

聚焦·AI

“AI员工”上岗赋能千行百业

智能体成提质增效新引擎

■本报记者 李雯珊

近日,深圳市福田区上线福田区政务大模型2.0,率先推出AI数智员工,首批70名已上岗。据悉,这些“AI员工”除了具有通用大模型的能力以外,还量身定制了个性化智能体,可满足240个业务场景使用。

深圳市福田区政务服务和数据管理局相关工作人员对外介绍,该局从去年开始梳理人工智能技术和业务相结合的应用场景。这70个数字智能体的AI账号,可以承担多种角色来开展工作。

“AI员工”纷纷亮相

公开资料显示,AI智能体是能够感知环境、基于目标进行决策并执行动作的智能化应用,拥有独立思考、自主执行、持续迭代等核心特征,“AI员工”实质上就是AI智能体的一种具体体现。

“多个行业开始引入‘AI员工’,这是一种技术创新,将极大地提高生产效率和工作效率,减少不必要的浪费,同时优化工作流程,减少不必要的步骤。”萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示。

当前,有不少地方政府部门及企业都会基于通用大模型找到适合自己的应用场景,相继上线了属于自家的“AI员工”。

今年1月下旬,中国石油化工股份有限公司正式推出首位“AI数字员工”。在加油机的大屏幕上,一名“数字员工”迅速报出油价,并提示客户加油。加完油后,根据客户的旅游咨询,“数字员工”给客户规划了附近的旅游景点,不但能和客户交流对话,还能解答疑问、引导操作等。

武汉光庭信息技术股份有限公司(以下简称“光庭信息”)日前发布了首批三名“AI员工”。它们就职于不同部门,在项目中与人类工程师协同工作。光庭信息相关人士向记者表示,公司作为智能网联汽车软件综合解决方案提供商,“AI员工”凭借智

多家医院接入大模型

“AI+医疗”小步快跑落地应用

■本报记者 张文湘
见习记者 金婉霞

2月18日,上海交通大学医学院附属瑞金医院发布了与华为技术有限公司合作开发的病理大模型“瑞智病理大模型”。另据《证券日报》记者梳理,2月份以来,已有深圳大学附属华南医院、上海市第六人民医院、复旦大学附属妇产科医院、成都市第一人民医院等多家医院宣布接入大模型。

市场分析人士认为,这是“AI+医疗”概念落地应用的积极信号。“在医疗领域,AI最主要的应用场景是在医院,后者的诊疗大数据可帮助大模型优化迭代,同时大模型也可以赋能临床一线提升效率。近期,医院对大模型展现出的积极拥抱态度,让我们看

科技巨头加速竞逐AI大模型赛道 产业链迎发展机遇

■本报记者 李雯珊
见习记者 刘晓一

全球AI大模型赛道风起云涌。北京时间2月18日,特斯拉CEO马斯克旗下人工智能初创公司xAI开发的Grok-3模型正式发布。此前,马斯克将Grok-3描述为“地球上最聪明的AI”。同日,OpenAI首席执行官兼联合创始人萨姆·奥特曼(Sam Altman)表示:“对于高要求的测试者来说,试用GPT-4.5带来的感受AGI的体验,远比我预期的要深刻得多。”这也意味着GPT-4.5进入测试阶段,正式发布进入倒计时。

今年以来,AI大模型不断迭代,在更快的回答能力、更强的多模态能力及更强的推理与生成能力等技能点上加速进化。

1月31日,OpenAI推出了最新推理人工智能模型o3-mini的版本,据其官网介绍,该推理模型强大且快

当前,有不少地方政府部门及企业都会基于通用大模型找到适合自己的应用场景,相继上线了属于自家的“AI员工”

能化的能力,在专业领域成为人类员工的得力助手,协助人类员工在研发项目上高效高质量完成任务,释放人力投入创造性事务。

据了解,广州小鹏汽车科技有限公司(以下简称“小鹏汽车”)自主研发的Iron机器人已在广州工厂投入实训,主要参与小鹏汽车P7+车型的“AI员工”,未来将主要聚焦于工厂自动化、门店服务等场景。

“AI员工”的出现标志着政务服务与企业运营的智能化转型正在加速。虽然AI的应用会对某些传统岗位产生影响,但也会催生新的职业和就业机会,AI的应用将促使人类转向更高价值的工作岗位。”广州鹏远营销咨询管理有限公司CEO高承远对记者表示。

智能体市场前景广阔

国际著名市场研究机构Research and Market发布报告显示,AI智能体的

到了“AI+医疗”的商业化可能性。”一位分析师表示。

从已公布的信息来看,导诊与读片,是现阶段大模型在医院的主要应用场景。例如,复旦大学附属妇产科医院的“小红”AI患者助理融合了情感分析技术,可提供相应的情感回应和更清晰的医疗咨询解答;上海交通大学医学院附属瑞金医院的“瑞智病理大模型”拟应用于病理科图像的辅助分析;深圳大学附属华南医院的大模型则拟应用于医学知识库和智能问答、健康宣教、流程优化等场景。前述分析人士认为,AI在上述两大场景相对容易落地,且对其智能化改造效果明显。

上海润达医疗科技股份有限公司(以下简称“润达医疗”)是较早布

速,尤其在科学、数学和编程方面表现突出;谷歌于2月5日宣布推出多个“双子座2.0”系列模型的优化版本,这些模型在多模态推理、编码性能和处理复杂提示等方面的能力得以增强。

国内AI大模型市场呈现科技大厂与初创公司“共舞”的局面。一方面,北京智谱华章科技有限公司(以下简称“智谱AI”)、北京月之暗面科技有限公司(以下简称“月之暗面”)等一大批AI独角兽在开年扎堆上新;月之暗面旗下大模型Kimi推出全新的K1.5多模态思考模型,在多模态推理和通用推理能力上达到行业领先水平;智谱AI推出AI智能体Agent GLM-PC1.1,新增深度思考功能,可生成思维链来拆解任务,引入代码机制提升推理能力,在社交、信息处理等场景出色完成任务。

另一方面,传统科技巨头也动作频频。2月18日,华为技术有限公司

市场规模将从2024年的51亿美元增长到2030年的471亿美元,年均复合增长率为44.8%。

百度集团创始人李彦宏此前也曾多次公开提到“智能体”,他表示,智能体是生成式AI的未来趋势,不仅能对话,还具备反思和规划能力。

AI智能体概念上市公司目前正在逐渐扩容。据东方财富Choice数据显示,2025年1月27日,A股新增AI智能体指数(BK0809);截至2月19日,AI智能体概念上市公司共有43家。

“AI大模型聚焦数据处理和知识产出,为AI智能体提供决策支持,两者相互协作,共同构建智能化系统,AI智能体侧重于环境的直接交互和自主决策,适用于需要实时响应和控制的场景。自主性是AI智能体区别于AI大模型等其他AI应用最重要的特征,让AI产品从‘辅助人’向‘代理人’发展。”万联证券分析师陈达在接受《证券日报》记者采访时表示。

视觉(中国)文化发展股份有限

公司日前披露的投资者关系活动记录显示,公司将版权素材库和AI智能体嵌入或通过API(应用程序编程接口)接入客户工作流程,形成智能接口,一键成片等AI智能体,为广告、传媒、电商等行业提供定制化的视觉AI解决方案,完成从内容交易平台到AI创意基础设施的跃迁。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司在深交所互动易平台上透露,公司已上线“电商营销”和“SOCceri”可策划案”两个AI智能体,预计将于近期上线“视频营销”智能体。据悉,该公司自研大模型具备文生文、文生图、图生视频、视频剪辑等功能,已为腾讯游戏等大客户提供图片及视频的AI生成剪辑等服务。

“AI智能体市场前景非常广阔,智能体衔接模型层与应用层,是现阶段AI大模型应用落地的重要补充,可以应用在多类场景,为产业的发展更好地提质增效。”中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对记者表示。

于心脏疾病的诊断,“很快就会对外正式宣布。”

前述行业人士表示,AI大模型有望进一步与基因组学、影像组学、蛋白质组学等多学科数据深度融合,实现真正的个性化治疗,并打通从诊断到治疗、康复的全流程。

展望未来,摩根大通亚洲医疗健康投资银行主管、中国投资银行联席主管刘伯伟对记者表示,一项创新科技面世后往往需要经历一段发展期,待积累到足够的技术水平、数据及使用量后,则有望进入爆发期,“我们在几年前就已经发现了AI与医疗相结合的一些应用,并进行了跟踪观察,发展到今天,我认为市场已经看到了AI在医疗领域的应用潜力,新的浪潮很快就会到来。”

“FCloud智能体训练创新平台包括训练融合平台、大模型应用开发平台、AI算力管理与服务运营平台,可面向多个行业场景提供从基础算力到AI产业链生态链的多级赋能。”协创数据董秘甘杏在接受《证券日报》记者采访时表示,目前,FCloud智能体训练创新平台的模型仓库已支持市面上超过50款主流优质模型接入。

应用层面,AI大模型已率先为教育、医疗、金融、制造业等行业的智能化转型赋能。以医疗领域为例,基因测序设备企业深圳华大智造科技股份有限公司于近日上线实验室智能自动化GLI业务。公司相关负责人向《证券日报》记者表示,该业务引入了实验室AI智能工具和机器人技术,形成了一系列功能模块库,能帮助生命科学领域实验室用户在短时间内快速具备平台式可复用的“AI+”应用集成能力。

《哪吒2》激发文旅融合新活力: 景区抢流量 旅企寻新机

■本报记者 李乔宇

《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的热度居高不下,多地景区正在通过“持电影票根免景区门票”等方式积极承接热门IP带来的“泼天流量”。有上市旅企对《证券日报》记者透露,春节假期过后,虽然旅游市场进入小淡季,但受到《哪吒2》的影响,相关目的地的咨询热度有所提升,公司亦计划有针对性地开发新产品。

2月19日,湖南省文化和旅游厅(以下简称“文旅湖南”)和天津市蓟州区文化和旅游局(以下简称“蓟州文旅”)在微信公众号平台公开发布了凭《哪吒2》购票信息游览景区的相关优惠活动。

文旅湖南宣布,凡观看《哪吒2》的中外游客,凭购票信息及有效身份证件,购买一次张家界国家森林公园景区大门票,可在年内免费无限次进入张家界国家森林公园游览。蓟州文旅宣布,凭纸质票根和本人身份证在2月18日至2月28日期间免费游览盘山景区。另据记者粗略统计,山东、湖北、河南等多地景区也纷纷推出类似优惠政策,吸引影迷前往。

部分上市旅企也在积极行动。众信旅游集团股份有限公司媒介公关经理李梦然告诉《证券日报》记者,影视剧作品对于旅游目的地一直都有比较明显的拉动作用。以四川为例,此前旅游产品的咨询重点多集中在九寨沟、都江堰等地,受哪吒IP影响,目前江油、宜宾等地成为了游客关注的重点方向。

在李梦然看来,《哪吒2》有望为相关目的地带来持续增长的游客流量。“未来,公司会根据市场需求及时调整产品配置,推出更多更具特色的旅游产品,满足消费者的新需求。”

“政策利好+市场需求”双重驱动

复合铝箔行业发展势头正劲

■本报记者 陈红

2025年以来,复合铝箔赛道持续火热,吸引了众多上市公司布局。在政策利好与市场需求的双重推动下,复合铝箔行业迎来了黄金发展时期。

复合铝箔下游应用领域主要集中在锂电池领域,涵盖新能源汽车动力电池和消费电子电池。真锂研究(北京华清正兴科技发展有限公司)首席分析师墨柯对《证券日报》记者表示:“铝价高时,复合铝箔相较传统铝箔成本优势明显,有望降低锂电池制造成本。”

上市公司积极布局

作为锂电池的关键材料,复合铝箔凭借轻薄、安全等特性,正逐步成长为行业新的增长点,众多上市公司投身复合铝箔赛道。

例如,苏州可川电子科技有限公司(以下简称“可川科技”)近年来积极布局复合铝箔业务,设立了多个子公司,专注于复合铝箔、复合铜箔等复合集流体的研发与产业化应用。目前,公司复合铝箔产品已通过不同应用领域客户的产品检测验证,并已收到某国际知名消费电子电池生产商的首笔小额订单。

2月19日,可川科技发布公告称,公司计划向不特定对象发行可转换公司债券,募集资金总额不超过5亿元,用于锂电池新型复合材料项目(一期)。该项目计划新建生产厂房,购置先进生产设备,完成复合铝箔生产线布局。项目建设期为4年,完全达产后,可实现年产复合铝箔9500万平方米的产能规模。

可川科技在公告中表示,通过实施本次募投项目,公司将抓住锂电池正极材料向复合集流体转换的重要发展机遇,有望抢占先发优势,与头部客户建立紧密合作,快速占领市场份额,构建新的利润增长曲线。

浙江洁美电子科技股份有限公司也在积极布局复合铝箔领域。近期,公司在投资者关系活动中表示,公司现有复合铝箔3条生产线,2025年计划新增7条生产线,2026年计划再增加10条生产线,合计达到20条生产线,年产能可达7200万平方米至9600万平方米。

广东英联包装股份有限公司此前计划总投资30.89亿元,建设10条

中青旅控股股份有限公司(以下简称“中青旅”)首席品牌官徐晓磊告诉《证券日报》记者,近期,中青旅每日接到百余次关于哪吒IP相关旅游产品的咨询,公司会在尊重《哪吒2》版权的基础上进行现有文化旅游产品的研发和推广,以满足游客探秘哪吒IP相关目的地的需求。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔对《证券日报》记者表示,旅游业积极围绕《哪吒2》开展相关活动,意味着旅游业对于热门IP有着积极、快速的反应,也意味着文旅融合逐步深入。他同时强调,各相关方不仅要积极抓住热门IP的热度,也要积极提升旅客的消费体验和服务质量,实现景区热度从“当红”走向“长红”。

北京六人游国际旅行社股份有限公司相关负责人亦对《证券日报》记者表示,旅游目的地能否将短期热度转化为长期的经济效益,关键在于目的地是否具备优质的旅游资源、足够的接待能力以及完善的基础设施,只有这样才能形成可持续的吸引力。

徐晓磊告诉记者,从去年的《黑神话:悟空》到今年的《哪吒2》,这些国潮IP的热度提高了旅游业相关要素的知名度和消费额,成为文旅深度融合发展的标杆。这一方面充分体现了文化对旅游深度塑造赋能的强大能力,另一方面也意味着文旅融合具有进一步发展空间。

“我国具有丰富的文化旅游资源,当前文化IP爆款持续涌现只是开始,预计未来热门国潮IP仍将迸发,文旅深度融合发展的态势将进一步深化。”徐晓磊表示。同时他也呼吁行业要尊重文化IP的知识产权,文化IP所有者也可以更积极地拥抱旅游市场,与旅游业开展更深度合作,实现多方共赢。

复合铝箔和134条复合铜箔生产线,达产后产能可达复合铝箔1亿平方米、复合铜箔5亿平方米。目前,部分生产线已完成,公司复合铝箔已经获得了量产订单。

此外,诺德新材料股份有限公司、上海璞泰来新能源科技股份有限公司等多家上市公司也在加速扩充复合铝箔产能。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平对《证券日报》记者表示,上市公司纷纷布局复合铝箔赛道,充分反映出市场对锂电池新型材料的需求持续增长。当前市场竞争激烈,各方发挥优势,抢占复合铝箔市场份额,推动行业不断向前发展。

市场渗透率不断提升

近年来,工业和信息化部等多部门接连发文,从产业发展方向、工业设备更新、新材料推广等方面,为复合铝箔行业可持续发展提供支撑。

华安研究所预测,随着复合铝箔市场渗透率不断提升,预计2026年复合铝箔市场规模将达到240亿元,且将广泛应用于新能源汽车、消费电子等高能密度需求较强的领域,未来市场替代空间巨大。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧认为,新能源汽车快速发展、消费电子需求回暖,将推动复合铝箔行业快速增长。未来,复合集流体和传统箔材在正极材料领域大概率长期共存,随着生产工艺突破,规模效应显现,复合铝箔优势将更突出,应用场景和市场渗透率将不断提升。

在余丰慧看来,随着越来越多的企业加入,行业技术交流与合作也将更加频繁,这将进一步推动技术创新和产业升级。同时,随着市场规模的不断扩大,复合铝箔在成本控制、产品质量提升等方面还有很大的优化空间,有望在未来成为锂电池集流体领域的主流产品。

尽管前景广阔,但复合铝箔行业也面临挑战。北京科方得科技发展有限公司研究负责人张新原对《证券日报》记者表示,原材料价格波动、市场竞争加剧、技术研发和创新要求提高等问题不容忽视。企业需提升技术水平和生产效率,加强供应链管理,确保原材料供应稳定、成本可控,还要重视品牌建设与市场开拓,增强市场影响力和竞争力。