



打好收官战 再启新征程

★★2025全国两会特别报道★★

提振消费、发展冰雪经济、加强耕地保护

第三场“部长通道”详解高质量发展新路径

■本报两会报道组 刘钊 昌校宇

3月11日，十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”集中采访活动在北京人民大会堂举行。自然资源部部长关志鸥、文化和旅游部(以下简称“文旅部”)部长孙业礼、国家体育总局局长高志丹分别回应社会关注热点，详解高质量发展新路径。

两位部长提及助力提振消费、发展冰雪经济。孙业礼表示，去年整个文旅业人财两旺，既旺丁又旺财，既增收又增利。从数据上来看，文化方面，规模以上文化及相关的产业企业实现营业收入14万亿元，同比增长大概6%。在文旅部门审批备案的经营主体有31万家，同比增长大概4.7%，基本盘非常稳固，发展势头强劲。旅游方面，去年，国内旅游规模达到了56亿人次，同比增长接近15%，国内旅游花费57000亿元，同比增长超过17%。入境旅游也有不错的形势，去年入境旅游大概1.32亿人次，入境游客在我国花费接近1000亿美元。

孙业礼认为，文化和旅游消费在扩大消费方面确实大有可为。对于如何把文化和旅游产业培育成为支柱产业，他表示，首先，要加强规划引领，推动把文化和旅游纳入经济社会发展整体规划，跟国家重大发展战略相衔接，从而从战略布局上为文化和旅游发展留出空间，在宏观政策上予以支持。其次，加强基础设施建设。文旅部要从金融、财税各个方面争取更多的支持，加快把这些短板和弱项补齐。再次，加快培育新的业态。最后，要优化营商环境，规范市场秩序。

谈及释放体育消费的潜力，高志丹表示，要在体育产业上闯出新路子，重点聚焦赛事经济、户外经济、冰雪经济，全面对接扩大内需、区域发展、科技创新和绿色转型，更好发挥体育在优化城市功能、提升城市形象、助力乡村振兴、推动区域协调发展、扩大对外开放等方面的独特作用，释放体育消费的潜力，推动“体育+”融合发展模式扩围增量，让体育

成为更多地方发展的“金名片”和拉动内需、促进消费的“新引擎”，更好赋能经济社会发展。

“火爆的冰雪运动带来了健身热、群众乐、旅游火、消费增。”高志丹以冰雪经济为例，下一步，国家体育总局要继续贯彻落实好中央经济工作会议和政府工作报告的要求，持续拓展以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

谈及如何推进冰雪经济发展，高志丹指出，在政策体系上，进一步加大冰雪器械制造、冰雪旅游、金融支持等政策的出台，加大资金和政策的投入，支持国产冰雪器材设备企业发展，不断优化冰雪经济发展环境，释放政策活力，促进和扩大冰雪消费。在产品供给上，鼓励各地继续承办高水平冰雪赛事，继续办好“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动，打造冰雪运动主题的高质量户外运动目的地。在发展基础上，要统

筹好发展和安全，加大冰雪人才培养，吸引大众持续参与冰雪运动，加快冰雪领域相关标准研制，不断提升冰雪场地设施和服务的水平，完善冰雪运动和冰雪经济相关数据的统计和监测工作，持续推动冰雪运动的高质量发展。

此外，耕地保护和“三北”工程建设也是社会关注的焦点。关志鸥介绍，今年政府工作报告和中央一号文件对耕地保护都提出了明确的要求，自然资源部要认真抓好落实，特别是要全面提升数量、质量、生态相结合的耕地保护效能。重点要做好三件事：第一，要稳数量、强监管。第二，要提质量、优布局。第三，要优生态、惠民。

对于“三北”工程建设，关志鸥表示，新时代的“三北”工程，更加注重治理机制、治理模式的创新，更加注重生态、社会、经济效益的统一。在新征程上，自然资源部力求做到一棵、活一棵，治一片、成一片，确保三大标志性战役如期取得重要成果。

2025年全国两会胜利闭幕 代表委员坦言更有信心和底气

■本报两会报道组 吴晓璐 毛艺融 昌校宇 刘钊

3月11日，2025年全国两会完成各项议程，圆满落下帷幕。

会议期间，大力提振消费、因地制宜发展新质生产力、更大力度促进楼市股市健康发展、发展壮大民营经济等话题成为热议焦点。接受采访的代表委员们纷纷表示，政府工作报告坚定了发展信心，增强了底气。未来，在各行各业的共同努力下，中国经济将持续回升向好，为世界经济高质量发展注入更多动力。

支持科技创新再加力 技能人才“越来越有奔头”

科技创新一直是全国两会的焦点话题。集成电路、人工智能、量子科技等领域取得新成果，让代表委员们“新”潮澎湃。政府工作报告提出，“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”“推动科技创新和产业创新融合发展”“持续推进‘人工智能+’行动”……一系列部署，说明科技创新正在成为中国经济发展的新动能。

“我来自机械加工行业，所以对政府工作报告提到的科技创新、产业创新的安排非常关注。”全国人大代表、中国船舶集团首席技师傅国涛在接受《证券日报》记者采访时表示，新质生产力的基础是科技创新和产业创新，推动发展智能制造、前端制造、智能装备以及制造业产业装备，将助力我国经济持续稳定发展。

“我们从事的是新材料开发领域，幸运的是，这个领域的产业化环境和科研环境都相对较好。不过，要进一步发展，我们还需要政府和相关单位的助力。”全国人大代表、稀土催化创新研究院(东营)有限公司副院长董燕萍在接受《证券日报》记者采访时表示，在科研成果转化的过程中，往往会遇到不少困难。如果金融界能够像风险投资一样，进行探索性投资，将对科研成果的快速落地起到极大的推动作用。

推进高水平科技自立自强，人才培养同样是关键。傅国涛表示，政府工作报告提到“一体推进教育发展、科技创新、人才培养”，制造业发展需要人才配合，还需要产教融、产教研配合。

服务新质生产力发展，是资本市场自身高质量发展的机遇。全国人大代表、山东百多安医疗器械股份有限公司首席科学家张海军对《证券日报》记者表示，当前，国家强调高质量发展，形成强大生产力，金融的繁荣至关重要。无论是推动创新还是促进经济发展，一个活跃的资本市场都是不可或缺的重要因素。相信随着国家各项政策的出台，股市、房市等经济主要市场要素将迎来繁荣发展的新局面。

资本市场改革向纵深推进 为科技产业引入“源头活水”

政府工作报告首次把稳住楼市股市写进经济社会发展总体要求，提出“更大力度促进楼市股市健康发展”，并对深化资本市场投融资综合改革作出具体安排。

全国政协委员、香港立法会议员、交银国际董事谭岳衡在接受《证券日报》记者采访时表示：“稳住股市、发展好资本市场，能够实现消费和投资良性互动，有利于全方位扩大国内需求。资本市场是储蓄转化为投资的有效平台，资本市场发展好了，将拓宽居民的投资渠道，提高居民的财产性收入，从而夯实扩大内需的收入基础。另外，资本市场是科技企业发展的主要金融支撑。资本市场改革向纵深推进，为科创企业特别是硬科技行业的发展引入资金活水。”

“能消费”“敢消费”“愿消费” 代表委员热议促消费措施

■本报两会报道组 李静 郭冀川 杨洁

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”被写入今年的政府工作报告，位列2025年政府工作报告十大任务之首。

在十四届全国人大三次会议举行的经济主题记者会上，商务部部长王文涛表示，商务部将会同有关部门认真抓好贯彻落实，把促消费和惠民生结合起来，统筹商品消费和服务消费，推出更多务实管用举措，释放消费增长潜能。对此，他重点介绍了两项工作，一项是以旧换新，突出“加力扩围、惠民升级”；另一项是服务消费，重点是“对外开放、对内放开”。

今年全国两会期间，多位代表委员围绕如何进一步扩大消费，促进居民消费的整体提升，提出真知灼见。

全国政协委员、国务院发展研究中心原党组书记马建堂对《证券日

报》记者表示，我国是一个以内需为主的大国，消费需求和投资需求是推动经济增长的主要动力。近几年，我国在经济在发展的同时，也要看到，国内需求不足仍然是制约国民经济运行的一个突出问题，所以在今年以及更长的一段时间里，扩大消费需求将成为稳经济、保增长的一项重要内容。

多位代表委员均提到，提振消费是一个系统工程，需要综合施策。全国政协委员、湖南省副省长王俊寿在接受《证券日报》记者采访时表示，提振消费要从能消费、敢消费、愿消费三个维度来促进居民消费的整体提升。

在“能消费”方面，王俊寿提到，要提升居民的工资性收入和财产性收入的水平，确保其有一个稳定的收入来源和对未来稳定的预期。具体而言，提升工资性收入就要突出解决好充分就业的问题，解决财产性收入问题就是如政府工作报告中所提到的“稳住楼市股

市”，让楼市、股市两个市场产生财富效应。

在“敢消费”方面，要让居民消费无后顾之忧。王俊寿表示，从目前情况来看，影响居民消费的障碍主要体现在教育、医疗、养老等方面，因此，就要解决好这三大课题，进而释放居民的消费潜能与消费意愿。

在“愿消费”方面，王俊寿提到，要在供给侧改革方面做文章，包括提供消费新场景、创造消费新需求等，比如，最近《哪吒之魔童闹海》电影票房创下新高，就是新型消费、文旅消费与动漫产业相结合很好的案例。未来，消费还可以与其它产业更好地融合，创造更多应用场景，进一步激发居民消费的新动能。

“提升消费质量能够创造新的消费需求。”全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武对《证券日报》记者表示，为了让内需“活”起来，相关部门应该规范市场秩序，激励企业创

新，整治“内卷式”竞争，增加居民收入，同时强化行业自律。

全国政协委员、合肥合智智能制造股份有限公司董事长严建文对《证券日报》记者表示，政策性引导与市场化的多方推动才能将市场的消费能力拉动起来。比如科技创新、超长期国债都对市场起到了很好的推动作用。

在马建堂看来，就业是消费的前提，鼓励规模虽小但雇佣人数较多的中小微企业通过稳住就业来稳住收入，进而扩大消费。同时，提振消费还需进一步加强养老事业的发展，进一步提高城乡居民养老金水平，加大对失能、半失能老人的照顾力度，扩大长护险覆盖范围，将试点推向全国，解决消费者的后顾之忧。此外，培育新的住房消费，推动构建房地产开发新模式，通过加快构建租售并举的模式等，更好地满足刚性和改善性住房需求。

锚定“双碳”工作新部署 上市公司争相布局绿色转型

■本报两会报道组 田鹏

自2020年“双碳”目标提出以来，我国在能源转型与低碳发展领域取得显著进展。2025年作为“十四五”规划收官之年，能耗双控即将完成阶段性任务，转向碳排放双控的全面转型成为核心议题。

今年政府工作报告中提出，“加快构建碳排放双控制度体系，扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围”“开展碳排放统计核算，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，积极应对绿色贸易壁垒”。

对“双碳”工作的部署，给行业和企业带来全新机遇与挑战。传统高耗能行业面临产能结构调整、技术革新压力，需加快转型步伐；而新兴低碳产业迎来政策东风，在市场拓展、技术创新等方面拥有广阔空间，有望成为经济增长新引擎。

企业布局开启绿色新征程

今年政府工作报告提出，“积极稳

妥推进碳达峰碳中和”。在这一进程中，上市公司作为发展的重要力量，积极响应政策号召，成为践行绿色发展理念的先锋队。

全国政协委员、广州白云电器设备股份有限公司董事长胡德兆对《证券日报》记者表示，政府工作报告提到“推动传统产业改造提升”等关键词，与公司息息相关。未来，将积极参与新型电力系统建设，推动绿色低碳转型。

全国人大代表，河南平高电气股份有限公司机械制造事业部党委副书记、副总经理胡中辉对《证券日报》记者表示，公司积极践行国家“双碳”目标，服务电网绿色建设，深耕环保设备研究，致力于减少六氟化硫气体使用，已在高压、配网领域成功研制系列化真空、混合气体、纯氮气等绿色环保的电力装备，实现技术引领。“十五五”期间将开展研制更高电压等级系列真空环保、替代气体开关，形成完整的环保系列产品，保持环保开关领域领先地位，满足国内外市场对环保开关的迫切需求。

切需求。

在全国人大代表、北京亿华通科技股份有限公司董事长张国强看来，近年来，在产学研用高效协同下，我国氢能产业在政策体系、核心技术、氢能供应及示范应用领域取得显著成果，形成了涵盖氢能制、储、输、用以及燃料电池关键核心零部件研发制造等各环节的完整产业生态，我国氢气供给能力、加氢站数量和燃料电池商用车数量均位居世界前列，为氢能可持续发展奠定了很好的产业基础。

引导ESG投资走向新高度

事实上，随着越来越多上市公司积极投身“双碳”目标，将引导ESG投资走向新高度。在“双碳”实践的推动下，投资者愈发重视企业的ESG表现。

“ESG投资和‘双碳’目标之间存在密不可分的联系，两者的核心目标都是实现可持续发展。”荣正集团合伙人茆娟在接受《证券日报》记者采访时表示，

一方面，“双碳”目标的提出极大推动了ESG投资在中国的发展进程，包括绿色信贷、可持续债券、ESG公募基金在内的可持续投资规模。另一方面，企业是实现“双碳”目标的关键主体。ESG投资以资本的流入与流出，切实促进更多企业采取更加积极“双碳”行动与措施，持续迭代创新涉碳产品服务方案，为实现“双碳”目标夯实基础。

从资本市场整体来看，上市公司“双碳”实践带动的ESG投资热潮，有助于形成更加稳健、可持续的市场环境。一方面，它促使企业提升自身可持续发展能力，降低因环境风险、社会问题导致的经营不确定性；另一方面，也推动资本市场资源配置进一步向绿色、社会责任意识强的企业集中，助力经济社会的全面绿色转型。

绿色未来信息科技创始人张仕元对《证券日报》记者表示，ESG投资要求企业提高环境、社会和治理方面的信息披露水平，增强市场的透明度，有助于投资者更好地评估企业的ESG表现。