

科技赋能功能优化 券商App最新月活人数突破1.66亿

■本报记者 周尚仔
见习记者 于宏

作为证券行业数字化转型的核心载体,券商App承载着证券交易、行情分析、智能投顾等多元化服务职能,其活跃人数成为衡量券商业务发展的重要指标。近期,伴随市场情绪回暖与投资者参与度提升,券商App活跃人数也“水涨船高”。最新数据显示,2月份,券商App活跃人数超1.66亿,环比增长2.62%,同比增长17.22%,终结了此前连续三个月的环比负增长态势。

在数字化转型加速的行业趋势下,当前,各大券商正持续加强线上营销服务力度、提升App版本迭代频次,优化用户交易体验。据记者统计,2月份以来,至少有16家券商对旗下App进行了更新迭代。

最新月活人数超1.66亿

易观千帆最新数据显示,2月份,证券服务应用活跃人数为16607.37万,较1月份增加了423.43万,增幅为2.62%,结束了2024年11月份到2025年1月份三个月的下滑趋势,环比增速重新回正;与去年同期相比增长了17.22%。

具体来看,2月份,有25家券商的App活跃人数超过100万,其中11家券商的App活跃人数超过500万。涨乐财富通(华泰证券股份有限公司旗下App)以1118万的活跃人数占据券商App活跃人数榜首;其次是国泰君安君弘,活跃人数为969.71万;平安证券、海通e海通财、中信证券e投、招商证

券的活跃人数分别为831.94万、702.47万、694.83万、693.14万。

从环比增速来看,2月份,有35家券商的App活跃人数都实现增长,增幅最高的是南京证券金罗盘,活跃人数环比增长6.21%;东兴198、东方赢家(东方财富证券股份有限公司旗下App)、兴业证券优理宝活跃人数分别环比增长5.43%、4.98%、4.65%。

2月份,在第三方证券服务类应用领域,同花顺、东方财富、大智慧App活跃人数位列前三,分别为3502.21万、1721.86万、1176.61万。值得关注的是,湘财股份有限公司(以下简称“湘财股份”)吸收合并上海大智慧股份有限公司相关事项正在筹划中,多位分析师表示,若交易顺利完成,湘财股份全资子公司湘财证券股份有限公司相关业务有望进一步迎来科技和流量赋能。

科技创新助推焕新升级

在证券行业数字化转型的浪潮下,券商对技术投入的重视程度不断提升,部分头部公司信息投入金额占当年营业收入的比例连续多年超10%。券商正不断提升App平台服务能力,持续推动App功能完善和版本迭代升级。据记者统计,仅2月份以来,至少有16家券商对旗下App进行了版本更新,其中,智能交易、ETF(交易型开放式指数基金)交易方面成为多家券商App更新的重点。

以广发易淘金为例,该App结合AI工具进行升级,推出“顶底猎手”功能,依托AI技术分析个股走



势,并能够智能预估板块与个股当天的成交量,帮助投资者更精准地把握投资机会。东吴秀财则对ETF专区进行全线改版,增设ETF专区,为投资者开辟查找数据的快速通道,并推出“ETF宝典”“T+0精选”等功能,更好地满足投资者的多元化需求。

“在资本市场投资产品不断丰富、投资者需求日益多元化的背景下,券商持续迭代移动端应用,在提升服务品质、拓展增量客群及强化用户忠诚度等方面具有重要战略价值。”深圳

市优美利投资管理有限公司董事长贺金龙对《证券日报》记者表示,目前,线上服务平台已成为投资者进行交易操作、获取市场资讯的核心渠道,同时也成为各大券商拓展增量客群的主战场,在数字化转型、App渠道建设方面较为领先的券商能形成差异化竞争优势。

当前,结合最新科技成果和市场动态,持续推动App平台的功能优化、服务升级已成为各大券商发展战略中的重要部分。2月份,广发证券股份有限公司在

机构客户综合服务平台广发智汇正式上线了DeepSeek服务模块,使得机构客户能够便捷地调用DeepSeek服务,并根据自身个性化需求进行应用定制。近年来,国泰君安证券股份有限公司持续优化以国泰君安君弘App为核心的数字化财富管理平台和以国泰君安道合App为核心的机构、企业客户综合服务平台,陆续发布“灵犀布道”“国芯证道”大模型及应用成果,有效发挥数字科技对增强客户体验、推动业务发展的强劲作用。

央行召开2025年支付结算工作会议

本报讯(记者刘琪)3月19日,中国人民银行发布消息,近日,中国人民银行召开2025年支付结算工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神,按照中国人民银行工作会议要求,总结2024年支付结算工作,分析当前形势,部署2025年重点工作任务。中国人民银行党委委员、副行长陆磊出席会议并讲话。

会议认为,2024年中国人民银行支付结算条线践行“支付为民”理念,法规制度建设进一步完善,监管能力和水平持续加强,服务质效不断提高,支付便利性显著提升,支付清算基础设施稳健运行,支付行业高水平开放取得重要进展,国际交流持续深化,各项工作取得明显成效。

会议要求,2025年支付结算工作始终坚持金融工作的政治性、人民性,要以防风险、强监管、促发展为目标,系统谋划、统筹协调,推动支付行业高质量发展。统筹政府与市场,提升支付行业监管效能。统筹成本与效益,提升支付服务实体经济质效。统筹守正与创新,夯实支付清算基础设施建设。统筹发展和安全,推动支付领域高水平对外开放。正确认识守规与敢作为的关系,锻造忠诚干净担当的支付人才队伍。

私募行业加速新陈代谢 资管老将纷纷“自立门户”

■本报记者 方凌晨

私募基金行业浪潮翻涌,落幕与开场交替进行。中国证券投资基金业协会(以下简称“中基协”)官网信息显示,截至3月19日,今年以来已注销私募基金管理人数量达331家,不良私募机构持续出清。与此同时,新的私募基金管理人也在持续进入,越来越多资管行业老将创设私募机构。

在受访业内人士看来,私募基金行业优胜劣汰持续进行,不良私募机构加速退出,同时,具备较高综合素质的私募基金管理人作为“新鲜血液”不断注入。这种动态有序的“退出”与“进入”,有利于提升行业整体水平,并推动行业向更成熟、专业、多元的方向发展,构建行业高质量发展新生态。

行业优胜劣汰持续

近年来,各项行业规范等接连发布实施,私募基金行业严监管态势不减,优胜劣汰也在持续,私募机构或主动或被离场。

据中基协官网统计,截至3月19日,今年以来已注销私募基金管理人数量达331家。从注销类型来看,“协会注销”类型私募基金管理人最多,达231家,占比为69.79%;“主动注销”类型私募基金管理人89家;“12个月无在管注销”“依公告注销”类型私募基金管理人分别为10家和11家。

其中,“协会注销”包含因纪律处分、异常经营及失联等情形注销的私募基金管理人。因失联被注销私募基金管理人登记的,在说明失联情况后,经中基协认可,可以再次申请登记为私募基金管理人。因纪律处分或异常经营情形被撤销或者被注销的私募基金管理人,注销后不得重新登记。

河南泽槿律师事务所主任付建在接受《证券日报》记者采访时表示:“淘汰违规和经营不善的私募机构有助于减少私募基金行业内的不良行为和潜在风险。同时,展业规范且实力强劲的存量私募机构凭借资源、品牌、专业能力等优势,可以在市场竞争中脱颖而出,吸引更多资金和人才进一步扩大规模,对私募基金行业健康发展具有重要意义。”

“市场秩序更加规范,投资者利益也可以得到更好保障,有利于增强投资者对私募基金行业的信心,从而能够吸引更多中长期资金流入,为行业可持续发展提供资金支持。”付建同时表示。

资管老将“自立门户”

在“伪私募”“乱私募”进一步出清的同时,“新鲜血液”也在持续注入,越来越多资管行业老将纷纷创立自己的私募机构。今年以来新登记的多家私募基金管理人创始团队履历丰富,拥有公募基金、券商、银行、期货等多元领域的从业经验,有的创始团队成员在金融从业10年以上。

举例来说,齐辰(深圳)私募证券投资基金管理有限公司(以下简称“齐辰私募”)今年3月3日在中基协完成登记,该私募机构的法定代表人、总经理刘竟拥有15年左右证券基金领域从业经验,曾先后任职于南方基金管理(香港)有限公司、嘉实基金管理有限公司、新华资产管理(香港)有限公司等进行研究和投资工作。在2023年7月份从百亿元级私募机构上海弘仁私募基金管理合伙企业(有限合伙)离职后,选择“自立门户”创立齐辰私募。

此外,上海清禾私募基金管理有限公司在今年3月17日完成登记,其法定代表人、总经理郑伟在2005年入行,曾先后任职于华泰资产管理有限公司、中信保诚基金管理有限公司等。上海博益方得私募基金管理有限公司、杭州玮博私募基金管理有限公司、兴乾私募基金管理(上海)有限责任公司等新登记私募基金管理人的法定代表人均拥有10年以上金融行业从业经验。

深圳市融智私募基金管理有限公司FOF基金经理李春瑜对《证券日报》记者表示:“创始团队成员履历丰富,积累了深厚的综合经验。他们熟悉不同资管领域的业务模式与市场规律,能够更好地整合资源、把控风险。同时,团队成员凭借过往积累的广泛人脉和渠道,能够快速拓展业务。此外,他们深知行业痛点,所推出的策略和产品可能更具针对性和适应性。”

在业内人士看来,私募机构动态有序地退出和进入,对行业发展大有裨益。李春瑜称,一方面,这会促使行业竞争加剧,倒逼存量私募基金管理人不断提升专业服务水平;另一方面,新老思想碰撞,有利于创新业务模式、拓展投资策略边界。此外,资管老将们凭借专业度可以引导市场合理配置资源,推动行业朝着更成熟、专业、多元的方向发展。

银行理财子公司密集调降理财产品业绩比较基准

有产品下调幅度超200个基点

■本报记者 彭妍

近期,中银理财、建信理财、上银理财、中邮理财等多家理财子公司密集发布公告,均宣布下调旗下理财产品的业绩比较基准,部分产品的业绩比较基准下限跌幅达2%,有的理财产品业绩比较基准下调幅度超200个基点。

苏商银行高级研究员杜娟对《证券日报》记者表示,理财产品业绩比较基准不断下调,一是反映出市场对理财产品底层资产未来收益预期的下降,这与市场利率维持低位区间、债市震荡调整、同业存款利率自律机制实施、高收益率资产陆续到期、新的高票息资产稀缺等相关;二是避免理财产品实际的收益率与业绩比较基准偏离过大的问题,调整投资者收益预期,避免误导;三是理财产品管理运营日益规范化后实际收益率顺应市场波动,业绩比较基准也相应下调。

纷纷下调业绩比较基准

近日,上银理财正式发布公

告,宣布对旗下不同持有期的理财产品业绩比较基准进行调整。自3月20日起,上银理财“净享利”系列开放式理财产品业绩表现区间将迎来变化。在此次业绩比较基准调整中,涉及四款产品均出现不同程度的下调。其中,两款原业绩比较基准处于2.23%至2.63%(年化)区间的产品,统一调整至2%至2.4%(年化);一款原处于2.28%至2.68%(年化)区间的产品,调整后业绩比较基准变为2.05%至2.45%(年化);另外一款原处于2.48%至2.88%(年化)区间的产品,此次调整后业绩比较基准为2.25%至2.65%(年化)。

3月13日,中银理财密集发布十多条公告,调整旗下不同持有期的固收理财产品业绩比较基准。其中,自4月11日起,调整“中银理财—稳富(30天持有期)2号”的业绩比较基准,从2.35%至2.95%(年化)调整为1.4%至2.4%(年化)。

3月5日,中邮理财发布公告,自3月18日起,邮银财富·鸿锦一年定开32号人民币理财产品业绩比较基准由3%至3.4%(年化)调

整为2.2%(年化)。这意味着,该产品业绩比较基准上下限下调120个基点,下限下调80个基点。此前2月份,中邮理财就发布了近20份调整理财产品业绩比较基准的公告。其中,2月19日,中邮理财发布公告,邮银财富·鸿元一年定开14号人民币理财产品自3月4日起产品业绩比较基准由3.8%至4.8%(年化)调整为1.6%至3.4%(年化)。该产品业绩比较基准下限跌幅达2%,下调220个基点,下限下调140个基点。

据记者梳理发现,3月份以来,农银理财、兴银理财、浦银理财、光大理财、华夏理财等多家银行理财子公司也相继调整了旗下理财产品的业绩比较基准。

近期,理财产品的业绩收益持续呈下行态势。普益标准数据显示,截至3月16日,理财产品存续开放式固收类理财产品(不含现金管理类)近1个月年化收益率的平均水平为1.16%,环比上周下跌0.57个百分点;理财产品存续封闭式固收类理财产品近1个月年化收益率的平均水平为0.92%,环

比上周下跌0.72个百分点。

理财子公司可从三方面发力

对于业绩比较基准下调的原因,多家理财子公司或银行在公告中称,是“根据市场环境变化”“因投资市场环境变化”等作出调整。建信理财表示,去年以来,央行下调部分政策利率,以10年期国债收益率为代表的无风险收益率出现下行,债券类资产收益降低。基于当前市场环境,为更好地为客户提供投资理财服务,拟调整部分理财产品的业绩比较基准。

上海冠信信息咨询中心创始人周毅对《证券日报》记者表示,近年来,理财产品业绩比较基准不断下调,主要有两方面原因。一方面,资产收益持续下行。净值化机制下,理财产品收益随底层资产波动。商业银行存款利率多次调整,使得理财产品通过投资存款获取的收益大幅缩水;利率债和信用债收益率也持续下行,高票息收益支撑不足。另一方面,监管要求趋严。金融

注重风险防控与效率提升 银行机构数量续做“减法”

■本报记者 李冰熊 悦

近日,国家金融监督管理总局在官网公布了最新的银行业金融机构法人名单。

数据显示,截至2024年12月31日,国内存续银行业金融机构法人为4295家,较2023年末减少195家。其中,银行机构法人为3811家,较2023年末减少193家。这一数据反映出中国银行业正在经历前所未有的供给侧结构性改革。

受访专家表示,银行机构数量的“减法”主要原因是为防范化解金融风险,金融监管部门和地方人民政府等采取市场化措施推进高风险金融机构合并重组。未来,按照市场化、法治化原则推进银行机构整合仍然会继续,进一步推进银行业稳健发展。

银行机构法人缩减193家

截至2024年12月31日,国内存续银行业金融机构法人为4295家,

与2023年末相比减少195家。其中,国内存续银行机构法人为3811家,较2023年末减少193家。银行机构类型包括开发性金融机构、政策性银行、国有大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行、农村信用社、村镇银行等。

从近几年的数据来看,2024年银行业金融机构法人的缩减步伐有所加快。数据显示,2021年末,银行业金融机构法人为4602家,其中银行机构法人为4057家;2022年末,银行业金融机构法人为4567家,其中银行机构法人为4029家;2023年末,银行业金融机构法人为4490家,其中银行机构法人为4004家。

这意味着2021年末至2024年末,银行业金融机构法人减少307家,其中银行机构法人减少246家。

近年来减少的银行业金融机构法人以农村商业银行、农村信用社、村镇银行为主,尽管如此,这几类银行机构的数量占比仍较大。以村镇银行为例,截至2024年末,

村镇银行数量为1538家,仍占银行业金融机构法人总数的35.8%;占银行机构总数的40.4%。

“银行机构整合没有改变我国银行业多层次、差异化机构格局。这一方面有助于推进银行业风险防范化解;另一方面有助于提升部分银行机构规模,增强经营实力,为经济社会发展提供高质量金融服务。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏告诉《证券日报》记者。

中国银行研究院研究员吴丹表示,目前我国仍有数量庞大且规模较小的农商行和村镇银行,在县域和农村地区分布广泛且分散,但这些机构往往因偏远和资源分散难以形成规模效益,且资本实力较弱,抗风险能力不足,易受市场波动影响而暴露风险,因此这些银行仍有进一步优化整合空间。

整合潮持续

今年以来,江苏、江西、河南、内蒙古等省(自治区)的多家银行获批

筹建。这场供给侧结构性改革正推动中国银行业从规模扩张转向质量提升,在风险防控与效率提升中培育服务实体经济的新动能。

今年1月份,国家金融监督管理总局先后发布两则批复,同意筹建江苏农村商业银行股份有限公司、江西农村商业银行股份有限公司,并要求自批复之日起6个月内完成筹建工作。

2025年2月26日,国家金融监督管理总局河南监管局发布《关于河南农村商业银行股份有限公司开业的批复》,同意河南农村商业银行股份有限公司(以下简称“河南农商行”)开业,同时核准河南农商行联合农村商业银行、新乡农村商业银行股份有限公司、新乡农村商业银行股份有限公司等25家机构自行解散,全部资产、负债、业务、人员、网点以及其他一切权利和义务由河南农商行承接。

2025年3月14日,国家金融监督管理总局发布《关于筹建内蒙古农村商业银行股份有限公司的批