, 更是将传统山水画直接带入到现代, 创造了一座又一座山水画的艺

高峰。中国的艺术精神是主导山水画沿革流变的根本, 其所有的山水画之变都是将写意精神向前推进, 这一点是中国山水画艺术区别于其他任何国家风景画的根本。因为传神而写意, 是中华文化中最具有民族特色的文化, 写山水之神是每一个时代的画家要写出他所处时代的山水之神, 所以每次的山水画之变都离不开所处的时代、所生活的环境、所生存的文化空间和他本人对文化的思考。离开了这些“变的条件”, 一幅传神的山水画作品是不能够产生的。与古人相比, 我们当代的山水画家生活在更好的时代, 如何将新的感受、新的情感、新的人文关怀、新的天人合一的精神通过新的图式、新的笔墨语言在山水画发展的过程中形成新的传统是值得我们去关注去思考去实践的。(文/周石峰)



周石峰 碧霞流翠 240cm x 180cm 纸本设色 2024年



周石峰 半南方塘 137cm x 206cm 纸本设色 2022年



周石峰 神山圣水 137cm x 88cm 纸本设色 2023年