

高阶智驾加速渗透 2025年或成商业化关键拐点

■本报记者 刘钊 丁蓉

进入2025年,中国智能驾驶产业出现了前所未有的爆发式增长信号。头部车企如比亚迪股份有限公司(以下简称“比亚迪”)、广州小鹏汽车科技有限公司(以下简称“小鹏汽车”)等纷纷发布高阶智能驾驶技术规划,政策、资本、技术多方共振,推动行业加速迈向“智驾平权”新时代。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛在接受《证券日报》记者采访时表示:“尽管目前高阶智能驾驶市场渗透率相对较低,但随着技术进步和规模化生产,成本逐步降低将加速其渗透,2025年有望成为高阶智能驾驶商业化的重要拐点。未来,高阶智能驾驶系统有望在10万元左右的车型上搭载,产业链上下游各环节将迎来新一轮发展机遇。”

头部企业加速布局

高阶智能驾驶车辆是指具备高级别智能驾驶功能的汽车,通常包括自适应巡航、车道保持辅助、自动泊车等功能。根据国家标准《汽车驾驶自动化分级》,驾驶自动化分为6种等级。高阶智能驾驶通常指3级及以上。3级为有条件自动驾驶,驾驶自动化系统在其设计运行条件内持续地执行全部动态驾驶任务,动态驾驶任务接管用户能够以适当的方式执行动态驾驶任务接管。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,近年来,消费者对智能化的需求明显加强,而在自动驾驶各等级中,3级正是

车辆驾驶权变更的关键分水岭。

目前,智能驾驶系统主要搭载在高端车型上,但未来有望逐步渗透到中低端车型,让更多消费者享受到智能驾驶带来的舒适与安全。招商证券研报认为,高阶智驾加速渗透,预计未来两年将快速普及至10万元至20万元汽车市场。

智能化已成为汽车产业转型升级的重要方向,头部企业纷纷加快步伐。以比亚迪为例,其即将发布的“天神之眼”高阶智能驾驶系统计划在未来两年内覆盖海洋、王朝等序列20万元以下的车型,以推动高速导航辅助驾驶(NOA)功能的普及。与此同时,华为乾崮智驾、小米HAD超级智驾等技术方案亦加速布局,力争于2025年实现城市NOA功能的规模化落地。

比亚迪、小米集团、小鹏汽车等多家企业已经推出了搭载高阶智能驾驶系统的智能汽车。例如,比亚迪“D级智能豪华旗舰GT”腾势Z9GT于2024年9月份正式上市。公司方面相关负责人近日在接受机构调研时表示,腾势Z9GT全系搭载“天神之眼”高阶智能驾驶辅助系统,该车型也将成为比亚迪集团首次搭载BAS 3.0+超人类驾驶辅助的车型。

产业链协同发展

智能驾驶产业链的加速发展为相关企业带来了前所未有的发展机遇。从芯片、传感器、域控制器到智能底盘、智能座舱、连接器等各个环节,相关企业都在紧抓这一轮机遇。

例如,惠州市德赛西威汽车电子



目前,智能驾驶系统主要搭载在高端车型上,但未来有望逐步渗透到中低端车型,让更多消费者享受到智能驾驶带来的舒适与安全

股份有限公司在传感器、智能座舱和域控产品等多个细分赛道取得突破,已量产配套多家主流车企。芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司安全系统则在线控制制、线控转向以及空气悬架等产品上取得进展,与多家主流主机厂展开合作。同时,高阶智驾的普及直接驱动产业链关键环节取得突破性进展。

产业上下游的协同离不开政策层面的引导。当前,中国正加速完善智能驾驶法规体系。截至2024年末,全国已发放1.6万张自动驾驶测试牌照,开放测试道路3.2万公里,深圳、北京等地更是率先立法支持高阶智能驾驶商业化试点。北京市发布的《北京市自动驾驶汽车条例》将于2025年4月1日起实施,为3级及以上级别自动驾驶汽车提供制度规范,包括个人乘用车出行场景。

数据显示,2024年中国市场城市NOA车型搭载量已超100万台,但渗透率仍不足5%。随着技术降本与算法成熟,2025年这一数字有望实现2倍至3倍增长,带动10万元至20万元车型成为高阶智驾渗透的主力市场。

随着芯片性能不断提升,算法的持续优化以及供应链的日益成熟,市场普遍预测,2025年将成为高阶智能驾驶商业化落地的关键转折点,产业链上下游将迎来新一轮增长机遇。

展望未来,国金证券等机构预测,2025年高阶智驾渗透率将步入爆发式增长阶段,带动激光雷达、传感器清洗系统等细分赛道高速增长。具备核心技术优势的国产供应链企业,有望在全球竞争中占据先机。

“法律法规的支持、技术进步提高产品安全性、产业链发展降低成本,在这些因素的共同作用下,高阶智驾进入加速发展轨道。企业需通过加强核心技术研发、深化产业链合作、积极参与标准制定等,抓住这一轮发展机遇。”众和昆仑(北京)资产管理有限公司董事长柏文喜向《证券日报》记者表示。

正威新材更名事宜获股东大会高票通过 证券简称拟变更为“九鼎新材”

■本报记者 曹卫新

“九鼎系”正式入主后,江苏正威新材料股份有限公司(以下简称“正威新材”)新一届董事会正全力推进更名事宜。

2月6日,正威新材发布公告称,在公司于2月5日召开的2025年第一次临时股东大会上,审议通过了《关于变更公司名称的议案》,该议案总有效表决权股份数为2.59亿股。其中,同意表决权股份数占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为99.8391%。

公告显示,正威新材拟变更公司名称,证券简称的申请已获深圳证券交易所审核无异议。公司相关工作人员对《证券日报》记者表示:“更名事项

还需履行相关变更登记程序,变更后的公司名称以最终登记为准。后续有新进展,公司会及时履行信息披露义务。”

往前追溯,1月20日,正威新材召开第十一届董事会第一次临时会议审议通过了《关于拟变更公司名称、证券简称的议案》。公司基于自身发展现状,经慎重考虑,拟对公司名称、证券简称等进行相应变更。其中,公司中文名称拟由“江苏正威新材料股份有限公司”变更为“江苏九鼎新材料股份有限公司”(暂定名,具体以注册登记机关核准登记的名称为准),证券简称由“正威新材”拟变更为“九鼎新材”。

公开资料显示,正威新材于2007年12月26日在深交所上市,上市之初,

公司股票简称即为“九鼎新材”。

2019年8月4日,公司当时的实际控制人顾清波与深圳正威(集团)有限公司(以下简称“正威集团”)、王文银签署了《股份转让框架协议》及《股份转让框架协议之补充协议》,约定顾清波将其持有的公司6500万股股份转让给正威集团或其指定的第三方。2019年底,股权转让完成后,公司控股股东变更为“正威系”旗下公司深圳翼威新材料有限公司(以下简称“深圳翼威”),实际控制人变更为王文银。

“正威系”入主一年多后,公司名称由“江苏九鼎新材料股份有限公司”变更为“江苏正威新材料股份有限公司”,证券简称由“九鼎新材”变更为“正威新材”。彼时,公司披露的更

名理由为:“鉴于公司实际控制人旗下企业的品牌特质及其作为世界500强在国际上的特定影响力,为有效实现公司董事会确立的加快发展战略,进而推动主营业务的高质量发展,着力提升公司盈利能力的目标,公司拟变更公司名称,使用‘正威’作为公司的字号。”

2024年,让渡控制权近5年后,顾清波及其控制的江苏九鼎集团有限公司(以下简称“九鼎集团”)通过集中交易、司法拍卖等方式持续增持正威新材股票,重新拿回控制权。“九鼎系”入主后,公司名称及证券简称变更一事再次提上日程。

中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长文培元对《证券日报》记

者表示:“上市公司更改公司名称和证券简称,短期可能会影响市场辨识度,投资者需重新熟悉公司形象。长期来看,若新名称契合公司战略与业务,将有助于树立新品牌形象,吸引市场关注。此次拟改回‘旧名’,或许是公司认为‘九鼎新材’这一名称更能体现自身特质与历史传承,利于回归本源、重塑品牌形象。”

中国科协新质生产力委员会秘书长吴高斌对《证券日报》记者表示:“‘九鼎系’重新入主,预计短期内不会对上市公司的主营业务造成重大影响。从长期来看,新大股东入主后,可能会为公司带来新的资金、资源和管理经验,有助于推动公司的转型升级和盈利能力的提升。”

浙商证券:以科技文化建设为引擎 推动金融服务高质量发展

在数字化浪潮席卷全球的今天,科技创新已成为推动金融行业变革与升级的核心动力。浙商证券作为浙江省首家国有控股上市券商,始终秉持“人才筑基,科技铸魂,赋能致远”的科技发展理念,致力于通过人才培养、科技创新与业务赋能的深度融合,为公司的高质量发展注入强劲动力,也为公司科技文化建设奠定了坚实基础。

人才筑基: 构筑企业核心竞争力之基

人才是企业发展的基石,更是科技创新的关键。浙商证券深知这一点,近年来在科技引领下,通过多措并举的全方位探索,全力强化人才队伍建设,为金融科技事业的稳健前行提供了坚实保障。

(一) 创新工作室孵化: 打造数字化服务新高地

为了激发员工的创新潜能和团队协作能力,浙商证券设立了多个创新工作室,如“浙商证券投资者服务数字化创新工作室”等。这些工作室由公司首席信息官黄玉峰领衔,汇集了资深专家、技术骨干和青年才俊,形成了多元化的创新团队。

自成立以来,这些创新工作室以投资者服务为核心,聚焦于打造国内领先的投资者服务数字化创新平台。通过不断探索和实践,工作室在数字化服务方面取得了一定的成果,为投资者提供了全方位、高效、便捷的数字化服务体验。同时,工作室的工作成果也获得多项国家级、行业级、企业级奖项的认可,展现了浙商证券在金融科技领域的创新实力和领先地位。

未来,这些创新工作室将继续坚持创新驱动发展战略,不断推动技术的革新和产品的优化,为行业的进步和发展贡献更多智慧

和力量。

(二) 技能创新竞赛: 提升员工科技素养与实战能力

为了进一步提升员工的科技素养和实战能力,浙商证券鼓励员工积极参与各类科技竞赛。近年来,公司员工在长三角软件测试技能竞赛、浙江交通集团举办的数字化主题竞赛、“AI先锋”计算机程序设计员职业技能竞赛等比赛中均取得了优异成绩。

同时,浙商证券投资者服务数字化创新工作室还举办了首届信息技术创新大赛。该活动以赛促学,旨在全面提升信息技术员工的主观能动性、科研探索与实践应用能力。通过参加科技比赛,员工们不仅能够将理论知识与实践相结合,锻炼解决实际问题的能力,还促进了团队之间的交流与协作,为公司培养了一批知识型、技能型、创新型的高素质复合型人才。

(三) 科技兴趣小组: 激发员工创新热情与好奇心

为了给公司科技文化蓄能,浙商证券鼓励并支持成立各类科技兴趣小组。这些兴趣小组基于共同的兴趣爱好聚集在一起,通过自主学习、交流探讨、实践操作等形式,不断深化对科技知识的理解与应用能力。

例如,“水滴大模型”兴趣小组致力于对大模型前沿技术进行研究,发掘重塑应用场景;“智能运维”兴趣小组则利用人工智能、大数据、机器学习等先进技术,提高IT运维的效率、准确性和自动化程度。这些兴趣小组的自下而上蓄能过程,不仅培养了成员的个人技能和团队协作能力,更为公司后续创新发展输送了大量具有创新思维和实践经验的人才。

科技铸魂: 引领行业创新发展之路

科技创新是推动金融行业持续繁荣发展

的关键。浙商证券一直勇于探索未知,敢于突破传统界限,凭借前沿的科技创新力量,竭诚为投资者创造价值,推动行业持续繁荣发展。

(一) 举办科技文化节: 分享数字金融应用经验

2024年11月份至12月份,浙商证券投资者服务数字化创新工作室举办了首届科技文化节。该文化节以“智启未来,青创无限”为主题,围绕证券行业数字化改革与信息化建设重点工作,探讨数字化转型与价值创新,分享数字金融应用经验。

文化节期间,通过组织“大模型”“数字化”“智信化”三场主题活动,工作室邀请了多家行业先进的信息技术厂商进行专题讲座,分享科技前沿动态和行业趋势。同时,还探讨了行业应用经验,分享了成功的实践经验与商业化落地方案,为大家带来了一场创新技术的盛宴。

基于此次交流分享活动,浙商证券将进一步结合公司实际业务场景,落地基于大模型、数字化等相关应用。坚持以客户为中心,开发个性化、差异化、定制化的金融产品和服务,积极运用数字化手段重构商业模式,提升客户服务质量和水平。通过科技文化节的举办,浙商证券不仅提升了自身的金融科技创新能力与数字化水平,还为行业的创新发展贡献了智慧和力量。

(二) 共建行业课题: 增强科技研发实力与创新能力

除了举办科技文化节外,浙商证券还积极参与行业课题的研究与共建工作。通过投身于课题案例的征集活动,公司致力于增强自身的科技研发实力与创新能力。

例如,在证券期货业金融科技研究发展中心(深圳)组织的2024年度课题中,浙商证券立项了《基于大模型技术的研发运维一体

化新范式的探索研究》等五项课题。此外,在证券基金行业信息技术应用创新基地2024年度行业共研创新课题中,公司还立项了课题《EBPF技术赋能信创云原生全链路追踪的探索与实践》等。

通过深入课题研究,浙商证券持续强化了自身的科技创新能力,为后续业务的实际应用奠定了坚实基础和稳固的基础。同时,这些课题的研究成果也为行业的创新发展提供了有益借鉴和参考。

赋能致远: 开启企业辉煌篇章

通过人才培养和科技创新的赋能,浙商证券在业务方面取得了一定的成效,为企业的长远发展奠定了坚实基础。近年来,浙商证券积极推进科技成果转化,多个项目成功落地,应用场景丰富多元。从智能内容推荐、精准匹配客户需求,到精准风控,筑牢金融安全防线;从线上便捷开户、简化业务流程,到个性化服务,满足客户多元需求,科技创新无处不在。

这些创新成果深度赋能各项业务,不仅显著提升运营效率,更让服务质量实现质的飞跃,助力浙商证券在竞争白热化的金融市场中脱颖而出。例如在数字人领域,大模型应用方面,浙商证券已收获显著成效,未来还将持续发力,探索更多可能。

(一) 数字人应用: 打造数字化品牌IP

在2024年,浙商证券秉持投资者至上服务理念,创新性地落地了基于数字人与大模型技术的智能助理应用,并融合在浙商证券汇金谷App智能客服中。该智能投资助理以特有浙商数字人形象呈现,打造了浙商数字化品牌IP。

通过数字化品牌形象的升级,公司能够

对内、对外传递一致的价值和文化理念,展示在创新和技术方面的实力和追求。这种品牌价值的提升不仅增强了公司的凝聚力和认同感,还吸引了更多的投资者和合作伙伴,加强了与客户的关系,带来了更多的商业机会。

(二) 知会大模型应用系统: 提升工作效率与便捷性

除了数字人应用外,浙商证券还自主研发了知会大模型应用系统。该系统探索了大模型在金融领域的应用潜力,并在公司内部成功落地。通过知会大模型应用系统的应用,公司的工作效率与便捷性得到显著提升。

依托人才培养与科技创新的坚实基础,浙商证券将其深度融合并有效应用于业务实践中。通过科技对业务的全面赋能与提升,公司不仅实现了业务的快速增长和转型升级,还为行业的创新发展树立标杆和典范。

展望未来: 深化科技文化建设 推动高质量发展

在科技文化建设的引领下,浙商证券坚持守正创新,实现了人才培养、科技创新和业务赋能的深度融合与协同发展。通过一系列创新举措和扎实工作的开展,公司在人才培养、科技创新和业务赋能建设方面取得了一定的成效,有效增强了核心竞争力。

未来,浙商证券将继续深化科技文化建设,为企业的可持续发展注入源源不断的动力。公司将加快推动数字化转型步伐,全力冲刺中大型券商目标。同时,还将积极探索实体经济,发挥金融使命担当,为行业的繁荣发展和国家的经济建设贡献更多智慧和力量。

(CIS)