

# 央行缩量续作2000亿元MLF 中标利率保持2%不变

■本报记者 刘琪

为保持银行体系流动性充裕，1月24日，中国人民银行（以下简称“央行”）开展2000亿元中期借贷便利（MLF）操作，期限1年，中标利率2%，维持前值不变。操作后，MLF余额为42940亿元。鉴于本月有9950亿元MLF操作到期，故央行此次MLF操作为缩量平价续作。东方金诚首席宏观分析师王青在

接受《证券日报》记者采访时表示，考虑到央行已在2024年12月份开展14000亿元买断式逆回购操作，相当于为应对2025年1月份MLF大额到期，已提前释放了较大规模的中期流动性。通过开展大额买断式逆回购，淡化MLF利率的政策利率色彩，已是央行自去年10月份以来的基本操作模式。尽管MLF大幅缩量续作，但央行并未缩减中期流动性投放。

央行数据显示，去年10月份、11月份，央行分别开展了5000亿元6个月（182天）买断式逆回购操作、8000亿元3个月（91天）期限买断式逆回购操作。

中信证券研报认为，考虑到2025年“适度宽松”的货币政策基调，以及央行公开市场操作公告中“保持银行体系流动性充裕”的要求，在MLF延续缩量的环境下，预计1月份买断式逆回购将会更多加力，以对冲中长期流动性缺口。

“年初宏观政策在稳增长方向持续发力，再加上货币政策基调已转向‘适度宽松’，并强调‘保持流动性充裕’，都意味着央行会通过较大规模开展买断式逆回购、适量续作MLF等政策工具释放流动性，保持中期市场流动性处于充裕状态，并以此支持年初银行加大信贷投放力度，继续支持政府债券发行，稳定市场预期。”王青预计，1月份央行还将开展较大规模的买断式逆回购。

## 商务部：推动消费品以旧换新 取得更大成效

■本报记者 刘蔚

1月24日，商务部、文化和旅游部、国家统计局有关负责人在国新办新闻发布会上介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况。

谈到2024年以旧换新成效，商务部副部长盛秋平介绍，2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，8大类家电以旧换新产品销售超6276万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新超138万辆，合计带动相关产品的销售额超1.3万亿元，拉升了全年社零增速1个百分点。

“近期，商务部会同相关部门陆续发布了各品类政策文件，确保消费品以旧换新跨年顺畅过渡、接续实施。”盛秋平说。

据商务部统计，截至1月23日24时，全国共收到2025年汽车以旧换新报废更新补贴申请3.4万份，84.4万名消费者购买了12大类家电以旧换新产品103.7万台。手机等数码产品购新补贴首次纳入了中央资金补贴支持范围，自该补贴1月20日实施以来，已有792万名消费者申请了1078.6万件手机等数码产品购新补贴。

盛秋平表示，中央经济工作会议明确指出，2025年要加力扩围实施消费品以旧换新。“加力”就是大幅增加超长期特别国债支持资金力度。前期，中央财政已预下达首批810亿元支持资金。

“扩围”主要体现在以下方面：一是首次实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴政策；二是将汽车报废更新旧车范围扩大至符合条件的国四排放标准燃

油乘用车，以及2018年底前注册登记的新能源乘用车；三是将8大类家电以旧换新产品扩围至12大类，增加了净水器、洗碗机、电饭煲和微波炉；四是在对家装厨卫“焕新”所用物品和材料给予补贴的同时，鼓励地方探索以装修合同为依据开展补贴。同时，继续对电动自行车以旧换新给予补贴。

据盛秋平介绍，下一步，商务部将从抓配套措施、抓流程优化、抓改革赋能、抓宣传推广四个方面入手，推动消费品以旧换新取得更大成效。

谈及保障春节市场供应，商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，指导各地商务主管部门做好节日市场监测分析和预测预警，加强应急值守，及时掌握生活必需品市场供求和价格变化，强化货源组织和商品供应，切实保障人民群众春节期间的消费需求。

一是强化货源组织；二是做好储备调节；三是保障便民服务；四是关注重点地区。

在促进节日文旅消费方面，文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳介绍，在1月份至2月份持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月，组织各支持机构推出形式多样的春节文旅消费惠民措施，激发消费活力，助力中小文旅企业拓展销售渠道，实现“惠企乐民”。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示，国家体育总局主要通过“三个丰富”为人民群众春节假期提供更多的体育产品。一是丰富体育产品服务，二是丰富体育消费场景，三是丰富体育惠民措施。

## 锁定招商引资“新”方向 地方政府各有妙招



迈入2025年，从繁华都市到特色小镇，从热火朝天的线下推介会到形式新颖的云端招商洽谈，从传统产业的转型升级项目引入到新兴科技领域的前沿探索，各地招商引资“火力全开”

■本报记者 田鹏

新年启新篇，各地忙“招引”。迈入2025年，从繁华都市到特色小镇，从热火朝天的线下推介会到形式新颖的云端招商洽谈，从传统产业的转型升级项目引入到新兴科技领域的前沿探索，各地招商引资“火力全开”。

年初往往是各地政府招商引资的重要窗口，记者在调查中发现，今年政府在“引资”上不仅花式出招，优化营商环境，还有侧重的新动向，例如，为充分发挥招商引资对优化产业结构、培育增长动能、经济转型升级的促进作用，各地招商引资工作精准“锁定”，紧跟国家重大战略部署，将目光聚焦于新型基础设施、节能减碳、关键核心技术攻关等领域的优质项目。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，今年以来，各地在招商引资方式上呈现出多元化、精准化、市场化等创新特点，这是适应经济发展新形势、应对竞争的必然选择，也是对传统招商方式的升级与突破，体现了各地主动作为、积极探索的精神。通过明确产业方向和目标企业，避免了“大水漫灌”式的招商模式，提高了招商的针对性和成

功率。

“招引”新趋势愈加鲜明

今年以来，为进一步做好招商引资工作，各地纷纷转换方式，提升招商引资质效。从具体举措来看，各地招商引资工作呈现出的产业聚集明确、区域合作加强趋势正愈加鲜明。

首先，在目标项目上，一方面，部分地区抓住新时代战略机遇，积极携手全球产业链伙伴，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等新兴产业，布局元宇宙、量子信息、人工智能、人形机器人、新型储能等产业。

另一方面，还有部分地区以自身优势资源和域内优势产业为依托，积极寻求相关项目加速落户，以壮大原有优势。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，各地结合因地制宜发展新质生产力，聚焦产业主动出击，开展有针对性的精准招商，积极与当地龙头企业洽谈合作，这类招商引资方式有力规避了广撒网式的高成本，提升产业招商的针对性，也有利于推动重大项目加快落地建设，力争把项目规划转变为发展实绩，有力带动当地经济发展。

其次，在招商引资的进程中，区域间的合作呈现出日益紧密的态势，这

种合作不仅体现在省内各区域之间，省级层面的跨省合作也愈发频繁。例如，1月初，四川省达州市投促中心招商小分队赴山东开展招商引资活动，考察多个企业和项目，为当地高质量发展寻求合作机会。

在宋向清看来，通过合作，各地可以整合资源、发挥各自优势，形成协同发展的局面。区域合作有助于完善产业链，推动产业集群化发展，提升区域产业竞争力。

各地纷纷拿出新招实招

为了确保项目能够顺利落户，各地在招商引资过程中，一方面，通过拓展招商渠道与创新招商模式，以吸引更多优质项目“愿意来”。

综合来看，部分地区深挖当地文化底蕴，打造特色城市品牌形象，吸引文化、旅游等项目投资落地，实现文化招商。同时，还有部分地区发挥龙头企业引领带动作用，通过政府“一对一”扶持、“一企一议”服务，鼓励龙头企业吸引上下游配套企业入驻。此外，一些地区灵活开展驻外集中攻坚行动，实行季度驻点招商制度，打造驻点小分队招商。

以浙江省磐安县为例，其“走出去”招商的同时，还通过“引进来”的形式，充分利用春节、中秋等乡贤集中返乡以及

药博会等县内重点活动举办之际，邀请重要客商或乡贤实地对县内项目和营商环境进行实地考察，进一步扩大影响。

另一方面，多地还通过完善招商引资政策体系、创新资本招商、优化服务与营商环境等形式，以确保更多优质项目“留得住”。

例如，1月6日，安徽亳州市谯城区出台《关于新形势下推进招商引资高质量发展的十条措施》，从重塑工作体系、创新运行机制、完善招商布局等十个方面，全力构建招商引资新机制、新模式；1月10日，上海市投资促进工作领导小组办公室印发《关于促进本市招商引资高质量发展的若干措施》，从加大重点领域招商引资力度、推动招商引资方式创新、完善招商引资扶持政策、优化招商引资服务保障等方面提出了具体措施；1月13日，江西省人民政府发布《关于进一步加强新形势下招商引资工作的指导意见》，提出构建招商新格局、重塑招商新模式、完善政策新体系等多方面内容。

刘向东表示，良好的营商环境能够提供稳定、可预期的政策环境，降低企业的经营风险和不确定性，增强企业的投资信心，从而显著提升地区的吸引力和竞争力。因此，各地既要吸引企业入驻，还要促进企业的长期发展，让企业进得来、留得住、发展得好。

## 北交所、全国股转公司发布 2024年度证券公司执业质量评价结果

■本报记者 田鹏

北交所、全国股转公司发布了2024年度证券公司执业质量评价结果。2024年度，103家证券公司由高到低分别被评为A、B、C、D、E，其中，一档为中信建投等20家证券公司，二档为国新证券等41家证券公司，三档为德邦证券等21家证券公司，四档为五矿证券等21家证券公司。

执业质量评价从投行、经纪、做市、研究等业务维度，全面客观反映了证券公司在北交所、新三板市场业务开展情况。整体来看，2024年证券公司执业情况呈现三方面特点。一是服务覆盖面不断扩大。

2024年度，证券公司加大市场各项业务投入力度，推荐挂牌公司家数保持三年连续增长，代理买卖股票金额、发布研究报告数量等实现倍增，北交所做市股票覆盖面进一步扩大。二是参与积极性逐步

提高。2024年度，证券公司功能性发挥不断加强，展业券商队伍持续壮大。59家券商参与新三板推荐挂牌业务，其中13家为2023年以来首次参与。做市商扩容稳步推进，多家券商完成北交所做市交易业务评估测试。研究业务参与度提升，超三成券商发布北交所、新三板研究报告。三是“看门人”责任进一步压实。2024年度，证券公司合规质量平均扣分较前一年度增长27%，保荐上市、推荐挂牌等一年度业务负面行为记录条数较前一年度增长39%，严监管要求得到有效落实。

下一步，北京证券交易所、全国股转公司将以资本市场新“国九条”和“1+N”政策体系为引领，进一步完善执业质量评价工作，引导证券公司更好发挥自身功能，不断增强规范执业意识，持续提高创新型中小企业服务质效。

## 上交所连续三年发布 为市场办实事项目清单

■本报记者 田鹏

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《整治形式主义为基层减负若干规定》以及中国证监会党委相关工作部署，持续巩固“开门办审核、开门办监管、开门办服务”工作成效，上交所在认真研究市场各方诉求基础上，结合年度重点工作，制定《上海证券交易所2025年为市场办实事项目清单》（以下简称《项目清单》），并于1月24日正式对外发布。

《项目清单》聚焦市场各方急难愁盼问题，包括5方面10件实事，覆盖上市审核、公司监管、产品创新、市场服务、信息技术等主要业务领域。

具体来看，一是优化信息传导，进一步提高审核监管透明度。集中解答同一保荐机构多个项目类型化问题，优化咨询沟通来电回电管理。每季度召开债券市场政策通气会。提供业务规则在线浏览功能。二是大力开发产品，满足多元投资需求。编制上证红利增长等红利类指数和上证地方政府债等固收类指数，大力发展相关指数产品。三是提升服务质效，当好市场

“店小二”。推动资本市场综合服务周走进百强县和重点园区，打造重点地区企业服务“星企航”专区。推出“服务预约一件事”，优化官网“诉求受理中心”。完善英文官网，提升路演中心国际化宣介能力。进一步优化中国证券博物馆预约参观服务。

四是推进数字化建设，推动业务办理更高效。整合优化相关流程系统，便利上市公司实现信息披露业务“一网通办”。试点上市公司股东会“一键通”手机投票服务。五是实施降费让利，惠及多方主体。预计全年降费让利约9.65亿元，覆盖上市、债券交易以及各类市场服务等费用。

上交所始终践行以人民为中心的价值取向，把提高市场各方获得感和满意度作为重要目标，连续三年做好为市场办实事工作，以务实举措回应各方诉求。上交所表示，本次《项目清单》发布后，欢迎各市场主体参与提出意见与建议。同时，将积极发扬“店小二”精神，以更优质的服务满足大家的期待和要求，共同推动上交所市场高质量发展。

## 多地公布重大项目清单 持续发力稳增长

■本报记者 韩昱

作为稳定经济增长的“压舱石”，重大项目投资、建设又有新动态。记者注意到，近期不少地方公布了2025年重大项目投资清单，持续发力稳增长。例如，据福建省发展和改革委员会1月23日消息，福建省日前印发2025年度省重点项目名单，确定2025年度省重点项目1550个，总投资4.3万亿元，年度计划投资7150亿元。

再如，据“上海发展改革”微信公众号1月23日消息，2025年上海市重大工程计划安排正式项目186项，其中科技产业类66项，社会民生类27项，生态文明类15项，城市基础设施类65项，城乡融合与乡村振兴类13项；另计划安排预备项目35项。据了解，2025年上海将发挥重大项目的引领作用，全年安排市重大工程投资计划2400亿元，全力推动重大项目建设提速增效。

据四川省人民政府网站消息，今

年，四川将推进810个省重点项目建设，其中，续建项目532个，新开工项目278个，今年预计完成投资7916.5亿元。从行业领域看，基础设施项目280个、产业项目445个、民生及社会事业项目61个、生态建设及环境保护项目24个。

在公布计划的同时，多地也在积极推动重大项目开工建设。比如，据北京市人民政府网站消息，1月22日，北京市2025年一季度重大项目集中开工活动在北京市综合保税区项目工地举行。160个重大项目集中推进开工，总投资超3400亿元。

各地为何如此重视重大项目相关工作？陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对《证券日报》记者表示，重大项目建设投资在短期内会形成大量的直接需求，包括对劳动力的需求、对原材料和设备的需求等，可以有效促进就业，还能从需求侧拉动地方经济增长。

2024年12月份举行的中央经济工

作会议明确了2025年要抓好的重点任务，第一项就是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，其中包括“加强自上而下组织协调，更大力度支持‘两重’项目”“及早谋划‘十五’重大项目”等。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示，预计重大项目建设将显著拉动地方经济增长。通过增加就业机会、提高居民收入等多种途径，这些项目将为地方经济注入新活力。此外，这些项目的推进还将促进区域间的经济合作与交流，有助于形成更加紧密的经济联系和更加完善的区域经济体系。

在袁帅看来，各地重大项目建设投资的积极推进，将对基建投资和地方经济产生显著的正面效应。结合各地公布的计划来看，预计今年基建投资将保持较高的增长态势。

国家统计局最新数据显示，随着超长期特别国债和地方专项债的发行使用，“两重”建设项目加快开工，基

础设施投资增长提速。2024年，基础设施投资比2023年增长4.4%，增速比2024年1月份至11月份加快0.2个百分点，比全部投资高1.2个百分点。同时，2024年，计划总投资亿元及以上项目比2023年增长7.0%，增速比2024年1月份至11月份加快0.2个百分点，比全部投资高3.8个百分点；拉动全部投资增长3.8个百分点，显示大项目投资带动作用明显。

丁臻宇认为，2024年我国基建投资对经济增长起到了重要的支撑作用，今年基建投资预计将继续保持增长态势。

袁帅分析，从基建投资角度来看，各地纷纷推出的重大项目不仅为建筑行业和相关产业链带来了直接的增长动力，还进一步推动了基础设施完善，提升了区域经济的整体竞争力。这些项目的实施，不仅有助于改善交通、能源、水利等基础设施条件，还能促进产业升级和结构调整，为地方经济的长期发展奠定坚实基础。