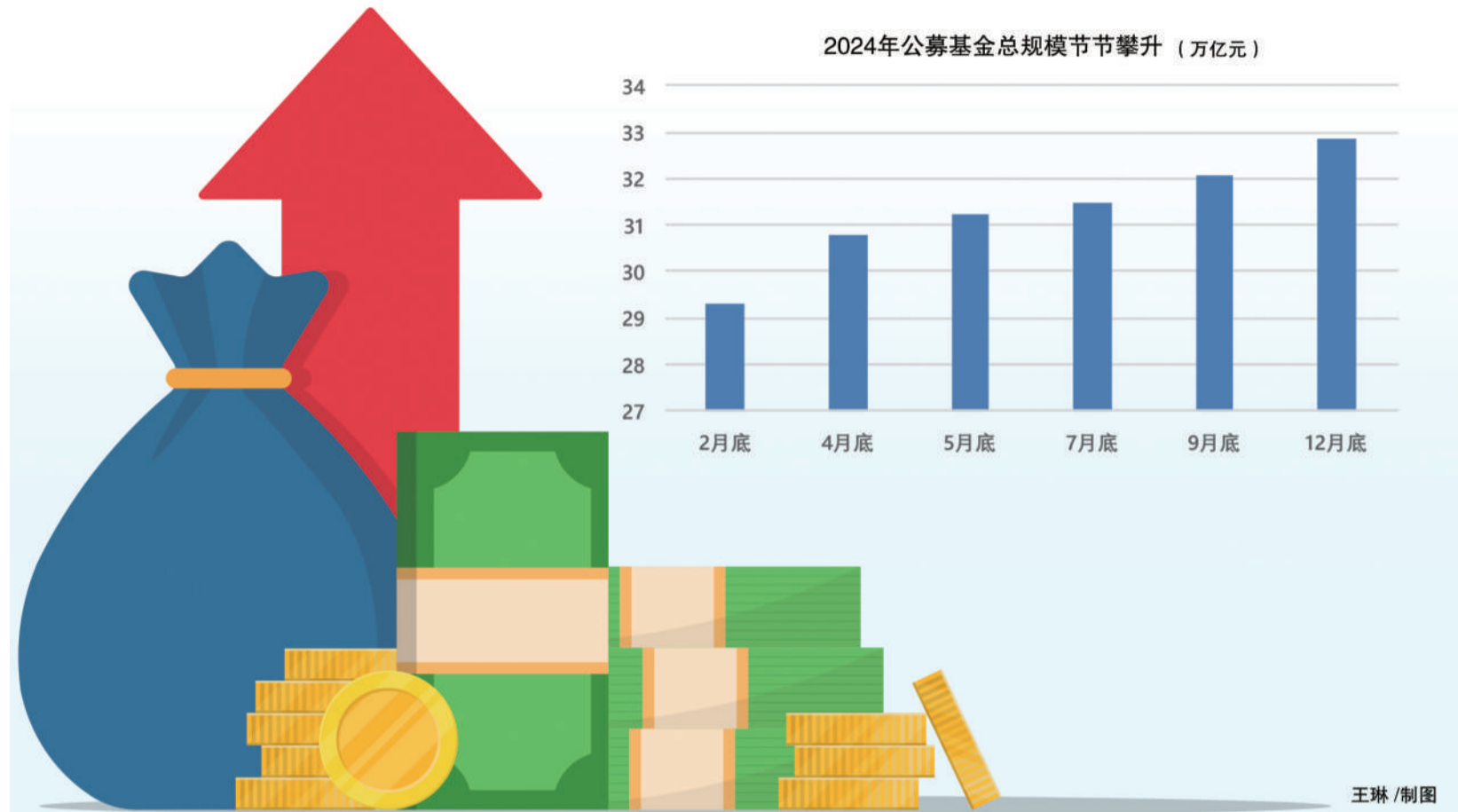


32.83万亿元！公募基金总规模再创新高



■本报记者 昌校宇 方凌晨

公募基金总规模再创新高。2025年1月20日，中国证监会基金业协会的统计显示，截至2024年12月底，我国境内公募基金管理机构共163家，其中基金管理公司148家，取得公募资格的资产管理机构15家。以上机构管理的公募基金资产净值合计32.83万亿元。

2024年，公募基金总规模节节攀升，2月底达29.3万亿元，4月底达30.78万亿元，5月底达31.24万亿元，7月底达31.49万亿元，9月底达32.07万亿元，12月底达32.83万亿元，6次刷新纪录。

具体来看，截至2024年12月底，封闭式基金资产净值合计为3.80万亿元，开放式基金资产净值合计为29.03万亿元。2024年12月份，开放式基金规模、份额、数量均较2024年11月底有所增长，其中，规模较2024年11月底增加8165亿元，份额较2024年11月底增加7507.71亿份，数量较2024年11月底增加75只；封闭式基金规模较2024年11月底稍有增长，份额则稍有缩水，数量未有变化。

开放式基金包括股票基金、混合基金、债券基金、货币基金和QDII(合格境内机构投资者)基金等五大类。截至2024年12月底，上述五大类基金

规模分别为4.45万亿元、3.51万亿元、6.84万亿元、13.61万亿元和6113.18亿元。

其中，股票基金、债券基金和QDII基金的规模均较2024年11月底有不同程度的增长。债券基金无疑是此次公募基金总规模增长的重要“助推器”，债券基金的规模较2024年11月底增加了8681.09亿元；股票基金规模和QDII基金规模也实现小幅增长，分别较2024年11月底增加了171.91亿元和214.81亿元；而货币基金和混合基金的规模则有所下降。

在工银瑞信基金管理有限公司相关人士看来，过去一年，债券市场

表现超出预期，债券基金配置价值凸显，持续受到投资者青睐。

份额方面，除了货币基金，其他四类基金份额均有所增长。债券基金、股票基金、混合基金、QDII基金份额分别增长7398.04亿份、680.2亿份、251.29亿份、27.81亿份。

展望2025年，中金基金管理有限公司相关人士认为，适度宽松的货币政策下，低利率环境或将持续，对债市形成支撑。但考虑到目前市场一致性预期较强，机构趋同交易或催化行情极致化演绎，叠加对理财净值管理的监管趋严，债市波动或将提高。

多家银行部署2025年工作
开创高质量发展新局面

■本报记者 杨洁

在股份制银行方面，光大银行和浙商银行均在工作会议上表示要高质量发展。其中，光大银行更注重打造自身经营特色，明确提出“形成业务特色，以特色专业化差异化优势打造核心竞争力”“突出贡献导向，优化资源配置，鼓励和支持先进分行走在前、挑大梁，鼓励各家分行和子公司因地制宜、各展所长、多做贡献”。浙商银行党委书记、董事长陆建强在该行2025年工作会上强调，全行上下要进一步深刻理解“一流的商业银行”建设的总体要求，坚持“三个一流”一张蓝图绘到底，不断丰富战略支撑，激发动力活力，全面开启高质量发展新境界。

还有银行在会议中强调“降本提效”。广发银行在2025年工作会议中强调，多管齐下降本提效，有效拓宽发展空间；守正创新转型升级，切实增强发展动能；毫不放松控险提质，着力保障发展成果；严谨细致强化合规，持续夯实发展基础。

防范风险是银行经营工作的永恒主题，上述银行均在会议中明确，防范化解重点领域风险，牢牢守住风险底线。

新基金发行火热
多家银行系公募试水中证A500指基

■本报记者 王宁

公募基金积极布局新产品。据Wind资讯统计，1月20日，有近70只公募基金新产品状态为“正在发行”，其中有33只为指数基金。

记者进一步梳理发现，上述正在发行的近70只新产品呈现出以下特点：一是权益类基金占据多数，仅有5只新产品为非权益类基金，分别是4只纯债型基金和1只REITs。二是新产品募集规模较高。数据显示，多达30只产品募集目标在20亿元以上，其中，6只产品募集目标为80亿元，1只产品募集目标为70亿元，8只产品募集目标为60亿元，4只产品募集目标为50亿元。截至1月20日，已有12只产品募集超过目标，开启比例配售模式。三是多家银行系公募试水中证A500指数基金，推出相关新产品。

具体来看，正在发行的11只中证A500指数基金，包括贝莱德中证A500指数增强A、兴业中证A500指数增强A、民生加银中证A500指数A、交银中证A500指数A、申万菱信中证A500ETF和永赢中证A500ETF等。这些产品管理人涉及外资公募和银行系公募机构。

财政部发文

针对注册会计师独立性
作出系统全面规范

本报讯(记者韩昱)据中国注册会计师协会网站1月20日消息，近日，财政部印发《中国注册会计师执业准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》(财会〔2024〕29号，以下简称《独立性准则》)。

就《独立性准则》亮点，中国注册会计师协会有关负责人向记者表示，一是针对注册会计师独立性作出系统全面的规范。《独立性准则》中，既有原则性条款，又针对注册会计师实务中通常遇到的影响独立性情形作出了详尽具体的规范，基本涵盖了审计实务中影响独立性的各种场景。

二是坚持问题导向，紧密结合我国注册会计师行业监管中发现的实际问题，作出有针对性的规定。例如，针对由会计师事务所代审计客户编制合并财务报表或财务报表附注等情况，作出了严格禁止性规定。又如，针对或有收费现象，明确禁止以或有收费方式提供审计服务，避免损害审计独立性。

三是注重准则中国化，立足我国国情，以我为主体现中国特色，某些条款比国际守则更加严格，同时在国际守则基础上增加了部分条款。例如，按照我国法律法规的写作体例对国际守则的篇章结构进行调整，更加符合我国语言习惯。按照我国法律法规和文化传统对近亲属的范围进行调整，使相关条款更加适合我国国情。再如，针对公众利益实体审计业务中关键审计合伙人轮换的情形，规定项目合伙人在轮换前的任期不得超过五年，比国际守则中的七年更加严格，并且将第二签字注册会计师视同项目合伙人执行轮换规定，与我国法律法规和监管要求相符，体现了中国特色。针对会计师事务所

为某一公众利益实体审计客户连续执行审计业务的时间达到十年或以上的情况，要求在会计师事务所层面采取防范措施，这是在国际守则基础上新增的条款，体现了我国对有关情况的重视。

四是拓展了公众利益实体的范围并强化了相关规定。明确将公开交易实体、以吸收公众存款为主要职能的实体、向公众提供保险作为主要职能的实体、中央企业集团公司等涉及广泛公众利益的实体纳入公众利益实体的范围，体现了注册会计师行业维护公共利益的要求。明确了对于公众利益实体审计客户执行财务报表审计业务时，需要遵循更高的独立性要求，且应当公开披露。

五是针对审计收费的各种情形作出了明确规定。明确会计师事务所不得因其为审计客户提供审计以外的其他服务而影响审计收费。针对或有收费、逾期收费、收费过度依赖个别审计客户等实务中的常见问题作出了明确规定。针对公众利益实体的审计，要求会计师事务所与客户治理层沟通收费相关信息，以进一步提高治理层对审计收费和独立性的关注，有助于更好地发挥治理层的作用。

六是针对会计师事务所为审计客户提供非鉴证服务作出了明确规定。明确会计师事务所不得为公众利益实体审计客户提供可能因自我评价对独立性产生不利影响的非鉴证服务。明确向公众利益实体审计客户提供非鉴证服务需要与客户治理层沟通并获得其允许。针对会计和记账服务、评估服务、税务服务、内部审计服务、信息系统服务等实务中常见的非鉴证服务类型分别作出了详尽具体的规定。

首个“非遗版”春节临近 国潮消费正当时

■本报记者 张梦逸

“我家的冰箱上都快能拼出故宫地图了。”在故宫文具前门店中，手拿“上书房”牌匾样式冰箱贴的消费者对记者说。她此前已经收集了“养心殿”“御膳房”等样式的牌匾冰箱贴，现在正要让更多“宫殿”加入她的收藏。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”于2024年12月份列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。第一个“非遗版”春节即将到来，《证券日报》记者走访发现，国潮类产品受到消费者青睐，国潮冰箱贴、珠宝、玩具等文创产品销售火爆。

“国潮产品往往融合了传统文化元素与现代设计，既满足了消费者对新颖独特商品的需求，又体现了对传统文化的尊重与传承。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示。

国潮消费火热

近年来，国潮一直是消费市场上的热点，国潮类产品频繁“出圈”。“非

遗版”春节临近，国潮也在为春节年俗注入新的活力。

文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人日前表示，将推动在新时代形成新的春节年俗。通过新媒体平台线上线下结合，推出一批“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”，以新的渠道和方式吸引广大人民群众特别是青年人的参与，让非遗国潮、春节年俗在创新发展中焕发新的生机活力。

在“星耀非遗”2025新春非遗文化市集现场，记者注意到，毛猴、剪纸、景泰蓝等非遗手工艺品“齐聚一堂”。非遗传承人现场展示制作流程，引得消费者纷纷驻足观赏。正在体验非遗的消费者告诉记者，之前他买过草编的篮子、地毯，这次他打算为蛇年春节定制一只草编蛇，留作纪念。

国潮文创产品也是消费者关注的对象。中国邮政新国潮主题邮局是前门大街上的“网红”打卡地，融合邮政元素的国潮文创产品，现场集章打卡活动吸引了大量年轻消费者。一位游客告诉记者，他除了集章以外还购买

了邮戳卡、冰箱贴等文创产品。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示，国潮“热”缘于国家对于文化强国的重视，以及经济社会环境的变化等诸多因素。另外，Z世代(95后和00后)人口规模日渐扩大，逐渐成为正在成长为未来中国新经济、新消费、新文化的主导力量，这些人群也在引领着国潮“热”。

《2024年度青年国潮品牌强国观察报告》显示，如果产品融入国潮元素，78.9%的受访青年会更有购买意愿。支持国货是受访青年愿意购买国潮产品的首要原因。

多方发力开发国潮产品

未来，国潮还将进一步发展，继续在培育消费新场景、新业态中扮演重要角色。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，2028年，中国国潮经济市场规模将突破30000亿元。

日前，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出，开发时尚

国潮产品。推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品，推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品，打造国货“潮牌”“潮品”。

未来如何进一步推动国潮产品开发，助力文旅消费？对此，洪勇建议，一是在政策层面加大对国潮文化创意产业的支持力度，比如提供税收减免、资金补贴等优惠政策，鼓励企业创新发展；二是鼓励跨界合作，支持文化旅游、教育、科技等领域的企业与国潮品牌进行合作，共同开发特色鲜明的文化旅游产品和服务；三是举办各类展览、论坛等活动，提高国潮品牌的知名度和影响力，同时为国内外消费者提供更多了解中国传统文化的机会。

付一夫建议，本土品牌要充分发挥原创精神和精益求精的工匠精神，注重品牌内涵挖掘，将中国传统的优秀文化元素融入产品设计当中。此外，还要借助短视频等新媒体平台的力量，向海内外的广大消费者讲好中国故事，增强人们对于国潮品牌的认同感。

开足马力忙生产 多家上市公司密集披露新订单

■本报记者 毛芝融

上市公司作为实体经济“基本盘”，正在积极行动。开年以来，不少A股公司接连披露亿元级合同订单、重大工程中标项目、签署战略合作协议的相关公告，其中不乏基建、算力等领域的“大单”以及海外订单。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，这体现出上市公司奋力拓展合作空间，提升业务能力和经营业绩，同时也彰显了经济持续回升向好的势头。

基建等领域“大单”多

从大额订单分布情况来看，大型基建项目占据了重要地位。

比如，1月13日晚间，中国能源建设股份有限公司公告称，公司子公司中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司，中标鲁能横山电厂二期2×1000MW机组项目EPC总承包工程，

中标金额约为62.55亿元。

中重科技(天津)股份有限公司是我国型钢装备领域的龙头企业。该公司1月16日晚间发布公告称，其与福州星晟和实业有限公司签署了《1450mm生产线机电液设备总承包供货合同》，合同金额为3.67亿元。

宁波东方电缆股份有限公司(以下简称“东方电缆”)是一家专注于电网设备领域的企业。公司1月10日晚间发布公告称，拟以20亿元在北海市铁山港(临海)工业区投资建设深远海输电装备项目。本次投资总金额在连续12个月内经累计计算超过东方电缆最近一期经审计净资产50%。

除基建领域外，算力、智能制造等新兴领域上市公司也斩获了不少新订单。

例如，1月5日晚间，上海城市香江数据科技股份有限公司公告披露，其全资子公司香江系统工程(上海)有限公司，中标鲁能横山电厂二期2×1000MW机组项目中国移动呼和浩特数

据中心算力基础设施运维服务采购项目，中标金额不含税为42.00亿元，含税金额为44.52亿元。

海量的算力需求，也为光纤光缆行业带来了新的订单。江苏通光电子线缆股份有限公司1月13日晚间公告称，近日参与了中国联通网络通信有限公司的“2024年中国联通光缆集中采购”项目，并被列为中标候选人。根据公示，公司在普通光缆、干线光缆、蝶形光缆物资品类中排名第五，预估不含税中标金额为2.39亿元，约占2023年经审计营业收入总额的10.18%。

埃夫特智能装备股份有限公司是中国工业机器人行业的领军企业之一。该公司于1月16日晚间披露全资子公司获得日常经营重大订单。公告显示，订单金额约1.0982亿元。

国际化布局意识强

开年以来，多家上市公司加快“出

海”步伐，频频收获海外订单。

“出海”公司行业覆盖面广，涉及海洋工程、智能制造、新能源材料等多个行业，相关上市公司在国际市场上的竞争力不断提升，积极拓展海外市场，寻求更广阔的发展空间。

例如，博迈科海洋工程股份有限公司1月16日晚间发布公告称，公司与STS VOF签署了海上浮式生产储卸油船(FPSO)上部模块的建造合同，合同金额为7.5亿元至10亿元。青岛特锐德电气股份有限公司同日晚间公告称，近日，公司与沙特国家电网签署了高压移动式变电站供货与安装合同，合同总金额3.53亿沙特里亚尔，折合人民币约7亿元。

光伏领域也有公司获得了海外订单。日前，江苏中信博新能源科技股份有限公司正式与中国电建签订阿联酋PV3阿吉班1.5GW光伏项目订单。据了解，项目建成后产生的电力可满足16万户家庭供电需求，预计每年将减少阿布扎比240万吨碳排放量。