

## 国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

新华社北京1月24日电 为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平文化思想,进一步深化文化体制机制改革,推动文化高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(以下简称《经济政策》),主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制,保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究,推动构建中国哲学社会科学自主知识体

系。提高文化原创能力,重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域的精品创作。支持全媒体、文化云等建设,推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度,引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用,推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承,支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。二是税收优惠。落实宣

传文化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。支持符合条件的文化企业上市和再融资。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制,支持新闻传媒、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。五是用地保

障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策,完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业,经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业费继续拨付。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际,进一步压实责任,完善政策,推动各项措施落地见效。

### 今日导读

央行缩量续作2000亿元MLF  
中标利率保持2%不变

A2版

上市券商2024年业绩“轮廓”初显  
4家头部公司净利润均超百亿元

B1版

剑指“锂钠齐飞”  
钠电池或迎规模化“元年”

B2版

## 上市公司持续稳定分红预期增强 引导长期价值投资理念形成

本报记者 吴晓璐

近年来,在政策推动下,上市公司分红金额、现金分红比例持续稳步提升。去年以来,一年多次分红逐渐成为新常态,上市公司持续稳定分红预期增强,带动相关红利投资产品走热。据统计,截至2024年底,红利指数产品规模达1484亿元,较2023年末增长112%。

中央财经大学市场监管与改革研究中心副主任李娟对《证券日报》记者表示,未来,随着红利指数化投资生态的不断完善,可以为投资者提供更多样化的投资选择,满足不同投资者的风险偏好和投资需求;还有助于引导资金流向具有稳定分红能力和良好财务表现的上市公司,优化资源配置,提高资本市场的效率和公平性,促进上市公司健康发展;另外,公开、透明的指数编制和发布机制,使得投资者可以更加清晰地了解市场动态和上市公司的财务状况,从而做出更加理性的投资决策,引导长期价值投资理念形成。

### 传统行业分红能力较强

去年4月份,国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(即新“国九条”)提出,增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

新“国九条”发布以来,上市公司中期分红家数和金额显著增长。据Wind数据统计,截至1月24日,自去年以来,A股1012家上市公司发布2024年中期分红方案,涉及金额6956.04亿元,家数、金额分别为上年同期的3.94倍、2.77倍。其中,6847.96亿元实施完毕,108.08亿元待实施。

另外,不同板块、行业、地区以及成长阶段的上市公司,呈现不同的分红特点。从板块来看,主板公司是资本市场分红“主力军”,科创板、创业板分红保持增长。从金额来看,沪深主板公司中期分红金额6602.39亿元,占比94.92%。科创板、创业板中期分红分别为68.68亿元、279.27亿元,同比增长55.94%、147.00%。

业内人士表示,主板公司分红规模较大,与其大多是业务模式成熟、经营业绩稳定、具有行业代表性的优质企业密切相关。科创板、创业板公司大多处于加大研发投入、加快技术商业化和加速产能扩张的发展阶段,需要尊重公司所处行业、发展阶段、经营模式等实际情况制定的中长期分红规划,平衡好支持公司发展和提升投资者回



报水平的关系。

从行业来看,银行、石油石化、通信、食品饮料等传统行业分红金额较高,2024年中期分红金额分别为2582.83亿元、906.11亿元、712.48亿元、554.47亿元。工商银行中期分红金额达511亿元,为中期分红金额最大的上市公司。

从地域来看,经济发达地区上市公司分红金额也更高。北京、广东、上海的上市公司2024年中期分红金额分别为4082.67亿元、641.67亿元、353.26亿元,位居前三。

从成长阶段来看,上市时间超过8年的公司作为成熟期,小于8年的纳入成长期,成熟期、经营效率高的公司分红金额更高。2024年沪市成熟期公司分红金额达4302亿元,同比增长318%,成长期分红金额为1457亿元,同比增长46%。

从经营效率来看,经营效率高的公司更有能力进行现金分红。以ROE(净资产收益率)作为衡量依据,2022年至2024年沪市分红公司前三季度ROE分别为12.36%、9.88%和6.69%,而未分红公司前三季度ROE分别为3.19%、3.49%和1.17%,经营效率高的上市公司更有能力实施现金分红。

业内人士表示,政策改革对传统成熟行业的推动作用更为明显,业内龙头具有稳定的盈利能力和自由现金流,其分红能

力和意愿普遍更高。从理论上说,成长期企业由于投资支出频繁、资金需求较大,衰退期企业由于经营效益不佳、偿债能力下降,为保持企业正常生产经营水平相对较弱;成熟期企业销售收入和盈利水平稳定,投资及研发支出减少,一般更愿意采取积极的现金分红政策以提高资金使用效率、稳定投资者预期。

### 去年红利指数投资规模倍增

随着分红的稳定性、持续性和可预期性增强,投资者对红利指数产品偏好上升。据统计,截至2024年底,红利指数产品规模达1484亿元,较2023年末增长112%。

“去年红利指数产品规模同比倍增,说明投资者对红利投资策略的认可度提升,越来越多的投资者开始认识到红利投资的价值,并将其作为资产配置的一部分。”李娟表示,这背后有两方面因素,一方面,上市公司中期分红增多,上市公司更加注重股东回报,愿意通过分红方式回馈投资者,增强了市场的信心和吸引力;另一方面,随着投资者对红利投资策略的认可度提升,市场对红利指数产品的需求也随之增长,金融机构加大红利指数产品的研发和推广力度,进一步推动了规模的增长。

今年以来,监管部门持续丰富红利指数体系,完善红利指数化投资生态。1月24日,上证红利质量指数、上证180红利质量指数、上证红利增长指数、上证180红利增长指数发布,为市场提供更多红利投资标的,更好满足投资者中长期资产配置需求,服务居民财富管理和经济高质量发展。

与此同时,一年多次分红理念深入,也有助于稳定市场预期,引导投资理念向长期价值投资转变。以深市公司为例,实施中期分红的上市公司,自新“国九条”发布以来平均成交额为431亿元,高于未进行中期分红的上市公司的379亿元。对比上市公司披露中期分红方案前后1个月的交易数据看,超七成中期分红的公司交易额有所上涨。

去年,超千家上市公司发布未来三年股东回报规划,不断完善公开、透明、可持续的分红回报机制。中国银河证券策略首席分析师杨超表示,今年随着上市公司经营状况继续改善,政策也将继续鼓励上市公司分红,预计将有更多公司会加入分红队伍。这能够增强投资者获得感,引导其更长时间持有股票,也对公司的质量和治理能力提升提出要求,对资本市场的健康发展具有重要意义。

## 上市公司如何与中长期资金“双向奔赴”

张敏

上市公司与中长期资金“双向奔赴”,是资本市场稳健发展的重要力量。

近日,中央金融办、中国证监会等六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》(以下简称《方案》),旨在引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度,这为上市公司与中长期资金双向奔赴提供了更为坚实的政策基础。

中长期资金以其稳定的资金来源和价值投资、长期投资的理念,为上市公司高质量发展提供持续支持。打铁必须自身硬,上市公司作为资本市场主体,其经营表现、治理结构和股东回报机制,是吸引中长期资金的重要因素。在笔

者看来,在国家进一步支持中长期资金入市的政策支持下,上市公司具体可通过以下几个方面实现与中长期资金的“双向奔赴”。

上市公司股票要吸引中长期资金,首要任务是完善公司治理,提高经营水平,提升盈利能力。良好的治理水平能够确保公司的战略决策合理、有效落地,提高公司经营效率,并增强公司信息披露质量。同时,良好的盈利能力有助于提升公司的投资价值,从而吸引中长期资金的关注和信任。

1月23日,在国新办举办的新闻发布会上,证监会主席吴清表示,从资产端、交易端、机构端、执法端发力,让各类资金愿意来、留得住、发展好。在资产端,着力推动上市公司质量和投资价值。

其次,上市公司还应进一步完善股东回报机制,落实《方案》中的相关举措,以实际行动

切实提升投资者的获得感和满意度。

事实上,去年以来,已有上千家上市公司发布股东回报规划,明确分红政策的基本原则和长期目标,在兼顾公司长远利益和可持续发展的前提下,保持利润分配政策的连续性和稳定性。此外,部分上市公司在制定股东回报规划时,提出了较高的分红比例。例如,1月21日,中国神华能源股份有限公司发布的“2025—2027年度股东回报规划”方案显示,公司拟每年以现金方式分配的利润不少于当年公司实现的归属于公司股东的净利润的65%。而公司2022年至2024年度股东回报规划为“每年以现金方式分配的利润为不少于当年实现的归属于公司股东的净利润的60%”。

此外,《方案》还提出,推动上市公司加大股份回购增持再贷款工具的运用。截至目前,

已经有超过300家上市公司公开披露了计划申请股票回购增持再贷款的相关公告,金额上限超过了600亿元。上市公司真金白银的支持,将进一步增强投资者信心。

再者,上市公司要树立长期发展理念,形成长远发展规划,持续提升投资价值,避免短期投机,与中长期资金形成“适配”。《方案》中提到的对国有保险公司等中长期资金经营绩效实行三年以上的长周期考核,就是为了鼓励这些资金进行长期投资,避免短视行为。

笔者相信,中长期资金与上市公司积极有为、形成合力的“双向奔赴”才更恒久,才能共同筑就资本市场稳健发展的坚实基础。

### 今日视点

## 四部门发布指导意见 促进新能源车险高质量发展

本报记者 刘琪

1月24日,国家金融监督管理总局(以下简称“国家金融监管总局”)发布消息,为进一步提升新能源车险保障能力和服务水平,维护消费者合法权益,更好服务新能源汽车产业发展,近日,国家金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

国家金融监管总局有关局负责人就相关问题答记者问时介绍,2020年以来,我国实施车险综合改革,推出新能源车险专属产品,新能源车险业务增长迅速,为新能源汽车产业发展提供了有效保障。同时,由于新能源汽车阶段性地出现了出险率和维修成本较高,部分车型保险风险与价格不匹配、少数车辆投保不畅,部分车型保费较高、新能源车险经营持续亏损等现象,引起了各方关注。为此,《指导意见》推出一揽子政策举措,着力推进新能源车险供需两侧改革,通过综合施策来系统化解决上述矛盾和问题,有效满足人民群众车险保障需求,更好服务新能源汽车产业高质量发展。

具体来看,《指导意见》分为6个部分,共21条。第一部分明确总体要求。第二部分提出合理降低新能源汽车维修使用成本,包括推动降低维修成本、引导消费者培养良好用车习惯、推进数据跨行业共享、探索建立保险车型风险分级制度等内容。第三部分明确创新优化新能源车险供给,提出建立高赔付风险分担机制、稳妥优化自主定价系数浮动范围、丰富商业车险产品、优化商业车险基准费率等举措。第四部分要求提升新能源车险经营管理水平,包括推动经营提质增效、加强精细化管理、主动顺应智能驾驶趋势、探索风险减量管理、主动开展安全性经济性研究。第五部分加强新能源车险监管,要求提升理赔服务质效、规范市场秩序、优化费率回溯监管、加强行业自律、强化消费者权益保护等。第六部分提出强化支撑保障,包括加强统筹协调、压实各方责任、做好宣传引导。

对于《指导意见》提出主动顺应智能驾驶趋势,及早谋划转型发展等要求出于哪些考虑,前述负责人表示,当前,智能驾驶技术快速发展,车型快速迭代,给广大车主带来了舒适便利的驾乘体验,同时也将给车险经营带来较大影响。一是风险因素发生变化。智能驾驶模式下,车辆驾驶风险因素从人的因素更多转向技术、软件和网络安全等因素。二是保险事故责任发生变化。随着法规制度的建立完善,汽车制造商、技术服务商等参与程度可能会提升。三是产业链协同重要性更加凸显。保险公司、汽车制造商、技术服务商需要建立更加紧密的合作,强化数据共享和工作联动,为车主提供更加高效便利和贴合实际的保险保障方案。

据上述负责人介绍,为主动顺应智能驾驶趋势,财险行业将从以下方面着手:首先,统筹行业开展系统性研究,对智能驾驶等新技术应用对车辆行驶风险带来的变化开展研究。其次,积极推动产品和服务创新。《指导意见》提出的推出“基本+变动”新能源车险组合产品和“车电分离”模式汽车商业车险产品,可以说是开展相关探索的第一步。财险行业将针对智能驾驶特点及其风险变化,对保险产品保障内容、产品形态进行创新优化,提供更加贴合实际保障需求的保险产品。第三,强化数据积累、共享和应用,推动实现数据跨行业合规共享,释放数据要素价值,不断提高车险服务的质量和效率。

本版主编:沈明贵 编:刘慧 制作:闫亮  
本期校对:包兴安 曹原赫 美:王琳