

商务部：一季度消费市场总体将继续平稳增长

本报讯（记者寇佳丽）2月6日，商务部召开例行新闻发布会。商务部新闻发言人何咏前在会上表示，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

具体来看，春节期间消费市场主要呈现以下特点：

一是各类活动丰富多彩。各地商务部

结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机，组织开展“欢腾亚冬 喜购龙江”系列促消费活动。四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

二是商品消费亮点纷呈。节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销。重点监测零售企业家电、通讯器

材销售额同比增长10%以上。

三是服务消费活力十足。节日期间，聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放。重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节期间国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

四是消费场景拓展创新。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。重庆除夕夜“两江四岸”设置夜

景灯饰，推出春晚分会场景点IP、吉祥物快闪及打卡活动。江西举办非遗传承人走进直播间活动，创新非遗产品消费场景。浙江嘉兴乌镇景区引入人形机器人，游客纷纷与机器人“握手”、合影留念，感受科技年味。

谈及一季度消费市场走势，何咏前说：“我国消费市场韧性足、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”

16家券商划定2025年工作重点： 服务实体经济、推动业务模式改革

本报记者 周尚宁
见习记者 于宏

截至2月6日，已有16家券商举行了2025年工作会议、经营工作务虚会、业务发展战略会等，为全年工作“划重点”。

服务实体经济更显担当

服务实体经济是金融机构的根本职责。多家券商在工作会议中提及服务实体经济、服务居民财富、推动服务质量提升等内容。

东吴证券提出，要进一步坚定信心、保持定力，做好2025年各项工作。发挥全牌照券商优势，履行好服务实体经济的使命，走好特色化经营、差异化发展之路。加快多元化发展，努力让长板更长、底板更厚、短板补齐，夯实发展根基。

展望新的一年，东海证券表示，公司要坚持稳中求进工作总基调，聚优势、补短板、强弱项。坚定聚焦主责主业，助力构建新发展格局，提升服务常州实体经济质效；在健康发展的关键布局上更有序，牢牢把握转型升级的历史机遇，夯实高质量发展的基础；在深化改革的关键措施上更有力，深入抓好公司治理、队伍建设与成本管控等重点工作。

海通证券在工作会议中提到，2025年，要正确把握时与势，以道正必行远的初心持续推进推动合并重组这一重大改革任务；要大力激发敢与干的精神，以实干成就未来的决心，持续推动服务质量提升、保持业务队伍稳定；要持续统筹稳与进，以办法总比困难多的恒心持续推动管理体系融合和公司高质量发展。

在具体行动上，浙商证券透露，2025年将以五方面举措推动公司高质量发展：一要深化战略布局，持续提升市场竞争力。



平稳高效推进与国都证券的整合，统筹做好顶层设计。二要抢抓市场机遇，努力实现超常规发展。抢抓市场回暖向好机遇，全力挖掘经纪业务潜力，做大机构业务规模，加快构建财富管理新模式，推动投行服务提质增效。三要持续塑造发展新动能。提升投资能力，大力推动分支机构做强做优。四要紧抓重点关键，全力守牢安全发展底线。五要建强一流总部，全面提升支撑保障效能。

业务模式转型升级提速

当前，在市场需求日益多元化的情况下，越来越多的券商意识到推进业务模式全面转型升级的必要性。

华福证券提出，做好2025年工作，要以进促稳，以创新驱动发展，加快推动业务

的创新变革与转型升级，不断增强发展韧性，实现长期可持续发展。在区域发展、业务方向、客户服务等方面聚焦重点，集中精力锻造长板，努力让自身的长板更长。坚持深化改革，在数智引领上打造特色，在人才突围上创新模式，不断增强发展动力。

财通证券表示，2025年是公司新一轮改革发展的抢抓机遇年、转型破题年，将全面推动客户运营体系重大改革，以客户的综合金融需求为导向，强力推动“以牌照为中心”发展模式向“以客户为中心”发展模式转型。

西部证券也表露了新的一年持续推进业务模式改革的决心，将通过五个聚焦提升核心竞争力。具体而言，五个聚焦分别是：聚焦打通内部屏障，培育精品投行；聚焦研投顾能力建设，打造买方财富管理；聚焦投研能力建设，巩固大投体系优

势；聚焦规模提升，加速大资管体系发展；聚焦价值创造，激发数字化转型生产力。

在经营策略上，国元证券表示，新的一年，将推进轻资产业务转型升级、内耕外拓，重资产业务固本培元、守正创新，中后台业务提质增效。将做好十项重点工作，即买方投顾启航行动、区域战略开疆行动、资管跃升提速行动、标志性打法锻造行动、高端智库深耕行动、多资产策略投研行动、总对总合作纽带行动、发展底板守卫行动、市值管理提升行动、数字化工程赋能行动。

谈及发展重心，中泰证券表示，2025年，公司将在业务转型上争创一流，以客户需求为导向，积极适应行业发展趋势，推动财富管理业务转型、投资银行业务品质升级、投资交易业务提质增效、研究与机构业务扩大覆盖面等，提升各业务板块发展质效。

中长期资金入市总量持续提升可期

苏向昊

近日，中国证监会主席吴清在《求是》杂志发表署名文章指出，从投资端看，资金不稳定、投资行为短期化问题仍然较为突出，中长期资金总量仍然明显不足，引领作用发挥不充分。吴清强调：“推动各类中长期资金全面建立长期考核机制，提高投资A股规模和比例，加快构建支持‘长钱长报’的政策体系。”这一表态引发市场对中长期资金入市前景的广泛关注。

当前，我国资本市场体量已居全球前列，中长期资金对资本市场高质量发展的重要性不言而喻。笔者认为，从长期来看，中长期资金入市总量将持续提升，这背后有四大支撑因素。

其一，金融资产总量持续增长为中长期资金入市奠定基础。

随着中长期资金体量持续增长，即使其对A股配置比例保持不变或略有波动，投资总量仍将提升。以2014年至2023年为例，期间险

资对股票和证券投资基金的配置比例围绕13%波动，最大波动幅度未超过2.2个百分点，但由于险资规模增长近3倍，其对股票和证券投资基金的投资余额大增2.3万亿元。近10年基金、银行理财等资金规模也快速增长。未来，我国宏观经济持续向好发展以及险资、基金、银行理财等机构资产规模的增长，将为中长期资金入市提供坚实基础。而且，中长期资金入市总量的提升，也有助于更好发挥长期资金的引领作用，遏制市场短期投机行为，增强资金稳定性，并形成良性循环。

其二，增加权益投资是金融机构高质量发展的内在要求。

在我国经济转型升级进程中，实体经济对股权融资需求持续提升，同时，低利率环境下投资者对高收益率资产的需求增加。面对新的金融需求，金融机构增加权益投资，既可以更好服务实体经济，助力企业融资和创新，又能为投资者创造长期稳定回报。此外，增加权益投资也有助于提升金融机构自身抗风险能力和盈利能力。

当前，我国险资、公募基金等机构对权益资产的配置比例仍有较大提升空间。以公募基金为例，据国泰君安证券研报，截至2023年末，我国公募基金持有权益资产的比重为19%，远低于美国的71%、日本的60%和欧洲的41%。公开数据显示，截至2024年三季度末，这一比例有所上升，但仍处于低位。未来，我国中长期资金加大入市力度仍有内在动力。

其三，政策环境持续优化为中长期资金入市提供有力支持。

长期以来，受制于考核周期短、投资比例受限、市场化运作不足等因素，部分中长期资金在加大入市力度方面“缩手缩脚”。去年以来，政策层面的一系列制度性突破，为中长期资金入市消除了后顾之忧，如日前六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》，力促中长期资金入市。同时，近年来，我国资本市场高质量发展的基础和条件不断巩固，基础制度进一步完善，上市公司质量不断提升，投资者结构持续优

化，这都有助于增强中长期资金入市的信心和动力。

其四，实体经济转型升级为中长期资金入市提供广阔空间。

近年来，人工智能等科技领域的快速发展为资本市场注入了新活力，并为中长期资金提供了丰富的投资标的。据国家发展改革委披露，2024年我国创新指数排名位居全球第11位，10年间上升了18位，是上升最快的经济体之一。未来，A股上市公司的创新能力、盈利能力、成长性有望进一步提升，资本市场对中长期资金的吸引力将进一步增强。

综上，中长期资金入市总量进一步提升值得期待。中长期资金的持续入市将在促进创新资本形成、助力产业转型升级、激发企业家精神和创新创造活力、优化社会融资结构、促进资本市场高质量发展、增强经济韧性等方面发挥出越来越重要的作用。



更多精彩报道，请见——
证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编：姜楠 责编：张博 制作：闫亮
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐

今日视点

NEWS

今日视点