

工信部:聚力推动存量政策和增量政策落地见效

2024年,我国工业经济保持总体平稳、稳中有进

■本报记者 郭冀川

1月21日,国务院新闻办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,工业和信息化部副部长张云明介绍“大力推进新型工业化 推动经济高质量发展”有关情况。张云明表示,2024年,我国工业经济保持总体平稳、稳中有进。工业和信息化领域对经济增长的贡献超四成,有效发挥了“稳定器”“压舱石”作用。

四个关键词概括2024年全年情况

回顾2024年工业和信息化发展情况,张云明表示,可以用四个关键词来概括。

第一个关键词是“稳中有进”。工业和信息化部深入实施十大重点行业稳增长工作方案,支持工业大省“挑大梁”。2024年,规模以上

工业增加值同比增长5.8%,较2023年提升1.2个百分点,全部工业增加值完成40.5万亿元,制造业总体规模连续15年保持全球第一,信息传输、软件和信息技术服务业增加值占GDP的比重达到4.7%。

第二个关键词是“创新突破”。工业和信息化部加强关键核心技术攻关,重大创新成果不断涌现。重大装备有突破,C919累计交付16架,300兆瓦级F级重型燃气轮机点火成功,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”实现全船贯通;基础领域有突破,全球首台25兆瓦级风电主轴轴承和齿轮箱轴承、全球最大打桩船主油缸等成功下线,高铁、核电装备用高性能紧固件开发及产业化填补国内空白,高技术产业有突破,2024年48种创新药,65个创新医疗器械获批上市,1000千瓦级民用涡轮发动机取得型号合格证,首个商业航天发射场首次发射成功,规模以上高技术制造业增加值同比增长8.9%。

第三个关键词是“数字赋能”。基础设施建设加快,坚持“适度超前”,在城市发展千兆光网,在乡村和偏远地区扩大网络覆盖,累计建设5G基站425万个,5G网络不断向农村地区延伸。融合应用深度拓展,5G已融入80个国民经济大类。“5G+工业互联网”全国建设项目数超1.7万个,实现41个工业大类全覆盖。数字产业持续壮大,2024年前11个月完成数字产业业务收入31.7万亿元,同比增长5.4%,数字产业实现利润总额2.4万亿元,同比增长4.0%。

第四个关键词是“助企强企”。工业和信息化部加大助企帮扶力度,推动出台《关于解决拖欠企业账款问题的意见》。现行支持科技创新和制造业发展的主要政策全年减税降费及退税超2.5万亿元。上线中小企业服务网,累计为70余万家中小企业免费提供各类服务。加快优质企业培育,实施促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,累计培育专精特新

中小企业超过14万家、专精特新“小巨人”1.46万家、制造业单项冠军企业1557家,专注主业、聚力创新、梯次成长的培育体系基本形成。

39个工业大类行业保持增长

对于2024年我国工业经济发展情况,张云明认为,2024年,我国工业经济克服外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,保持总体平稳、稳中有进,呈现出三个特点。

第一个特点是,“稳”的基础不断巩固。从行业看,41个工业大类行业中39个保持增长,电子、有色、化工、汽车等重点行业对工业生产增长的贡献率超四成。从地区看,31个省份中29个实现同比增长,增长面达到93.5%。10个工业大省平均增速为7%,绍兴、南昌等工业大市实现两位数增长,成为稳定工业增长的中坚力量。(下转A3版)

上市公司分红进行时

A股公司密集派发“大礼包” 一年多次分红成常态

■本报记者 毛芝融

自去年以来,在监管部门持续鼓励和引导下,上市公司一年多次分红蔚然成风。据沪深交易所最新数据统计,截至1月20日,沪深两市2024年计划中期分红金额合计约6954亿元。

上市公司分红稳定性、持续性、可预期性进一步增强,持续塑造上市公司积极分红、提升投资者获得感的良好市场氛围。

上市公司实施分红创新高

2024年,在政策引导下,上市公司的分红积极性进一步提升。证监会数据显示,2024年,上市公司实施分红2.4万亿元,创历史新高。

上市公司一年多次分红成为常态。部分上市公司发布特别分红权益分派实施公告,也有部分公司宣布2024年度中期利润分配预案、2024年前三季度权益分红实施公告。

据统计,截至2025年1月20日,去年以来,沪市方面,2024年共计500家次披露中期分红方案,同比增长467%;计划分红总额约5800亿元,同比增长187%。深市方面,约500家公司披露2024年中期分红(含特别分红)方案,计划分红总额达1154亿元,分红家数及金额同比大幅增长316%、298%。

浙江新和成股份有限公司1月15日发布特别分红权益分派实施公告。公告称,公司向全体股东每10股派发现金红利2元,合计派发现金红利超6亿元,本次权益分派股权登记日为2025年1月21日。

1月20日,成都国光电气股份有限公司发布2024年前三季度权益分红实施公告。公司本次利润分配以方案实施前的公司总股本108383419股为基数,每股派发现金红利0.185元(含税),共计派发现金红利约2005万元(含税)。

珠海格力电器股份有限公司1月1日发布了2024年中期利润分配预案的公告。公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元,共计派发现金红利55亿元。自1996年上市以来,该公司累计股权融资52.69亿元,累计现金分红超1300亿元。

兴业证券首席策略分析师张启亮表示,随着分红手续费调降、市值管理等资本市场



政策相继落地,进一步加强对上市公司的分红引导。

春节前多家上市公司派发红利

目前,A股公司的现金分红进入了落地实施阶段。2025年以来,已有一批上市公司给投资者发了“红包”。

Wind数据显示,根据上市公司权益分配方案梳理统计,仅1月21日当天,就有21只个股进行分红派息股权登记。

分红除权派息日,也意味着上市公司当日将发放现金红利。例如,1月17日,宁德时代新能源科技股份有限公司发布2024年特别分红权益分派方案称,将派发约54亿元现金分红,股权登记日为2025年1月23日,除权除息日为1月24日。

除派发特别分红外,包括泸州老窖股份有限公司(以下简称“泸州老窖”)、宜宾五粮液股份有限公司(以下简称“五粮液”)在内的多家上市公司对外披露2024年中期分红派息实施公告,赶在春节前派发“大礼包”,引发市场关注。

五粮液1月16日发布2024年中期分红派息实施公告。公告称,2024年度中期分红将于1月23日派息,向全体股东每10股派现金25.76元(含税),分配总额固定,共分配金额约99.99亿元。

泸州老窖坚持实施积极的利润分配政策,在兼顾公司可持续发展的前提下重视对投资者的合理回报,保持利润分配的连续性和稳定性。1月17日,公司披露2024年中期分红派息实施公告,向全体股东每10股派13.58元,现金分红金额约20亿元。公司自上市以来累计分红金额超450亿元,通过稳定分红切实增强投资者回报水平。

一些上市银行的“过年红包”也将密集到账。Wind数据显示,截至1月20日,已有15家上市银行的2024年中期分红实施完毕,已发放的分红总额合计1976.02亿元。另外,1月22日至24日,将有9家上市银行的分红陆续兑现,合计现金分红总额601.04亿元。

中国银河证券策略首席分析师杨超认为,过去一年来,政策多次强调分红,对分红的次数、比例和节奏都提出新要求,这是在提升公司质量的基础上,要求上市公司以更为

稳定的方式回馈投资者。一系列政策的持续落地,将持续提升上市公司治理能力和水平,同时在加大分红力度的影响下,提升投资者的获得感。

上市公司分红预期稳定

为积极响应新“国九条”关于“增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红”等政策精神,多家A股上市公司基于对公司未来发展的信心,积极发布分红预案,提升公司投资价值。

进入2025年,已有深圳市洲明科技股份有限公司、聚灿光电科技股份有限公司、永安行科技股份有限公司等多家上市公司发布2024年度利润分配预案的公告。

如1月18日,三六零安全科技股份有限公司发布了关于收到2024年度利润分配方案提议的公告。该公司实际控制人、董事长兼总经理周鸿祎提议:以实施2024年度权益分派股权登记日登记的应分配股数为基数,每10股派发现金红利人民币1元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

节前消费热释放新年经济新活力

■矫月

2025年春节是成功申遗后的第一个春节。随着春节的脚步日益临近,各大商家筹划了一系列新春活动吸引游客消费。

节前消费市场和文旅市场供需两旺,折射出中国经济持续回升向好的同时,也为新的一年里各方如何持续激发消费热情,释放消费潜能“打了样”。

一是创新多元化消费场景。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时将“大力提振

消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”置于九大任务之首,提出“创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”。各地推陈出新,打造新型消费场景。如广州市推出城市消费IP“羊城消费新八景”,重庆市推出150余项冬季文旅主题活动等。这些多元化创新消费场景有效拉动了消费,让消费市场更加火爆。

二是创新消费产品。创新消费产品成为本次新春消费季的一大亮点,各地的春节活动不仅展示了传统节日的魅力,更引入了结合首

发经济、银发经济、国潮经济等概念的创新产品。譬如,随着首个“世界非遗版”春节的脚步临近,在全国各地,以春节传统文化元素为设计灵感的产品销售红火,国潮热不断升温。这些产品不仅丰富了消费市场,也满足了消费者日益多元化、个性化的需求。

三是AI赋能服务消费场景。随着AI大模型的发展,消费者迎来了前所未有的个性化与智能化体验。同时,AI还助力商家实现服务创新与升级。比如,阿里云计算有限公司(以下简称“阿里云”)成为央视《2025年春节联欢晚

会》云计算AI独家合作伙伴。阿里云全球云计算基础设施及AI技术将支持全球华人云上春晚。

未来,随着AI技术的进一步发展,消费者在购物、娱乐、生活等各个方面都将享受到更加便捷、智能的体验。

消费市场的繁荣离不开市场各方共同努力、多措并举。2025年,相信随着消费环境不断优化,产品和服务质量持续提升,我国将构建起更加健康、可持续的消费生态,全方位扩大内需,为经济高质量发展添动能、增活力。

今日视点

SIUI
汕头市超声仪器研究所股份有限公司
首次公开发行6,424.9446万股股票
今日在创业板隆重上市
股票简称:超研股份
股票代码:301602
保荐人(主承销商):中国银河证券股份有限公司CGS
投资者关系顾问:UTRUST 友信证券

SinoPhorus
兴福电子
湖北兴福电子材料股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市
股票简称:兴福电子
股票代码:688545
发行价格:11.68元/股
发行数量:10,000.00万股
保荐人(主承销商):华泰联合证券
联席主承销商:招商证券
投资者关系顾问:世纪证券

今日导读

- 人社部:进一步增强个人养老金制度吸引力 A2版
- 演出市场“好戏连台” 产业创新发展可期 A3版
- 答好城市更新三道题 A4版
- 中国经济总量突破130万亿元说明了什么 A4版
- 上市券商“注销式”回购队伍扩容 广发证券拟变更回购股份用途 B1版
- 2024年冷链物流需求总量达3.65亿吨 B2版

本版主编:沈明贵 编:刘慧 制作:李波
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐 魏健祺