

年内458家A股上市公司实施回购 总金额超135亿元

■本报记者 向炎涛

近日,多家A股上市公司披露股份回购进展。Wind数据显示,截至2月11日,年内已有458家A股上市公司实施了股份回购,回购总金额超135亿元。

多家行业龙头企业真金白银大手笔回购。今年以来,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“贵州茅台”)、中国建筑股份有限公司(以下简称“中国建筑”)、北京东方雨虹防水技术股份有限公司(以下简称“东方雨虹”)等28

家企业的回购金额均突破1亿元,其中,贵州茅台以近10亿元的回购金额位居榜首,这也是贵州茅台上市以来首次回购。中国建筑紧随其后,在今年1月份斥资8.87亿元回购,并注销2.9亿股限制性股票。

《证券日报》记者梳理发现,减少注册资本是上市公司回购股份的主要用途之一。例如,贵州茅台预计总回购金额为30亿元至60亿元,回购用途为减少注册资本。中国建筑称,本次回购注销完成后,公司将减少注册资本暨股本2.9亿元(股)。东方雨虹本次累计回购4761.57

万股,回购的股份将用于注销并减少公司注册资本。

亦有部分公司回购的股份用于股权激励或员工持股计划。创业黑马科技集团股份有限公司(以下简称“创业黑马”)在公告中表示,公司通过集中竞价方式累计回购股份62.23万股,回购金额1509.6万元。本次回购的股份将用于股权激励或员工持股计划。

银行专项贷款为上市公司回购股份提供了资金支持。例如,东方雨虹公告称,建设银行北京通州分行承诺为公司提供不超过5亿元

的贷款资金专项用于回购公司股份。根据中远海运控股股份有限公司(以下简称“中远海控”)公告,公司拟以10亿元至20亿元回购公司股份5000万股至1亿股,资金来源为中国银行上海分行提供的专项贷款及自有资金。

前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示,上市公司抛出回购计划,有利于传递积极信号、提振投资者信心。龙头企业回购金额较大,对稳定市场起到了正面影响。此外,将回购的股份注销,能够减少流通股数量,提高每股收益。

市值管理指引发布近三个月 56家上市公司相关制度落地

■本报记者 田鹏

自中国证监会于2024年11月15日发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》(以下简称《市值管理指引》)以来,多家上市公司积极响应,发布并实施市值管理制度。

据Wind数据统计(下同),自《市值管理指引》发布以来,截至2025年2月11日,已有56家A股上市公司披露市值管理制度。其中,近七成公司总市值在100亿元以上(以2月11日收盘价计算),近六成公司属于民营企业。

中航证券首席经济学家董忠云在接受《证券日报》记者采访时表示,市值管理是上市公司战略管理的重要组成部分,其核心在于通过提升公司的内在价值以及投资者对公司的认知,实现公司市值在合理范围内的最大化。未来,随着市场进一步成熟和投资者结构的优化,价值投资理念将得到更广泛的认同,上市公司市值管理将更加注重其内在价值的提升;同时,监管机构对市值管理和信息披露的要求将越来越严格,上市公司的信息披露将更加透明,公司治理更加规范,这有助于投资者更充分理解公司市值管理行为。此外,越来越多的上市公司将建立市值管理制度,通过设立相关部门或聘请专业机构进行市值管理。

市值管理日趋系统化

近年来,提高上市公司质量一直是监管部门推动资本市场高质量发展的主线。《市值管理指引》从上市公司董事会、董事和高级管理人员等相关方的责任等方面作出具体规定。

《市值管理指引》发布后,市场积极响应,上市公司或在投资者互动平台表示将积极加强市值管理,或制定颁布市值管理制度。其中,龙头企业积极发挥引领作用。数据显示,上述56家公司中,有39家公司总市值在百亿元以上。包括美的集团股份有限公司、立讯精密工业股份有限公司、泸州老窖股份有限公司和江苏洋河酒厂股份有限公司等4家龙头企业。

民营企业进行市值管理的积极性也较高。例如,西安诺瓦星云科技股份有限公司作为2024年2月份登陆资本市场的“新鲜血液”,已于2025年1月份发布公司市值管理制度。

值得注意的是,2025年以来,多地纷纷表态,将上市公司市值管理纳入地区建设重要举措,以提升区域经济竞争力与资本市场活力。例如,今年1月份,广东印发的《关于高质量发展资本市场助力广东现代化建设的若干措施》、贵州印发的《贵州省推动资本市场高质量发展实施方案》、广西印发的《关于进一步促进广西上市公司高质量发展的若干措施》和浙江印发的《关于加强省属国有控股上市公司市值管理若干事项的通知》均提及了相关内容。



自《市值管理指引》发布以来,截至2025年2月11日,已有56家A股上市公司披露市值管理制度,其中,39家公司总市值在100亿元以上;近六成公司属于民营企业

魏健祺/制图

谈及上市公司市值管理的趋势,南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,在政策的指引下,会有越来越多上市公司将市值管理纳入企业战略,并与绩效考核挂钩,市值管理工作也将更加制度化与系统化。

三维度丰富管理手段

从前述公司已披露的市值管理制度来看,上市公司正围绕价值创造、价值实现与价值传播等三个关键维度,不断丰富市值管理“工具箱”。

在价值创造环节,部分公司锚定核心业务拓展,以实现公司内在价值的持续增长。例如,中核华原钛白股份有限公司在市值管理制度中明确表示,适时开展并购重组业务,强化主业核心竞争力,发挥产业协同效应,拓展公司业务覆盖范围。

此外,还有部分公司计划借助资本市场增强盈利能力,如海看网络科技(山东)股份有限公司在市值管理制度中明确表示,结合公司实际需求,审慎、灵活运用再融资策略,

充实公司资本金或降低财务成本,增强创利能力。

在价值实现环节,一些公司强调注重资本运作的重要性,提升公司的市场价值。例如,北京指南针科技发展股份有限公司在市值管理制度中专设“资本运作”章节,提出或将借助并购优质资产、剥离不良资产和积极灵活运用再融资策略等手段实现公司价值提升。

在价值传播环节,相关公司计划通过投资者关系管理、公共关系维护和信息披露等方式,将公司的价值理念与业绩成果传递给市场,加深市场对公司的认知和信任。例如,北京宇信科技集团股份有限公司称,根据公司经营业绩情况或发生的重大事项,通过主动召开分析师会议、业绩说明会等,加强与机构投资者、个人投资者、金融机构的交流互动,争取价值认同。

在董忠云看来,提升公司的内在价值是市值管理的根本,具体包括以下方面:增强公司的盈利能力、资产质量、成长性;通过有效的市场策略和运营管理,提高公司运营的透明度和效率,将创造的价值转化为实际的市场收益;通过有效的信息披露和沟通,建立

和维护良好的投资者关系,增强投资者对公司的信任和信心。

避免市值管理沦为“股价管理”

上市公司市值管理生态正日渐完善与优化。然而,不可忽视的是,在这过程中仍存在不少难点、堵点。

“资本市场的复杂性与不确定性增加了市值管理的难度,宏观经济波动、行业竞争加剧、突发的市场事件等,都可能对公司市值产生显著影响。”董忠云说。

此外,田利辉表示,部分公司侧重短期题材炒作,忽视研发投入等长期价值建设;战略运营失衡,忽视主业竞争力提升。为了避免上市公司市值管理沦为“股价管理”,董忠云建议,上市公司需要坚持长期价值导向,市值管理的核心应始终围绕提升公司的长期内在价值,而非仅仅关注短期股价表现;同时,需及时准确进行信息披露,对于回购和增持行为应充分披露其目的、计划、执行情况以及对公司长期战略的影响,以增强市场信任。

深耕消费新蓝海 激发内需增长新动能

■贾丽

2月10日召开的国务院常务会议明确指出,“提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重”“要聚焦牵引性强、增长空间大的消费领域,深挖消费潜力”。

在高质量发展的征途上,消费已经成为经济增长的重要“稳定器”和“动力源”。笔者认为,各地可以从三方面着力,推动消费潜力释放。

其一,找准发力点,培育新的消费热点。进一步深挖消费潜力,需“对症下药”、精准

施策。牵引性强、增长空间大的消费领域通常具有产业关联度广、市场需求大、发展速度快等特征。例如,5G、人工智能等相关消费市场以及新能源汽车、智能家居、健康养生等领域,不仅代表未来的消费趋势,还能够带动相关产业发展。

各地应加强新兴产业与制造业、服务业产业链协同发展,形成新的经济增长点。

其二,创新模式,拓宽消费领域。新型消费模式的兴起,为消费潜力的释放提供了广阔空间。各方应基于5G、AI等新技术,在智慧生活新场景的关键应用上“下功夫”;推

动线上线下融合,发展新零售,鼓励企业利用大数据、云计算等技术,实现线上线下互动,提升消费便捷性;推动智能消费,发展共享经济,促进“人工智能+消费”等新型消费模式的发展,打造消费新场景;持续创新推出消费新品,让消费者更愿意消费。比如,可以通过完善充电桩网络,提升智能家居兼容性、推广健康生活方式等措施,降低汽车消费门槛,延伸汽车消费链条,发展汽车后市场,提升汽车消费附加值。

其三,优化消费环境,吸引更多资金进入。面对新的形势及复杂的市场变化,各方应

加强企业品牌建设,增强品牌影响力,提高供给质量;优化消费环境,保障消费者权益,建立健全消费者权益保护制度,完善信用体系;深化“放管服”改革,简化审批流程,吸引更多社会资本投入消费领域。

持续挖掘更多、更新的消费潜力,才能让消费这驾马车在推动经济发展的道路上跑得更快、更稳。

今日视点

Mobitech

上海毓恬冠佳科技股份有限公司

首次公开发行

2,195.8700万股A股

股票代码: 301173

发行方式: 采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2025年2月17日
网上路演日期: 2025年2月19日
网上、网下申购日期: 2025年2月20日
网上、网下缴款日期: 2025年2月24日

保荐人(主承销商):  中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问:  世纪证券

《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

支持科技型企业发展 金融政策更加有为

..... A4版

“科技力量”正从流程工具 变身证券行业战略引擎

..... A4版

《哪吒2》周边销售火热 “IP经济”再获关注

..... B2版

地方融资信用服务平台 完成优化整合

本报讯(记者杜雨萌)2月11日,国家发展改革委发布消息称,按照《统筹融资信用服务平台建设 提升中小微企业融资便利水平实施方案》(国办发〔2024〕15号)部署要求,国家发展改革委大力推动地方融资信用服务平台整合,指导有关方面做好资产划转、数据移交、人员安置等工作。截至2024年末,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全部完成辖区内平台整合。整合后,各省份只保留一个省级平台,各市县不超过一个平台,保留的平台纳入全国一体化平台网络管理,并在全国融资信用服务平台进行公示。

截至2024年末,银行机构通过全国一体化平台网络累计发放贷款35.1万亿元,其中信用贷款8.7万亿元。

下一步,国家发展改革委将着力提升融资信用服务平台的金融综合服务能力和水平,深化信用信息开发利用,加强与金融机构开展联合建模和信贷产品开发合作,提升“信易贷”工作服务质效,大力汇聚金融惠民惠企政策,推动各项政策的在线办理和直达快享。

更多精彩报道, 请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编:沈明贵 编辑:吴澍 制作:刘雄
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐 魏健祺