

中国证监会主席吴清:

奋力开创资本市场高质量发展新局面

本报记者 吴晓璐

近日,中国证监会主席吴清在《求是》杂志刊发了题为《奋力开创资本市场高质量发展新局面》的署名文章。吴清指出,新形势下推动资本市场高质量发展意义重大,是服务经济高质量发展的应有之义,加快建设金融强国的紧迫任务,有效破解资本市场自身矛盾和问题的必然选择。

吴清认为,当前,要重点把握好五个方面的关系。即:把握好稳与进的关系,把握好总量与结构的关系,把握好整体与局部的关系,把握好监管与活力的关系,把握好开放与安全的关系。

对于下一阶段推动资本市场高质量发展,吴清提出六方面重点任务:一是坚持稳字当头,全力形成并巩固市场回稳向好势头。坚决

落实中央经济工作会议关于稳住股市的重要要求,强化境内外、场内、期现货联动监测监管,加强对资金流向、投资者行为的监测分析,增强工作的前瞻性、主动性、有效性。会同中国人民银行等相关方面更好发挥两项结构性货币政策工具效用,丰富稳市政策工具,做好增量政策储备。做好债券市场风险防控,落实好金融支持地方政府化债等政策措施,坚决防范风险叠加共振。加强与市场的主动沟通,完善新闻发言人等制度机制,及时回应市场关切。健全舆论引导责任制,压实上市公司、行业机构声誉管理责任。整治非法荐股等乱象,坚决打击诱导投资者、侵害投资者财产安全的违规行为。

二是加快改革开放,深化资本市场投融资综合改革。抓紧落地进一步全面深化资本市场改革总体实施方案,成熟一项、推出一

项。在投资端,会同相关方面全力抓好《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》落地执行,推动各类中长期资金全面建立长周期考核机制,提高投资A股规模和比例,加快构建支持“长钱长投”的政策体系。深化公募基金改革,推动建立与投资者利益绑定的考核评价和激励约束机制,继续大力发展权益类公募基金,支持指数化投资高质量发展。在融资端,研究制定更好支持新质生产力发展的专门政策安排,深化科创板、创业板、北交所改革,增强制度的包容性、适应性。同时,坚持以开放促改革,优化境外上市备案制度,稳步拓展资本市场跨境互联互通,优化合格境外投资者制度。继续推动资本市场“惠港5条”落实落地,大力支持香港巩固提升国际金融中心地位,积极稳妥拓展与境外市场合作。

三是聚焦主责主业,着力提升监管执法效能和投资者保护水平。坚持惩、防、治并举,进一步完善监管执法体制机制,发挥证监会机关司局一派机构一交易所“三位一体”的监管体制优势,强化日常监管的修复和纠正功能,发挥好稽查执法对重大恶性违法行为的重拳治理效能。快、准、狠打击违法违规,集中力量查办财务造假、“掏空”上市公司、严重操纵市场等恶性违法行为,用好用足现有法律法规赋予的处罚手段,“追首恶”、“惩帮凶”,加大对涉案责任人的追责力度。深化资本市场法治建设,加快重点领域立法修法,出台中小投资者保护政策文件,健全特别代表人诉讼、当事人承诺等制度机制。强化科技赋能监管,用好大数据等技术手段,破除“数据孤岛”,进一步提升监管精准性、有效性。(下转A4版)

今日导读

政策“工具箱”有望进一步丰富支持资本市场稳定发展 A4版

1月份近半数公募基金取得正收益 B1版

多家车企晒1月份销量成绩单 B2版

33只公募基金排队发行权益类占比超六成

本报记者 方凌晨

春节假期结束后,多只权益类基金将迎来发售期,市场有望再迎增量资金。

Wind资讯数据显示,截至2月4日,已有24家公募机构旗下33只(仅统计初始基金,下同)公募基金发布招募说明书,定档2月份开启发行工作。其中,包括鹏华上证科创板200ETF(交易型开放式指数基金)、鹏扬中证A500增强型证券投资基金等在内的9只基金在春节假期结束后的第一天——2月5日开始发行,其他基金产品则在之后陆续发行。此外,另有17只基金在春节假期前已启动发行工作,目前正在发行过程中。

权益类基金仍是公募机构重点布局的基金品类。在上述33只待发行的基金中,有21只权益类基金,占比约为64%,超六成,涉及被动指数型基金、增强指数型基金、偏股混合型基金、平衡混合型基金等细分产品类型。

近年来,指数基金凭借风险分散、投资组合更为透明等优势受到越来越多投资者的关注。在上述待发行的21只权益类基金中,有9只被动指数型基金和6只增强指数型基金。其中,有布局中证A500指数、中证A50指数、沪深300指数等宽基指数的指数基金,也有布局创业板人工智能指数等行业主题指数的指数基金。

前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示:“对于公募机构而言,当前是布局权益类基金的一个较好时机。一方面,市场处于底部区域,很多优质股票估值比较低,具备较大投资价值;另一方面,这是公募机构对监管部门鼓励发展权益类基金的响应。”

在业内人士看来,2025年的权益市场值得期待,看好科技行业等方向的投资机会。

杨德龙表示:“随着一系列政策的逐步落地,预计2025年经济复苏力度会进一步增强,政策利好也会推动资本市场持续向好发展,后续权益市场的表现值得期待。”

“从行业来看,科技方向本身具有比较好的穿越周期的能力。一旦诞生‘杀手级’产品或技术,通常意义上将驱动科技行业进入创新大周期,从而催化科技方向大行情。我们重点关注AI硬件、汽车智能化、AI人形机器人以及AI算力等几大细分方向。”东吴基金权益投资总监刘元海表示,2025年A股市场值得持续关注,对科技行业充满信心。

2025 新春走基层

最美金融人用坚守诠释别样年味儿

本报记者 冷翠华 熊悦 杨洁 李冰

当新春的钟声敲响,忙碌了一年的人们,或踏上归途,奔赴家的温暖怀抱;或携亲带友,追寻“诗和远方”。在这洋溢着喜庆与祥和的春节假期里,无论是阖家团圆的温馨,还是远行游历的畅快,都浸润着浓浓的年味儿,流淌着幸福的滋味。

然而,在这熙来攘往的人潮中,有一群金融人默默坚守岗位,以责任为笔,以奉献为墨,书写着别样的年味儿篇章。他们的坚守,是春节里最美的风景;他们的奋斗,是岁月中最动人的诗行。

未雨绸缪做准备

未雨绸缪,方能有备无患。在新春佳节来临之际,各大保险公司和银行机构提前部署应急预案,全力保障客户能够安心、顺利地欢度佳节。

春节前,准备自驾返乡的李先生通过平安好车主App得知平安车险北京分公司启动了春节护航行动,可以免费进行车辆检测服务。1月22日,他来到该保险公司在怀柔区合作的车主服务中心。

平安产险怀柔支公司理赔员王喜龙在为李先生的车辆进行检测时发现轮胎出现裂纹,如果长途行驶,可能有较大安全隐患。他及时进行提醒,为李先生的汽车更换了新轮胎,并免费加满玻璃水,保证归乡途中平安行驶。李先生说:“车辆免费检测服务太贴心了,过年准备开车回家,就担心路上汽车出现问题,幸好有你们的春节护航服务,帮我消除了出行隐患。”

事实上,各家保险公司都在春节前做好了应对各种情况的准备。例如,中国人寿财险结合气象台发布的寒潮预警,召开全系统春节期间防灾应急工作部署会,对受极端天气影响区域的机构做了专项工作安排部署。

人保财险在春节假期继续开展“心服务”新服务”活动,为客户提供优质理赔服务,并升级推出“返乡快赔”服务,温暖守护广大客户的出行安全。

春节前,中国太保全面开展风险减量服



图①保险公司外勤工作人员为出险车辆拍摄受损细节
图②银行志愿者为来往旅客送上“新春福袋”
图③保险公司与当地汽修厂合作,为广大客户提供全面的保险理赔服务

冷翠华/摄
公司供图
公司供图

务工作,深化防灾减损保险服务理念,中国太保产险上海分公司累计出动近百名专职和兼职风险查勘人员,先后到500余家企业开展现场走访排查,发现风险点300余个,提出整改建议300余条。

春节期间,居民探亲访友、购物出行等活动明显增加,对银行提供配套金融服务的需求较大。记者在走访中看到,各银行营业网点换上喜庆的“红装”,为新春增添氛围。同时,多家银行营业网点接续服务“不断档”、“不打烊”,方便用户取新钞、送祝福,传递更具年味儿的金融服务。

“为保障春节高峰期的用钞需求,我们提前做好现金调运备付、新钞投放。银行人工办理业务窗口及ATM机均投放了新钞,确保群众有钱可取,有新钞可用。”工商银行一家营业网点的工作人员对记者表示。

据了解,工商银行结合农历新年习俗,开展“过新年、换新钱”活动,强化新钞供应和专属零钱包服务,推出手机银行预约、后台配款、网点交付的新型服务模式,满足客户个性化现金需要。

“春节期间,用户兑换新钞的需求增加,银行行为此也提前储备了多面值新钞。”农业银行一家线下营业网点的工作人员对记者表示。

春节期间来工商银行办理业务的段女士对记者表示:“年前一直很忙,忘记了兑换新钞。来之前还担心银行兑换新钞需要预约,没想到非常顺利就兑换了多种面值的新

钞,非常方便。”

积极应对解难题

当客户遇到难题时,保险公司、银行等金融机构积极应对,帮助客户排忧解难。

1月17日,李一(化名)在驾车返乡途中经过广东省云浮市云城区境内高速时,不慎与一辆摩托车发生碰撞。李一现场使用“太贴心”小程序进行线上报案。中国太保产险广东分公司线上理赔员周斌快速指引客户将车辆停放至隔离带,设置好安全警示标识后,向客户推送线上理赔操作指引。(下转A2版)

新春走基层相关报道详见A2、A3版

文商旅消费开门红释放新活力

王丽新

新年伊始,万物更新,文商旅消费市场迎来开门红:2025年春节假期期间,电影票房突破92亿元(1月28日—2月4日16时46分),灯会、京剧等传统文项目门票订单量大增,全国出行人次预计高达90亿……从中可以窥见我国多地近年来在文商旅产业转型方面的努力已初见成果。

近年来,不少城市立足自身特色,打造出一批现象级旅游业态。甘肃天水以丰富的历史文化资源和独特美食,吸引游客前来探古丝绸之路、品舌尖美味;多地积极探索具有地

方特色的农文旅融合发展之路,也有部分城市利用演艺等大流量带动作用,支持商场开辟“演艺新空间”,推动“文商旅+非遗”融合发展。去大理学扎染、去哈尔滨看冰灯、到凤翔学木版年画、去河南听豫剧……展现出文化游、冰雪游、沉浸式体验游等特色旅游产品强劲竞争力。

随着消费需求转变,文商旅消费场景愈发多元化、特色化和科技化。传统的观光游、单一的景区游等消费场景已经无法满足游客追求多样化、个性化和品质化的新需求。对此,成都高新区交子大道上开启了“科技过年”的新玩法,通过5G、AI、VR等技术,打造新消费

场景,推动文商旅消费升级。产业链主体更为注重以消费驱动为核心逻辑,以地方文化特色为灵魂,以特色旅游资源为载体,从一个景点,到一条精品线路,再到一系列主题鲜明的立体深度游,推动文商旅与相关产业深度融合,文商旅融合发展模式已经渐入佳境。

与此同时,各地也在推动文商旅企业与多层次资本市场有效对接,推进各类政策性引导基金联合社会资本,加大对文商旅融合项目投资力度,扩大有效投资。未来,文商旅产业链各方要协同发展,在细节上下功夫,坚持培育新型消费场景、盘活提升存量空间、创新发展研学游、营造“赛事+文旅”融合体验游,优化

亲子游乐服务、提供特色优质文旅产品,深入挖掘资源潜力,不断进行低成本创新,让流量变为可持续的“增量”。

总体来看,文商旅消费市场开门红,体现出市场各方正积极拥抱新形式、新业态,深挖传统文化内涵和地方文化特色,并不断释放消费新活力。展现出“以文塑旅、以旅兴商、以商促文”融合发展新面貌的文商旅市场,有望持续释放巨大潜力,逐渐成为推动经济增长的新引擎。

今日视点

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:闫亮
本期校对:郑源源 美编:崔建岐