

人工智能人才成“香饽饽” 企业纷纷亮出高薪“招贤榜”

本报记者 丁蓉
见习记者 张美娜

3月3日,阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称“阿里巴巴”)旗下淘天有限公司正式启动2026届实习生招聘。据了解,本次实习生招聘预计发放1000多个offer,新增大量人工智能类岗位,其中,算法和人工智能类岗位合计占比近五成,涵盖算法、工程、产品、运营、设计等多个领域。

《证券日报》记者注意到,进入3月份,无论是实习生这样的初级岗位,还是技术工程师、高级管理岗等对专业性要求较高的中高级岗位,多家企业纷纷亮出高薪“招贤榜”,储备人工智能领域相关优秀人才。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示,这一现象反映了当前科技行业对人工智能技术的高度重视和广泛应用。这些企业通过招聘实习生、技术工程师、高级管理岗等不同层级的人才,旨在构建全面的人工智能技术团队,以推动技术创新和业务升级。这种积极的人才储备策略不仅有助于提升公司的技术竞争力,还能为人工智能技术的持续发展和应用提供有力的人才保障。

企业高薪招贤纳士

3月1日,由深圳市人力资源和社会保障指导、南山区人民政府主办的“向南而行·2024年南山区重点产业链企业暨‘南粤春暖’专场招聘会”在深圳南山金地威新中心举行。在

招聘会现场记者看到,多家知名企业设立的招聘台前人头攒动,其中人工智能相关技术类岗位的需求尤为旺盛,吸引了众多求职者驻足咨询。

招聘会相关负责人向《证券日报》记者表示,本场招聘会共有112家知名企业参加,共计发布职位1000余个,需求8000多人,招聘对象包括各类创新型人才、技能型人才、新就业形态人才、灵活就业群体,以及高校毕业生和海外留学生等。

在线上招聘平台,亦有多家知名公司在招聘人工智能相关人才,岗位描述中多出现“高薪急招”字样。

记者查阅某大型招聘平台看到,京东科技集团的人工智能算法工程师岗位,月薪为5万元至8万元。比亚迪汽车工业有限公司的人工智能机器人产品经理,月薪为3万元至5万元。腾讯科技(上海)有限公司的人工智能产品总监,月薪为7万元至10万元。对于应届生,该公司也开放了人工智能(大模型应用)产品经理岗位,月薪为1.5万元至2万元。

猎聘大数据研究院发布的《2025新春开工首周人才供需趋势洞察》显示,今年春招季人工智能岗位呈现出“量价齐升”的趋势。从2025新春开工首周新发职位行业增长来看,学术科研、物联网、人工智能位居行业前三,较上年开工首周分别增长51.48%、34.10%和18.25%;从招聘薪资来看,人工智能行业的高薪区间岗位比重较高,20万元以上年薪岗位的占比为58.19%,50万元以上年薪岗位的占比为13.35%,

进入3月份,无论是实习生这样的初级岗位,还是技术工程师、高级管理岗等对专业性要求较高的中高级岗位,多家公司纷纷亮出高薪“招贤榜”,储备人工智能领域相关优秀人才



远远超过其他行业。

多方发力培育人才

亿欧智库的研究报告预测,随着人工智能技术加速融入各行各业,到2030年,中国AI领域的人才缺口可能高达400万。

广州胜天锦华私募基金管理有限公司总经理秦若涵向《证券日报》记者表示,人工智能人才培养至关重要,是一项系统工程,需要政府、高校、企业共同参与。

目前,各地政府积极出台政策举措,支持培育人工智能领域人

才。例如,3月3日,深圳市工业和信息化局发布的《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划(2025—2026年)》提出,鼓励本地高等院校、科研院所加快人工智能领域学科和专业建设,支持校企联合共建实验室及人才实训基地。加强人工智能终端领域领军人才、高层次创新创业人才和高技术人才队伍建设,吸引国内外高端人才、创业团队来深发展。构建创新创业、人才安居和办公空间支持体系。

高等院校也在加快人工智能领域学科和专业建设。据报道,清华大学决定有序适度扩大本科生招生规模,

2025年拟增加约150名本科生招生名额,同时将成立新的本科通识书院,着力培养人工智能与多学科交叉的复合型人才,提升创新人才自主培养能力,以服务国家战略需求与社会发展需要。

中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元认为,人工智能人才应具备三方面能力:一是扎实的专业知识,涵盖机器学习、深度学习、数据分析等核心领域;二是强大的编程能力,能够熟练运用编程语言实现算法和模型;三是持续学习能力,以此应对不断变化的行业需求。

多地竞逐具身智能赛道 政策与资金同步发力

本报记者 杜雨萌

3月3日,深圳市科技创新局发布的《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划(2025—2027年)》提出,到2027年,具身智能机器人产业集群相关企业超过1200家。

此前的2月28日,北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会等部门对外发布的《北京具身智能科技创新与产业培育行动计划(2025—2027年)》也提出,到2027年,原始创新能力显著提升,围绕具身大小脑模型、具身智能芯片、全身运动控制等方面突破不少于100项关键技术,产出不少于10项国际领先的软硬

件产品,具身智能上下游产业链基本实现国产化。

具身智能是将人工智能融入机器人等物理实体,赋予它们像人一样感知、学习与与环境动态交互的能力。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示,从上述行动计划来看,深圳侧重于机器人技术创新与产业培育,如核心零部件、AI芯片等的攻关;北京更注重科技创新与产业培育的结合。两者均强调政策支持与公共服务平台建设,但具体路径和侧重点有所不同。

作为人工智能与机器人两大前

沿技术的结合,具身智能是发展新质生产力的重要组成部分。记者梳理发现,目前,广东、山东、四川、河南、山西、重庆等多地已明确将“具身智能”写入各自的2025年《政府工作报告》之中,并将其列为2025年重点工作之一。

“当前,具身智能正处于快速发展阶段,技术不断突破,应用场景日益丰富。未来,各地需进一步明确自身定位,形成互补协同的发展格局。”在朱克力看来,具身智能作为前沿科技的代表,有望成为推动经济社会发展的新引擎。

盘古智库高级研究员吴琦认为,具身智能发展的关键点有两个方面:

一是以科技创新为引领,促进科技创新与产业创新融合;二是以生态开放为驱动,推动产业链协同发展,打造具身智能产业集群。随着大模型的快速迭代、关键设备的逐步本土化和供应链成本的持续下降,具身智能商业化进程加速,预计市场规模将达到数万亿元。

为加速构建具身智能机器人产业创新生态,资金的供给也尤为重要。为此,北京市设立了总规模1000亿元、存续期15年的政府投资基金,重点支持人工智能、机器人等未来产业领域,积极引导社会资本投入关键共性技术攻关和产业化项目。深圳市也表示,将设立100亿元人工智能

和机器人产业基金,聚焦人工智能的软件、硬件、具身智能等方向,投资一批成长性企业,用百亿元基金解决融资难题。

《证券日报》记者从北京市发改委获悉,为积极抢抓具身智能技术创新和产业发展关键期,北京市发改委结合市固定资产投资,聚焦关键共性技术瓶颈、高质量数据集匮乏、应用场景释放不充分等行业问题,持续加大对具身智能发展关键环节的政策支持,通过市固定资产投资支持具身智能技术创新、数据突破、应用示范,单个项目支持金额最高可达1亿元。

人工智能终端产品加快落地 有望催生万亿元级蓝海市场

本报记者 寇佳丽

人工智能(AI)终端产业正吸引越来越多的关注。近日,北京、深圳、重庆等多地均围绕AI终端产业积极开展行动。

例如,3月3日,深圳市工业和信息化局发布《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划(2025—2026年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,到2026年,深圳市人工智能终端产业规模达8000亿元以上,力争1万亿元,集聚不少于10家现象级人工智能终端企业,人工智能终端产品产量突破1.5亿台,在手机、计算机、大模型一体机、可穿戴设备等领域推出50款以上爆款人工智能终端产品。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示,深圳等地出台政策举措,体现了地方政府推动高新技术产业发展、加快培育新质生产力的决心,利好人工智能应用落地,有助于打造新经济增长点。

人工智能终端产业是指围绕集成了AI技术的终端设备,进行研发、生产、销售和服务所形成的一系列产业活动。人工智能终端产品包括人工智能手机、人工智能计算机、大模型一体机、人工智能可穿戴设备等多个品类。

“AI终端产品在工业生产领域的应用前景十分广阔。”深度科技研究院院长张孝荣在接受《证券日报》记者采访时表示,我国工业经济规模庞大,工业设备智能化升级需求迫切,为AI技术与工业生产的深度融合打下了良好基础。目前,部分AI终端产品已在工业生产领域投入使用,比如用来采集数据、诊断故障等。伴随AI技术的不断进步,AI终端产品将承担越来越复杂的任务,降低生产成本,提高生产效率,从而进一步打开人工智能赋能工业生产空间。

受访专家普遍认为,无论是在工业生产领域还是消费领域,AI终端产品都将掀起新一轮变革。此外,在消费领域,AI终端产品有望在未来两三年内催生新的万亿元级市场。

“AI终端产品在工业生产领域的应用前景十分广阔。”深度科技研究院院长张孝荣在接受《证券日报》记者采访时表示,我国工业经济规模庞大,工业设备智能化升级需求迫切,为AI技术与工业生产的深度融合打下了良好基础。目前,部分AI终端产品已在工业生产领域投入使用,比如用来采集数据、诊断故障等。伴随AI技术的不断进步,AI终端产品将承担越来越复杂的任务,降低生产成本,提高生产效率,从而进一步打开人工智能赋能工业生产空间。

“人工智能+消费”是扩大内需、优化消费结构的重要方向。2月10日召开的国务院常务会议指出,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等。

郭涛表示,目前,一些AI终端产品已经上市,但无论是产品种类还是产品功能,都存在巨大进步空间。“人工智能+消费”的经济价值远未被挖掘出来。在国家高度重视科技创新、新型消费快速发展、产业结构持续优化升级等多重因素的加持下,未来,“人工智能+消费”大有可为。

业界普遍看好AI终端产品的市场前景。北京恒州博智国际信息咨询有限公司(QYR)公布的数据显示,2023年中国AI终端市场的销售收入已达344.11亿元,预计2030年可以达

到14812.30亿元。2024年至2030年,年复合增长率(CAGR)将达37.33%。

今后,如何推动多品类AI终端产品实现规模化应用或销售?中国移动数研院执行院长陈晓华对《证券日报》记者表示,优化政策支持体系,积极拓展人工智能终端应用场景;推动形成人工智能终端产业强大企业梯队,提升人工智能终端基础软硬件水平;构建开放协同的产业生态,建立健全人工智能终端标准体系。同时,加强人工智能治理体系建设,做好风险防范工作。

“加大研发投入,通过技术创新降低产品价格,提高产品质量,做好AI终端产品宣传工作,让更多消费者认识、喜欢AI终端产品。”中国指挥与控制学会城市大脑专业委员会专家委员陈志刚对《证券日报》记者表示。

“感知”之外,还需要“执行”。灵巧手就是机器人完成协作的“最后一厘米”。

以帕西尼感知科技(深圳)有限公司(以下简称“帕西尼”)推出的第二代多维触觉机器人Tora-One为例,帕西尼售前经理黄永鑫向《证券日报》记者介绍,这款新品采用行业首款多维触觉与AI视觉双模态仿生灵巧手,结合近2000个自研高精度TPPU多维触觉传感单元和前沿多维触觉算法,能够实现高效协作。

“业内将2025年定义为机器人企业落地元年。基于此,许多机器人企业都在围绕产业化落地做探索。从单机执行到多机协作,再到群体智能,对技术的要求将大幅提升。从产业化角度看,群体智能是必需的能力,群体智能的实现可以被认为是规模化部署的开端,产业化的新起点。”高工机器人产业研究所(GGI)所长卢瀚宸对《证券日报》记者表示。

人形机器人迈向群体智能 产业链公司积极助力技术落地

本报记者 李雯珊
见习记者 刘曦一

并排进行流水线分拣、协作搬运大尺寸物料,给“工友”充电……进厂打工的人形机器人,已经进化到了“团队协作”模式。

近日,深圳市优必选科技有限公司(以下简称“优必选”)在浙江极氪智能科技有限公司5G智慧工厂开展全球首例多场景、多任务的人形机器人协同实训,推动人形机器人从单机自主向群体智能进化。这些人形机器人分布在总装车间、SPS仪表区、质检区及车门装配区等多个复杂场景,进行协同分拣、协同搬运和精密装配等多任务作业。

人形机器人的群体智能指多个机器人通过分布式协作与自主交互,模拟自然界生物群体(如蚁群、鸟群)的行为模式,在没有中央控制的情况下,能够自主完成复杂任务。

在此次实训中,优必选以人形机器人集群为物理载体,重点进行了软件层面的技术突破,提出人形机器人神经网络(BrainNet)软件架构并设计人形智能网络中枢(Internet of Humanoids),为群体智能软硬件的实现提供了可借鉴的路径。

优必选首席品牌官谭曼向《证券日报》记者介绍,优必选神经网络架构由云端协同的推理型节点和技能型节点灵活链接,形成群体维度下的超级大脑和智能小脑,重新定义人形机器人的大小脑。其中,超级大脑基于多模态具身推理大模型,以实现产线任务决策;智能小脑则基于Transformer模型,支持多机并行分布式学习。

“这一系列突破将单人形机器人的任务范畴,扩展至多台机器人协同完成的产线柔性需求。这不仅能推动多维度、多场景群体智能的实现,还为人形机器人在复杂工业环境中的高效协作奠定了基础,开启了智能制造的高阶进化之路。”谭曼表示。

事实上,国内外均已开启对于群体智能的探索。放眼全球,机器人创业企业Figure AI推出基于视觉—语言—动作(VLA)模型Helix,使机器人能够根据自然语言指令识别并拾取小型物品,并支持多台机器人共同操作任务。

国内方面,人形机器人训练场的搭建为多机协作提供了“试验场”。今年1月份,全国首个异构人形机器人训练场在上海建成并投入使用。训练场集结了百余台来自11家企业不同品牌、不同结构的人形机器人,有效解决了基础设施的重复建设问题,为全国人形机器人搭建了基础底座,提供了共性技术参考和支撑。

人形机器人群体智能涉及感知、计算、硬件集成、软件生态等多个产业链环节。群体智能的实现,离不开全链条的技术创新。

其中,机器视觉作为机器人之“眼”,是机器人感知环境的关键配置。目前,市面上主流的人形机器人视觉方案包括3D结构光、iToF及纯视觉等。AI视觉企业奥比中光科技集团股份有限公司相关人士表示,公司的3D视觉传感器可以实时采集人体、物体及空间的真实三维数据,配合公司自研AI算法生成高精度的人、物、空间三维模型,可赋予机器人识别定位、环境感知、复杂任务操作等能力,目前其产品已与部分人形机器人企业进行适配。

除“感知”之外,还需要“执行”。灵巧手就是机器人完成协作的“最后一厘米”。以帕西尼感知科技(深圳)有限公司(以下简称“帕西尼”)推出的第二代多维触觉机器人Tora-One为例,帕西尼售前经理黄永鑫向《证券日报》记者介绍,这款新品采用行业首款多维触觉与AI视觉双模态仿生灵巧手,结合近2000个自研高精度TPPU多维触觉传感单元和前沿多维触觉算法,能够实现高效协作。

“业内将2025年定义为机器人企业落地元年。基于此,许多机器人企业都在围绕产业化落地做探索。从单机执行到多机协作,再到群体智能,对技术的要求将大幅提升。从产业化角度看,群体智能是必需的能力,群体智能的实现可以被认为是规模化部署的开端,产业化的新起点。”高工机器人产业研究所(GGI)所长卢瀚宸对《证券日报》记者表示。

