

2025年首期LPR出炉 1年期和5年期以上利率均维持不变

■本报记者 刘琪

1月20日，2025年首期LPR(贷款市场报价利率)出炉。中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.1%，5年期以上LPR为3.6%。业界普遍认为，1月份LPR“按兵不动”符合预期。截至目前，LPR已经连续3个月维持不变。

民生银行首席经济学家温彬认为，近期政策利率企稳，LPR报价的定价基础未变。同时，近期市场资金面紧张，资金利率快速攀升，使得银行主动负债成本上行，LPR报价加点下调受限。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，1月份逆回购利率维持1.5%不变，LPR报价进一步下调缺乏政策利率引导；同时，1月份税期和春节取现压

力重合，而央行公开市场操作对冲力度整体有限，在银行间流动性市场大幅收紧、负债成本抬升的环境下，商业银行主动进一步压缩LPR和逆回购利率加点的动力不足。

央行数据显示，去年，政策利率累计降低了0.3个百分点，引导1年期LPR下降0.35个百分点，5年期以上LPR下降0.6个百分点，带动贷款利率更大幅度下降。去年12月份，新发放企业贷款利率约为3.43%，同比下降

0.36个百分点，个人住房贷款利率约为3.11%，同比下降0.88个百分点。

温彬表示，年初银行面临较大重定价压力，LPR继续下调的空间和力度也不足。2025年初，大量贷款合同进入重定价周期，尤其是按揭、长期限基建类业务(浮动利率)重定价压力较大。2024年内LPR调整影响或集中于今年一季度释放，对银行息差继续形成挤压。

2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤

■本报记者 刘萌

1月20日，国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，介绍“夯实‘三农’基本盘，扎实推进乡村全面振兴”有关情况。

农业农村部副部长张兴旺表示，2024年，面对严峻复杂的内外部环境和较为严重的自然灾害，各级农业农村部门认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要讲话重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，以学习运用“千万工程”经验为引领，围绕重点任务，狠抓工作落实，推动农业农村经济运行总体平稳、稳中向好，粮食生产迈上新台阶，农民收入稳步增长，农村社会和谐稳定，为推动经济社会高质量发展提供了有力支撑。

回顾2024年，张兴旺介绍，一是粮食和重要农产品稳产增产；二是脱贫攻坚成果持续巩固拓展；三是农业现代化水平持续提升；四是乡村富民产业蓬勃发展；五是宜居宜业和美乡村建设扎实推进；六是农村改革重点任务稳步推进；七是推动学习运用“千万工程”经验走深走实。

农业农村部总农艺师、种植业管理司(农药管理司)司长潘文博表示，2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤，这是推进农业高质量发展、确保粮食安全的一件大事，令人鼓舞，也广受关注。

“目前我国高标准农田面积超过10亿亩，比10年前增了两倍多；耕地有效灌溉面积也超过10亿亩，比10年前增了1亿多

亩；农作物耕种收综合机械化率超过了75%，比10年前高了13个百分点；农业科技贡献率超过了63%，比10年前高了8个百分点。特别是近10年，主要粮食作物的良种已迭代升级两轮。”潘文博说，可以说，耕地种子这两个要素、科技装备这两个支撑，有力推动着千亿斤的跨越。

潘文博表示，关于2025年粮食生产，中央农村工作会议和全国农业农村厅局长会议已经作出了全面部署安排，农业农村部将全力以赴稳定粮食生产，巩固大豆油料扩种成果，重点就是稳定粮食和大豆面积，深入推进粮油作物大面积单产提升，努力抓好防灾减灾，奋力夺取粮食和农业丰收。

对于各方关注的“菜篮子”问题，潘文博表示，农业农村部把“菜篮子”产品的稳产保供作为当前“三农”工作的重要任务，我国积极稳生产、促销售、保供应。总的看，春节期间“菜篮子”产品供给是完全有保障的。

潘文博表示，下一步，重点是压紧压实“菜篮子”市长负责制，指导各地采取有针对性的措施：一是抓监测，加强农情调度和市场动态监测，及时发布供求信息，合理引导上市档期，促进均衡供应。二是稳生产，及时发布灾害预警信息，加强生产指导服务，强化质量安全监管，保障供应充足、质量可靠。三是畅通流通，推动各地落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，完善农产品购销应急处理机制，拓宽销售渠道，让农民不愁卖、让消费者放心买，让大家安安心心过大年。

交易所ABS发展提速 年内发行数量及规模大幅攀升

■本报记者 田鹏

交易所ABS(资产支持证券)作为盘活存量资产、降低融资成本的一大抓手，正日益获得众多企业的青睐。

今年以来，越来越多的企业开始深入研究并积极布局这一领域，期望借助其灵活的融资结构与高效的资产转化能力，提升自身资金流动性。

发行数量及规模 同比大增

据Wind资讯数据统计，截至1月20日，年内共有77只交易所ABS在交易所市场发行(以起息日计)，发行规模合计达599.83亿元，发行数量及规模分别同比增长113.89%和185.93%。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示，交易所ABS通过将特定资产从原始权益人的资产负债表中剥离，实现风险隔离，让投资者能基于资产信用状况而非原始权益人整体信用状况做投资决策，降低了投资风险。同时，因其风险隔离和结构化设计，ABS通常能以较低利率融资，对原始权益人来说也是低成本的融资方式。此外，ABS可覆盖基础设施、消费金融、供应链金融等多种资产类型，满足不同投资者的风险偏好和投资需求。ABS产品一般可在二级市场交易，提升了资产流动性，便于投资者进行资产配置和风险管理。

从基础资产类型来看，融资租赁债权(ABS)、供应链应付账款(ABS)、银行/互联网消费贷款(ABS)分别以25.97%、23.38%和12.99%的占比成为市场上较为主要的基础资产类型。

谈及交易所ABS发行提速的原因时，东方金诚结构融资部执行总监张文玲对《证券日报》记者表示，从融资角度来看，利用交易所ABS进行债务融资的受限较小，可以有效盘活众多的存量资产，拓宽融资渠道；从优化报表的角度来看，可以实现部分资产出表，满足降低资产负债率，或是降低两金(应收账款和存货)占比的需求。投资端方面，



交易所ABS相较于同一主体发行的信用债有一定的利差空间，可以满足不同投资者多样化的投资需求。与此同时，融资租赁、消费金融等类型的底层基础资产分散度高，可以降低单个主体违约所带来的损失程度，有助于投资者控制投资风险。

在田利辉看来，未来，ABS产品将不断创新，如绿色ABS、社会责任ABS等新型产品将不断涌现，ABS市场规模将持续扩大。同时，ABS将覆盖更多行业领域，如农业、环保、科技等新兴行业。

交易所ABS发展势头 具有长期可持续性

事实上，交易所ABS快速发展的背后，折射出的是交易所债市服务实体经济质效的不断提升。

展望未来，受访专家均表示，交易

所ABS强劲的发展势头具有长期可持续性。

从政策环境来看，2024年12月14日，中国证监会召开党委(扩大)会议，传达学习中央经济工作会议精神，结合全国金融系统工作会议要求，研究部署证监会系统贯彻落实工作。会议围绕“更加有力有效服务经济回升向好”这一目标，提出加快推进多层次债券市场建设，满足企业合理债券融资需求，不断提升服务实体经济的质效。这为交易所ABS发展提供了良好的政策环境。

此外，张文玲表示，从市场需求方面看，企业对于优化财务结构、提高资产流动性，多样化融资等需求将持续存在；从技术进步方面看，金融科技不断创新，如供应链金融科技是传统供应链金融服务的创新和升级，它通过整合运用云计算、大数据、人工智能等先进的

金融科技手段，对供应链中的金融服务进行技术赋能，金融科技的广泛应用将进一步提高资产证券化的效率和透明度，降低交易成本，促进市场长远发展。

未来，资产证券化市场有望实现更加安全、透明、可持续和更高质量的发展，为实体经济和投资者提供更多高质量的金融服务。

在此过程中，积极借鉴国际市场的成熟经验十分必要。田利辉表示，学习先进的监管机制，确保市场的公平、公正与有序；吸收科学的风险评估方法，提升对市场风险的识别、评估和管控能力；遵循严格的信息披露标准，增强市场的透明度和投资者的信心。同时，汲取国际市场上先进的证券化技术和运营经验，不断优化我国ABS产品的设计与运作，进而提高我国ABS产品在国际市场上的竞争力和影响力。

数码产品购新补贴正式启动 多地“官宣”领券细节

■本报记者 寇佳丽

商务部流通发展司司长李佳路在1月16日举行的商务部专题新闻发布会上表示，根据目前工作调度情况，全国各地将从1月20日开始陆续实施手机等数码产品购新补贴(以下简称“购新补贴”)，具体实施时间以当地的通知为准。

此后，地方积极行动起来，仅1月19日，就有四川、北京、上海等多地发布通知，公布补贴标准、领券渠道等细节。

上海市商务委员会发布的《上海市2025年落实国家手机、平板、智能手表(手环)购新补贴》显示，个人消费者登录支付服务机构应用程序App，在政策实施专区领取手机等3类数码产品品类券，通

过支付机构App逐券核销，在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。据悉，活动开展时间为2025年1月20日至2025年12月31日。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，本轮购新补贴活动，国家和地方两个层面高度协调、同向发力，带动活动范围广、力度大，为新的一年提振消费、打造消费新增长点打下良好基础。

“从生产端看，数码产品涉及环节众多，包括软件开发、芯片制造、零配件生产等；从消费端看，数码产品用户几乎涵盖各类职业群体，各个年龄段的消费者。这意味着，购新补贴活动的实施，不仅会为广大消费者带来实惠，还会促进

相关产业协同发展，助力手机、智能手表等市场高质量发展。”中国消费经济学会副理事长洪涛对《证券日报》记者表示。

从已公开消息看，多地开展购新补贴活动，并不以“交旧”为前提，且普遍强调线上线下消费享受同等补贴力度。

多位受访专家表示，消费者在购买手机等数码产品时，通常喜欢先去实体店对比、体验不同款式，之后再消费。强调线上线下消费享受同等补贴力度，能更好激发消费者的购买意愿，推动线上线下消费深度融合。

值得关注的是，不少地方在部署购新补贴工作时，还规定了消费者退货后补贴的处理方式。例如，北京市商务局印发的《北京市关于手机等数码产品购

新补贴实施细则》提出，“消费者购买补贴适用商品，经与销售企业协商一致退货后，于退货流程结束次日恢复补贴资格。恢复后的补贴资格，尚在有效期内的可继续使用，有效期不变”。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示，上述安排更大幅度地激发了消费补贴在实际应用中的价值，利好消费体验的提升，将为今后类似活动的开展提供有益参考和借鉴。

中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示，购新补贴活动准备充分、节奏紧凑、执行有力，预计将会取得丰硕成果。此外，数码产品种类繁多，后续进展值得期待。

2024年全社会用电量同比增长6.8%

■本报记者 杜雨萌

1月20日，国家能源局发布2024年全社会用电量等数据。数据显示，2024年，全社会用电量98521亿千瓦时，同比增长6.8%，其中规模以上工业发电量为94181亿千瓦时。

中国电力企业联合会统计与数据中心电力供需分析处处长吴立强对《证券日报》记者表示，2024年全社会用电量同比增长6.8%，增速比2023年提高0.1个百分点，这主要是在“两新”政策等一揽子增量政策措施作用下，国民经济运行总体平稳，支撑电力消费较快增长。

从分产业用电看，2024年第一产业用电量1357亿千瓦时，同比增长6.3%；第二产业用电量63874亿千瓦时，同比增长5.1%；第三产业用电量18348亿千瓦时，同比增长9.9%；城乡居民生活用电量14942亿千瓦时，同比增长10.6%。

吴立强告诉记者，2024年，第一产业、第二产业、第三产业及居民生活用电量对全社会用电量的拉动点分别为0.1个百分点、3.4个百分点、1.8个百分点、1.5个百分点，对全社会用电量增长的贡献率分别为1.3%、49.7%、

26.3%、22.7%。

进一步来看，2024年，第二产业用电量63874亿千瓦时，高技术及装备制造业用电量增速领先。其中，仅制造业用电量就高达4.79万亿千瓦时，同比增长5.1%；高技术及装备制造业的2024年用电量同比增长10.3%，明显高于同期制造业平均增长水平，制造业延续转型升级趋势。

得益于“两新”政策的推动，在2024年第二产业用电量中，设备制造等行业及消费品制造业的用电量同样实现较快增长。

据吴立强介绍，2024年，电气机械和器材制造业(14.5%)、计算机/通信和其他电子设备制造业(13.7%)、汽车制造业(11.0%)、仪器仪表制造业(10.9%)等4个行业用电量增速超过10%。消费品制造业中的12个子行业用电量均为正增长，其中，食品制造业(11.4%)、文教/工美/体育和娱乐用品制造业(9.5%)、家具制造业(8.2%)等3个行业用电量同比增速超过8%。

除了表现亮眼的第二产业用电量外，全国所有省份全社会用电量均为正增长。分区域来看，东部、中部、西部和东北地区全社会用电量同比分别增长6.8%、6.9%、7.5%和2.5%。

科创综指及其价格指数“上新” 12家基金公司已上报相关ETF

(上接A1版)

从市场参与主体来看，越来越多的基金公司加大了在指数投资领域的布局力度，特别是外资机构纷纷入场，推出各具特色的指数投资产品，形成激烈的市场竞争格局，进而推动投资格局的进一步完善。例如，2024年11月份，贝莱德基金管理公司发行贝莱德沪深300指数增强型证券投资基金。据悉，该基金运用了其基于机器学习系统化主动权益投资方法。

在基础设施建设方面，证券交易所持续优化指数编制和发布机制，提高指数的科学性和权威性。同时，加强指数数据的发布和应用，为投资者提供更加准确、及时的市

息。例如，2024年12月19日，深圳证券交易所“指数的迭代”为主题举办第二期ETF生态大会，与市场各方共同交流探讨指数的发展与创新、指数化投资发展机遇以及衍生品在指数投资发展中的重要作用等，推动市场各方共建共享ETF市场高质量发展的良好生态。

谈及未来我国指数投资发展趋势时，北京奥优国际文化传媒有限公司董事长张玥对《证券日报》记者表示，一方面，政策导向和市场趋势对指数投资的影响可能会更加明显，投资者需要更加关注市场动态和政策变化；另一方面，技术创新和数字化转型可能对指数投资产生重要影响，投资者需要关注相关技术的发展和应

两部门连发三份文件 规范公共数据资源授权运营相关活动

■本报记者 杜雨萌

1月20日，国家发展改革委、国家数据局联合对外发布《公共数据资源登记管理暂行办法》《公共数据资源授权运营实施规范(试行)》《关于建立公共数据资源授权运营价格形成机制的通知》(以下分别简称《管理办法》《实施规范》《通知》)。

国家发展改革委、国家数据局有关负责人就文件内容解读时表示，本次出台的三份文件针对授权运营相关活动进行规范。其中，《管理办法》明确了公共数据资源登记的基本要求，形成全国一体化的公共数据资源登记体系，为建立公共数据资源底账、提高公共数据资源

可用性奠定基础。《实施规范》着眼建立国家层面统一的制度环境，明确授权运营应把握的主要原则和实施路径，是推动公共数据资源价值有序释放的重要保障，为规范化开展公共数据资源授权运营提供指引。《通知》基于公共数据资源授权运营机制的特点，旨在通过建立符合公共数据要素特性的价格形成机制，(以下简称“运营机构”)健康规范发展。

具体来看，《管理办法》从登记要求、登记程序、登记管理、监督管理等四个方面，明确了登记工作相关主体权利义务和工作流程。其中，针对“如何加强登记管理”，《管理办法》提出建设国家公共数据资源登

记平台，登记结果统一赋码，推动登记信息互联互通，提高登记服务标准化、便利化。

《实施规范》重点从基本要求、方案编制、协议签订、运营实施、运营管理等五个方面，明确了授权运营工作的决策流程、实施路径和管理要求。

公共数据资源授权运营是一项创新性的制度安排。上述有关负责人强调，要落实公共数据资源、公共数据产品和服务的登记要求，做好授权运营情况、公共数据产品和服务清单的披露，明确反垄断、反不正当竞争要求，鼓励公平竞争，构建良好的数据产业发展生态。

《通知》聚焦公共数据授权运营这一关键环节，基于运营机构特殊角色定位，对公

共数据运营服务费实行政府指导价(上限价格)管理，既保障运营机构健康可持续发展，又防止其形成垄断利润。主要包括五方面内容：一是明确定价范围和管理形式。二是规范定价程序。三是明确最高限价和上限收费标准制定办法。四是建立定期评估调整制度。五是加强指导监督。强化收费公示和违规行为查处，建立运营机构年度经营情况报告制度。

上述有关负责人称，公共数据资源开发利用是一项综合性、系统性工作，三份配套政策的贯彻落实需要各方协同发力。下一步，将从以下几个方面开展工作：一是强化工作统筹；二是加大宣传培训；三是培育示范场景；四是抓好跟踪落实。