

科技赋能传统民俗

# 多地元宵灯会点亮“夜经济”

■本报记者 矫月  
见习记者 梁傲男

2月12日是2025年元宵节，以灯会为核心的传统文化盛宴在全国各地上演，为城市夜色增添了浓厚的节日氛围。

抖音集团旗下生活服务数据平台显示，1月29日至2月10日，元宵节相关消费亮点频现，传统文化与数字消费深度融合，“灯会夜游”等场景成为消费增长引擎，相关订单量持续攀升。

与此同时，以传统文化活动为基础，融合现代互动装置与新型科技的元宵节，为消费者带来了前所未有的独特体验。“数字技术重构了传统文化的表达维度。”旅游酒店行业高级经济师赵晓焱向《证券日报》记者表示，当前，灯会的展陈方式正在从静态观赏转向交互体验，文化传播也从实地展示转向虚实共生，这些创新不仅丰富了游客的体验，还显著延长了夜间消费时长，点亮城市“夜经济”。

## 各地花灯璀璨绽放

元宵佳节之际，全国各地花灯璀璨绽放，为夜间消费注入新活力。

东北地区，同程网络科技股份有限公司(以下简称“同程旅行”)数据显示，沈阳凭借六大灯会打卡点成为元宵赏灯“黑马”，游客预订量位居全国首位；哈尔滨创新推出“冰雪花灯大世界”，将冰雕艺术与花灯设计完美融合，吸引了大批南方游客前来体验；长春则以“雪映花灯”为主题，巧妙融入东北民俗元素，打造出独具特色的主题公园。

在江南地区，水乡灯会别具韵味，浙江杭州西湖灯会以“水墨江南”为主题，将花灯与山水景观完美融合；乌镇推出了“水乡夜宴”，游客可以乘船赏灯，体验别具韵味的水乡元宵。成都的“天府灯会”，将川剧变脸、蜀绣等非遗元素融入



专家表示，当前，灯会的展陈方式正在从静态观赏转向交互体验，文化传播也从实地展示转向虚实共生

花灯设计；云南丽江古城举办“纳西花灯节”，展示东巴文化的神秘魅力；上海豫园灯会把现代设计元素融入其中。

此外，北京、天津、福建、青岛等地也开展了形式多样的元宵花灯游览项目。

2月11日，记者走进“2025北京千灯夜”活动现场，五彩斑斓的花灯高高挂起，游客纷纷驻足观赏。本次活动采用了“日游+夜游”的全天候运营模式，并精心打造了“夜游+消费”的双重场景。当夜幕降临，各式花灯璀璨夺目，流光溢彩。

记者注意到，活动现场不仅汇集了泡泡玛特新年手办盲盒、王者荣耀文创等备受热捧的IP展品，还特地设置了多个演艺舞台，轮番上演国风舞蹈、盛世鼓乐等精彩节目，充分满足了各年龄段游客的多元化需求。

“千灯夜”活动通过传统文化、潮流元素与彩灯技艺的创新融合，实现了过去、现在与未来的跨时空对话。“活动主办方北京石光文旅有限公司负责人徐晓媛向记者表示。

在同程旅行旗下同程研究院首席研究员程超功看来，今年元宵节，全国各地推出了“花灯+文化体验”“花灯+美食”“花灯+民宿”等特色项目，将传统花灯与旅游场景深度融合，不仅能够延长游客的停留时间，还可以带动周边住宿、餐饮的市场需求，使“夜经济”因花灯而焕发活力。

## 与现代科技融合

今年元宵节期间，各地纷纷将传统花灯与现代科技巧妙融合，为传统灯会注入了全新活力。

济南趵突泉边，会眨眼的“夏雨荷”吸引了诸多游客关注；北京温榆河公园千灯夜展览，采用全息投影技术，打造裸眼3D体验，从神话仙境到未来宇宙，游客可通过触摸、语音等方式与灯光互动；北京同庆街以“数字街区+民俗文化”为特色，通过科技手段重塑传统庙会场景，通过LED互动屏“祈福墙”“AI定制年礼”等互动型消费赋能传统民俗，打造“数字年味街”……

此外，继机器人、无人机电亮相春晚后，今年元宵节，无人机电秀、无人机烟花秀也成为了游客“元宵观灯”又一新选择。美团旅行数据显示，2月3日至2月10日，“无人机电秀”搜索量同比上涨318%，传统节日融入浓郁科技创新，为假日消费增添新动能。

比如，2025年海口元宵烟花晚会的最大亮点，在于无人机与烟花

表演的创新融合。据介绍，由3000架无人机组成编队，在夜空中灵活变幻，共同勾勒出3D灯笼、3D烟花、3D苏东坡等栩栩如生的动态立体图案。这些图案通过精妙的交互呈现方式，在空中“翩翩起舞”，演绎出一场震撼人心、精彩绝伦的空中视觉盛宴。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力向《证券日报》记者表示，科技与文化融合在灯会中的应用是一种创新趋势，这一融合不仅仅是技术层面上的简单叠加，更是在深层次上对传统文化内涵的挖掘和再创造，“科技的介入，使得原本静态的花灯变得生动起来，也使灯会呈现出更加立体、多元、沉浸式的视觉效果，增强了灯会的互动性和观赏性，同时也为传统文化的传承和发展提供了新的机遇和动力。”

## 特斯拉上海储能超级工厂投产 首台超大型商用电化学储能系统下线

■本报记者 龚泽洋

2月11日上午，特斯拉(上海)有限公司(以下简称“特斯拉”)上海储能超级工厂投产仪式在上海临港举行。仪式上，首台超大型商用电化学储能系统Megapack从上海储能超级工厂成功下线，标志着特斯拉在华业务正式步入新阶段。

特斯拉相关人士表示，随着上海储能超级工厂的正式投产，2025年特斯拉能源系统装机量同比增长幅度将达到50%以上。

《证券日报》记者了解到，上述储能工厂占地约20万平方米，该工厂将于本季度开始产能爬坡，规划年产新一代特斯拉超大型商用电化学储能系统1万台。

## 双向奔赴

2019年，在临港这片热土上，特斯拉上海超级工厂(用于特斯拉整车生产的工厂)实现了“当年动工、当年投产、当年交付”。如今，特斯拉上海超级工厂已具备年产超过95万辆纯电动车的能力，是特斯拉在全球范围内的重要生产基地和出口中心。

据了解，本次上海储能超级工厂从洽谈到签约仅用时1个月，再次刷新了“临港速度”。该项目于2024年5月23日在上海临港开工，从拿地到投产仅历时9个月，相比之前特斯拉上海超级工厂的12个月少用时3个月。

据临港新片区管委会高新产业和科技创新处处长陆瑜介绍，特斯拉与临港的二次合作，是对临港营商环境的肯定。在此次合作中，临港主动参与项目进程，为企业设计整个建设计划，对从拿地到施工的所有中间环节进行逐一梳理。

“企业哪些节点要做哪些工作，哪些环节需要政府配套，我们形成了高速推进表，变‘企业等政府’为‘政府等企业’。”陆瑜表示，在特斯拉储能超级工厂建设过程中，上海临港新片区创新推出项目服务包，修建跨河桥梁保障工厂建设进度，统筹安排蓝领公寓，满足2000多名储能工厂员工的居住需求，为建设提供了有力保障。

《证券日报》记者注意到，宁德时代上海电池模组基地与特斯拉上海超级工厂之间仅有3公里的距离，而新开工的特斯拉上海储能超级工厂也在附近。

“储能和新能源汽车的产业链、供应链高度重合，临港成熟的新能源汽车产业集群，能为特斯拉储能超级工厂迅速构建起本地产业链与供应链，同时也能增加已有产业集群的服务面和产业韧性。”陆瑜认为，特斯拉有迅速拓展储能业务的需要，临港有发展储能产业的渴望和良好的产业沃土。不断刷新合作速度背后，是政府与企业的双向奔赴。

## 储能需求持续增长

作为少有的集齐了海量训练数据、大规模算力、智能辅助驾驶系统、先进制造、可持续能源供给等多张“技术底牌”的企业，近年来，特斯拉持续加码储能业务，并实现跨越式发展。

数据显示，2022年特斯拉储能业务装机量为6.5吉瓦时，同比增长了64%，2023年储能业务装机量14.7吉瓦时，同比增长125%。

特斯拉公布的2024年第四季度财报显示，2024年，公司在全球总共交付178.92万辆新车，同比下降1.1%，这也是特斯拉10年来首次出现汽车销量同比下滑的情况。但与汽车业务下滑不同的是，储能业务成为了特斯拉增长最快的业务板块，2024年累计实现装机量达31.4吉瓦时，同比增长113%。其中，2024年第四季度，公司旗下产品Powerwall和Megapack的装机量均创下历史新高，储能业务成为了特斯拉增长最快的业务板块，并实现了历史最高季度毛利。

从全球层面来看，随着风电、光伏等新能源电力设施的建设规模愈加庞大，为克服其发电不稳定等问题，储能行业在近几年迎来了建设热潮。特斯拉将目标设定为全面转向可持续能源，2050年前实现能源100%可持续，而特斯拉储能超级工厂项目正是实现这一目标的重要举措之一。

特斯拉方面相关负责人对记者表示，开发一套高效的大规模储能系统，能够在能源过剩时储存电力、在用电高峰时释放电力，成为解决清洁能源间歇性、波动性、随机性问题的必要手段。在2024年度财报电话会上，特斯拉CEO埃隆·马斯克明确表示，2025年将是公司历史上开创性的一年，甚至可能比之前Roadster和S3XY车型发布的年份还重要。

在中国乘用车产业联盟秘书长张秀阳看来，可再生能源产业的未来发展与大规模储能产业息息相关。大规模储能项目不仅能够支持千兆瓦时规模的低成本、高密度公用事业项目，还能灵活地与电池模块、逆变器与温度系统集成安装，帮助电网更加稳定持续地工作。预计2025年新型储能新增装机为40.8吉瓦至51.9吉瓦。从市场规模看，预计2025年新型储能累计装机将突破100吉瓦。

近年来，我国同样也在大力推动储能行业。2022年，国家能源局和国家发改委多次出台推进储能产业发展相关政策，统筹推进新型储能试点。截至2022年底，全国已投运新型储能项目装机规模达870万千瓦，相较于2021年底增长超110%，平均储能时长为2.1小时。其中，磷酸铁锂电池储能技术处于主导地位，占比接近95%，压缩空气储能、液流电池储能、铅酸电池储能分别占比2%、1.6%、1.7%。

目前，上海临港新片区已在“风、光、氢、电、制、储、用”多个领域形成了较为完备的产业链布局。未来，临港新片区将围绕新能源及储能产业发展规划，加快重点企业和重大项目集聚，将临港新片区打造成新能源和储能的产业集群新高地。据陆瑜介绍，预计在未来3年到5年，上海临港可能会形成一个500亿元级别的产业集群。

# 多家A股公司披露赴港上市计划 今年“A+H”热潮有望延续

■本报记者 冯雨瑶

2月11日晚间，宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)、中伟新材料股份有限公司(以下简称“中伟股份”)分别披露了赴港上市的相关进展。

Wind数据显示，2024年共有70家企业通过IPO在港股上市，其中不乏美的集团股份有限公司、顺丰控股股份有限公司、江苏龙蟠科技股份有限公司等A股企业。

“双平台上市使得企业能够在两个市场募集资金，不仅增加了企业的融资渠道，还能够触及更广泛的投资者群体，提升企业融资的灵活性。”南开大学金融发展研究院院长田利辉向记者表示。

## “A+H”受追捧

今年以来，已有多家A股企业披露了赴港上市意向。

2月11日，宁德时代正式向香港联合交易所有限公司(以下简称

“联交所”)递交挂牌上市申请。同日，中伟股份表示，已审议通过了授权管理层启动在联交所上市的前期筹备工作。1月27日，锂电设备龙头无锡先导智能装备股份有限公司(以下简称“先导智能”)发布公告称，公司于2025年1月27日召开了第五届董事会第九次会议、第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司发行H股股票并在联交所上市方案的议案》等有关议案。

除了部分A股龙头企业计划直接赴港上市，也有一些A股企业计划分拆子公司赴港上市。例如，1月21日，歌尔股份有限公司发布公告称，拟将控股子公司歌尔微电子股份有限公司分拆至联交所主板上市。

据记者不完全统计，截至目前，年内已递交或已公告拟赴港上市的A股企业共计21家，市值大多在百亿元以上。据瑞银证券全球投资银行部联席主管湛戈预计，今年将有逾30家A股公司赴

港上市，其中大部分是大型A股公司，涵盖各行各业。

## 港股缘何受青睐?

业内普遍认为，港股与A股的整体估值差距收窄，叠加国内企业“出海”发展需求日益增长等因素，都是今年A股企业赴港上市活跃的关键。

“出海”是中伟股份近几年延长产业链、拓展业务版图的一大发展路径。谈及拟赴港上市的原因，中伟股份表示，旨在推进公司“发展全球化”战略部署，打造国际化资本运作平台，助力全球产业布局。

而去年以来，一系列重磅消息的发布也让港股市场更具吸引力。2024年11月份，证监会主席吴清在第三届国际金融领袖投资峰会上明确表态，保持境外融资渠道畅通，进一步提升境外上市备案效率，积极支持符合条件的境内企业赴境外上市，更好利用两个市场、两种资源。

2024年10月份，香港证监会与联交所作出联合声明，宣布将优化新股上市申请审批流程时间表，包括加快合格A股公司审批流程，以进一步提升香港作为区内领先的国际新股集贸市场的吸引力。

在田利辉看来，通过在港股市场上市，企业可以吸引国际资本，进而提高融资效率，缓解企业资金压力。同时，也有助于提升企业的国际知名度和品牌形象，增强企业在全港市场的竞争力。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧认为，港股的估值体系与A股有所不同，部分企业在港股上市可能将获得更高的估值。

## 促进全球化发展

从产业角度来看，已在港股上市或正筹备赴港上市的企业主要集中在科技、医药健康、新能源等领域。

田利辉认为，这些行业通常具有较高成长性和创新性，需要大

量的资金支持来推动研发和技术进步。

此外，深化国际化战略也成为了A股企业积极奔赴港股市场的另一大主因。在医药行业，目前已有多家A股药企搭建了“A+H”的双上市架构。2024年12月份，江苏恒瑞医药股份有限公司宣布拟赴港二次上市，借此进一步助力公司国际化业务的发展。

宁德时代表示，此次赴港上市募集的资金将重点用于海外产能扩张、国际业务拓展及境外营运资金补充，为公司长期国际化战略提供资金支持。

先导智能亦表示，赴港上市是为了满足公司在新能源智能装备领域的全球化发展需要，深入推进公司全球化战略布局，打造国际化资本运作平台，进一步提升公司的全球品牌知名度及综合竞争力，巩固行业地位。

对此，田利辉认为，赴港上市有助于这些企业更好地融入国际市场，获取全球资源。

# AI医疗前景广阔 行业发展备受关注

■本报记者 许林艳

2月12日上午，A股市场AI医疗概念板块再度活跃，卫宁健康科技股份有限公司股价一度涨超10%，创近一年半以来新高。

人工智能产业蓬勃发展，大模型不断升级迭代，AI技术正在加速进入千行百业，推动其智能化转型。作为人工智能应用落地的“重地”，AI医疗的发展情况一直备受市场关注。当下，随着国产大模型的崛起，一场围绕AI技术的医疗变革正在兴起。据《证券日报》记者梳理，近期已有多家数字医疗头部企业相继公布了其在AI领域的进展。

“随着大模型技术的广泛应用，AI医疗市场正在经历一场重大变革。”弗若斯特沙利文(北京)咨询公司执行总监周明宇向《证券日报》记者表示，以前AI医疗主要依赖单一数据源，但现在正在朝着整合多种数据(比如文本、影像、基因等)的方向发展。这种转变让医生能够更精准地诊断疾病，还能为患者量身定制个性化的治疗方案。

业内人士普遍认为，未来医疗将分为有人工智能和没有人工智能两种。随着人工智能在医疗领域的应用场景日益增多，投资者对AI医疗的关注度也将不断提升，其中多个细分领域有望成为AI医疗的投资热点。例如，医学影像分析、

个性化治疗方案、远程医疗、智能辅助诊断和药物研发等。

“AI在医学影像诊断中的应用已经取得了显著成果，能够快速准确地识别病变和异常，辅助医生进行更精准的诊断。这一领域的技术成熟度较高，市场需求旺盛，且应用场景广泛，涵盖了从早期筛查到疾病诊断和治疗检测的全过程。”周明宇说。

与此同时，国内医疗行业和科技行业内的诸多公司都在持续布局AI医疗领域。

2月11日，迪安诊断技术集团股份有限公司表示，自2021年起，公司从病理角度切入，在公司超百万份的病理科样本基础上，对其中10

万份样本进行标注，并在标注的基础上开发了一系列AI产品模型。2024年公司和华为云正式签署AI健康管理合作协议，基于盘古大模型，共同开发基于健康管理领域的垂类模型。

2月12日，万达信息股份有限公司回复投资者称，公司垂类大模型聚焦在医疗健康领域等主营业务，可运用于辅助医疗和公共卫生等多个场景。精准健康认知计算系统一要素融入OCR和大模型能力，可以提供多项检后健康管理智能服务，包括体检报告的识别检测、报告解读及健康干预。

国信证券发布研报称，从长远来看，医疗健康领域已成为AI影响

最深远的应用领域。

“相信在当前以大模型技术为引领的背景下，人工智能的成本会越来越低，效果也会越来越好，医疗的‘不可能三角’问题，或许只有通过人工智能才能真正得到解决。”约印大通(北京)创业投资有限公司合伙人熊水柔向记者表示。

此外，AI医疗发展迅速，由此带来的数据安全、伦理道德等行业问题同样需要被高度关注。在周明宇看来，相关企业需要建立强大的数据保护机制，确保患者信息的安全和隐私。同时，AI企业应确保在技术开发和应用中，遵循严格的伦理准则，积极配合监管机构的伦理审查。