

公司零距离·新经济 新动能

从家庭式养殖到区域农业龙头 湘佳股份做对了什么?

本报记者 肖伟

湖南省石门县山脉绵延起伏,气候温暖适宜,适合发展特色种植养殖业。独特的地理优势,造就了湖南湘佳牧业股份有限公司(以下简称“湘佳股份”)独特的发展模式。

从家庭式养殖企业起步,如今湘佳股份已成长为一项涉及饲料加工、畜禽养殖、冷链运输、柑橘种植与加工销售、有机肥生产与销售等多元业态的区域农业龙头企业。

实现跨越式发展,湘佳股份做对了什么?智能化技术如何服务公司旗下情况迥异的种植养殖多元业务?带着这些问题,《证券日报》记者走进湘佳股份,深入了解公司的发展历程,以及其深耕乡村种植养殖业的特色商业模式。

智能化技术覆盖全流程

在湘佳股份的生产厂区内,记者看到了高度清洁的种苗繁育车间、自动化生产的饲料加工车间、破蛋率极低的禽蛋加工车间,以及正在兴建的智能化预制菜生产工厂。而回溯湘佳股份的发展历程,其经营并非一帆风顺。

“做传统养殖业的人,什么都怕,怕旱涝、怕病害、怕种苗不行、怕饲料配方不对。”湘佳股份董事长喻自文向《证券日报》记者回顾了创业之初的忧虑。

这份忧虑,来自彼时养殖业较难突破的发展痛点。当时,在湖南省石门县有大量散户从事黄羽鸡养殖业务,饲料主要以手工混合饲料为主。而微量元素是混合饲料的重要组成部分,一旦配比不正确,就会引发大量鸡苗营养不良,严重的甚至会造成鸡的成批死亡。

想要有好鸡,就得先有好料。在确定这一发展逻辑后,2020年,湘佳股份投资建设了年产超100万吨的高档饲料智能工厂。作为湘佳股份养殖链的核心工厂,其不仅配备了粮情监控系统和智能通风设备,还可通过可视化看板,实时监控饲料生产进度、筒仓仓容、设备状态和质量指标等关键信息,提供详细的生产数据和趋势分析,提升生产效率。

智能化技术已经融入湘佳股份的生产管理流程,也在当地养殖户心里扎下了根。

“第一次听到智能化这个词时,我觉得离我们搞农业还很远。”湘佳股份董秘何业春向《证券日报》记者表示,“而现在,不仅是饲料厂、养殖场、加工厂、肥料厂等都基本实现了全面智能化,管理效率比传统养殖高10倍以上,甚至还有国外的客户专程前来学习公司的智能养殖经验。”

跑通了以智能化技术为饲料工厂赋能的路径,湘佳股份经营业绩得以改善,并找到了自身发展的破局之路。公司下一步的任务,是以智能化技术覆盖所有业务链条,打通养殖业全流程,但这并不容易。

种苗是家禽养殖业的核心要



图①湘佳股份禽苗智能孵化中心 图②湘佳股份公司大门
图③湘佳股份鲜蛋自动分拣系统 图④湘佳股份冷链运输车队

素。湘佳禽苗智能孵化中心是湘佳股份黄羽鸡的“幼儿园”,也被视为黄羽鸡养殖的第一车间。作为湖南省规模最大的禽苗智能孵化基地,湘佳禽苗智能孵化中心年孵化雏鸡量高达1.2亿羽。为推动智能化技术落地,湘佳股份引进数千万元的专业设备,从种蛋分拣到孵化、照蛋落盘,全程都有智能化技术支撑。禽苗免疫、苗苗回收清洗、禽苗出库等流程也实现了高度自动化。

为不断提升种苗的竞争力,湘佳股份与湖南农业大学等科研院所建立了深度合作,共同建立了科技研发中心。湘佳股份还与专业团队合作开发“湘芯一号”,这是湖南省首个拥有自主知识产权的黄羽肉鸡高密度SNP液相育种芯片,填补了湖南省黄羽肉鸡育种芯片的空白。

饲养是家禽养殖业的关键环节。智慧饲养是湘佳股份拥抱智能化的又一亮点。在位于湖南省石门县夹山镇汉丰村的150万羽生态智慧蛋鸡养殖基地里,记者看到,工人们坐在电脑显示器前下达指令,通过物联网实时监测温度、湿度、二氧化碳浓度等环境信息,实现鸡舍自动通风、自动环境参数控制。

何业春向《证券日报》记者表示:“公司采用智能化技术实现远程管理和无人值守后,大大降低了劳动强度,也杜绝了病毒在人和禽类之间传播。300万羽肉鸡的饲养工作仅需要30个人就能轻松完成。”

在完成孵化、饲养两大核心环

节的智能化技术应用后,湘佳股份又将智能化技术应用在冷链物流环节中。一只产自石门县的土鸡从屠宰到销售,保鲜期只有7天。为此,湘佳股份利用智能化技术实现了“分秒必争”的目标,搭建拥有50多台冷链运输车的运输体系,通过冷链配送北斗系统,精确定位、定时、精准定速、定温,实时监控运输状态,探索出一整套独特的冷链配送流程,确保冰鲜黄羽鸡在18个小时内就能送达全国各大城市各大超市的湘佳鲜禽专柜。

此外,湘佳股份还投资5亿元开工建设美食心动超级智能工厂,引进了自动卤制生产线、全自动炒制生产线等一系列智能化设备,利用智能化设备配合编程技术实现自动下料、卤炒、出锅等工序,生产出质量稳定且营养均衡的熟食产品。

助力区域种植养殖业发展

完成饲料加工、种苗孵化、饲养及物流等关键环节的智能化技术应用,让湘佳股份迈出了发展的关键一步。但公司并未止步于自身产业化升级,还将目光放在了助力石门地区种植养殖业发展上。

湖南省石门县不仅是鲜鸡蛋出产地,也是柑橘生产大县。然而,受制于人工分拣所带来的质量差异和较高破损率,鲜鸡蛋、柑橘难以销售出令农户满意的價格。

针对鲜鸡蛋的筛选、分拣和包装,湘佳股份引入了精品蛋智能化

分选成套设备。该套设备集成了自动清洗消毒、紫外线杀菌等18道工序,还可以通过工业视觉系统自动对蛋品进行打分评级。一条生产线每小时就可处理12万枚鸡蛋,大大提高了分选效率和产品质量,同时降低了分选和包装过程中带来的破损率。

针对柑橘的优选、分拣和包装,湘佳股份引进了新西兰康倍科智能检测优选平台,利用红外光谱创新技术,准确识别每个柑橘的规格重量、外观瑕疵以及甜度、果肉健康度等信息,精准分级。

“果子不能切开,但是又要知道它的糖分如何,否则酸甜不一的口感很难让消费者适应。这就需要智能化技术的支持。”喻自文向《证券日报》记者表示,“以前石门县柑橘农户要包装和运输,全家老小都得拿上尺子,自己挑自己量自己包装,规格很难统一。现在有了智能化设备,大小柑橘都有分级安排,也能卖出好价钱。”

有了智能化技术的支持,也让石门县的柑橘得以走出国门。湘佳股份旗下的橘友品牌柑橘不仅出口加拿大,还积极与俄罗斯、东南亚等国家和地区的客商对接。

“先进技术一旦得到正确的理解和使用,传统行业就会释放出新的发展力量。”喻自文向《证券日报》记者表示,“要让更多人看到并信服先进技术的力量,龙头企业就要率先躬身入局,做出样板和表率,一起走农业现代化的康庄大路。”

汽车行业竞争格局不断演变 多家车企驶入AI赛道

本报记者 刘钊

在汽车产业发展变革进入高潮的2025年,AI技术正成为车企提高竞争力的重要锚点。近日,2025国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯落下帷幕,多家知名车企携最新AI技术参展,向外界展示了“AI+汽车”的无限可能。

在中欧协会智能网联汽车分会秘书长林示在接受《证券日报》记者采访时表示,在当前汽车行业中,头部车企在智能化领域的体验已经变得相对趋同,难以在市场中展现出独特的差异化和领先优势。面对这一现状,整个行业都在热切期盼更高级别的智能化技术涌现,为汽车行业带来更为显著和可观的变革。在这样的背景下,AI技术逐渐成为车企眼中的“宠儿”。

AI技术引领汽车行业变革

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为:“汽车产业的技术高地和汽车企业的战略竞争支点正在向AI驱动的智能快速迁移,过去的竞争力已经很难支撑汽车企业下一步的发展,未来的发展必须基于高地和支点,建立以AI驱动的智能发展,实现战略迁移。”

如今,AI正悄然引领着汽车行业的变革浪潮。依托高算力AI芯片、AI大模型算法以及海量驾驶数据的强力支撑,通过不断的数据“投喂”和精心训练,汽车正逐步解锁自动驾驶的奥秘,向着无人驾驶的宏伟目标迈进。同时,智能座舱、智能交互、智能服务等全方位智能功能也日趋完善,汽车将不再仅仅是代步工具,而是摇身一变,成为出行、娱乐、办公等多功能于一身的智能移动空间。与此同时,随着5G、大数据、云计算等前沿技术的飞速发展,汽车将与其他智能设备实现无缝连接,共同构建一个更加智能化的出行生态。

生成式人工智能和代理式人工智能正在彻底改变车辆的设计、制造、销售和使用的方方面面,包括软件定义汽车、高级驾驶辅助系统、自动驾驶和车内客户体验的开发。在本届CES上,定位技术和空间智能领域的领先企业HERE Technologies展示了支持人工智能的汽车和软件定义汽车解决方案。这些创新将通过先进的定位技术改变出行、物流和商业模式。

此外,英特尔的自动驾驶子公司Mobileye推出了一系列旨在提高道路安全性和推进自动驾驶的解决方案。Mobileye的展品展示了从基础到高级驾驶辅助系统的一系列技术,利用REM地图实现基于云的增强。

参展企业通过展示出行领域的进步,重新定义未来驾驶体验,在驾驶员和车辆之间创造更智能、更直观的互动。

林示进一步表示,一方面,AI技术正在推动汽车向智能化、电动化、网联化的方向发展。通过引入先进的传感器、算法和控制系统,汽车已经能够实现自动驾驶、智能导航、智能语音交互等功能,极大地提高了驾驶的便利性和安全性。另一方面,AI技术还在推动汽车产业的转型升级。通过引入大数据

“AI+汽车”行则将至

刘钊

AI技术正以前所未有的速度改变着汽车行业,有望从根本上重塑汽车的使用模式和商业模式。

例如,AI驱动的智能交互系统能够实现跨场景、多模式的人车互动,营造出专属且沉浸式的车内智能环境,让消费者感受到人工智能时代的驾乘新体验,并提高客户依从度和品牌忠诚度。AI也有助于车企摆脱低价竞争的困境,创造更丰厚的利润,为产品的高端化定价提供有力支撑,从而保障持续的研发投入,实现车企的可持续发展。此外,车企若能将在汽车上的AI技术拓展至其他智能场景,还能实现技术的重复利用,从而降低研发成本,开拓新的更广阔的市场空间。

面对这股汹涌的变革浪潮,车企深知,只有抢先布局,积极投身于AI技术的研发与应用,才能在未来的市场竞争中占据有利地位。但笔者认为,车企在布局AI赛道的同时,也不能忽视其背后存在的挑战,只有合理规划,加强合作,才能在激烈的市场竞争中抢占先机。

一方面,一项新的技术从立项到实现大规模商用化,道路艰辛曲折,对于AI技术而言尤为如此。从高薪聘

分析、云计算等技术,汽车企业可以更加精准地了解市场需求、用户行为等信息,为产品的研发、生产、销售等环节提供更加有力的支持。

中国车企加码AI赛道

在本届CES上,浙江吉利控股集团有限公司(以下简称“吉利汽车”)、长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)等头部车企纷纷展示了其在AI技术领域的最新成果,覆盖了自动驾驶、智能座舱、智能交互等多个方面。

其中,吉利汽车在此次展会上发布了“智能汽车全域AI”技术体系,这一体系基于AI原生操作系统(AIOS)构建,能够适配多种终端设备,并确保系统安全和用户隐私。吉利汽车集团副总裁、吉利汽车研究院院长李传海表示,这一技术体系致力于打造有温度、有情感、可持续发展的原生“出行智慧生命体”,为消费者提供更加智能、个性化的出行体验。

长城汽车则主攻智能语言智能体大模型ASL(Agent of Space&Language)。在ASL阶段,车辆可实现全方位、立体化的信息处理和智能决策,能真正独立根据目的地特点、乘客的需求和偏好,以及沿途的交通和环境信息,让智能汽车成为一辆真正的AI智能体。公司CTO吴会肖强调:“AI带来了革命性的效率提升,正重构所有行业,长城汽车全面拥抱‘AI文明’时代,正在成为一家全球化的AI科技公司。”

事实上,近期,中国车企在AI方面的持续发力和深度布局也成为业内关注的焦点。

2024年12月份,北京车和家信息技术有限公司(以下简称“理想汽车”)搭载自研AI基座大模型MindGPT的理想同学从车机端正式进入手机端,开放给所有用户下载。“汽车将从工业时代的交通工具进化成为人工智能时代的空间机器人。为此,理想汽车在智能驾驶、基座模型、端到端和视觉语言模型(VLM)等方面进行了全面布局,旨在打造一个真正的AI超级应用。”理想汽车董事长兼CEO李想阐述了理想汽车的AI进程,其将主要分为增强能力、成为助手以及“硅基人”(Agent)三个阶段。

广州小鹏汽车科技有限公司(以下简称“小鹏汽车”)董事长兼CEO何小鹏表示,未来10年是AI的时代,AI的发展浪潮趋势会比移动互联网更大,持续时间更长,没有人能打败趋势,AI也会具有很强的先发优势。小鹏汽车计划在2026年正式推出Robotaxi,进一步巩固其在AI汽车领域的领先地位。

不过也有不少业内人士坦言,汽车的智能化和人工智能的汽车化目前并没有一个清晰的界限,车企对AI技术的理解和开发还有很长一段路要走,当下AI化的汽车也处于早期阶段。但业内对AI技术抱有信心,AI技术也将成为2025年海内外车企群雄逐鹿的焦点。

中信证券研究认为,2025年AI在应用层面的落地备受关注,智能汽车作为与机器人、手机、AI眼镜并列的AI端侧落地的四大重点场景之一,有望在商业化落地和体验突破方面展现出非线性的增长。

请研发人才,到海量数据的采集、标注与存储,再到超级算力的租赁与运维,AI技术的研发,尤其是前沿的自动驾驶与智能座舱大模型的训练,堪称一场资金消耗的“持久战”。因此车企要做好战略规划,平衡好投入与产出,可以加强跨领域合作和资源整合,共同推动汽车智能化技术的持续创新和落地应用。

另一方面,汽车市场竞争日趋激烈,造车新势力、传统汽车制造商以及科技巨头都在积极布局AI技术,这种复杂的市场环境使得车企在发力AI时面临诸多不确定因素。若想规避技术同质化、路线趋同化,需要车企领导者发挥自己的智慧。车企唯有不断创新和升级AI技术体系,结合自身产品提升智能化水平和用户体验,才能形成竞争优势。

当下,AI与汽车的深度融合已成为汽车行业发展的必然趋势和广泛共识。笔者相信,未来,随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展,更加智能化、便捷化、个性化的出行体验会加速落地。

记者观察

回购动力强劲 多家上市公司调高回购股份价格上限

本报记者 陈红

近期,多家上市公司上调回购股份价格上限,展现出强烈的回购意愿。

在阐述调整回购股份价格上限的原因时,多家公司在公告中表明,主要缘于对公司未来持续稳健发展的坚定信心,综合考虑当下资本市场行情以及公司股份价格的波动情况,旨在确保回购股份方案得以顺利实施。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰惠在接受《证券日报》记者采访时表示:“上市公司上调回购股份价格上限,通常意味着其认为当前股价被低估,公司愿意以更高价格回购股票。这体现了公司对未来业务拓展和盈利增长的信心,以及对自身成长性和发展活力的肯定。”

具体来看,1月11日,大众交通

(集团)股份有限公司(以下简称“大众交通”)发布公告称,公司拟将回购价格由“不超过3.96元/股”调整为“不超过11.7元/股”。早在2024年3月27日,大众交通便已通过回购公司股份的议案,计划以5000万元至1亿元回购股份。大众交通表示,调整后的回购股份价格上限,既不低于董事会审议通过《关于调整回购股份方案的议案》决议前30个交易日公司股票交易均价的150%,又有利于优化资本结构及未来资金使用规划,提高公司资金使用效率。

此外,新疆熙泰信息技术股份有限公司、北京热景生物技术股份有限公司、广东明珠集团股份有限公司、上海天玑科技股份有限公司、烟台睿创微纳技术股份有限公司等多家上市公司近期也发布了调整回购股份价格上限的公告。

其中,有部分公司多次上调回购价格上限。以广东东阳光科技控股股份有限公司(以下简称“东阳光”)为例,公司自身因素是推动回购价格调整的原因之一。2024年12月2日收盘至2025年1月8日收盘,东阳光股价从9.09元/股涨至12.95元/股。东阳光于2024年12月11日公告称,将回购价格由“不超过9.1元/股”调整为“不超过12元/股”。2025年1月8日,公司再度发布调整回购股份方案公告,将回购价格由“不超过12元/股”调整为“不超过15.43元/股”。

“公司在回购期间上调回购价格上限,主要基于两方面考虑。一方面是为了确保在预定时间内顺利完成既定目标,当股价大幅上涨时,若不相应调整上限,原定方案可能难以执行。另一方面是为了应对股价波动带来的不确定性。”南开大学金

融发展研究院院长田利辉向《证券日报》记者表示,这种行为表明公司看好自身发展前景,有助于进一步提振投资者信心。

上市公司回购动力强劲,政策支持也是关键因素。比如,2024年10月份,《关于设立股票回购增持再贷款有关事项的通知》发布,引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款。

“专项贷款”为上市公司回购提供了充足的资金来源,降低了公司的融资成本和财务压力,让公司能够更灵活地实施回购计划。”全联并购公会信用管理专家安光勇向《证券日报》记者表示,调高回购价格上限,既展现了公司对未来发展前景的信心,也体现了公司的财务实力和资金充裕程度,进一步稳固了投资者信心,吸引更多增量资金。