



# 打好收官战 再启新征程

★★2025全国两会特别报道★★

## 代表委员畅谈数据要素：全国一体化数据市场构建加速

■本报两会报道组  
杨洁 郭冀川 李静

数据作为新型生产要素，对提高生产效率的乘数作用正如同催化剂一般，在各个行业领域中不断显现，为经济发展注入了强劲的新动能。

为加快培育潜力巨大的数据要素市场，充分发挥我国庞大的数据资源和丰富应用场景的独特优势，多位全国政协委员在接受《证券日报》记者采访时，谈及了自己关注的领域。

### 打破数据壁垒构建新生态

近年来，各地纷纷响应数据政策号召，数据交易所、数据交易公司等如雨后春笋般涌现，数据产品交易市场正以前所未有的速度蓬勃发展。全国范围内，多层次数据要素交易市场呈现出一片繁忙的新景象。然而，在这繁荣的背后，也存在一些成长的挑战。

由于市场尚处初级阶段，许多

细节性的工作尚未打通，数据交易机构之间宛如一个个信息孤岛，数据壁垒高耸，限制了数据要素的充分流动和价值深度挖掘。这些机构间缺乏统一的数据标准和交易规则，就像没有共同语言的旅人，数据难以在不同的交易机构之间进行有效的“对话”和共享，这无疑增加了数据交易的难度和成本。

针对这些难题，全国政协委员、山西数据流量谷董事长贺晗在接受《证券日报》记者采访时表示，为了更有效地利用和发展数据资源，建立统一的数据交易标准规范体系刻不容缓，从而确保数据要素在跨机构、跨区域流通交易时具备互操作性和可移植性。

“要完善标准规范的落地实施机制，加强对标准规范执行情况的绩效评估与监督，确保这些标准规范能够真正落地生根。”贺晗认为，全国一体化数据市场建设除了标准先行外，还需要建立数据交易机构评价体系，以评价推动优化，将平台服务、场景赋能、生态构建、用户体验、合规自律等多方面纳入评价

指标。在打破信息壁垒、完善数据市场制度建设方面，全国人大代表、中兴通讯股份有限公司高级副总裁苗伟也向《证券日报》记者表达了他的看法。他认为，通过建立云计算中心和综合信息平台，可以实现数据信息共享，打破信息孤岛，通过多元化投资吸引多方主体参与，可以解决资金不足等问题。

全国政协委员、“星光中国芯工程”总指挥、中国工程院院士邓中翰也对数据市场的未来发展表达了见解。他认为，当今数据已成为继土地、能源之后的新兴战略资源，数据主权更是跃升为国家主权的重要组成部分。然而，数字经济企业与资本市场的融合程度尚显不足，要素化、资产化、资本化水平亟待提高。

如何更好地推动全国一体化数据市场建设，邓中翰认为，要统筹国家数据基础设施，推动跨层级、跨领域的数据可信流通。要发挥资本市场的催化作用，支持数字经济企业通过并购重组、再融资等工具加速

技术迭代。鼓励龙头企业共享数字化转型解决方案，带动产业链上下游协同发展，充分释放数据资本化的潜力。

### 数据资源驱动产业新价值

当下，数据资源已经越来越广泛地应用于经济领域，并产生了巨大的价值。比如，通过数据分析，企业可以更准确地了解市场需求和供给情况，从而合理安排生产计划、库存管理和物流配送等环节；公共数据能够促进产业链上下游企业的协同合作，推动产业创新发展等。

全国人大代表，海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰表示，智慧家庭领域的大模型是支撑传统智能家居和家居转型跃升的关键基础设施。然而，智慧家庭领域大模型的构建并非易事，它需要算力、算法、数据三大要素的坚实支撑。

周云杰以数据采集端为例，目前主动数据少、采集成本高是主要难题，一方面，仿真生成技术还不成

熟，生成速度慢，无法满足大规模数据需求；另一方面，真人数据依赖真人或遥控机器人采集，不仅采集成本高，而且速度低，极大制约了行业垂直大模型的开发进度。

为此，周云杰认为要强化培育数据采集产业，构建智慧家庭大模型多元统一的数据源，如制定统一数据标准体系，规划并发展智慧家庭数据合成、数据标注产业，以及实施数据贡献参与工程，通过全民贡献、群企共创的形式构建行业全覆盖的垂直数据基础等。

全国人大常委委员、毕马威中国顾问李慧琼分享了香港在数据资源运用方面的新进展。她表示，“港澳药械通”已经打通了国际先进创新药械快速进入临床应用的通道，为大湾区居民的疾病治疗带来了便利，据悉，今年年底前香港有望成立“真实世界研究及应用中心”，这个中心将结合“港澳药械通”的数据，加快新药在国内外外的审批上市进程，促进在香港进行先进生物医药技术的研发、临床试验及应用。

全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠：

## 门店更名是转型关键 下一步将打造垂类大模型

■本报两会报道组 贾丽 王镜茹

在今年的全国两会上，人工智能（AI）、民营经济等话题热度持续升高。全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司（以下简称“格力电器”）董事长兼总裁董明珠接受了《证券日报》记者专访。

作为中国制造行业的代表人物，董明珠向记者分享了在大模型、家电等科技与民生经济领域的想法和倡议。同时，她也对公众所关注的格力电器转型、门店更名等热点话题，以及格力电器未来在AI领域的战略规划，给出了详尽的回应。

2025年政府工作报告提出，激发数字经济创新活力。持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

对此，董明珠表示，家电行业应该以更主动的姿态去拥抱AI带来的智慧场景生态变革。

她向记者透露：“格力电器已成功将自有的多模型框架与DeepSeek R1满血版大模型深度融合。”

例如，这一合作成果已经体现在格力电器的语音空调产品上，实现了从传统语音助手向真正人工智能的跨越升级。借助DeepSeek R1的深度学习能力，格力空调能够进行高效的推理和决策，并能与全屋智能设备无缝连接。

对于下一步格力电器在AI领域的布局方向，董明珠表示：“格力电器将基于DeepSeek等大模型打造专业的格力智能家居垂类大模型。我们将进一步推动图像、语音识别等AI技术与家电的深度融合，涉及能源管理、空气净化、安防保障、光照调节等多场景的AI主动式管理模式等。”

实际上，格力电器在新技术领域及模式上的探索与转型从未停止。近期，多地格力电器专卖店更名为“董明珠健康家”，引发关注。对此，董明珠回应称，更名，是想以个人名誉作保的方式将“信任流量”转化为“品质认知”。

她向记者直言：“在智能化浪潮重构家电市场格局的趋势下，我们的终端门店也面临着转型的现实需要。‘董明珠健康家’将着眼于构建线上线下流量互通体系，通过场景化体验、科技化交互、生态化服务重构零售价值链。”

同时，她补充说：“这一模式不仅是对传统家电门店的颠覆性升级，更是格力电器从‘家电产品制造商’向‘健康生活服务商’转型的关键一步。”

据悉，在下一步完整呈现的“董明珠健康家”中，格力电器计划通过场景化体验、数据可视化、智能交互三大核心手段，将抽象的“健康科技”转化为用户可触摸、可验证、可传播的体验价值，重塑家电零售中“人、货、场”的关系，加速落地从产品制造向健康服务转型的升级战略。

民营经济、网络环境也是全国两会的热点话题。董明珠对记者表示，近期一揽子惠企助企政策落地，为民营经济提振信心，相信能够激活民营经济“池子”里的“春水”。

谈及提振消费，董明珠认为，企业要通过就业稳定、质量保障筑牢消费信心，让民众“敢消费、愿消费”。多方形成“供给创新—政策托底—生态协同”的闭环，拉动消费引擎长效运转。

（上接A1版）

罗志恒表示，2025年伊始，以DeepSeek为代表的科技突破引发资产重估。未来需持续推动“科技十六条”“科创板八条”等一揽子政策措施落地落地，提升对新产业新业态新技术的包容性，尽快明确优质科技企业上市的绿色通道机制。

钟正生表示，2025年，“科技创新”有望成为中国经济和股票市场的重要主线。AI等新技术走向推广应用，能够提升生产效率，有望为中国经济的增长注入更持久的动力、更多样的活力。

在赵伟看来，政府工作报告的提法强化了改革导向。一是机制建设维度，通过“深化资本市场投融资综合改革，大力推动中长期资金入市，加强战略性力量储备和稳市机制建设”，构建市场稳定器；二是制度优化维度，通过“改革优化股票发行上市和并购重组制度”，“加快多层次债券市场发展”，拓展融资渠道；三是政策协同维度，以上改革措施在稳定股市的同时，通过改善企业融资环境，丰富居民财富管理工具，为微观主体资产负债修复创造基础条件。

## 大力提振消费 释放消费增长潜能

■本报两会报道组 韩昱

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是促进经济内循环和实现高质量发展的重要引擎。《证券日报》记者注意到，扩大内需、提振消费，成为今年全国两会的热点问题之一。

全国政协委员李小鹏3月7日在全国政协十四届三次会议第二次全体会议上作大会发言时表示，提振消费是推动经济持续回升向好、不断提高人民生活水平的必然要求，是贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、推动实现高质量发展的必然要求。建议有力有序有效做好提振消费工作。

全国人大代表、清华大学国家金融研究院院长田轩认为，在消费升级的过程中将创造更多发展机会。“这会大大提升老百姓的生活水平、生活质量和体验感，从而降低我们对国外某些单一市场的需求。从

提高有效投资的角度讲，它也能推动发展新质生产力，帮助经济结构进行优化，扩大产业投资、科技创新，对经济结构的转型升级起到非常重要的作用。”

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，政府工作报告提出2025年政府工作任务，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在首位。体现了国家对消费及内需的高度重视。

3月6日，在十四届全国人大三次会议举行经济主题记者会（以下简称“经济主题记者会”）上，商务部部长王文涛重点介绍了两项工作，一项是以旧换新，突出“加力扩围、惠民升级”；另一项是服务消费，重点是“对外开放、对内放开”。

全国政协委员、月星集团董事局主席了佐宏认为，去年我国部署推进新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，让企业和百姓感受到了实实在在的优惠，有效激活了市场。

苏商银行特约研究员付一夫表示，今年促消费和惠民生工作的重点之一在于延续和优化现行的一些政策。例如，在商品消费方面推进以旧换新加力扩围、惠民升级，进一步扩大补贴范围，丰富消费者的选择，同时使消费者“换”得更加便利、放心，更好地享受政策红利。

2024年3月份，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，旨在拉动投资增长，释放消费潜力。

根据国家税务总局发布的增值税发票数据，2024年4月份至2025年2月份，冰箱等日用品家电零售、电视机等家用视听设备零售销售收入同比分别增长28.6%、19.9%，家电产品消费“升温”，需求稳步释放；家具、卫生洁具零售销售收入同比分别增长18.6%、13.8%，其中扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长25.9%，反映出家居产品消费走高，智能家居更受

消费者青睐；全国新能源车销量同比增长45%，二手车销量同比增长18.1%，反映出汽车以旧换新需求持续释放，汽车销量持续增长。

国务院总理李强在政府工作报告中提出，安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新。

广开首席产业研究院资深研究员马弘在接受《证券日报》记者采访时表示，今年政策将以更大的财政补贴力度推动大规模设备更新和大宗耐用消费品以旧换新，汽车、家电和电子产品等大宗耐用消费品需求有望进一步释放。

从服务消费角度看，去年，在一系列促消费政策措施的作用下，服务消费供给逐步优化，消费场景不断创新融合，居民消费需求持续释放，服务消费市场保持了较快增长。数据显示，2024年，服务零售额比上年增长6.2%，增速高于同期商品零售额3.0个百分点。

王文涛在经济主题记者会上表

示，与快速增长、日趋多元的需求相比，商旅文体健跨界融合的新业态新场景还需不断创新优化，教育、医疗、健康等领域开放有待深化，“一老一小”服务仍存在供给缺口。下一步，商务部将围绕“对外开放、对内放开”，在保障基本民生服务消费的同时，着力增加优质服务供给，满足服务消费需求。

付一夫分析，目前优质服务的供给还不能很好地满足消费者日益增长的需求，特别是在健康、养老等领域还有提升空间，预计接下来将围绕相关领域进行供给优化。

明明表示，今年消费方面提出要

## 银发经济发展空间广阔 智慧养老、银发文旅成主要发力点

■本报两会报道组 李如是

2025年全国两会期间，银发经济的发展新趋势引发众多参会代表委员的热议。多位代表委员认为，除了传统需求之外，新兴的养老需求正在开拓银发经济市场的新空间。特别是随着产业融合的加速发展，智慧养老和银发文旅等领域成为主要的发展焦点。

2024年12月6日，中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院组织发布的《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》显示，随着“长寿时代”的到来，银发经济在国内生产总值（以下简称“GDP”）的占比将进一步增加。到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。其中，养老服务、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业，呈现爆发式增长态势。

北京养老行业协会常务副会长陈棋宝在接受《证券日报》记者采访时表示：“银发经济已成为跨行业经

济体，需要多部门的配合共同推动其发展。它涉及面广、产业链长、业态多元，具有巨大的潜力。”

### 科技支撑“银发族”共享“AI红利”

受新兴技术带动，从智能穿戴检测设备、外骨骼机器人、陪护型养老机器人，到智能健康管理系统，养老场景的数字化和智能化程度不断提升，智慧养老成为银发经济的新赛道之一。

“当前，我国银发群体居家养老仍为主流，生活方式数字化转型需求迫切，要依托数字化技术，加快数字适老化改造，满足居家养老服务需求，同时要改善银发群体居住配套，保障独居老人基本生活需求。”全国人大代表、中国移动通信集团辽宁有限公司总经理刘宏志表示。

在全国人大代表、科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰看来，目前，AI（人工智能）科技应用已在一定程度上满足老年人多层次的医疗健康

服务需求，但仍面临数据孤岛、数字鸿沟和服务供给不足等问题。刘庆峰建议，相关部门要从制定科技适老数字健康服务数据标准体系，加快制定老年人AI医疗健康应用实施方案，推动医保覆盖智能养老康复服务等方面加速推动科技适老体系建设，助力老年群体共享“AI红利”。

“以医疗为例，借助DeepSeek等技术，每个人未来都可能拥有专属的医学顾问或慢病专家，甚至是养老陪伴助手。”全国政协委员、三六零安全科技股份有限公司创始人周鸿祎对《证券日报》记者表示，这将极大地提升医疗服务的效率与质量，改善就医体验。

全国政协委员、中国科学院计算所研究员张云泉认为，养老服务必须坚持科技支撑，特别是养老机器人的研发应用。

目前，养老机器人的智能化水平正在迅速提升。大连蒂艾斯科技股份有限公司董事长刘庆峰看来，目前，AI（人工智能）科技应用已在一定程度上满足老年人多层次的医疗健康

仿人形机器人的商业化场景之一就是居家养老服务。智能情感交互是EX仿人形机器人的一项特殊功能，它通过对用户语言、表情、情绪的感知和识别，可以作出正确反馈，非常适合老人的居家陪伴。

### 银发文旅 搭乘“专列”驶入快车道

随着银发群体需求向品质化、高端化快速转型，银发文旅方向也展现出巨大的增长潜力。

在全国政协十四届三次会议首场“委员通道”集体采访活动中，全国政协委员、南方科技大学副校长金李表示，我国的老龄需求正在从“生存型”向“发展型”转变，既有对衣食住行的实物需求，也有对健康养老的服务需求，还有休闲、娱乐等“诗和远方”的新需求。

银发旅游市场正在蓬勃发展，政策层面也在不断发力。商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位于2月11日正式对外公布的《关于增

开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》提出，完善旅游列车运行保障机制。优化旅游列车运行图，推进适老化列车车底改造，增强热点方向旅游列车开行能力。

对此，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示：“这充分考虑了老年人‘慢旅’和‘漫游’的实际需求，也慰藉了他们在高铁时代依旧保有对绿皮火车的深厚情感。银发文旅市场的蓬勃发展，不仅让旅游市场更加厚实，也反过来推动了旅游产业的创新与升级。”

上海景鉴企业管理咨询有限公司执行董事周鸣岐对《证券日报》记者表示：“就发展现状而言，银发旅游市场需求显现，但基础设施建设还有待完善。许多旅游机构推出的老年游客产品还相对单一，往往集中在常规观光旅游方面，缺乏深度文化体验等多元化旅游产品。这就需要旅游行业深入研究老年游客需求特点，探索‘文旅+百业’的多种发展模式，满足老年人对身心健康、知识增长和社交互动的各种需求。”