

央行:实施好适度宽松的货币政策 择机调整优化政策力度和节奏

本报记者 刘琪

2月13日,中国人民银行发布2024年第四季度中国货币政策执行报告(以下简称“报告”)。报告指出,2024年货币政策坚持支持性的立场,有力支持经济回升向好。

金融总量合理增长,2024年末社会融资规模存量、广义货币M2同比分别增长8.0%和7.3%,人民币贷款余额255.7万亿元。贷款利率明显下行,2024年12月份新发放企业贷款和个人住房贷款利率同比分别下降约40个和190个基点。信贷结构不断优化,2024年末专精特新企业贷款、普惠小微贷款同比分别增长13.0%和14.6%,继续高于全部贷款增速。人民币对一篮子货币有所升值,2024年末中国外汇交易

中心(CFETS)人民币汇率指数较上年(即2023年)末上涨4.2%。

报告认为,当前外部环境变化带来的不利影响加深,国内需求不足、风险隐患仍然较多等困难挑战仍存,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

对于下一阶段货币政策主要思路,报告提出,中国人民银行将坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚定不移走中国特色金融发展之路,进一步深化金融改革和高水平对外开放,持续推动金融高质量发展和金融强国建设,加快完善中央银行制度,进一步健全货币政策框架。注重平衡好短期和长期、稳增长和防风险、内部均衡和外部

均衡的关系,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性,增强宏观政策协调配合,支持扩大内需、稳定预期、激发活力,促进经济稳定增长。

实施好适度宽松的货币政策。综合运用多种货币政策工具,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机调整优化政策力度和节奏,保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。把促进物价合理回升作为把握货币政策的重要考量,推动物价保持在合理水平。畅通货币政策传导机制,更好把握存量与增量的关系,注重盘活存量金融资源,提高资金使用效率。强化央行政策利率引导,完善市场化利率形成传导机制,发挥市场利率定价自律机制作用,加强利率政策执行,提升银行自

主理性定价能力,推动企业融资和居民信贷成本下降。

发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,坚持聚焦重点、合理适度、有进有退,优化工具体系,持续做好金融“五篇大文章”,进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。坚持以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,发挥市场在汇率形成中的决定性作用,增强外汇市场韧性,稳定市场预期,加强市场管理,坚决对市场顺周期行为进行纠偏,坚决对扰乱市场秩序行为进行处置,坚决防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。探索拓展中央银行宏观审慎与金融稳定功能,守住不发生系统性金融风险的底线。

《哪吒2》再创纪录 我国影史首部百亿元票房电影诞生

本报记者 李豪悦

上映后票房成绩节节攀升的《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》),再次创造新纪录。

灯塔专业版数据显示,2月13日19时11分,《哪吒2》全球票房(含海外票房及预售)突破100亿元。这是中国第一部票房突破百亿元的电影,也是亚洲第一部获此佳绩的影片。

《哪吒2》在全球影史票房榜的排名升至第十七位,并进入全球动画电影票房榜前三。

北京电影学院国家电影智库常务副秘书长刘正山向《证券日报》记者表示,《哪吒2》的票房突破百亿元,标志着中国电影在全球市场的进步,让全球电影行业看到了中国电影的崛起和潜力。

海外市场票房持续增长

目前,《哪吒2》在海外已经陆续上映。《证券日报》记者从《哪吒2》出品方北京光线传媒股份有限公司(以下简称“光线传媒”)方面了解到,《哪吒2》2月13日已经登陆澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚,2月14日登陆美国、加拿大,其他海外地区的上映日期尚未公布。

当前,《哪吒2》在海外地区已经创下多项中国电影新纪录。

据了解,CMC华人文化集团公司(以下简称“华人电影”)负责《哪吒2》在北美和澳大利亚、新西兰的发行。华人电影公开数据显示,在北美地区,《哪吒2》排片总数突破700间,一举打破了近20年来国产片华语发行商在北美地区开画影院的排片纪录(不含港澳台电影);在澳大利亚、新西兰,排片总数突破116间,打破了国产片近20年来华语发行商在此地区开画影院的排片纪录(不含港澳台电影)。

此外,《哪吒2》海外主流影评网站IMDb得分8.1,目前已经上升至8.3,52%的观众打出10分。

灯塔专业版数据显示,截至2月13日,《哪



吒2》海外票房已经达到86.5万美元(约合人民币631万元),且还在持续上升。随着后续电影陆续在其他海外地区上映,《哪吒2》还将迎来一波海外票房的增长。

幕后上市公司受关注

《哪吒2》的现象级出圈以及优异票房成绩,也让幕后上市公司在资本市场上受到更多关注。

同花顺数据显示,光线传媒1月27日的收

盘价为9.53元/股,2月13日的收盘价为28.94元/股,区间涨幅达203.67%。

多个电影票房预测平台数据显示,《哪吒2》最终票房成绩可能达到153.38亿元。按照票房分账模式看,包含光线传媒在内的投资方将共同分得约60亿元。

根据记者统计,光线传媒还储备了大量的动画电影,预计有18部。其中,以中国传统神话角色为主要背景创作的作品有9部。

谈及主要观影群体,中国动漫集团创作

策中心主任宋磊对《证券日报》记者表示,近年来,“青年向”动画电影一直是市场热度较高的品类,《哪吒2》以青年为主要观影群体,辐射少年儿童和中老年观众,形成全年龄覆盖,提升了票房的“天花板”。

宋磊认为,中国动画在市场容量、消费力等市场要素上是国际领先的,在精品力作的技术质量、内容质量上也达到了世界一流水平。未来,为了更好地在全球市场竞争,我们需要在动画品牌建设和导演培养等方面下更多功夫。

推动中国电影工业化 拥抱更多“哪吒”

谢若琳

2月13日19时11分,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)全球票房突破100亿元大关(含预售),成为亚洲影史上首部斩获百亿元票房的电影,这无疑令人激动的。《哪吒2》已经打破了35项影史纪录,当前位列全球影史票房排名第十七位。

2020年,《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒1》)上映,拿下50.35亿元票房,成为动画电影标杆作品。五年磨一剑,如今,《哪吒2》再度以势如破竹的气势,从春节档激烈的竞争中杀出重围,毫无疑问,“哪吒”IP是成功的、优秀的、令人骄傲的。

那么,《哪吒2》成功的关键因素是什么?

当笔者向DeepSeek提出这个问题后,得到的答案有五点:情感共鸣与国民情绪激发、高质量内容与制作水准、多元化主题与受众覆盖、市场策略与档期优势、文化自信与全球叙事,这基本涵盖了当前市场上的主流声音。

在笔者与多位传媒行业分析师沟通中,听到的更多的关键词是“奇迹”。大家普遍认为,尽管当前行业制作水准全面提升,但《哪吒2》的成功故事仍然难以复刻。

《哪吒2》制作周期长达5年之久。从当下影视行业的投融资现状来看,主要投资人仍然是头部影视公司这些“圈内玩家”,每年的投资额度十分有限,一旦一部影片周期过长、投资成本过高,直接影响公司现金流,公司就会面临“保大保小”(是保证大片进度还是保

证中小影片立项)的问题。这也是近几年,片方偏爱低成本剧情片的原因。

笔者认为,这个问题的破解之道在于推动中国电影工业化。电影工业化是一套生产标准化、作品类型化、管理现代化和创新规模化的标准体系,用于保障制片过程中预算可控、产出稳定,从而减小投资风险。

现阶段,中国电影行业仍处于转型阵痛期——靠影院等基础设施拉动观影人次激增的时代已经过去,但是优质内容供给不足,观众和信心都在流失。

如何保障电影出品标准高度统一?不仅要靠导演严格把关,更应该将工业化标准推广开来,规范制片、发行、放映等环节,确立和提升标准来应对变局。

五年前,《流浪地球》导演郭帆曾表示,拍摄《流浪地球》时,工业化不足的时候就是靠“人工”填的。而如今,前后共有138家动画公司,超过4000名从业者参与了《哪吒2》制作,国产动画在算法优化、渲染集群构建及实时光线追踪领域不断突破,技术水平赶超好莱坞。

可以说,中国的电影工业已经有长足的进步。《哪吒2》的成功再次证实,中国电影市场潜力巨大,内容为王仍是亘古不变的黄金法则。电影龙头企业更应以新实践积累新经验,运用先进电影技术,提升中国电影工业化水平,拥抱更多“哪吒”。

今日视点

江苏常友环保科技有限公司
首次公开发行
1,108.00万股A股
股票代码: 301557
发行方式: 本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者发行,不进行网下询价和配售。
网上路演日期: 2025年2月17日
网上申购日期: 2025年2月18日
网上缴款日期: 2025年2月20日
保荐人(主承销商): 华泰证券股份有限公司
投资者关系顾问: 金证网络

今日导读
A股公司赴港上市 缘何持续升温? A3版
135家险企最新偿付能力扫描: 超六成综合偿付能力充足率环比上升 B1版

国家发展改革委 下达以工代赈中央投资50亿元

本报讯(记者杜雨萌)据国家发展改革委2月13日消息,国家发展改革委于日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入农村群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需救济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

聚焦帮助群众就业增收的“初心”,突出“鱼渔双授”“志智双扶”。要求各地按照“项目建设是平台载体,就业增收是根本目标”的原则,最大程度挖掘以工代赈项目用工规模,最大可能吸纳当地群众参与建设,最大限度提高劳务报酬发放占比,多种方式开展培训提高务工人员技能,将脱贫模式由传统的“搞建设、发报酬”,延伸到“提技能、增岗位、得分红”,务工人员将通过参与劳动和技能培训实现“既拿报酬、又长技能”。

聚焦改善基础设施条件,做到“一钱多用”“一举多得”。以工代赈项目不仅充分吸纳带动群众务工和发放劳务报酬,还能有效改善项目地村容村貌和人居环境,提升农村产业发展配套基础设施条件。本批投资将支持各地修建通村公路、生产便道、产业路等各类道路3550公里,开展农田整治1.5万亩,开挖或铺设各类供排水管网1320公里,修建小型漫水桥、涵洞、山坪塘、蓄水池等790座,修建小型堤防、干渠1600余公里。

2024年10月份,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收入、促消费的重要作用。

本版主编:沈明贵 编:吴澍 制作:刘雄
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳