证券代码：002200　　证券简称：ST交投　　公告编号：2025—011

云南交投生态科技股份有限公司关于诉讼事项的公告（喜来登项目、“傣”温泉项目）

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

案件所处的诉讼阶段：法院尚未开庭审理。

公司所处的当事人地位：原告。

涉案的金额：涉案金额共计4,579.23万元（不含利息）。其中诉讼一涉案金额为3,742.20万元（不含利息）；诉讼二涉案金额为837.03万元（不含利息）。

对公司损益产生的影响：本次公告的两起诉讼目前均尚未开庭审理，对公司的影响尚存在不确定性。

一、诉讼的受理情况

云南交投生态科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到云南省景洪市人民法院出具的《受理案件通知书》《诉讼费用预缴通知书》等文件，云南省景洪市人民法院已分别受理公司作为原告以“建设工程施工合同纠纷”为由对景洪云旅投旅游开发有限公司和西双版纳云投建设泛亚置业有限公司提起的两起诉讼。

二、诉讼事项的基本情况

（一）诉讼一：与景洪云旅投旅游开发有限公司的诉讼

1.诉讼各方当事人。

原告：云南交投生态科技股份有限公司；

被告：景洪云旅投旅游开发有限公司。

2.案件事实及纠纷起因。

2014年1月公司作为承包人，与被告（发包人）签署了《西双版纳喜来登度假酒店项目景观绿化工程施工合同》，约定由公司承包西双版纳喜来登度假酒店项目景观绿化工程，合同价格形式为固定综合单价，据实结算。2015年双方签署《西双版纳喜来登度假酒店项目景观绿化工程补充协议》，同意对原合同内的苗木主材单价进行调整，苗木调整变更部分以竣工图进行确认，在组价过程中，应考虑从省外市场采购的苗木折损及运输成本高等实际情况。前述协议签订后，公司依约履行施工义务，在施工过程中，公司与被告及监理单位共同签署《西双版纳喜来登酒店项目景观绿化工程完成产值确认单》，确认过程产值为5,698.86万元。该项目于2014年12月经竣工验收合格，并于2015年完成项目移交，公司应收工程款合计金额为6,151.07万元。截至目前被告仅向公司支付工程款2,408.87万元，尚余工程款3,742.20万元未向公司支付。

3.原告的诉讼请求。

（1）判令被告向公司支付欠付的工程款3,742.20万元。

（2）判令被告向公司支付欠付的工程款项自起诉日算至全部款项付清之日止按同期贷款市场报价利率的标准计算的迟延付款利息。

（3）判令被告就以上所主张的工程款项及迟延付款利息对案涉工程享有优先受偿权。

（4）判令本案全部诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费等费用由被告承担。

（二）诉讼二：与西双版纳云投建设泛亚置业有限公司的诉讼

1.诉讼各方当事人。

原告：云南交投生态科技股份有限公司；

被告：西双版纳云投建设泛亚置业有限公司。

2.案件事实及纠纷起因。

2014年11月公司与被告签订了《嘎洒旅游小镇国际“傣”温泉养生旅游度假区二期项目A区500亩示范区售楼部及样板房景观绿化工程施工合同》，约定公司作为承包人，实施示范区售楼部及样板房景观绿化工程，合同暂定金额为702.96万元。2015年1月双方签订《补充协议一》，约定公司施工内容为项目范围内移栽苗木的管养，协议单价1.5万元/月。2015年11月双方签订《补充协议二》，约定公司施工内容为喜来登酒店员工宿舍周边区域的景观绿化工程，协议暂定金额44.55万元。2016年9月双方签订《补充协议三》，约定公司施工内容为示范区场地清理、进场道路修复等，协议固定总价2.48万元。施工合同及补充协议签订后，公司按约完成了施工内容，并提交了竣工成果资料。项目于2016年3月办理竣工验收，于2017年7月办理工程移交，被告于2017年9月接收，公司作为承包人的合同义务已履行完毕。截至公司起诉之日，被告始终未与公司确认案涉项目的最终结算金额，公司送审结算金额为1,375.16万元，被告已支付538.13万元，按照送审结算金额，被告尚欠付公司837.03万元。

3.原告的诉讼请求。

（1）判决被告立即向公司支付剩余工程款837.03万元及逾期付款违约金（逾期付款违约金以欠付工程款人民币837.03万元为计算基数，按中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率标准，自2024年9月24日起计算至全部款项支付完毕之日止）；

（2）判决公司在第一项诉讼请求涉及的款项范围内，有权就案涉项目工程折价或以拍卖、变卖所得价款优先受偿；

（3）本案诉讼费、保全费、保全担保费、律师费等由被告承担。

三、其他尚未披露的诉讼、仲裁事项

截至本公告日，公司尚无其他应披露而未披露的重大诉讼，新增小额诉讼和前期披露的小额诉讼进展情况如下：

诉讼（仲裁）各方当事人	案由	涉诉金额	诉讼（仲裁）进展	对公司的影响
原告：云南交投生态科技股份有限公司；被告：北京市顺义区高丽营镇二村经济合作社	土地租赁合同纠纷	请求判令解除双方租赁协议。	北京市顺义区人民法院已受理本案，暂未进行判决。	对公司影响暂不确定。
原告：云南交投生态科技股份有限公司；被告：曲靖市乌龙区马鸣乡人民政府	买卖合同纠纷	94.54万元	昆明市官渡区人民法院已受理本案，暂未进行判决。	对公司影响暂不确定。
原告：云南交投生态科技股份有限公司；被告：曲靖市沾益区住房和城乡建设局、曲靖市沾益区公共资源交易中心	合同纠纷	80万元	曲靖市沾益区人民法院已受理本案，暂未进行判决。	对公司影响暂不确定。
原告：云南九金建筑工程有限公司；被告：云南筑锦生态建设有限责任公司；云南交投生态科技股份有限公司	建设工程施工合同纠纷	165.91万元	经查询，云南省师宗县人民法院冻结了云南筑锦生态建设有限责任公司账户资金165.91万元。云南省师宗县人民法院已受理本案，暂未进行判决。	冻结资金将对云南筑锦生态建设有限责任公司日常经营活动产生一定影响，目前诉讼未判决，对云南筑锦生态建设有限责任公司和公司的具体影响暂不确定。
原告：广西建工第五建筑工程集团有限公司；被告：云南交投生态科技股份有限公司、景洪云旅投旅游开发有限公司	建设工程分包合同纠纷	87.50万元	原告不服云南省景洪市人民法院的一审判决，向云南省西双版纳州人民法院提起上诉，请求撤销一审判决，改判支持原告的上诉请求，并判令一审、二审费用由被告承担。	对公司影响暂不确定。
申请人：云南交投生态科技股份有限公司；被申请人：通海县水利局	申请强制执行	318.07万元	根据云南省通海县人民法院的一审判决，通海县水利局应向公司支付欠付工程款318.07万元及相应利息，鉴于该判决已生效，被申请人未履行相关义务，现公司根据判决书向通海县人民法院申请强制执行。	有助于公司对该笔债权的回收。
申请人：云南交投生态科技股份有限公司；被申请人：云南建投第六建设有限公司	建设工程施工合同纠纷	460.85万元	根据昆明市呈贡区人民法院的一审判决，云南建投第六建设有限公司应向公司支付欠付工程款460.85万元及相应利息，鉴于该判决已生效，被申请人未履行相关义务，现公司根据判决书向昆明市呈贡区人民法院申请强制执行。	有助于公司对该笔债权的回收。
原告：王海；被告：云南交投生态科技股份有限公司	劳动合同纠纷	300.00万元	昆明市中级人民法院二审判决较回原告的上诉请求，维持原判。	对公司不产生影响。

四、对公司本期利润或期后利润的可能影响

截至目前公司暂未收到云南省景洪市人民法院出具的上述两起诉讼的《传票》，上述两起诉讼暂未进行开庭审理和判决，对公司本期利润和期后利润的影响尚存在不确定性。公司将根据案件进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

云南省景洪市人民法院出具的两起诉讼的《受理案件通知书》等文件。

特此公告。

云南交投生态科技股份有限公司董事会

二〇二五年三月八日

证券代码：002200　　证券简称：ST交投　　公告编号：2025—010

云南交投生态科技股份有限公司关于全资子公司变更住所并完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南交投生态科技股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司云南筑锦生态建设有限责任公司于近日对其住所进行了变更，并完成工商变更登记手续，取得了市场监督管理局换发的《营业执照》。变更情况如下：

一、本次变更情况

变更事项	变更前	变更后
住所	云南省昆明市官渡区民航路400号城投大厦A座14楼007办公室	云南省昭通市昭阳区珠泉路延长线云南交投昭通管理处2号办公楼208室

二、变更后的工商信息

1.公司名称：云南筑锦生态建设有限责任公司；

2.统一社会信用代码：91530326568814469；

3.注册资本：500万元；

4.法定代表人：吴朝辉；

5.住所：云南省昭通市昭阳区珠泉路延长线云南交投昭通管理处2号办公楼208室；

6.经营范围：一般项目：园林绿化工程施工；城市绿化管理；对外承包工程；城市公园管理；土石方工程施工；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；生态环境材料销售；轻质建筑材料销售；建筑砌块销售；水污染治理；水环境污染防治服务；固体废物治理；土壤污染治理与修复服务；土壤环境污染防治服务；地质灾害治理服务；生态恢复及生态保护服务；环境应急治理服务；市政设施管理；城乡市容管理；环境卫生公共设施安装服务；园艺产品种植、花卉种植（除中国稀有和特有的珍贵优良品种）；树木种植经营。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：建设工程设计；建设工程施工（除核电站建设经营、民用机场建设）；建筑劳务分包；公路管理与养护。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

三、本次变更对公司的影响

云南筑锦生态建设有限责任公司本次变更住所，是基于经营发展情况的需要，不会导致公司主营业务发生重大变化，不会对公司财务及经营状况产生重大影响。

四、备查文件

云南省昭通市市场监督管理局出具的《登记通知书》和换发的《营业执照》。特此公告。

云南交投生态科技股份有限公司董事会

二〇二五年三月八日

证券代码：002330　　证券简称：得利斯　　公告编号：2025-013

山东得利斯食品股份有限公司关于对外投资建设上海运营中心的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

（一）对外投资的基本情况

为提高公司产品在全国市场的覆盖率、强化公司研发能力、提升营销推广水平、助力公司业务协同发展，公司结合当前市场形势及发展规划，拟向上海得利斯食品发展有限公司（以下简称“上海得利斯”）增资并提供无息借款形式实施“上海运营中心建设项目”（以下简称“本项目”），本项目预计总投资9,305.99万元，其中，拟使用变更用途后的募集资金金额为9,205.99万元，差额部分公司将以自有资金或自筹资金补足。本项目涵盖市场营销、技术研发及品牌推广等职能规划，充分依托上海市预制食品的优势市场及先进人才，强化公司南方市场销售业务的拓展能力以及新产品开发能力，确保产品紧跟市场需求，并择机将公司产品及品牌输出海外市场。

（二）审议程序

公司于2025年3月7日召开第六届董事会第十四次会议及第六届监事会第十一次会议，审议通过了《关于对外投资建设上海运营中心的议案》和《关于变更部分募集资金用途的议案》，其中《关于对外投资建设上海运营中心的议案》在董事会审批权限内，无需提交股东会审议，而《关于变更部分募集资金用途的议案》尚需提交股东会审议。公司拟以变更用途后的募集资金、自有资金或自筹资金投资建设本项目，具体内容详见公司于同日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2025-014）。

（三）其他说明

根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件的相关规定，本次对外投资事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组。

二、实施主体的基本情况

为加快推进项目实施，公司于近期召开总经理办公会，同意将全资子公司得利斯（上海）食品有限公司更名为上海得利斯食品发展有限公司、变更法定代表人、变更经营范围等事项并同步办理工商变更手续，变更后情况如下：

公司名称：上海得利斯食品发展有限公司

统一社会信用代码：91310117593140200G

企业类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

成立时间：2012-03-30

法定代表人：郑思敏

注册资本：5,000万人民币

注册地址：上海市杨浦区靖宇东路265号349室

股东构成：山东得利斯食品股份有限公司持股100%

经营范围：一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品添加剂销售；食用农产品初加工；食用农产品批发；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

是否为失信被执行人：否

三、对外投资标的基本情况

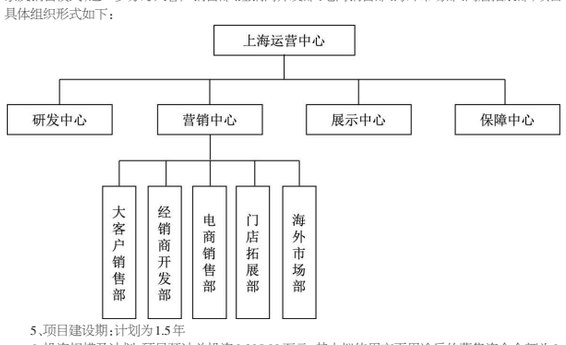
1.项目名称：上海运营中心建设项目

2.实施主体：上海得利斯食品发展有限公司

3.实施地点：上海市杨浦区辽源西路19号

4.项目主要建设内容及组织规划：购置场地并按规划用途装修；购置日常办公、产品展示、技术研发、市场开拓、产品仓储所需的必要设备设施并安装调试；区域内招募研发、销售工作人员等。

项目拟设置营销中心、研发中心、展示中心、保障中心等组织机构，其中：营销中心根据服务的对象及销售模式，进一步分为大客户销售部、经销商开发部、电商销售部、海外市场部、门店拓展部，项目具体组织形式如下：



5.项目建设期：计划为1.5年

6.投资规模及计划：项目预计总投资9,305.99万元，其中拟使用变更用途后的募集资金金额为9,205.99万元，差额部分公司将以自有资金或自筹资金补足。项目具体投资情况估算如下：

序号	投资内容	投资金额（人民币万元）	投资比例
1	场地购置投资	4,680.72	50.30%
2	场地装修投资	384.18	4.13%
3	设备投资	333.60	3.58%
4	人员投资	3,289.50	35.35%
5	实施费用	618.00	6.64%
	合计	9,305.99	100.00%

注：上述表格数据如有尾差，系四舍五入造成。

四、本次对外投资对公司影响

本次拟投资建设“上海运营中心建设项目”，是公司根据市场形势和实际经营发展需要作出的审慎决定，符合公司发展战略规划安排，契合公司未来业务拓展需要。项目实施后，将强化“得利斯”品牌的推广传播力度，持续夯实公司业务经营能力，有助于增强产品竞争力，推动公司营销推广能力的提升。本项目建设涵盖市场营销、技术研发及品牌推广等职能规划，不直接产生经济效益，但项目实施后产生的间接效益将在公司的经营中体现，对公司后期经营业绩的影响将根据项目的具体推进和实施情况而定。本次投资有利于公司长远发展，不会对公司的财务状况和经营成果产生重大不利影响，也不存在损害公司及股东利益的情形。

五、前十二个月累计对外投资情况

除本次及已对外披露过的对外投资事项外，公司前十二个月未达到董事会审议及披露标准、经总经理办公会审议通过的对外投资事项如下：

序号	总经理办公会审议时间	投资标的	交易类型	注册资本	公司持股比例
1	2025年1月11日	山东鸿得利食品有限公司	设立	300万元	直接持股51%

六、相关风险提示

1.新募投项目购置场地主要用于自持以满足项目建设和公司的长期发展需要。公司已与本次对外投资项目所涉及的场地出让方达成良好的合作意向，但产权变更尚需经过有关政府部门审批，公司尚未与出让方签署正式的场地购买协议，在场地取得上存在一定的不确定性。

2.本次项目资金的来源为变更用途后的募集资金、自有资金或自筹资金。如变更募集资金用途的相关议案未获得股东会审议通过，公司将使用自有或自筹资金补足，相关资金筹措情况可能存在不确定性。

3.项目建设过程中可能面临国家政策、市场环境变化、合规管理、人力资源等风险，一定程度影响本项目的实施效果，导致项目难以在短期内对公司经营进行有效提振。

针对本项目的相关风险因素，公司将密切关注本项目的进展情况，加强与合作方沟通，充分利用目前良好的政策环境，制定针对性的市场策略，建立健全合规管理体系，实行完善的人才聘用及管理、激励制度，提升项目管理能力并严格按照有关法律法规的要求履行信息披露义务，力争项目达到预期实施效果，保障股东合法权益。

特此公告。

山东得利斯食品股份有限公司董事会

二〇二五年三月八日

证券代码：002330　　证券简称：得利斯　　公告编号：2025-014

山东得利斯食品股份有限公司关于变更部分募集资金用途的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东得利斯食品股份有限公司（以下简称“公司”或“得利斯”）于2025年3月7日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十一次会议，审议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，拟将公司非公开发行A股股票募投项目“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”部分募集资金9,205.99万元用于实施新项目“上海运营中心建设项目”，并向实施主体上海得利斯食品发展有限公司（以下简称“上海得利斯”）增资及提供无息借款以实施该项目。本次变更部分募集资金用途事项尚需提交2025年第一次临时股东会审议。现就相关事项公告如下：

一、变更部分募集资金投资项目概述

（一）募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准山东得利斯食品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1173号）核准，公司本次非公开发行人民币普通股（A股）13,331.529万股，发行价格为人民币7.39元/股，募集资金总额为人民币98,520.00万元，扣除与发行有关的费用人民币814.17万元（不含增值税）后，实际募集资金净额为人民币97,705.83万元。前述募集资金已于2022年1月24日全部到账，到账金额为97,827.40万元（包含公司先期支付的与发行有关的中介费用121.57万元），大华会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况进行验证并出具了《山东得利斯食品股份有限公司非公开发行人民币普通股（A股）13,331.529万股后实收股本的验资报告》（大华验字〔2022〕000057）。

（二）本次拟变更用途的募集资金投资项目

公司本次拟变更募投项目为“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”，计划将该募投项目部分募集资金9,205.99万元，用于建设新增募投项目“上海运营中心建设项目”，新增募投项目拟使用募集资金9,205.99万元，占实际募集资金净额的9.42%。“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”仍将继续建设，原总投资额17,722.19万元人民币不变，项目计划使用的募集资金金额拟由17,000.00万元人民币变更为7,794.01万元人民币，项目建设的其余资金将以自有资金或自筹资金补足，变更后“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”剩余募集资金将继续用于该项目的投资使用。

本次变更前后募集资金投资项目情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	变更前		变更后	
		投资总额	拟使用募集资金金额	投资总额	拟使用募集资金金额
1	200万头/年生猪屠宰及肉制品加工项目	39,634.10	39,000.00	39,634.10	39,000.00
2	得利斯10万吨/年肉制品加工项目	32,847.51	32,000.00	32,847.51	32,000.00
3	得利斯国内市场营销网络体系建设项目	17,722.19	17,000.00	17,722.19	7,794.01
4	补充流动资金	10,520.00	9,705.83	10,520.00	9,705.83
5	上海运营中心建设项目	-	-	9,305.99	9,205.99
总计		100,723.80	97,705.83	110,029.79	97,705.83

（三）本次变更募集资金用途的决策程序

本次变更部分募集资金用途事项已经公司第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第十一次会议审议通过，尚需提交股东会审议。本次部分募集资金用途变更不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》中规定的重大资产重组。

二、变更募集资金用途的原因

（一）原募投项目计划和实际投资情况

公司于2020年12月10日召开的公司2020年度第三次临时股东大会审议通过了《关于公司非公开发行A股股票预案（修订稿）的议案》，将“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”（项目代码：2019-370782-01-03-031238）列为公司非公开发行A股股票募投项目之一。项目计划总投资额17,722.19万元，其中建筑工程费2,350.00万元，设备及工器具购置费4,800.00万元，工程建设其他费用7,523.19万元，铺底流动资金2,264.94万元。项目计划在北京设立营销总部，在山东、华北、西北、东北区域内经济发达及人口密集的主要城市设立旗舰店及直营店，同时吸引优质加盟商设立加盟店，根据专卖店区域分布情况配备冷链物流、冷库以及销售管理系统，建立一套“自营（旗舰店、直营店）+加盟”的多层次营销网络体系。根据规划，旗舰店平均面积约200平方米，兼具销售与展示功能；直营店平均面积约70平方米，主要承担产品销售功能。原募投项目计划在获得政府有关部门批准后2.5年内完成。

公司于2024年4月23日召开第六届董事会第五次会议和第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，基于“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”的实际进展情况，同意将原募投项目达到预定可使用状态的日期延期至2026年7月24日。具体内容详见公司于2024年4月24日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分募集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2024-024）。

截至2025年1月31日，原募投项目的投资情况如下表所示：

单位：万元

项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额	累计已使用募集资金投入金额	累计已投入金额
得利斯国内市场营销网络体系建设项目	17,722.19	17,000.00	1872.76	1872.76

注：上表中“累计已使用募集资金投入金额”为“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”建设过程中通过募集资金专户累计支出的金额。

截至2025年1月31日，原募投项目尚在建设期间，尚未支出的募集资金余额为155,059,374.45元（含截至2025年1月31日扣除手续费的利息收入及现金管理收益），其中，135,052,155.17元存储于公司在中国工商银行股份有限公司诸城支行开立的募集资金专项账户，20,007,219.28元存放于公司在中信证券（山东）潍坊健康东街证券营业部开立的募集资金现金管理专用结算账户中进行现金管理，目前尚未到期。

（二）变更原因

公司在原募投项目实施的过程中，综合考虑市场环境、区域市场差异以及经营发展规划等因素，实施过程相对谨慎，建设投资进度较慢。原募投项目存在一定建设周期，募集资金将在一段时间内处于暂时闲置状态。

为提高公司产品在全国市场的覆盖率、强化公司研发能力、提升营销推广水平、助力公司业务协同发展，公司结合当前市场形势及发展规划，拟购置场地实施“上海运营中心建设项目”，借助上海的地理优势和市场影响力，建立集研发、营销和品牌推广于一体的多元化运营中心，既继承了原募投项目“得利斯国内市场营销网络体系建设项目”设立的本意，又以多元化创新的形式改变其单一扩张门店的经营策略，更好适应市场环境。新募投项目购置场地主要用于自持以满足项目建设和公司的长期发展需要。项目实施后，将强化“得利斯”品牌的推广传播力度，推动公司营销推广能力的提升，并择机将公司产品及品牌输出海外市场；将持续推进公司核心技术、产品及业务的创新，夯实公司业务经营能力，同时提升募集资金使用效率。

三、本次新增募投项目情况说明

（一）项目基本情况和投资计划

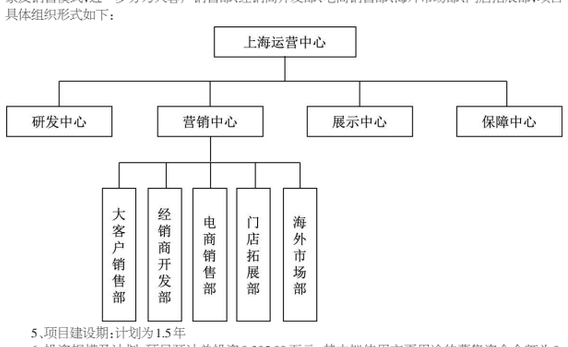
1.项目名称：上海运营中心建设项目

2.实施主体：上海得利斯食品发展有限公司

3.实施地点：上海市杨浦区辽源西路19号

4.项目主要建设内容及组织规划：购置场地并按规划用途装修；购置日常办公、产品展示、技术研发、市场开拓、产品仓储所需的必要设备设施并安装调试；区域内招募研发、销售工作人员等。

项目拟设置营销中心、研发中心、展示中心、保障中心等组织机构，其中：营销中心根据服务的对象及销售模式，进一步分为大客户销售部、经销商开发部、电商销售部、海外市场部、门店拓展部，项目具体组织形式如下：



5.项目建设期：计划为1.5年

6.投资规模及计划：项目预计总投资9,305.99万元，其中拟使用变更用途的募集资金金额为9,205.99万元，差额部分公司将以自有资金或自筹资金补足。项目具体投资情况估算如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	投资比例
1	场地购置投资	4,680.72	50.30%
2	场地装修投资	384.18	4.13%
3	设备投资	333.60	3.58%
4	人员投资	3,289.50	35.35%
5	实施费用	618.00	6.64%
	合计	9,305.99	100.00%

注：上述表格数据如有尾差，系四舍五入造成。

7.项目涉及的审批事项：

经公司总经理办公会审议，同意全资子公司得利斯（上海）食品有限公司更名为上海得利斯食品发展有限公司、变更法定代表人、变更经营范围等事项并同步办理工商变更手续，目前已取得上海市杨浦区市场监督管理局换发的营业执照。本项目拟购置场地的产权变更尚需经过有关政府部门行政审批，公司后续将按照政府有关部门、相关法律法规的要求办理项目建设所需的各项审批手续。

（二）项目建设必要性、可行性分析

1.项目建设必要性分析

（1）立足标杆市场城市，扩大产品市场覆盖的需要

当前，国内饮食文化市场打破固有区域性格局，各类风味的食品在国内各地均广泛推广，甚至逐步推向海外市场。公司需要把握行业发展大势，在国内选取市场着力点，通过资源布局实现业务“由点及面”的迅速推广。目前公司在南方市场业务开展能力相对薄弱，需要依托预制食品产业，在南方区域寻找更加适宜业务推广的城市据点，从而实现公司对南方市场的有效覆盖，持续强化公司经营能力。

本项目将在上海市建设具有销售职能的营销中心，并打造面向大客户、经销商及终端消费群体的展示中心，专门负责国内南方市场的产品推广，并打造上海市“得利斯”品牌的首个直营门店。上海作为国内餐饮和预制食品发展的标杆性城市及我国对外开放的前沿阵地，其在市场品牌沉淀、专业人才培养、先进发展模式、品牌出海等方面均具有诸多经验可供学习和借鉴。本项目的实施，将促使公司深入南方市场腹地，通过上海城市跳板加大对全国市场，乃至全球的辐射力度，扩大公司品牌的区域市场覆盖能力，强化“得利斯”品牌的推广传播力度，持续夯实公司业务经营能力。

（2）强化技术研发能力，打造产品竞争能力的需要

公司一贯重视产品的创新开发，建立了标准化、科学化的产品研发上市流程，不断增加预制食品产品储备。虽然公司较早布局预制食品市场，构建起丰富的产品体系，但随着消费者口味需求、产品销售渠道多样化发展，以及食品安全标准的日益提升，公司需要持续强化自身产品创新研发能力。一方面，需要针对不同的市场区域、消费群体、销售渠道，进一步完善产品系列，更好地发挥公司产业链优势；另一方面，公司也需要持续补充优质技术研发人才，融入更多先进的产品和技术理念，确保公司产品能够符合市场发展需求。

本项目将在上海建设研发中心，依托上海先行的技术发展风向和众多的餐饮、食品人才资源，构建更具创新能力的技术研发平台，聚焦中式、西式等预制食品产品研发，进一步丰富公司在预制食品领域的产品储备，持续为公司在产品端、标准端、安全端等方面建立技术优势，助力公司扩大市场份额，夯实预制食品领先企业的地位。

（3）深度融合电商模式，提升营销推广水平的需要

电商渠道能够触达各个区域的消费者，是推动公司业务增长的重要方式。当前电商推广方式逐步多元化，公司需要对各电商平台进行深入研究和持续投入，紧密发掘电商渠道着力点，参照先进的电商业务发展模式和思路，不断夯实在电商领域的推广能力，持续提高公司产品影响力。

上海作为国内领先的电商发展城市，拥有大量的优质电商人才和头部资源，有利于公司进一步提升电商渠道的整体业务水平，实现更加深度的线上线下业务融合，推动公司营销推广能力的跃升。

（4）打造区域化中转站，助力公司业务协同的需要

食品行业消费群体广泛，在全国范围内具有普遍的购买需求。公司与诸多地区的经销商、大客户形成紧密的合作和长效的沟通，尤其在华东地区聚集了公司大量的优质客户资源。公司在业务拓展和维护过程中，为保持与客户的高效接洽，相关人员具有频繁的出差需求。随着公司产品的日益丰富以及新产品开发速度的持续加快，公司需要进一步主动向客户传递产品信息，开拓更多合作品类，进而提升公司产品销售规模和整体盈利能力。

本项目所建设的运营中心将成为公司在华东地区开展业务的中转驻地，相关人员可充分依托运营中心资源，获得包括产品系列展示、技术开发环境、合作业务洽谈等方面的支持，从而形成总部与上海运营中心的高效业务协同，增加业务人员归属感和自信心。本项目的实施既有利于公司对现有客户需求进行深度挖掘，夯实公司渠道利用效率，又有助于提升对潜在客户的开发成功率，为公司持续增长奠定基础。

2.项目建设可行性分析

（1）领先的行业发展市场，为本项目实施提供良好的发展土壤

上海布局预制食品产业较早，有良好的预制食品发展基础，餐饮市场和消费潜力大，为本项目提供了良好的市场环境。其次，上海是我国餐饮文化和优质产品面向海外输出的重要窗口，为中国餐饮、食品品牌走向国际市场创造了良好的条件。此外，上海拥有丰富的教育资源，众多知名院校均有食品相关专业设置，具有优质的行业人才发展基础，能够为本项目的实施提供大量的人才选择。

（2）扎实的知名品牌背书，为本项目实施提供了必要的品牌认知基础

公司通过优质的产品获得了广大消费者的青睐，具有良好的市场品牌效应以及品牌美誉度，作为国内首批农业产业化龙头企业，品牌影响力深厚，荣获“全国产品和服务质量诚信品牌”等多项全国性奖项认可，“得利斯”品牌被商务部认定为“中国最具市场竞争力品牌”。可见，公司产品品牌已经得到主管机构和行业的普遍认可，将成为公司在南方市场进行品牌推广的有效背书。此外，公司已建立稳定、广泛的客户群体，坚持B端、C端销售渠道同步发力，目前已与众多华东区域的优质客户建立了长期稳定合作关系，将为本项目继续发挥品牌优势服务客户提供有效支撑；公司还通过商超、经销商、加盟专卖店、电商、直播带货、社区新零售、便利店、B端餐饮等多渠道覆盖市场，自2020-2023年，公司营业收入保持在30亿元以上的规模，相对体现出客户和消费者对公司产品及品牌的认可，将为项目开展提供必要品牌认知基础。

（3）强大的研发创新能力，为本项目实施提供了技术研发基础

公司始终坚持自主创新的发展道路，拥有业内优秀的研发团队、先进的检测设施，建设了低温肉制品重点实验室、食品安全追溯与预警工程研究中心两个市级研发平台，为公司创新发展提供高效平台，研发能力处于国内领先水平。公司多款创新产品及技术已获得省市级创新认可，将为本项目的持续创新提供技术基础支撑。公司目前已取得的多项专利涵盖食品安全检测、包装封膜、肉制品切片、肉屑清理、产品保鲜等方面，为公司开展深入的研发提供知识产权基础；同时，公司参加多个国家级、省级项目建设，持续强化公司技术竞争地位，为公司新品研发、产品升级提供有力保障，为本项目实施过程中创新项目的开展奠定借鉴基础。

（4）健全的配套资源保障，为本项目的正常运转提供支持

公司已经在生产、品牌、质量、管理等方面形成本项目所必须的资源，将为本项目建设完成后的正常运转提供有力支撑。在生产保障方面，公司现拥有山东、北京、陕西、吉林四大生产基地，江西的生产基地也在积极部署和推进，覆盖华东、华北、西北、东北、西南等市场区域；在产品品牌保障方面，公司已经形成丰富的产品及品牌矩阵，产品品牌包括得利斯、宾得利、帕珞斯、丰得利等，覆盖冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、发酵肉制品、速冻调理产品、即食休闲类产品、速冻米面制品等产品品类，并有礼盒装产品，能够满足多元、个性、高端的各类消费市场需求，将为本项目的市场推广提供充分的宣传素材和产品支持；在质量保障方面，公司建立了完善的质量管理体系，在生产及销售过程中严格把控原辅料采购验收、生产过程控制、质量检验、产品出厂及销售服务，通过RFID技术应用实现全过程的可追溯质量控制，有效保障消费者安全；在管理保障方面，公司管理团队具有生产管理、品质管控、产品研发等丰富的食品加工行业的实践经验，形成了独具一格的管理模式，保证生产经营的有序运转、生产效率的持续提高和公司的可持续快速发展。

（三）项目预期经济效益分析

本项目建设涵盖市场营销、技术研发及品牌推广等职能规划，不直接产生效益，经济效益无法直接测算，但项目实施后产生的间接效益将在公司的经营中体现。

（四）项目实施面临的风险及应对措施

1.政策及市场风险

如宏观经济形势、产业政策、消费者需求等政策及市场因素发生变化，可能对上海运营中心的业务发展产生不利影响，从而影响到项目的发展预期。

针对上述风险，公司将充分利用目前良好的政策环境，不断加快自身的发展速度；进行深入的市场调研，了解当地市场需求、竞争态势和政策环境，制定针对性的市场策略；通过产品创新、服务优化等方式，形成差异化竞争优势。

2.管理及合规风险

分支机构的人员招聘、培训、激励和管理难度较大，如果人员素质不高、团队协作能力差，可能影响营销效果和客户服务质量，同时可能存在因不了解当地法律法规而面临法律诉讼和行政处罚的风险。

针对上述风险，公司将加强分支机构人员的业务和合规培训，提高其业务能力和综合素质；建立健全完善的财务管理制度和合规管理体系，加强对分支机构财务的监督和审计，及时发现和处理潜在的合规风险。

3.人力资源风险

项目的运营需要大量擅长新媒体运营及经验丰富的员工，然而当前行业内各公司对专业技术、管理人才及经验丰富的销售员工的争夺日益激烈，项目可能存在人才招募效果不及预期的风险。

针对前述风险，公司目前已具有较好的人才基础，建立了完善的人才聘用及管理、激励制度，该类制度将应用于本项目的建设和实施，能够保障项目风险最低化。

（五）项目募集资金投入方式

为加快推进新募投项目的实施，公司拟通过向上海得利斯增资及提供无息借款的方式投入募集资金。本次拟变更用途后的募集资金9,205.99万元中的4,800万元将用作对上海得利斯进行增资的增资款，增资完成后，公司仍持有其100%的股权；拟变更用途后的募集资金9,205.99万元中的4,405.99万元将用作向上海得利斯提供的无息借款，在上述借款额度内视项目建设实际需要分期汇入，借款期限为自实际借款之日起3年，到期后可续借或提前偿还。

1、增资及提供无息借款对象的基本情况

公司名称：上海得利斯食品发展有限公司

统一社会信用代码：91310117593140200G

企业类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

成立时间：2012-03-30

法定代表人：郑思敏

注册资本：5,000万人民币

注册地址：上海市杨浦区靖宇东路265号349室

股东构成：山东得利斯食品股份有限公司持股100%

经营范围：一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品添加剂销售；食用农产品初加工；食用农产品批发；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2、募集资金专项账户的安排

董事会同意上海得利斯就变更用途后的募集资金开设募集资金专项账户，用于变更用途后募集资金的专项存储和