

冰雪经济火热升级 为东北振兴增添新动能

新春走基层

本报记者 杜雨萌

“3、2、1，茄子！”

大年初三(1月31日)上午10点,在吉林省长春市的冰雪特色景区“长春冰雪新天地”红色招牌下,一位来自江苏的游客在全家人的欢呼声中按下快门,留下了他们入园游玩的第一张照片。在他们旁边,还有许多游客正在拍照打卡。

2024年以来,冰雪经济持续升温,东北地区成为冬季旅游最热门目的地。事实上,东北地区冰雪经济的持续火热,并不仅仅是由于消费潜力的释放点燃了天然资源能量的爆发,更大程度上,政策暖风频频吹动才是让“冷资源”加速转化为“热经济”的重要力量。在这片广袤的黑土地上,冰雪经济正在带动整个产业链条调整结构,优化升级。

冰天雪地处 金山银山起

1月31日一早,记者驱车来到长春冰雪新天地。园区内,每隔几十米便有私家车起起的临时摊位,有的摊位摆满了红色花棉袄以及帽子、围脖,有的摊位则主要售卖各式颜色鲜艳的滑梯坐垫。



上图为河北唐山南湖春节灯会现场 梁傲男/摄
下图为长春冰雪新天地,以及售卖特色商品的临时摊位 杜雨萌/摄

一位身着东北特色花棉袄的商家告诉记者:“即便是春节期间,仍有大量游客过来游玩,有时候还能看到几个外国人。”

在长春冰雪新天地的售票大厅,排队寄存行李的游客众多。记者上前询问才知道,不少游客来不及进酒店就开始了游玩。“我今早从长春站下车,直接乘坐冰雪旅游专线1号线,不到1个小时就到了,非常方便。”游客尹先生告诉《证券日报》记者。

据长春冰雪新天地的工作人员介绍,2024年入冬以来,长春冰雪新天地已累计接待游客近36万人次。

事实上,自2022年北京冬奥会举办以来,“带动三亿人参与冰雪运动”成果不断巩固和扩大,不仅让东北地区的“冷资源”进一步焕发生机,由此也催生了巨大的“冰雪商机”。

以长白山万达国际度假区滑雪场为例,与上个雪季相比,该滑雪场在2024年至2025年雪季进行了多项升级。比如,新增130个雪道灯光灯杆,实现夜场全覆盖;再比如,在原有43条雪道基础之上,又增加了8条趣味雪道。而在加大冰雪旅游基础设施投入的同时,今年雪场内随处可见的“度假助理”也为众多雪友增添了更为舒心的运动体验。

对于雪友来说,酒店无疑是刚需。长白山万达国际度假区工作人员告诉《证券日报》记者,自去年11月份雪场开板以来,度假区的人流量和预订量较上个雪季只多不少,预计2024年至2025年雪季度假区的经营情况会更加乐观。

除滑雪场外,在长白山万达国际度假区内,还有滑翔伞、热气球、索道等付费休闲娱乐项目,再加上度假区内原有的一些滑雪品牌店铺、美食、温泉、农特产品及非遗产品等特色店铺,足以让消费者充分享受连续多日的“冰雪沉浸式体验”。

根据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》,我国冰雪产业规模已从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

从“输血”到“造血” 政策调适助力实现全面振兴

透视近两年东北地区冰雪旅游,其现象级爆发背后,折射出的不仅是文旅市场的兴旺,更是东北振兴战略实施20余年来政策逻辑的持续调适,即以“输血式”帮扶传统工业“向”激活内生特色经济“逐步转变。东北老工业基地振兴也经历了不同时期的探索和实践。

进入新时代,为推动东北走出一条高质量发展、可持续振兴之路,考虑到东北雪质好雪季长的资源优势、地处东北亚地理中心的区位优势、老工业基地生产研发能力强的产业优势,以及国家支持全面振兴的政策优势,发展

冰雪经济成为重要着力点。

去年12月份,中央区域协调发展领导小组办公室发布《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》(以下简称《实施方案》),进一步从冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备四个方面部署15项重点任务和具体举措,旨在推动冰雪经济全产业链发展,助力东北全面振兴取得新突破。

“从早期振兴东北老工业基地的技术改造等政策,到如今聚焦冰雪经济等新业态,细察20余年政策变迁可以看到,政策面的调适使得东北地区的经济增长动能进一步由投资驱动向消费驱动逐步转变。”辽宁大学经济学院院长李政在接受《证券日报》记者采访时表示,对东北地区来说,依托独特的资源优势大力发展冰雪经济,既是构建特色产业体系、因地制宜发展新质生产力的具体举措,也符合当下消费升级和产业转型趋势,预计冰雪经济有望成为东北经济增长的新动能,东北全面振兴的重要突破口之一。

“硬核工业”叠加“冰雪顶流” 重塑产业发展新格局

东北地区的“冷”,或曾经是其发展的包袱,但在“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念下,如今,冰雪经济正为东北地区的产业结构转型提供新的动力。

中国社会科学院工业经济研究所副研究员袁惊柱在接受《证券日报》记者采访时表示,此前,东北地区的支柱产业集中在粮食等农产品生产加工、能源原材料等资源型产业、装备制造、重工业等方面。但近年来,这些具有传统优势的主导产业竞争力正在大幅下降。

从冰雪产业来看,除了冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化产业外,冰雪装备制造产业也是冰雪经济的重要组成部分,其发展繁荣对提升冰雪经济核心竞争力意义重大。作为新中国的工业摇篮,东北地区在装备制造产业上的传统竞争优势,以及天然的气候环境测试场景优势,无疑为其发展冰雪装备制造产业提供了有利条件。

在此背景下,《实施方案》在培育壮大冰雪装备制造等产业方面明确提出,要加强冰雪装备制造研发制造。例如,“重点提升造雪机、压雪车、制冰机、清冰车、索道缆车等装备研发制造能力。发展壮大个人冰雪运动器材产业,加强冰刀、冰鞋、滑雪板、滑雪服等产品研发生产”。在培育发展寒地特色产业方面提出,支持黑河、漠河、呼伦贝尔等地加强汽车、飞机、高端装备等领域耐寒测试能力建设,发展壮大寒地测试产业。

在袁惊柱看来,寒地特色产业的发展,是东北地区培育形成新质生产力的有效突破口。未来,东北地区有望进一步培育壮大冰雪装备制造产业,发展寒地特色产业,形成良好的区域竞争优势。

中国机械工业联合会副秘书长余伟珍表

示,冰雪产业是一个大产业,也是一个朝阳产业。虽然近年来东北地区依托产业基础和资源禀赋,在推进冰雪装备器材研发生产方面取得了积极成效,但受基础材料、基础零部件、基础工艺等方面制约,我国冰雪装备器材在产品性能、质量可靠性、品牌影响力等方面与国际先进水平尚有一定差距。未来,东北老工业基地应进一步发挥本地装备制造优势和资源优势,推动冰雪装备器材产业实现高质量发展。

“雪”脉觉醒 冰雪经济“钱”景广阔

冰雪经济的蓬勃发展,离不开金融支持。《实施方案》在加大投融资支持力度方面强调,要引导金融机构按照市场化法治化原则加大对冰雪场地开发主体信贷支持,支持符合条件的冰雪经济领域基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目发行上市。

记者梳理发现,截至目前,黑龙江省人民政府办公厅已出台《黑龙江省关于冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》,明确要加大金融支持力度。中国人民银行辽宁省分行印发《关于金融支持冰雪经济发展的指导意见》,推动金融机构加大对冰雪经济的金融支持,培育经济新动能。

“冰雪经济此前融资难,除了与其在国内起步较晚,市场规模较小有关外,也与较长的投资回报周期以及季节性因素有关。”在广东现代城市产业技术研究院首席专家罗学铭看来,当前政策层面加强金融支持力度,对于改善冰雪企业的融资环境、降低融资成本具有重要意义。

哈尔滨银行哈尔滨分行党委委员、副行长李岩在接受《证券日报》记者采访时表示,长期以来,哈尔滨银行始终将支持冰雪文旅产业建设作为信贷投放的重点方向。比如,引导市民和游客深度感受哈尔滨冰雪文化魅力,为冰雪大世界等冰雪文旅项目提供融资支持,推动金融与文旅产业融合发展。截至去年10月末,哈尔滨银行文旅产业贷款余额117亿元。未来,哈尔滨银行将继续围绕冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备等重点产业,全力支持哈尔滨市冰雪产业发展,深度挖掘哈尔滨市冰雪资源禀赋,推动冰雪产业扩量升级,发挥金融资源优势,积极对接冰雪装备制造龙头企业,做大做强冰雪经济。

中国社会科学院上市公司研究中心秘书长张小溪在接受《证券日报》记者采访时表示,自北京冬奥会举办以来,我国居民参与冰雪运动的热情持续不减,众多冰雪产业企业的经营收入持续增长,使得资产证券化基于未来收益权的模式变得越来越可行。后续在拓宽融资渠道方面,除了推动企业上市、拓宽资本来源等方式外,还可考虑支持有条件的地区发行专项债支持冰雪企业融资。

这片曾以重工业闻名的黑土地,正以冰雪为笔,浓墨重彩地书写东北全面振兴的新篇章。

最美金融人用坚守诠释别样年味儿

(上接A1版)通过现场三方协作,很快就完成现场查勘、拍照、定责、定损、收单等流程,当场就进行了赔付。赔款到账后,李一点赞道:“真没想到这么快!”

中国人寿财险北京市分公司理赔中心主任董乐对《证券日报》记者表示,正月初一到初七,公司全天都有值班人员,在岗人员遍布北京各大区域,同时

还有60多辆救援车服务出险客户。春节前一天,一位客户

在出险后直接把车开到了修理厂。为了让客户少跑路,该公司外勤工作人员便驾驶查勘助理车到该修理厂进行拍照和录像,并在后续进行定损理赔。

春节前夕,建设银行南昌新建支行为某建筑有限责任公司开启绿色通道,帮助企业及时发放120余万元工资。

据了解,该公司此次承接的工程项目雇用农民工将近300人,需要代发的农民工工资近2000万元。然而,由于公司财务经办人员的疏忽,账户资金的用途填写错误,导致系统无法顺利完成代发,需要人工处理。针对这一情况,建设银行南昌新建支行迅速联系南昌分行公司业务部、渠道与运营管理部,启动应急预案,农民工工资得

以顺利发放。

热情服务暖人心

返乡人群熙熙攘攘,为温暖旅客返乡路,银行服务人员在车站附近发放新春小礼品、开展志愿服务活动、科普金融知识、宣传支付便利,为春运路上的旅客及一线工作者送去阵阵暖意。

春运首日,交通银行无锡分行团委组织青年志愿者开展“暖冬行动”春运公益服务活动,在无锡中央车站为来往的旅客送上交通银行定制福袋,并提供出行指引、信息咨询、行李搬运等志愿服务,温暖旅客返乡路。

建设银行重庆北碚西南大学支行的工作人员则上门为春节假期奋战在一线的民警送去暖心的金融服务,包括社保卡换卡等,同时送“福”字、春联等新春礼包。

随着我国持续扩大免签国家范围,不少外国游客来到中国。为此,交通银行常州分行携手人民银行常州市分行和常州出入境边防检查站,在常州奔牛国际机场入境大厅外开展“祥蛇献瑞·支付懂你”支付便利化宣传活动。

志愿者们向外国游客发放支付服务指南,并介绍主流支付工具的使用方法,引导、展示如何在机场ATM自助设备上轻松实现外卡取现,以及外币兑换的便捷操作流程等,帮助外国游客在华获得便捷的支付和消费体验。

在万家灯火、阖家团圆的温馨时刻,平安顺遂、欢乐祥和是每个人心底最真挚的期盼。在这祥和景象的背后,有一群金融人默默坚守岗位,以专业与责任心守护着这份美好。这份别样的“年味儿”,不仅蕴含着他们对事业的执着,更彰显着对社会的担当。致敬他们的坚守,让团圆的灯火更加温暖明亮。

年味儿游激活消费潜力 出入境游持续复苏

本报记者 李春莲 见习记者 梁傲男

春节假期,文旅消费火热。返乡探亲 and 休闲度假需求叠加,推动旅游出行订单、旅客运输量大幅攀升。

美团数据显示,蛇年春节假期期间,“春节旅游”搜索量整体同比上升168%。交通运输部数据显示,自1月14日春运首日至2月2日,全社会跨区域人员流动量预计达到48亿人次,与去年同期相比增长7.2%,创历史新高。

国内游市场不断扩容,各大景区游人如织;入境游持续复苏,多点开花。同时,民俗游、乡村游、冰雪游等多元化旅游需求竞相迸发,不仅为文旅产业注入了源源不断的活力,还有效带动了上下游产业链的深度融合与协同发展,勾勒出一幅蓬勃发展的文旅产业新画卷。

年味儿游出圈

贴对联、逛庙会、看花灯、赶大集……春节既是走亲访友的日子,也是度假旅游的传统旺季,游客更加青睐有年味儿的景点。

在山东潍坊十笏园文化街区,游客熙熙攘攘,热闹非凡。“庙会的开幕式上,传统年味儿扑面而来,街区各处装饰着福字、灯笼和剪纸,舞龙舞狮等民俗表演轮番上演,夜间还有龙鱼灯巡游,春节氛围感‘拉满’。”有游客如是说。

美团数据显示,春节假期前五日,“春节庙会”搜索量同比上涨633%。“古城酒店”搜索量同比上涨228%。同程网络科技股份有限公司数据显示,历史文化、自然山水、动物园、博物馆和宗教寺庙是春节假期预订热度最高的景区主题。

夜幕降临,“夜经济”为春节增添了别样的魅力。粤港澳大湾区灯会现场,麒麟河型的花灯栩栩如生,与流光溢彩的百米灯河交相辉映;自贡灯会同样人流如织,精美的灯组将整个园区装点得如梦如幻。

粤港澳大湾区灯会相关负责人对《证券日报》记者介绍,大湾区灯会串联起蒲洲花园、南沙天后宫、滨海公园三个景区,联动1000多名非遗工匠,展示218组灯景和超过1万盏彩灯,其中簪花女网、鼎盛中华、千灯华彩、丝路长安集成为网红灯组。

各地的古城和老街也吸引了许多游客。美团旅行数据显示,2025年春节假期,广东潮州古城搜索量同比上涨921%,山东琅琊古城搜索量同比上涨681%。山西平遥古城、山东台儿庄古城、云南大理古城、四川阆中古城、福建漳州古城也成为春节热门旅游目的地。

据悉,春节期间,文化和旅游部组织开展2025年“游购乡村”消费迎春活动,推出90条精品线路,重点推荐有历史文化传承、创新创意设计的乡村集市、年俗活动、文创年礼,串联具有时令特点和年节氛围的特色民宿、文化体验活动、消费促进活动。

旅游酒店行业高级经济师赵焕焱对《证券日报》记者表示,各地充分挖掘自身特色,将旅游与地方民俗节庆活动深度融合。游客渴望深入体验当地独有的民俗文化,沉浸在浓厚的地域氛围之中,文旅消费更加个性化和特色化。

中外游客同庆中国年

得益于签证便利化、国际运力不断恢复等利好因素,出入境游成为蛇年春节旅游市场重要的增长引擎。

携程集团(以下简称“携程”)数据显示,2025年春节假期期间入境游订单同比增长203%,入境游热门目的地为深圳、上海、广州、北京、珠海、成都等。北京趣拿软件科技有限公司数据显示,今年春节,中国游客的足迹遍布了全球2100余个境外城市,较去年增长五成。

在体验各地风景的同时,中国游客在全球各地与当地居民共同庆祝“中国年”。2025年春节假期期间,文化和旅游部“欢乐春节”陆续在海外100余个国家和地区举办中国新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等近500场活动,在近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”,开展“你好!中国”国家旅游形象推广、“新春有礼一起过节”中国文创新春海外推广。

“春节入境游火热主要缘于签证便利化政策的实施。”中国旅游研究院院长戴斌对《证券日报》记者表示,多个口岸城市推出了免费半日游等优惠活动,部分地区还精心设计了相关文化体验产品和线路,吸引更多外国游客前来感受中国文化的魅力。

出境游方面,消费需求呈现出明显的多样化趋势。交通便捷、旅游消费性价比比较高的境外景点备受游客青睐。

携程研究院行业分析师周慧婕对《证券日报》记者表示:“中外游客在春节实现‘双向奔赴’。未来,出入境旅游将持续复苏,相关产业链也将加快修复。”