

(上接C2版)

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,本次网下初始发行数量为8,766.15万股,约占扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%;网下初始发行数量为3,756.90万股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的30%。网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

(三)发行价格
发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑剩余余额及拟申购数量,有效认购倍数、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为5.30元/股。

(四)募集资金
发行人本次募投项目预计使用募集资金为66,100.00万元。按照本次发行价格为5.30元/股计算,发行人募集资金总额预计为78,084.90万元,扣除发行费用10,284.82万元(不含增值税)后,预计募集资金净额约为67,800.08万元。如存在尾数差异,由四舍五入造成。

(五)回拨机制
本次发行网上网下平台于2025年1月14日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人和保荐人(主承销商)将根据网上申购情况决定是否启动回拨机制,对网下网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上有效申购数量确定;网上投资者初步有效认购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

(1)初始战略配售与最终战略配售数量的差额0万股将回拨至网下发行。
(2)网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的,将不启动回拨机制;若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍(含)的,应从网下向上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%。以上所指公开发行股票数量应当按照扣除战略配售数量计算。

(3)在网上发行未获得足额申购的情况下,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行。
(4)在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐人(主承销商)将及时启动回拨机制,并于2025年1月15日(T+1日)在《富岭科技股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市网上申购情况及中签率公告》(以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”)中披露。

(六)限售期安排
本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人股票首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。
本次发行参与战略配售的投资者获配股票限售期不少于12个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

(四)限售期安排
序号 名称 限售期(月)
1 中国保险投资基金(有限合伙) 18
2 浙江富新源股权投资合伙企业(有限合伙) 12
3 宁波工投高新技术投资有限公司 12

(七)本次发行的重要日期安排
日期 发行安排
T-7日 刊登《招股意向书》《初步询价及推介公告》《主板上市提示公告》
2025年1月3日(周五) 网下投资者向保荐人(主承销商)提交相关核查资料
网下路演
T-6日 网下投资者向保荐人(主承销商)提交相关核查资料
2025年1月6日(周一) 网下路演
T-5日 网下投资者向保荐人(主承销商)提交核查文件截止日(当日12:00前)
2025年1月7日(周二) 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日(当日12:00前)
保荐人(主承销商)对网下投资者提交材料进行核查
网下路演
T-4日 初步询价(通过网下发行电子平台,报价时间为9:30-15:00,截止时间为当日15:00)
2025年1月8日(周三) 保荐人(主承销商)开展网下投资者核查,核查参与战略配售的投资者缴纳认购资金截止日
T-3日 保荐人(主承销商)开展网下投资者核查
2025年1月9日(周四) 网下路演
T-2日 刊登《网上路演公告》
2025年1月10日(周五) 确定发行价格,有效报价投资者及其可申购股数确定参与战略配售的投资者最终获配数量和比例
T-1日 刊登《发行公告》及《投资风险特别公告》
2025年1月13日(周一) 网上路演
T日 网下发行申购日(9:30-15:00,当日15:00截止)
2025年1月14日(周二) 网上发行申购日(9:15-11:30,13:00-15:00)
确定是否启动回拨机制及网下最终发行数量
网上申购公告
T+1日 刊登《网上申购情况及中签率公告》
2025年1月15日(周三) 网上发行摇号抽签
确定网下初步配售结果
T+2日 刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上摇号中签结果公告》
2025年1月16日(周四) 网下发行获配投资者缴款(认购资金到账截止16:00)
网上中签投资者缴纳认购资金(投资者确保资金账户在T+2日终有足额的新股认购资金)
T+3日 保荐人(主承销商)根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
2025年1月17日(周五)
T+4日 刊登《发行结果公告》《招股说明书》等相关公告与文件
2025年1月20日(周一)

注:1、T日为网上网下发行申购日;
2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,发行人和保荐人(主承销商)将及时与深交所报告并公告,修改本次发行日程;
3、如因网上发行电子平台系统故障或不可抗力因素导致网下投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行网下申购工作,请网下投资者及时与保荐人(主承销商)联系。

(八)拟上市地点
深圳证券交易所主板。
(三)战略配售
1、参与对象
本次发行中,参与战略配售的投资者在选择时考虑《管理办法》、《业务实施细则》、投资者资质以及市场情况后综合确定,主要包括:
(1)与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业;
(2)具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业。

截至本公告披露之日,上述参与战略配售的投资者已与发行人签署配售协议。关于本次参与战略配售的投资者的核查情况详见2025年1月13日(T-1日)公告的《东兴证券股份有限公司关于富岭科技股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市之参与战略配售的投资者专项核查报告》和《关于富岭科技股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市参与战略配售的投资者专项核查事项的法律意见书》。

(二)战略配售获配结果
截至2025年1月8日(T-4日),参与战略配售的投资者已按时足额缴纳认购资金。本次发行最终战略配售结果如下:

Table with 5 columns: 序号, 参与战略配售的投资者名称, 机构类型, 获配股数(股), 获配金额(元), 限售期(月)

注:1、合计数与各部分数直接相加之和和在尾数存在差异系由四舍五入造成。
(三)战略配售股份回拨
本次发行初始战略配售数量为2,209.95万股,占本次发行数量的15%,最终战略配售数量为2,209.95万股,占本次发行数量的15%。

Table with 3 columns: 序号, 名称, 限售期(月)

限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后,参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。
四、网下发行
(一)参与对象
经发行人与保荐人(主承销商)确认,本次网下询价有效报价投资者数量为470家,管理的配售对象数量为6,185个,其对应的有效报价总量为24,090,350万股。参与初步询价的配售对象可透过网下发行电子平台查询其报价是否为有效报价及有效申购数量。

(二)网下申购
在初步询价期间提交了有效报价的网下投资者管理的配售对象必须通过网下发行电子平台参与本次网下申购,通过该以外方式进行申购的视为无效。
1、网下申购时间为2025年1月14日(T日)9:30-15:00,参与网下发行的有效报价投资者应当通过网下发行电子平台为其管理的配售对象录入申购记录,申购记录中申购价格为本次发行价格5.30元/股,申购数量应等于初步询价时其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交。有效报价网下投资者在深交所网下发行电子平台一旦提交申购,即被视为向保荐人(主承销商)发出正式申购要约,具有法律效力。
2、在网下申购阶段,网下投资者无需缴纳申购资金,获配后在2025年1月16日(T+2日)缴纳认购资金。
3、配售对象只能以其在中国证券业协会注册的证券账户和银行收付款账户参与本次网下申购。配售对象全称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行收付款账户必须与其在中国证券业协会注册的信息一致,否则视为无效申购。因配售对象信息填报与中国证券业协会备案信息不一致所致后果由配售对象自负。

4、提供有效报价但未参与申购或未足额申购的投资者,将被视为违约并应承担违约责任。保荐人(主承销商)将公告披露违约情况,并将违约情况报中国证券业协会备案。
5、有效报价配售对象在网下申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会、深交所和中国证券业协会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。

(三)网下初步配售
发行人和保荐人(主承销商)将根据2025年1月3日(T-7日)刊登的《初步询价及推介公告》中确定的初步配售原则,将网下发行获得初步配售给提供有效报价并参与了网下申购的配售对象,并将在2025年1月16日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中披露初步配售情况。
(四)公布初步配售结果
2025年1月16日(T+2日),发行人和保荐人(主承销商)将在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.stcn.com)、证券日报网(www.zqrb.com)、经济参考网(www.jckb.cn)、中国金融新闻网(www.financialnews.com.cn)、中国日报网(www.chinadaily.com.cn)披露《网下发行初步配售结果公告》,内容包括本次网下发行获得初步配售的网下投资者名称、每个获配网下投资者的报价、每个配售对象申购数量、每个配售对象初步获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购数量的投资者信息。《网下发行初步配售结果公告》一经刊出,即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配缴款通知。

(五)认购资金的缴付
2025年1月16日(T+2日)9:30-16:00,获得初步配售的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量,从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额缴纳认购资金,认购资金应当于2025年1月16日(T+2日)16:00前到账,认购资金不足或未能及时到账的认购均视为无效认购,请投资者注意资金在途时间。

1、应缴纳认购款项的计算
每一配售对象应缴认购款项=发行价格×初步获配数量。
2、认购款项的缴付及账户要求
网下投资者应依据以下原则进行资金划付,不满足相关要求将会造成配售对象获配认购无效。
(1)网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。
(2)认购资金应该在规定时间内足额到账,未在规定时间内或者未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配股份全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部获配股份无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按照规范填写备注。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

(3)网下投资者在办理认购资金划付时,应在划款凭证备注栏注明认购所对应的股票代码,备注格式为“B001999906WXPX001356”,若没有注明或备注信息错误将导致划款失败。
(4)中国结算深圳分公司在取得中国结算结算银行资格的各家银行开立了网下发行专户,用于收取配售对象划付的认购资金。配售对象在证券业协会登记备案的银行账户所属开户行在上述银行系统之列的,认购资金应当于一银行系统内划付,不得跨行划付;配售对象注册登记的银行账户不在上述银行系统之列的,认购资金统一划付至工商银行网下发行专户。
中国结算深圳分公司网下发行银行账户信息表如下:

Table with 3 columns: 开户行, 开户名称, 银行账号

注:以上账户信息如有更新以中国结算网站公布信息为准。可登录“www.chinaclear.cn”服务支持-业务资料-银行账户信息表-中国结算深圳分公司网下发行专户信息表”查询。
(5)不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,则共用银行账户的配售对象的获配新股全部无效。
对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象,中国结算深圳分公司将对其全部的初步获配新股进行无效处理,相应的无效认购股份由保荐人(主承销商)包销。网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,将中止发行。

3、保荐人(主承销商)按照中国结算深圳分公司提供的实际划款信息有效配售对象名单确认最终有效认购。初步获配的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳认购款的,发行人

与保荐人(主承销商)将视其为违约,将在《发行结果公告》中予以披露,并将违约情况报中国证券业协会备案。
4、若初步获配的配售对象缴纳的认购款金额大于获得初步配售数量对应的认购款金额,中国结算深圳分公司于2025年1月17日(T+3日)向配售对象退还应退认购款至原划款账户,应退认购款金额=配售对象有效缴付的认购款金额-配售对象应缴纳认购款金额。
5、网下投资者的全部认购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。
6、如同一配售对象同日获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按规范填写备注。如配售对象单只新股资金不足,将导致该配售对象当日全部获配新股无效,由此产生的后果由投资者自行承担。

(六)网下发行限售期安排
网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人股票首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本次发行所披露的网下限售期安排。
(七)其他重要事项
1、律师见证:北京市天元律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具专项法律意见书。
2、保荐人(主承销商)特别提醒:若投资者的持股比例在本次发行后达到发行人总股本的5%(含5%),需自行及时履行信息披露义务。
3、配售对象已参与网下报价、申购、配售的,不得再参与网上申购。中国结算深圳分公司以网下投资者报送的其管理的配售对象的关联账户为依据,对配售对象参与网上申购的行为进行监控。

4、违约处理:提供有效报价的网下投资者或其管理的配售对象未参与申购、获得初步配售的网下投资者或其管理的配售对象未及足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网下投资者或其管理的配售对象在证券交易所各市场板块相关项目的违规次数合并计算。配售对象被列入限制名单期间,该配售对象不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。网下投资者被列入限制名单期间,其所管理的配售对象均不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。

五、网上发行
(一)网上申购时间
本次发行网上申购时间为2025年1月14日(T日)9:15-11:30、13:00-15:00。
网下投资者应当自主表达申购意向,不得概括委托证券公司代其进行新股申购。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行,则按申购当日通知办理。

(二)网上发行数量和价格
本次发行的发行价格为5.30元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。
本次网下发行通过深交所交易系统,战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网上发行数量为3,756.90万股。保荐人(主承销商)在2025年1月14日(T日)9:15-11:30、13:00-15:00期间将网上初始发行数量3,756.90万股“富岭股份”股票输入其在深交所的专用证券账户,作为该股票唯一“卖方”。

(三)申购简称和代码
申购简称“富岭股份”;申购代码为“001356”。
(四)网上投资者申购资格
网上申购前在中国结算深圳分公司开立证券账户且在2025年1月10日(T-2日)前2个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外)均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票。

投资者相关证券账户市值按2025年1月10日(T-2日)前2个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值计算。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日终为准。投资者相关证券账户市值按其证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应收盘价的乘积计算。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度,持有市值10,000元以上(含10,000元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高不得超过其按市值计算的可申购上限和本次网上初始发行股份数的千分之一,即不得超过37,500股。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户,证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的,按证券账户单独计算市值并参与申购,不合格、休眠、注销证券账户不计算市值。非限售A股股份和非限售存托凭证份额发生司法冻结、质押,以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员持股限制的,不影响证券账户内持有市值的计算。

(五)申购规则
1、投资者或其管理的配售对象只能选择网下发行或网上发行中的一种方式进行申购。所有参与本次网下询价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购。若投资者同时参与网下和网上申购,网上申购部分为无效申购。
2、每一个申购单位为500股,超过500股的必须是500股的整数倍,但不得超过网上初始发行股数的千分之一,即不得超过37,500股。

对于申购量超过保荐人(主承销商)确定的申购上限的新股申购,深交所交易系统将视为无效予以自动撤销,对于申购数量超过按市值计算的网上可申购额度,中国结算深圳分公司将对超过部分作无效处理。
3、投资者参与网上公开发行的股票的申购,只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一新股申购的,中国结算深圳分公司将以该投资者第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购,对其余申购作无效处理;每只新股发行,每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购,其余均为无效申购。

4、不合格、休眠、注销和无市值证券账户不得参与本次网下发行申购,上述账户参与申购的,中国结算深圳分公司将对其作无效处理。
(六)网上申购程序
1、办理开户登记
参加本次网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户卡,且已开通主板市场交易权限。
2、市值计算
参与本次网上发行的投资者需于2025年1月10日(T-2日)前2个交易日(含T-2日)持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值日均值10,000元以上(含10,000元)。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。市值计算标准具体参见《网上发行实施细则》的规定。

3、开立资金账户
参与本次网上申购的投资者,应在网上申购日2025年1月14日(T日)前在与深交所联网的证券交易网点开立资金账户。
4、申购手续
申购手续与在二级市场买入深交所上市股票的方式相同,网上投资者根据其持有市值数据在申购时间(T日,2025年1月14日,9:15-11:30、13:00-15:00)通过深交所联网的各证券公司进行申购委托。

(1)投资者当面委托时,填写好申购委托单的各项内容,持本人身份证、股票账户卡和资金账户卡(确认资金存款额必须大于或等于申购所需款项)到申购者的开户行与深交所联网的各证券交易网点办理委托手续,柜台经办人员验证投资者交付

的各项证件,复核无误后即可接受委托。
(2)投资者通过电话委托或其他自动委托方式时,应按各证券公司交易网点要求办理委托手续。
(3)投资者的申购委托一经接受,不得撤单。
(4)网上投资者应当自主表达申购意向,不得概括委托证券公司代其进行新股申购。

(5)投资者进行网上申购时,无需缴付申购资金。
(七)投资者认购股票数量的确定方法
1、如网上有效申购的总量小于或等于本次网上发行数量,不需进行摇号抽签,所有配号都是中签号码,投资者按其有效申购量认购股票;
2、如网上有效申购的总量大于本次网上发行数量,则由中国结算深圳分公司结算系统主机按每500股确定为一个申报号,顺序排号,然后通过摇号抽签,确定有效申购中签申报号,每一中签申报号认购500股。

中签率=(网上最终发行数量/网上有效申购总量)×100%
(八)配号与抽签
若网上有效申购的总量大于本次网上实际发行量,则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。
1、申购配号确认
2025年1月14日(T日)中国结算深圳分公司根据投资者新股申购情况确认有效申购总量,按每500股配一个申购号,对所有有效申购按时间顺序连续配号,配号不间断,直到最后一笔申购,并将配号结果传到各证券交易网点。

2025年1月15日(T+1日),向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。
2、公布中签率
发行人和保荐人(主承销商)于2025年1月15日(T+1日)在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.stcn.com)、证券日报网(www.zqrb.com)、经济参考网(www.jckb.cn)、中国金融新闻网(www.financialnews.com.cn)、中国日报网(www.chinadaily.com.cn)披露的《网上申购情况及中签率公告》中公布网上发行中签率。

3、摇号抽签、公布中签结果
2025年1月15日(T+1日)上午在公证部门的监督下,由发行人和保荐人(主承销商)主持摇号抽签,确认摇号中签结果,中国结算深圳分公司于当日将中签结果传给各证券交易网点。发行人和保荐人(主承销商)于2025年1月16日(T+2日)将在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.stcn.com)、证券日报网(www.zqrb.com)、经济参考网(www.jckb.cn)、中国金融新闻网(www.financialnews.com.cn)、中国日报网(www.chinadaily.com.cn)披露的《网上摇号中签结果公告》中公布中签结果。

4、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。
(九)中签投资者缴款
投资者申购新股摇号中签后,应依据2025年1月16日(T+2日)公告的《网上摇号中签结果公告》履行缴款义务,网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。2025年1月16日(T+2日)日终,中签的投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。

特别提醒:网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网下申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

(十)放弃认购股票的处理方式
2025年1月16日(T+2日)日终,中签的投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购。对于因网上投资者资金不足或部分放弃认购的情况,结算参与人(包括证券公司及托管人等)应当认真核验,并在2025年1月17日(T+3日)15:00前如实向中国结算深圳分公司申报。截至2025年1月17日(T+3日)16:00,结算参与人资金交收账户资金不足以完成新股认购资金交收,向中国结算深圳分公司进行无效认购处理。投资者放弃认购的股票由保荐人(主承销商)包销。

(十一)发行地点
全国与深交所交易系统联网的各证券交易网点。
六、投资者放弃认购部分股份处理
当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,但未达到本次发行数量时,因网下、网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐人(主承销商)包销。
网下、网上投资者获配未缴款金额以及保荐人(主承销商)的包销比例等具体情况请见2025年1月20日(T+4日)刊登的《发行结果公告》。

七、中止发行情况
本次发行可能因下列情形中止:
1、网下申购总量小于网下初始发行数量的;
2、若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购的;
3、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%;
4、发行人在发行过程中发生重大事项影响本次发行的;
5、根据《管理办法》和《业务实施细则》,中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和主承销商暂停或中止发行,深交所将对相关事项进行调查处理,并上报中国证监会。

如发生以上情形,发行人和保荐人(主承销商)将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。投资者已缴纳认购款的,发行人、保荐人(主承销商)、深交所和中国结算深圳分公司将尽快安排已经缴款投资者的退款事宜。中止发行后,在中国证监会同意注册的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐人(主承销商)将择机重新启动发行。

八、余股包销
网下、网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,发行人及保荐人(主承销商)将中止本次新股发行。网下、网上投资者缴款认购的股份数量不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%(含本数),但未达到扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量时,本次发行因网下、网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐人(主承销商)负责包销。

发生余股包销情况时,2025年1月20日(T+4日),保荐人(主承销商)将余股包销资金与网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人,发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐人(主承销商)指定证券账户。
九、发行费用
本次网下发行不向网下投资者收取佣金、过户费和印花税等费用。向投资者网上定价发行亦不收取佣金和印花税等费用。

十、发行人及保荐人(主承销商)
(一)发行人:富岭科技股份有限公司
法定代表人:江桂兰
联系地址:浙江省台州市温岭市东部新区金塘南路88号
联系人:潘海红
电话:0576-86623577
传真:0576-86623099

(二)保荐人(主承销商):东兴证券股份有限公司
联系地址:北京市西城区金融大街5号新盛大厦B座12层、15层
联系人:资本市场部
电话:010-66551360,010-66551370

发行人:富岭科技股份有限公司
保荐人(主承销商):东兴证券股份有限公司
2025年1月13日