

金融深一度

以旧换新政策落地有声 金融定制服务“四两拨千‘金’”

本报记者 杨洁熊悦

“华为笔记本电脑产品在享受国家补贴政策后,到店购买电脑的顾客明显增多,本月笔记本电脑的销售目标基本不用愁。”近日,北京市丰台区一家华为授权体验店的店员有些兴奋地告诉《证券日报》记者,这段时间店内激增的订单让她的工作量接近饱和,新的一年“开门红”悄然而至。

这只是春节假期来临前消费品市场的一个缩影。《证券日报》记者近日走访北京市多个核心商圈及家电卖场发现,以旧换新政策的落地,让消费电子及家电消费人气升温。与此同时,商业银行聚焦汽车“换能”、家电“换智”、家居“换新”等消费品以旧换新领域,纷纷出招让利消费者,借势抢抓市场机遇,起到了“四两拨千‘金’”的作用,进一步“撬”出消费市场新动能。可以预见,2025年,消费品以旧换新政策的效果将进一步显现。

家电卖场开启“补贴”模式

“政府补贴至高20%”“品牌额外补贴至高20%”“家电以旧换新一级能效补贴20%,二级能效补贴15%”……记者走进北京市各大商圈内的消费电子品牌门店及家电零售卖场,带有“补贴”字样的广告营销海报随处可见。产品是否参加国家补贴或是否有以旧换新补贴,也成为消费者在选购产品时的重要考虑因素。

“我看到新闻,1月20日起手机有购新补贴,所以特意来线下咨询。”一位在北京市丰台区某购物中心小米品牌门店浏览商品的消费者说。

华为一授权体验店的销售人员告诉记者,当前,正值门店“开门红”期间,厂商针对部分产品的优惠促销力度比较大。1月20日购新补贴政策落地后,大部分产品都能享受特定比例补贴。目前以旧换新补贴适用所有手机型号,最高补贴旧机回收价的30%。“整体来看,现在购买非常划算。”该销售人员表示。

记者在走访中了解到,此轮面向手机、平板、智能手表(手环)的购新补贴除了覆盖华为、荣耀、小米、OPPO等主要国产品牌,国外手机厂商苹果的部分产品也包含在内。

家电卖场同样进入“补贴”模式。记者在北京市丰台区苏宁易购南三环洋桥店内看到,卖场门口陈列着北京市家电以旧换新相关明细,包括补贴范围、补贴标准、补贴方式、补贴资格、资格适用等内容。诸多家电的展示样品上均贴有补贴金额标签。

与此同时,在与北京市相距逾1200公里的哈尔滨市,一位司机师傅正和《证券日报》记者聊着汽车以旧换新优惠:“为了拉动消费,政府出台了相关政策,以汽车为例,在符合



条件的前提下置换新车,大概能补贴一万元,对于正有换车计划的人群而言是个大福利。”

为有力促进投资和消费,2024年3月份,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。消费品以旧换新行动方面,涉及汽车、家电、家装三大类消费品。2025年,政策进一步发力。今年1月5日,国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,扩大支持消费品以旧换新,首次对手机、平板、智能手表手环三类数码产品实施购新补贴。此外,多地还陆续宣布2025年消费品以旧换新延续政策。

银行金融服务再升级

在推进消费品以旧换新政策落地的过程中,除了各地政府支持措施外,商业银行也多点发力,积极承接当地商业以旧换新补贴和政府消费券发放等工作,把握消费升级新机遇。

“我行主动与政府部门对接,及时了解政策要求,争取贷款贴息、政务数据对接、消费券分发等合作支持。各分行与当地优质供应商、电商平台对接合作,因地制宜发展特色业务,积极做好消费品更新金融服务。”农业银行相关部门负责人表示。

据青海省银行业协会消息,建设银行青海省分行成功入围2025年青海省消费品以旧换新活动执行方,成为青海省唯一入围银行机构。建行青海省分行方面表示,将全力做好此次青海省消费品以旧换新活动承接工作,为本地经济持续健康发展提供有力支撑。

围绕消费者日常消费和家装、家电、汽车以旧换新等消费需求,商业银行还推出了多项金融产品和优惠活动,包括信用卡优惠、专属信贷产品、贷款利率优惠等。

具体来看,家电、3C(计算机类、通信类和消费类电子产品)消费方面,浦发银行信用卡用户在活动指定商户使用浦大喜奔App扫描商户银联分期码,并绑定浦发银行信用卡支付,持卡人每月有两次机会享受“优惠立减”福利。农业银行则打造系列专属金融产品,根据消费需求差异化匹配贷款额度,提供消费立减金等专属权益。交通银行通过发放优惠券、支付立减等形式让消费者享便利、得实惠。

“我们在不同城市有不同举措,有的是与大型家电城合作,消费者可以通过参加抽奖、红包等形式参加家电以旧换新活动。有的是走进大型社区,为消费者量身定制以旧换新服务方案。目前主要是与头部汽车集团以及汽车金融公司等开展合作对接。”某大型商业银行北京市分行人士介绍。

中国银行深圳市分行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧对《证券日报》记者表示,消费品以旧换新政策引导银行消费金融服务再升级。一是银行主动对接各类政府部门,紧抓政策宣传推广,形成政银携手惠民的合作模式;及时了解相关文件下发后各地的具体实施细则要求,争取补贴资金支付结算、政务数据对接、消费券分发等合作支持。二是打造以旧换新专属金融产品,根据消费需求差异化匹配贷款额度,提供消费立减金等专属权益;与当地优质供应商、电商平台、大型家电商城对接合作,因地制宜发展特色业务。三是为生产企业提供以旧换新专项贷款,用于扩大生产规模、研发新产品等;为流通企业提供资金支持,帮助企业优化供应链管理、拓展销售渠道,建设和完善以旧换新的物流配送和售后服务体系,提高以旧换新业务的运营效率。

在一系列优惠举措的加持下,消费者享受到了实实在在的福利。陕西

省西安市一位消费者分享了自己的购物体验:“我申请了一张邮储银行的信用卡,在家电以旧换新补贴政策下,原价7125元的风管机政府补贴了1425元,叠加邮储银行250元消费券,最终以5450元价格拿下,非常划算!”

拉动消费成效显著

在政策加速推进和金融支持力度持续加大的背景下,促消费已经结出“硕果”。对于2024年以旧换新成效,1月24日,商务部副部长盛秋平在国新办新闻发布会上介绍,2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,8大类家电以旧换新产品销售超6276万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超138万辆,合计带动相关产品的销售额超1.3万亿元,拉动了全年社会消费品零售总额增速1个百分点。

在中国银行研究院研究员范若滢看来,新一轮消费品以旧换新政策力度不断加强,以旧换新政策取得积极效果,有效释放了家电、汽车等领域消费,对拉动内需具有重要贡献,同时,推动居民消费向绿色化、智能化转变,也给相关企业带来多重利好。

曾圣钧表示,展望未来,以旧换新政策对我国经济和产业将产生更多积极影响。一是在政策支持下,消费者将持续增加相关品类的购买,拉动内需,促进经济增长,为经济发展注入动力。二是有利于相关品类的生产企业更好发展,消费者购买活跃能够增加企业销售收入,企业更愿意推动科技创新,更加注重绿色、智能、高品质产品的生产。三是消费的增长会带动上下游相关产业的发展。

“未来,可以进一步推动金融与以旧换新政策双向赋能。提升消费信贷便利,加大汽车金融服务,为企业提供更多元、有针对性的一揽子金融服务,加大对资源回收行业企业和重点项目的金融支持力度。”范若滢表示。

去年新能源车险保费收入1409亿元 承保亏损77亿元,多部门联手寻求解决之道

本报记者 冷翠华

去年新能源车险“成绩单”有喜也有忧。喜的是,新能源车险保费收入达1409亿元,承保新能源汽车3105万辆;忧的是,去年承保亏损77亿元,呈现连续亏损状态。

为解决新能源车险“车主喊贵、险企喊亏”的高难度“附加题”,近日,多部门联手出招,从新能源汽车全生命周期着手寻求解决之道。业内人士认为,随着改革的深化,这一“附加题”必将得到破解。

新增市场的“烦恼”

随着新能源汽车销量的持续提升,车险新增市场迎来广阔空间。从发展趋势看,新能源汽车符合国家绿色和战略性新兴产业的发展方向,也是车险增量市场的主力军。然而,涉足这一承保业务的保险公司整体处在持续亏损的状态。

从市场增量方面看,行业数据显示,2024年,新能源车车险签单保费同比增长达52.93%,明显高于车险整体保费的增速(4.52%)。从赔付情况看,中国精算师协会和中国银行保险信息技术管理有限公司(以下简称“银保信”)发布的我国新能源车险2024年赔付信息显示,去年,我国保险行业新能源车险承保亏损57亿元,呈现连续亏损状态,共承保车系2795个,其中赔付率超过100%(尚未考虑财险公司日常经营管理费用成本)的高赔付车系有137个。

新能源车险阶段性出现赔付率高及亏损现象的原因何在?中国精算师协会和银保信有关负责人在答记者问时提及四大原因。一是维修成本较高。新能源汽车智能化、一体化程度较高;多数新能源汽车企业和动力电池企业采用维修授权模式,社会化程度较低等因素共同抬升维修成本。二是出险率较高。凭借低使用能源成本优势,新能源汽车成为营运类车辆的优先选择;新能源车主相对年轻,车主驾龄相对较短;新能源汽车提速快、噪音小等因素拉高出险率。三是部分车险价格与车辆使用性质错配。例如,新能源汽车在投保时,存在兼职网约车按家用车投保、兼职营运货车按非营运货车投保等情况。四是部分车险价格与车辆风险不匹配,未能充分反映其真实的风险水平。

与此同时,为了解决部分车辆投保不畅的问题,中国保险行业协会引导财险公司建立高赔付风险分担机制,上海保险交易所搭建的“车险好投保”平台于1月25日上线,首批10家大中型财产保险公司已经接入。该平台为高赔付风险新能源汽车提供线上便利投保窗口,新能源车主可通过平台链接接洽保险公司进行投保,保险公司不得拒保。

方向已经明确,路线图也已经绘就,但完成目标需要一个过程。新能源车产业链前后端需要继续加强合作,共同降低车险运行成本,推动新能源汽车产业高质量发展。

中国证券监督管理委员会 行政处罚事先告知书送达公告

黄卿义先生:

因首航高科技能源技术股份有限公司信息披露的行为涉嫌违反2005年修订的《中华人民共和国证券法》(以下简称2005年《证券法》)第六十三条,限你在本公告发出之日起60日内,到我会领取前述行政处罚事先告知书(联系电话010-88061416),逾期视为送达。

如你对我会拟作出的行政处罚不服,可在告知书送达之日起5个工作日内向我会申请陈述和申辩,也可申请举行听证。逾期视为放弃陈述、申辩和听证的权力,我会将按照前述告知书认定的事实、理由和依据对你作出正式的行政处罚决定。

定,我会拟决定对黄卿义采取5年证券市场禁入措施。

因其他方式无法送达,现依法向你公告送达《中国证券监督管理委员会行政处罚事先告知书》(〔2024〕202号),限你在本公告发出之日起60日内,到我会领取前述行政处罚事先告知书(联系电话010-88061416),逾期视为送达。

如你对我会拟作出的行政处罚不服,可在告知书送达之日起5个工作日内向我会申请陈述和申辩,也可申请举行听证。逾期视为放弃陈述、申辩和听证的权力,我会将按照前述告知书认定的事实、理由和依据对你作出正式的行政处罚决定。

中国证券监督管理委员会
2025年1月22日

中国证券监督管理委员会 行政处罚决定书送达公告

程一凯:

因程一凯操纵股票交易价格的行为违反了《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)第五十五条第一款第一项的规定,构成《证券法》第一百九十二条所述操纵行为,依据《证券法》第一百九十二条的规定,我会决定没收违法所得5,861,872.49元,并处以11,723,744.99元的罚款。

因其他方式无法送达,现依法向你公告送达〔2024〕146号《中国证券监督管理委员会行政处罚

决定书》,限你在本公告发出之日起30日内,到我会领取前述行政处罚决定书(联系电话0755-88666742)。逾期,视为送达。

如果你对上述行政处罚决定不服,可在决定书送达之日起60日内向我会申请行政复议,也可在决定书送达之日起6个月内直接向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。复议和诉讼期间,上述决定不停止执行。

中国证券监督管理委员会
2025年1月27日

券商专业岗位人才需求逆势上扬 2024年分析师数量增近两成

本报记者 周尚仔
见习记者 于宏

2025年1月24日晚间,中国证券业协会(以下简称“中证协”)首次公布年度证券行业从业人员数据。截至2024年底,证券行业登记从业人员数量为36.68万人。其中,证券公司、证券投资咨询机构、证券资信评级机构、证券公司另类投资子公司的从业人员数量分别为33.57万人、2.82万人、2013人、821人。

整体来看,2024年,虽然证券行业从业人员呈现净流出趋势,但行业对专业人才的需求依然旺盛,分析师、投资顾问、保荐代表人三大业务线从业人数均逆势增长。其中,分析师人数同比增长19.62%,近两成。

持续引进高质量人才

中证协从业人员管理系统数据显示,截至2024年末,证券行业登记从业人员包括一般证券业务23.61万人、证券经纪人2.81万人、保荐代表人8799人、证券投资顾问8.69万人、证券分析师5776人、证券评级人员1013人。截至2024年末,证券公司从业人员数量为33.57万

人,与上年同期相比,净流出约1.67万人。其中,一般证券业务人员减少了1.12万人,证券经纪人减少0.92万人。

对此,萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示:“当前,券商持续推进提质增效工作,着力打造更加集约高效的运营机制,通过裁撤低效或无效的营业网点等举措来提升运营效率,因此员工数量有所精简;同时,在金融科技赋能下,券商数智化水平日渐提升,也导致一些基础岗位被替代。”

从单家券商的从业人员数量来看,截至2024年末,业内共有5家券商从业人员总数超过1万人,均为综合实力雄厚的头部券商。其中,中信证券从业人员数量居首,为14215人;其次是国泰君安,从业人员数量为11365人;中信建投、中国银河、广发证券的从业人员数量分别为11351人、11261人和10802人。在从业人员总数下降的背景下,各家券商的人才流动情况呈现较大分化。据记者统计,2024年,有24家券商的从业人员为净流入状态。其中,东方财富证券净流入人数最多,为581人。还有10家券商去年从业人员净流出数量超过500人。

为提高市场竞争力,各大券商竞相加大人才引进力度,强化人才队伍建设。例如,国元证券重点开展数字化人才队伍建设,投研复合型人才培养、“管理+专业”双通道人才发展体系构建等工作。中泰证券坚持市场化选聘高质量人才,提升团队专业化水平,并实施市场化、多元化薪酬定价机制以激励人才、留住人才。

三大业务线人数均增

从券商业务线的从业人员数量变动情况来看,虽然2024年券商从业人员总数有所下降,但投资顾问、保荐代表人、分析师三大专业业务线人数均较2023年同期有所增长。其中,截至2024年末,券商投资顾问人数同比增长4.3%,保荐代表人的数量同比增长1.7%,分析师人数同比增长19.62%。可以看出,分析师从业人员数量增长尤为显著。2024年,中信证券分析师净流入77人,浙商证券分析师净流入53人,中金公司、中信建投分析师净流入数量分别为48人、42人。

当前,中小券商正力争在研究赛道“弯道超车”,打造特色优势。民生证券

表示,高度重视研究人才培养,在加快研究业务市场化转型基础上,重点搭建了全面的研究团队,加强了研究与产业的深度融合,未来,公司将持续发力研究业务,抓住行业转型机会,强化投研力量,保持良好发展势头。浙商证券也加强引进兼具专业能力和资源优势的行业骨干,依托更多专业研究型人才,深化重点行业布局。

另外,2024年,券商投顾人员数量实现显著增长,有72家券商的投顾人员均为净流入状态。其中,中信建投2024年投顾人员净流入447人,数量最多;其次是中信证券华南,投顾人员净流入417人;华泰证券、中国银河、中信证券的投顾人员2024年净流入数量也均超过200人。

同时,券商还在持续推进投顾服务的优化。比如,长江证券持续推进买方投顾转型,通过建立投顾分级分类体系,强化投顾人才的挖掘与培养,实现投顾个人禀赋与客户多样性需求的契合,落实“顾问式服务”,增强客户获得感。兴业证券表示,将以建设高质量的投顾队伍为抓手,加快投顾业务的高质量发展,更好满足客户资产配置需求,当好居民财富“管理者”。