证券代码:301389　　　证券简称:隆扬电子　　　公告编号:2025-023

隆扬电子(昆山)股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆扬电子	股票代码	301389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金卫勤	施翌	
办公地址	江苏省昆山市周市镇顺昶路99号	江苏省昆山市周市镇顺昶路99号	
传真	0512-57669500	0512-57669500	
电话	0512-57668700	0512-57668700	
电子信箱	zhengquan@longyoung.com	zhengquan-02@longyoung.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司所处的行业情况:

(一)公司所处行业现状

公司主营业务为电磁屏蔽材料及部分绝缘材料、散热材料的研发、生产和销售。2023年公司投资建设复合铜箔项目,积极向铜箔材料布局。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所处行业为"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业";按照国家统计局发布的《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)(2019年修订)》,公司所处行业为"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业"中的"3985 电子专用材料制造";按照国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》,公司所处行业为"3 新材料产业"下面的"3.3.1.4 高分子光、电、磁材料制造"。

随着移动通讯技术的进步和信息化建设的不断推进,电子设备硬件配置越来越高,处理器向高性能方向不断升级,内部元器件结构逐渐精密化、集成化。基于此,高频率运算、高速信号传输和高功率损耗将带来更高的散热、EMI屏蔽防护性能的要求及对铜箔表面粗糙度的进一步要求,由此推动电磁屏蔽材料、绝缘材料、散热材料及铜箔材料种类不断丰富、材料性能和加工工艺进一步升级。报告期内,公司电磁屏蔽材料及部分绝缘材料、散热材料产品主要应用于3C消费电子行业及新能源汽车行业,同时,公司正在逐步加快推进铜箔材料的产品研发、测试的进程。

(1)3C消费电子行业

公司产品主要应用于3C消费电子行业。公司持续深耕笔记本电脑、平板电脑领域以及少部分可穿戴设备领域。

2024年,消费电子行业走出阴霾,回暖之象逐步显现。据知名数据公司IDC的统计显示,2024年全球PC出货量为2亿6270万台,同比增长1%。尽管增幅微小,但这是三年来首次实现增长。这一增长主要得益于2024年第四季度的强劲表现,该季度全球PC出货量同比增长了1.8%,达到6890万台。此外,根据市场研究机构Canalys发布的报告显示,2024年第四季度,全球平板电脑市场出货量同比增长5.6%,达到3990万台。这使得2024年全年总出货量达到1.48亿台,同比增长9.2%。国补政策的实施及欧美节假日促销活动,推动整体消费电子市场的逐步复苏,智能终端的需求开始逐步进入回升阶段,再叠加AI的重磅亮相加速了整体3C消费电子行业的变革与升级,新挑战、新机遇、新技术、新应用并存。科技的不断进步升级,使得消费电子产品整体向轻薄化、便携化、高性能化的趋势发展,也对设备的抗电磁干扰及散热的能力提出了更高的需求,这将进一步推动上游电磁屏蔽材料和散热材料市场的快速发展。

(2)新能源汽车行业

公司积极布局新能源汽车领域,目前产品少量应用于新能源车汽车电子的中控、雷达及智能座舱领域。

随着新能源汽车、无人驾驶、车载信息系统技术日渐成熟,汽车电子作为新能源汽车产业中的重要部分,为行业的持续发展和优化升级提供重要支撑。随着人们对于驾驶的安全性、舒适性、娱乐性的追求,汽车电子技术在汽车的应用领域日益扩大。研究机构EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布了《中国新能源汽车行业发展白皮书(2025年)》,EVTank数据显示,2024年全球新能源汽车销量达到1,823.6万辆,同比增长24.4%,其中中国新能源汽车销量达到1,286.6万辆,同比增长35.5%,占全球销量比重由2023年64.8%提升至70.5%,中国以旧换新政策效果显著,叠加各类车型不断升级出新以及车价降低,推动新能源行业呈稳步增长的态势。公司上市以来积极开拓新能源汽车市场,逐步累计优质客户,向汽车电子方向稳步发展,正在逐步贡献业绩。

(二)影响该行业的季节性和周期性

(1)周期性

电磁屏蔽材料产业应用下游较为广泛,涉及消费电子、汽车电子等多个领域,这些领域一般会与宏观经济水平呈现出较明显的关联性。目前公司电磁屏蔽材料产品主要用于消费电子产品,下游市场受宏观经济、消费偏好、居民消费水平及政策等因素的影响,有一定周期性波动。在宏观经济周期处于上行期间,经济景气时,居民消费水平较高,社会需求量旺盛,消费者对笔记本电脑、平板电脑等电子产品需求量也相应较高;当经济周期处于下行阶段时,经济形势不佳,消费电子需求量也随之减弱。周期性与宏观经济周期基本一致,同时受产业技术进步影响。

(2)季节性

电磁屏蔽材料产业的季节性特征主要受下游市场的需求影响,与"6·18"、"双十一"、国庆节、圣诞节等网络促销及节日活动有一定的关联,但整体上季节性特征不明显。此外,主流品牌终端厂商已经逐步形成每年换新的产品发售策略,并且一般在下半年发布新产品,从而带动产业链形成一定的波动,一般来说,电磁屏蔽材料行业下半年收入会略高于上半年。

(三)公司所处的行业地位

公司是国家级专精特新"小巨人"企业、江苏省高新技术企业、江苏省专精特新企业,且被认定为江苏省高性能EMI电磁屏蔽新材料工程技术研究中心,是国内先进的电磁屏蔽、绝缘、散热、缓震等解决方案提供商之一。经过二十多年的积累和发展,公司具备专业的管理团队、成熟的工艺技术、完善的生产设施和经验丰富的技术开发人员;凭借优秀稳定的产品品质和快速响应客户需求的能力,公司获得了下游客户的广泛认可,进入了行业一流消费电子企业的供应链体系,包括苹果、惠普、华硕、戴尔等国际知名终端品牌商和立讯、广达、富士康、仁宝、和硕等行业内知名电子代工服务企业,并拓展部分PCB、FPC厂为合作客户。基于公司产品在笔记本电脑及平板电脑领域的优秀品质和良好口碑,亦为公司新能源车汽车电子领域的开拓奠定了良好的基础,获得了国内部分新能源品牌厂商的认可。由于消费电子及新能源车品牌厂商对产品质量有严格要求,对长期合作的供应商建立了严格的准入制度,因此进入品牌厂商的供应链体系是上游原材料企业在市场上获得较高地位的标志。

公司所从事的主要业务和产品简介:

(一)主要业务情况

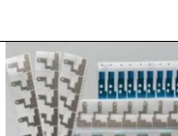
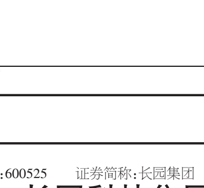
公司主要从事各类电磁屏蔽材料和部分绝缘材料的研发、生产和销售。报告期内,公司主要产品为电磁屏蔽材料、绝缘材料及散热材料,并积极布局铜箔材料。

(二)主要产品情况

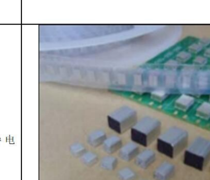
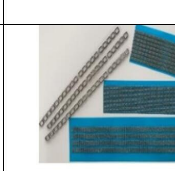
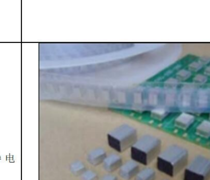
公司的产品目前主要应用于3C消费电子领域和新能源车领域。在3C消费电子领域主要应用于笔记本电脑和平板电脑,同时少部分应用于智能可穿戴设备;在新能源车领域主要应用于新能源车汽车电子的中控系统、雷达和智能座舱等;公司积极研发铜箔材料,产品主要面向锂电、覆铜板、线路板(PCB)等领域。公司主要产品的介绍如下:

1、电磁屏蔽材料

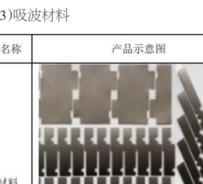
(1)导电布及胶带

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
导电布		导电布是以纤维布为基材,经过前处理后施以电镀金属镀层,是一种具有金属特性的导电纤维材料。导电布变形程度低,导电性好,可模切成各种特定的形状,用于防止电磁波泄漏或进入系统。	导电性和柔软度好;金属附着力强;屏蔽效能高。	可以模切成各种自定义的形状,用作消费电子、汽车电子产品内部电磁屏蔽材料;也可用在通讯设备产品、专用屏蔽服装的静电屏蔽中。
导电布胶带		导电布胶带结合了导电布的导电屏蔽性能和胶带粘性及导电性的特性,更兼具轻薄和持久耐用的特性。在动态摩擦和易腐蚀的环境下,依然具有良好的屏蔽效果,可模切成各种特定的形状,应用范围广泛。	轻薄柔软;高导电性;有一定的抗腐蚀性;屏蔽效能高。	可以模切成各种自定义的形状,用作消费电子、汽车电子产品内部电磁屏蔽材料;通讯设备产品内部的静电屏蔽。
屏蔽绝缘复合胶带		主要用于包裹电缆线材,实现电缆线材内部导通、外部绝缘的功效。目前市场上包裹电缆线材的一般方法是先缠绕包裹屏蔽层,然后再包裹绝缘层。公司屏蔽绝缘复合胶带将屏蔽层和绝缘层两种材料复合在一起,通过一次缠绕的方式即可实现电缆线材的内部导通、外部绝缘的效果。	具有较好的柔软性,表面不易产生褶皱,具有良好的使用性能。	适用于信号传输线及天线的EMI防治。

(2)导电泡棉

		优异的抗冲击效能,且能够自由填充结构间的空隙。	择。	蔽、静电消除。
SMT 导电泡棉		SMT导电泡棉由耐高温的硅胶泡棉外包裹表面镀导电金属的PET或PI膜组成。SMT导电泡棉为矩形,可按照客户需求设计成任意的长度、宽度、高度尺寸,配置在印刷电路板起到抗ESD(静电释放)效能。	耐高温可焊接,可以在任何位置以粘贴或焊接等任何安装模式进行配置;与其他技术相比成本低、性能高。	适用于各类电子元器件的EMI防治、用于电子设备的电磁兼容、静电消除。
全方位导电海绵		全方位导电海绵是将聚氨酯海绵通过环保PVD或化学电镀的工艺,使其具有优异的XYZ三轴导电性能,极好的高压缩和高回弹性能使得该产品具有优异的抗冲击效能,且能够自由填充结构间的空隙。	导电性好;弹性佳;性能稳定;屏蔽效能高;具有多种厚度可供选择。	适用于手机、笔记本电脑、平板电脑等消费电子、汽车电子产品的电磁屏蔽、静电消除。
SMT 导电泡棉		SMT导电泡棉由耐高温的硅胶泡棉外包裹表面镀导电金属的PET或PI膜组成。SMT导电泡棉为矩形,可按照客户需求设计成任意的长度、宽度、高度尺寸,配置在印刷电路板起到抗ESD(静电释放)效能。	耐高温可焊接,可以在任何位置以粘贴或焊接等任何安装模式进行配置;与其他技术相比成本低、性能高。	适用于各类电子元器件的EMI防治、用于电子设备的电磁兼容、静电消除。

(3)吸波材料

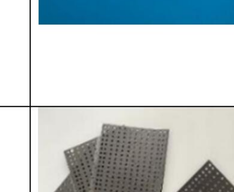
产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
吸波材料		吸波材料通常是由磁性金属粉末和橡胶混合或烧结而成,是一种比较昂贵的材料。它利用电磁感应原理,将吸收的电磁波转换为热能并且不产生反射波,具有多种厚度规格。	电磁波吸收频率高、吸收频带宽、质轻超薄。	适用于通讯设备、笔记本电脑、手机等电子产品的EMI防治与EMS设计方案。

2、绝缘材料

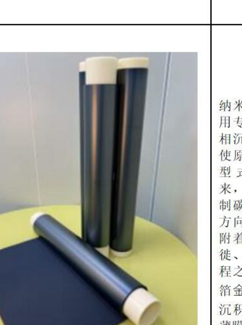
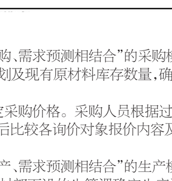
(1)散热材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
导热硅胶片		导热硅胶片是以硅胶为基材,添加金属氧化物等辅材形成片板状导热介质材料,能够填充平面缝隙,提升热传递效率,实现绝缘、减震、密封等作用。	高导热、高绝缘、超高耐电压、低渗油率、高可靠度、高压缩及回弹性、柔软自黏。	适用于移动及通讯设备、医疗电子器械等高效率、高发热设备。
导热硅胶脂		导热硅胶脂是硅基树脂复合导热添加剂形成的非定型可填缝的界面导热材料,易于自动化加工点胶,实现绝缘导热提升电子元件工作可靠度。	优异的触变性与填缝能力,满足耐电压绝缘封闭,部分产品达到阻燃UL规范,适用于导热硅胶片不易使用的场景。	适用LED芯片,驱动芯片,动力电池封装,CPU中央处理器等发热元件与散热模组的热界面填充。

(2)绝缘材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
陶瓷片		一种以陶瓷填充聚四氟乙烯高频电路复合材料。	具有介电常数小,介电损耗低,机械强度高,以及化学稳定性好等特点。	适用于各类电子设备、军工设备等高频商业微波和射频应用中。
缓冲发泡体		缓冲发泡体材质有PU、EVA、PE、CR等,可制成开孔和闭孔结构,满足各类客户对于缓冲材料的需求。	质量轻、柔软度好,具备良好的缓冲、密封、吸音和减震功能。	适用于手机、电脑通讯器材的机构件,起到缓冲、密封、吸音和减震作用。
双面胶		一种以棉纸、布、塑料薄膜为基材涂布压敏胶或硅胶制成的卷状胶粘带。	胶带黏性强,可多次重复粘贴,剥离后无残胶,厚度可依客户需求订制。	适用于消费电子产品电子元器件的永久固定和电池的粘接。
保护膜		一种用来保护易受损害表面的薄膜。用于防止基材表面在运送、装配或加工过程中受到损害或污染。	选用上等PET、PE材料,单面涂布丙烯酸或者硅胶。颜色和厚度可依客户需求订制。	适用于各种金属产品表面、涂层金属产品表面、塑料产品表面、汽车产品表面、电子产品表面的防护。

3、铜箔材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
锂电复合铜箔		锂电复合铜箔是采用真空气象沉积工艺,在超薄的PET或PP等高分子材料上进行金属化,再透过电镀工艺将金属厚度长成至要求条件。	比传统铜箔具有更薄、更强韧、更轻及更安全的复合材料。	NCM/NCA锂离子电池、磷酸铁锂电池、固态电池等产品。
COF FCCL		利用真空气象沉积工艺,在高耐温的PI材料上进行金属沉积,取得高附着力、绝佳均匀性的高质量软性电路基板。	COF FCCL是针对软性电路板需要更高精度的细线路质量,所需的专用材料,具有超平坦、晶粒均一、均匀性高的高质量电路基板。	智能手表、无线耳机、笔记本、手机等需要轻、薄、细的应用领域。
载体可剥铜箔		利用真空气象沉积工艺,在载体铜箔上进行金铜属沉积,制作厚度为1.5um、3um、5um等超薄铜箔层。	提供比传统铜箔更薄,厚度为1.5um、3um、5um超薄铜箔层,并具有优越的转移能力,能轻易的将载体铜与超薄铜箔层分离。	IC载板、M-SAP用的种子铜层
纳米石墨铜		纳米石墨铜运用专利物理气相沉积制程,使原子以离子型式发射出来,以磁力控制碳原子沉积方向,再经过附着、表面迁徙、成核等过程之后,在铜箔金属基材上沉积纳米石墨薄膜。	纳米石墨铜产品一次性解决人工石墨易掉屑及脆裂的问题,及涂布型石墨树脂高温极易劣化、加工可靠度不佳,及涂层易剥落的缺点,真正达到均热、散热、EMI功能一体化环保可回收性等多项优势。	智能手表、无线耳机、笔记本、手机、转接器或适配器、SSD等内部设计自由空间不足又需要良好散热的应用领域。
HVLP5高频铜箔		HVLP5高频铜箔用于AI高阶阶产品的特种铜箔,且具备高剥离力的产品表现,除了提供高频高速所需的低损耗外更同时具备标准以上的压合剥离力表现。	产品具有高频高速低损耗的特征,以极低粗糙镜面特种铜箔,提供AI服务器所需的高低损耗的高频高速铜箔。	产品适用于AI服务器、卫星通讯、车用雷达、军规高频铜箔等高阶市场。

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司主要采用"以产定购、需求预测相结合"的采购模式,由资材部下设的生管课根据客户订单和客户预测需求,结合生产计划及现有原材料库存数量,确定所缺原材料状况并由资材部下设的采购课进行采购。

公司采用询价模式确定采购价格。采购人员根据过去的采购记录或者公司合格供应商目录确定询价对象,在收到报价资料后比较各询价对象报价内容及综合条件,最终确定合作的供应商。

2、生产模式

公司主要采用"以销定产、需求预测相结合"的生产模式,根据客户的需求进行生产。业务部门接到客户的正式订单后,由资材部下设的生管课确定生产计划,开立生产工单,并且制定生产排程表和交货排程表。生产部按照生管课制定的生产排程表和交货排程表进行生产和控制生产进度。对于公司的大客户而言,大客户一般会预先提供数月的预测需求量,业务部门根据大客户的提前预测量形成预先订单,交由生管课确定生产计划,并由生产部按上述生产模式进行生产。

公司一般以自主生产为主,因作业人员、公司生产设备的产能达到饱和等无法如期出货时,为满足客户即时需求,公司将部分工序如模切/裁切、贴合等委托给外协厂商加工,以提高生产效率,增加产量。

3、销售模式

公司采取直销的模式向客户销售产品。对于大客户,公司在接受客户订单前,需要根据客户的要求,先试制样品。在客户对样品进行测试验证的同时公司进行报价,样品和报价通过后,客户通常会与公司签订框架协议。在后续的合作过程中,客户下达具体的订单,公司收到后进行内部订单流程,安排组织生产,并按客户指定的时间如期发货并运送至指定的地点。经客户验收并提供经确认的销售产品种类、数量和金额的明细后,公司与客户对账然后开具发票。对于一般小客户,公司在客户询价前会进行送样,部分小客户无对样品的测试验证环节,因此送样后公司直接进行正式的报价,报价通过后客户下达具体的订单,收到订单后公司按照前述流程进行生产、送货、对账和开票。

(四)主要的业绩驱动因素

2024年度,公司实现营业收入287,942,035.52元,同比上升8.51%,归属于上市公司股东的净利润82,231,686.40元,同比下降15.02%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润77,434,121.87元,同比下降14.79%。主要原因在于:

公司主营业务所属的3C消费电子市场2024年呈逐步复苏的态势,带动了公司产品整体销量的提升,再加上公司的客户结构进行一定优化,部分客户收入规模有所增长。但由于3C消费电子行业生产企业众多,行业集中度整体不高,行业竞争激烈,且需要配合客户在其产品生命周期内执行"季降"、"年降"措施,公司整体毛利率较2023年仅呈微幅提升。近两年,公司在夯实主业的基础上,积极探寻业绩新增长点。在市场方面,先后分别在越南、美国及泰国建立工厂及办事处,以提前布局海外市场;公司致力于抓住不同国家地区的行业需求与发展机遇,积极推进公司业务在各地的发展;在创新方面,公司以自身深耕的卷绕式真空磁控溅射及复合镀膜技术为核心,研发铜箔类材料产品,逐步丰富和拓展公司铜箔产品种类,主要包括锂电铜箔及电子电路铜箔,未来可广泛应用于锂电池行业、线路板(PCB)、覆铜板行业等等。基于此,随着公司研发的持续投入,并伴随淮安、越南及泰国等地项目建设,固定资产投资加大,对公司净利润有较大程度的影响。

未来公司将继续紧密跟随3C消费电子产业及新能源产业的发展趋势,以持续服务消费电子市场为根基,以拓展服务新能源汽车市场为动力目标,重点加速铜箔材料的研发及建设,在产品端形成"电磁屏蔽+复合铜箔"双轮驱动的模式,不断坚持高目标指引,做实做强自身业务,实现企业持续稳定的高质量发展。

三、核心竞争力分析

(1)技术优势

公司始终重视技术创新,在产品研发创新、设计能力和工艺技术上不断积累。公司持续深耕消费电子产业链,经过多年发展,公司现已掌握多项核心技术,包括卷绕式真空磁控溅射及复合镀膜技术、屏蔽材料柔性化技术、连续化带状全方位导电海绵制备技术、高速精密成型技术、非开模模切技术、异形模切及自动排废技术等。上述核心技术应用在产品生产中,不仅能提高材料的屏蔽效能和精密程度,还能提高生产效率、降低生产成本,从而提升公司的盈利能力,让公司在行业新技术发展趋势及需求方面获得更多优势,为公司可持续快速发展提供坚实的保障。此外,公司还积极参与新能源汽车行业的发展,不断寻找汽车电子产业的产品应用机会,为新能源车提供优质的屏蔽、散热和绝缘材料。此外,公司积极通过探索真空磁控溅射、连续卷状水电镀技术,研发复合铜箔(将金属铜箔与高分子材料进行复合)产品,并基于未来技术发展要求,研究复合铜箔在电子电路(线路板、覆铜板行业)和锂电池负极集流体的应用,开发具有更高附加值的产品。

(2)客户优势

公司依靠高质量的产品、本地化批量供货的优势,以及快速响应客户需求的能力,在市场上已形成良好的品牌和口碑,与众多知名客户建立了稳定密切的合作关系;依托公司各方面优秀表现及积极服务,已开发其他境内外优质客户。

公司下游客户及终端客户多为全球知名消费电子制造商和品牌厂商,新拓展的新能汽车电子部分客户,也是知名厂商;上述制造商和品牌厂商对产品质量要求非常高,且设立了严格的供应商准入体系。进入其供应链体系通常需要较长时间,认证过程较为复杂。由于电磁屏蔽材料是电子产品不可或缺的功能性材料,客户为了保持原材料和产品质量的一致性和可靠性,通常会选择已通过认证的供应商进行长期合作。因此,与知名下游客户和终端客户保持长期稳定的合作关系将为公司持续发展提供充足的动力。

(3)质量控制优势

为了增强自身竞争力,提高生产效率和产品质量,公司制定并执行了涵盖采购、生产、销售等环节的一系列内部控制制度,对各环节实行严格的控制流程和规范。公司的品质控制流程包括IQC进料检验、IPQC制程检验、FQC成品检验和OQC出货检验等主要流程,从原材料、在产品到最终成品,实现质量检测全流程覆盖,确保公司产品品质的稳定性。

公司始终将产品质量放在首位,已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF 16949:2016质量管理体系、IECQ有害物质过程管理、安全生产标准化等。

(4)垂直产业链优势

公司通过整合产业链,现已拥有从材料前体到模切产品的较为完整的电磁屏蔽材料垂直产业链体系。公司子公司富扬电子和聚赫新材主要掌握卷绕式真空磁控溅射及复合镀膜技术,能进行电磁屏蔽材料、复合铜箔等材料的真空磁控溅射、电镀等前端工序的加工,需模切的产品再交付给隆扬电子、川扬电子等进行模切等后端工序的加工,最终交付符合客户要求的产品。

垂直产业链布局为公司带来了两个优势:第一,电磁屏蔽材料等的金属镀层工艺是前端制造的关键一环,决定了产品的屏蔽效能、平坦度及导电性能等要求。公司具备独立的材料前体加工能力,一方面有利于降低产品成本,另一方面保证了原材料品质的一致性;第二,当客户对产品性能提出差异化、定制化需求时,公司无需向其他供应商采购,而是通过改进材料工艺配方,开发出符合客户要求的新产品,一方面提高了公司响应客户的能力,另一方面也能促进公司在材料研发方面的创新,从而提升公司的整体实力。

随着电子科技的快速发展,电子产品对电磁屏蔽材料等性能要求将持续提升,而材料制造工艺的进步是电磁屏蔽材料等行业发展的源动力。公司凭借在公司内部产业链上垂直整合的布局,将在未来竞争中获得更大的优势。

(5)高效快速响应客户需求优势

消费电子行业市场竞争较为激烈,电子产品更新换代速度较快,因此快速高效响应客户需求是公司具有较强市场竞争力的关键。

公司管理层及核心研发人员均在电磁屏蔽材料行业具备丰富的从业经验,对下游产品及客户熟悉程度较高,对电磁屏蔽材料的产品研发、材料性能、生产工艺、品质管理、市场开拓等方面有专业的理解,对客户的产品需求、性能需求、产品研发方向也有准确的判断。因此,公司能够快速了解客户诉求,凭借在行业内深耕多年形成的核心技术优势进行高效优质生产,为客户提供在短时间内快速响应的服务。

为了更加贴近客户、更快速地响应客户需求和更好得到客户的反馈,公司在昆山、淮安、重庆、越南已设立了四个生产制造基地,辐射华东、西南地区和东南亚地区,贴近客户集群,为客户提供本地化的服务。在中国台湾设立子公司,协助集团进行产品研发。并且,在中国台湾设立分公司、美国设立办事处,从销售端更快捷的服务于当地客户。2024年,公司进一步加大全球布局的范围,在泰国设立生产基地,为东南亚客户提供更优更快的产品及服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,309,983,917.95	2,307,068,843.19	2,307,068,843.19	0.13%	2,403,444,628.49	2,403,248,267.97
归属于上市公司股东的净资产	2,217,770,133.88	2,233,118,997.06	2,233,118,997.06	-0.69%	2,328,429,300.55	2,328,431,755.78
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	287,942,035.52	265,355,979.43	265,355,979.43	8.51%	376,447,220.78	376,447,220.78
归属于上市公司股东的净利润	82,231,686.40	96,762,734.55	96,762,734.55	-15.02%	168,859,254.08	168,858,575.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,434,121.87	90,871,826.05	90,871,826.05	-14.79%	162,557,758.14	162,557,079.93
经营活动产生的现金流量净额	57,521,982.34	79,428,734.16	79,428,734.16	-27.58%	185,096,809.60	185,096,809.60
基本每股收益(元/股)	0.29	0.34	0.34	-14.71%	0.75	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.34	0.34	-14.71%	0.75	0.75
加权平均净资产收益率	3.74%	4.34%	4.34%	-0.60%	16.59%	16.59%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号,以下简称解释16号),其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行。对于因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号—所得税》的规定进行追溯调整。

本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,亦不存在损害公司及股东利益的情况。公司于2023年8月18日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露了《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2023-058)

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,088,252.46	70,591,691.96	78,981,554.57	79,280,536.53
归属于上市公司股东的净利润	17,807,996.94	12,205,249.67	22,642,898.12	29,575,541.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,376.48	11,732,739.09	20,823,280.93	27,851,725.37
经营活动产生的现金流量净额	16,973,199.25	8,141,795.42	16,215,643.05	16,191,344.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,071	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,994	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
隆扬国际股份有限公司	境外法人	69.04%	195,722,953.00	195,722,953.00	不适用	0.00
昆山群展商务咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.01%	5,700,000.00	5,700,000.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－兴全轻资产投资混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.50%	4,247,300.00	0.00	不适用	0.00
兴业银行股份有限公司－兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.22%	3,450,843.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49%	1,378,838.00	0.00	不适用	0.00
张正文	境内自然人	0.45%	1,270,000.00	0.00	不适用	0.00
张亚红	境内自然人	0.42%	1,200,000.00	0.00	不适用	0.00
朱浩	境内自然人	0.39%	1,110,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.36%	1,032,996.00	0.00	不适用	0.00
陈海涛	境内自然人	0.25%	700,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人傅青炫、张东琴合计间接持有公司股东隆扬国际71.55%的股权。群展咨询为公司员工持股平台,傅青炫、张东琴合计间接持有群展咨询45.75%的出资份额。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

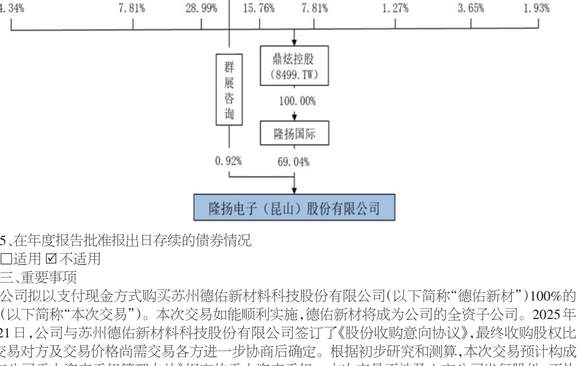
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

公司拟以支付现金方式购买苏州德佑新材料科技股份有限公司(以下简称"德佑新材")100%的股权(以下简称"本次交易")。本次交易如能顺利实施,德佑新材将成为公司的全资子公司。2025年2月21日,公司与苏州德佑新材料科技股份有限公司签订了《股份收购意向协议》,最终收购股权比例、交易对方及交易价格尚需交易各方进一步协商后确定。根据初步研究和测算,本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次交易不涉及上市公司发行股份,不构成关联交易,也不会导致上市公司控股股东和实际控制人发生变更。公司将按照相关规定履行相关程序,编制、披露相关文件。本次签署的《股份收购意向协议》仅为意向性协议,具体的交易方式及交易条款以各方签署的正式收购协议为准。

本次交易尚处于初步筹划阶段,交易方案和交易条款仍需进一步论证和沟通协商,上市公司及标的公司尚需分别履行必要的内外部决策、审批程序,存在未能通过本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。有关决策、审批程序的风险。公司将严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定履行有关的决策审批程序和信息披露义务。本次交易存在不确定性,可能出现因外部环境变化导致交易条件发生变化,进而导致交易终止的情况。敬请广大投资者注意投资风险。具体可见公司于2025年2月21日披露的《关于筹划重大资产重组暨签署<股份收购意向协议>的提示性公告》(公告编号:2025-005)

证券代码:600525　　证券简称:长园集团　　公告编号:2025019

长园科技集团股份有限公司
关于涉及诉讼事项及进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 案件所处的诉讼阶段:新增证券虚假陈述责任纠纷案件已立案,山东至博诉公司证券虚假陈述责任纠纷案件一审判决未生效

● 上市公司所处的当事人地位:被告

● 涉案金额:新增诉讼金额2,286.91万元

● 对上市公司损益产生的影响:山东至博诉公司证券虚假陈述责任纠纷案件一审已判决,公司不服该一审判决将提起上诉,法院对案件的判决结果存在不确定性。公司将针对本次公告涉及相关诉讼依据有关会计准则的要求并结合案件情况进行相应的会计处理,本次诉讼事项对公司净利润的最终影响以审计结果为准。公司将密切关注诉讼进展情况并及时履行信息披露义务,敬请各位投资者理性投资,注意投资风险。

一、已披露诉讼进展情况

2023年5月,长园科技集团股份有限公司(以下简称"公司")收到深圳市中级人民法院(以下简称"深圳中院")送达的诉讼材料,公司大股东山东至博信息科技有限公司(以下简称"山东至博")以证券虚假陈述责任纠纷为由对公司提起民事诉讼,涉案金额合计约为57,216.93万元。具体详见公司2023年5月9日披露的《关于涉及诉讼事项的公告》(公告编号:2023042)。

近日,深圳中院就前述山东至博诉公司证券虚假陈述责任纠纷作出一审判决,判令公司于判决生效之日起十五日内支付原告山东至博赔偿款345,269,045.32元,驳回原告山东至博的其他诉讼请求。如不服本判决,可以在判决书送达之日起十五日内,向深圳中院递交上诉状,上诉于广东省高级人民法院。

二、新增诉讼情况

公司收到2名投资者诉公司证券虚假陈述责任纠纷案件材料,案件已立案。具体情况如下:

1、诉讼当事人

原告:济南华皓建信置业有限公司等2名投资者

被告:长园科技集团股份有限公司

2、诉讼请求

请求判令被告赔偿原告各项经济损失合计2,286.91万元;本案诉讼费用全部由被告承担。

3、事实与理由

2020年10月22日,中国证券监督管理委员会深圳监管局对公司作出了《行政处罚决定书》,认定公司2016年年度报告、2017年年度报告存在虚假记载,违反了《证券法》相关规定,存在虚假陈述行为。

基于上述事实,原告认为其买入公司股票及交易公司股票所遭受的最终损失与公司上述违法违规行为存在因果关系,依据《证券法》等法律法规的规定,原告诉请深圳中院判令公司对原告的损失承担赔偿责任。

根据法律相关规定,公司证券虚假陈述责任纠纷系列案件诉讼时效已于2023年10月底到期,但不排除相关主体发生诉讼时效中止、中断的情形。

三、其他尚未披露的诉讼(仲裁)事项

截至目前,公司及控股子公司未发现应披露而未披露的其他诉讼、仲裁事项。

四、本次公告的诉讼事项对公司本期利润或期后利润的可能影响

法院就山东至博诉公司证券虚假陈述责任纠纷作出判决为一审判决,公司从山东至博购买公司股票的交易时间、交易规模、交易价格以及交易尽调内容的关注点等方面认为山东至博购买公司股票的原因和目的与普通中小投资者投资股票的行为完全不同,不属于普通财务投资人。公司不服该一审判决将提起上诉,法院对案件的判决结果存在不确定性。

针对本次公告涉及的相关诉讼案件,公司将依据有关会计准则的要求并结合案件情况进行相应的会计处理,本次诉讼事项对公司净利润的最终影响以审计结果为准。公司将密切关注诉讼进展情况并及时履行信息披露义务,敬请各位投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

长园科技集团股份有限公司董事会
二〇二五年三月十三日

证券代码:600525　　证券简称:长园集团　　公告编号:2025020

长园科技集团股份有限公司关于股东大会开设网络投票提示服务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长园科技集团股份有限公司(以下简称"公司")于2025年3月5日披露关于召开2025年第二次临时股东大会的通知,公司拟于2025年3月21日召开公司2025年第二次临时股东大会,本次会议采用现场投票和网络投票相结合的表决方式。具体详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于召开2025年第二次临时股东大会的通知》(公告编号:2025018)。

为更好地服务广大中小投资者,确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会、及时投票,公司拟使用上证所信息网络有限公司(以下简称"上证信息")提供的股东大会提醒服务,委托上证信息通过智能短信等形式,根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票,向每一位投资者主动推送股东大会参会邀请、议案情况等信息。投资者在收到智能短信后,可根据使用手册(下载链接:https://vote.sseinfo.com/i/yjt_help.pdf)的提示步骤直接投票。如遇拥堵等情况,投资者仍可通过原有的交易系统投票平台和互联网投票平台进行投票。

若广大投资者对本次服务有任何意见或建议,可通过邮件、投资者热线等方式向公司反馈,感谢广大投资者对公司的关注与支持。

特此公告。

长园科技集团股份有限公司董事会
二〇二五年三月十三日

证券代码:603075　　证券简称:热威股份　　公告编号:2025-005

杭州热威电热科技股份有限公司
关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理赎回的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次赎回本金:3,000万元

杭州热威电热科技股份有限公司(以下简称"公司")于2024年9月2日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十四次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高额度不超过人民币4.8亿元(含4.8亿元)的暂时闲置募集资金(含超募资金)购买安全性高、流动性好、风险低的保本型投资产品进行现金管理,现金管理授权期限自董事会审议通过之日起12个月内有效,有效期内可以循环滚动使用。具体内容详见公司于2024年9月3日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2024-055)。

一、本次使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理赎回的情况

2024年12月16日,公司认购了宁波通商银行股份有限公司杭州萧山支行(以下简称"宁波通商银行萧山支行")的一笔可转让定期存单产品,认购金额为3,000万元。

公司于2025年3月11日赎回上述现金管理产品,收回本金3,000万元,获得利息收益24.08万元,收回本金和利息收益均已归还至募集资金账户,具体赎回情况如下:

单位:人民币/万元

受托方名称	产品名称	产品类型	金额	公司现金管理起止日期	收益率(%)	是否赎回	投资收益
宁波通商银行萧山支行	宁波通商银行可转让定期存单	大额存单	3,000	2024.12.16-2025.03.11	3.4	是	24.08
合计	/	/	3,000	/	/	/	24.08

特此公告。

杭州热威电热科技股份有限公司董事会
2025年3月13日

证券代码:601598　　证券简称:中国外运　　公告编号:临2025-013号

中国外运股份有限公司
关于关联交易进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国外运股份有限公司(简称:公司或中国外运)于2024年12月23日召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司及购买资产暨关联交易的议案》,同意下属控股子公司中外运化工国际物流有限公司(简称:外运化工)、中国外运华南有限公司(简称:外运华南)与关联方湛江港(集团)股份有限公司(简称:湛江港集团)共同投资设立合资公司,外运化工和外运华南分别以现金出资10,424.47万元和5,212.24万元,湛江港集团以土地使用权(95,950.74平方米)作价5,212.24万元出资,分别持有合资公司50%、25%和25%的股权(合资公司将纳入中国外运合并报表范围);后续该合资公司拟以协议方式受让湛江港集团的土地使用权(79,869.16平方米,简称:标的资产),交易价格为4,397.27万元。具体内容详见公司于2024年12月24日在上海证券交易所网站披露的《关于控股子公司与关联方共同投资设立合资公司及购买资产暨关联交易的公告》(临2024-072号)。

2025年1月6日,合资公司湛江中外运化工国际物流有限公司完成了注册登记手续,并取得湛江市霞山区市场监督管理局颁发的《营业执照》。2025年3月12日,湛江中外运化工国际物流有限公司与湛江港集团就标的资产签署了《土地使用权转让合同》,后续将按照合同进行土地交割。

特此公告。

中国外运股份有限公司董事会
二零二五年三月十二日