

## 商务部:形成扩消费合力 推动经济持续回升向好

■本报记者 刘萌

3月25日,商务部召开扩消费专题新闻发布会。商务部消费促进司司长李刚表示,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》,要求各地区各部门加强协同联动,加快形成工作合力。为贯彻落实党中央、国务院决策部署,协同推进提振消费专项行动,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

一是升级商品消费,稳住消费大盘。商品消费主要问题是消费能力、消费意愿偏弱,有效需求受到制约。将重点从需求端着手,着力挖掘商品更新升级需求。比如消费品以旧换新,在去年政策基础上,扩大补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好地发挥政

策效能。1月份至2月份,限额以上单位通讯器材、文化办公用品、家具、家电零售额同比分别增长26.2%、21.8%、11.7%和10.9%。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

二是扩大服务消费,挖掘消费增量。服务消费增长较快、潜力巨大,但是一些领域供给存在短板,特别是“一老一小”、家政服务等领域优质供给不足。将着力增加优质服务供给,更好地满足居民服务消费需求。实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活

动。还将加强服务消费供给能力建设,通过“对外开放、对内放开”,改革、开放、创新并举,引进、培育更多优质服务,努力增强服务消费发展后劲。

三是培育新型消费,增强消费动能。今年春节以来,人形机器人、“哪吒2”等持续火爆,充分展现了新型消费的澎湃活力。将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费,把消费新热点培育成新增长点,不断增强消费发展动能。

四是创新消费场景,激发消费活力。当前,居民越来越注重消费的体验感,创新多元化消费场景成为提振消费、提高居民生活品质的重要抓手。将积极提升载体、营造氛围、优化环境,促进消费场景创新和需求潜力释放。第一项是开展“购在中国”系列活动。将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动,促进商旅文体深度融合,激发消费活力。第二项是提升离境退税政策效能。将会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

李刚表示,下一步,商务部将积极会同相关部门,加快落实各项扩消费政策措施,指导各地结合实际创新工作举措,形成扩消费的合力,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

## 三大运营商:拥抱人工智能 加码算力投资

2024年营收、净利均现双增长,拟年度分红合计逾600亿元

■本报记者 李乔宇

3月25日晚间,中国电信披露2024年年度报告。至此,中国移动、中国联通和中国电信三大运营商均已披露2024年年度报告。

数据显示,上述三大运营商均进行慷慨分红,共计拟派现金红利超600亿元。其中中国电信拟每股派发现金红利0.0927元(含税),拟派发现金红利84.83亿元(含税);中国移动拟派股息每股2.49港元,合计拟派发末期股息535.78亿港元(约合499.4亿元);中国联通拟每10股派发末期现金股利0.621元(含税),共计向公司股东派发约19.42亿元(含税)的末期股利。

三大运营商均表示,2025年公司将进一步降低资本开支,同时进一步拥抱人工智能,提升算力投资金额。

### 云计算业务收入悉数上行

2024年,三家通信运营商均实现营业收入、净利润同比上行。

数据显示,2024年,中国电信实现营业收入为5236亿元,同比增长3.1%;实现归属于上市公司股东的净利润为330亿元,同比增长8.4%。中国移动去年营业收入为10408亿元,同比增长3.1%;实现归属于母公司股东的净利润1384亿元,同比增长5.0%。中国联通2024年营业收入达3896亿元,同比增长4.6%;归属于上市公司股东净利润达到90亿元,同比增长10.5%。

从细分业务来看,三大运营商数字化转型成果显著,新兴业务收入占比进一步提升。据中国电信披露的数据,2024年,中国电信产业数字化收入达到1466亿元,同比增长5.5%,占营业收入达到30.4%,同比提高0.5个百分点。同期,中国移动数字化转型收入达到2788亿元,同比增长9.9%,占主营业务收入提升至31.3%,较上年提升1.9个百分点。中国联通算力网络业务收入占服务收入24%,同比提升9.6%。

2024年,三大运营商云计算业务均出现明显增长。移动云收入规模突破千亿元达到1004亿元,同比增长20.4%;联通云收入为686亿元,同比增长17.1%。中国电信天翼云



收入为1139亿元,同比增长17.1%;

中国电信董事长柯瑞文在当日举办的业绩说明会上表示,鉴于天翼云收入规模已超千亿元,2024年天翼云的增速符合预期。中国电信将抓住机遇调整结构,从通算向智能计算发展,预计今年中国电信云计算业务将保持良好的增长态势。

柯瑞文透露,2025年2月10日,中国电信推出的天翼云“息壤”一体机市场反响非常好。其预估,目前商机已有超3000个,实现签约的商机约500多个,签约额达6亿元。

从内部资源使用来看,中国电信自有算力售卖率已超过90%,相比DeepSeek上线前翻倍。中国电信还通过“息壤”的算力调度和服务平台同时调动了其他算力服务商的3EFLOPS算力。从天翼云访问量来看,DeepSeek上线后两周内的访问量是上线前的

16倍至17倍。

华泰证券股份有限公司通信首席分析师王兴告诉《证券日报》记者,2021年以来,三大通信运营商旗下云计算业务均呈现高速增长态势。在国产开源大模型使单位成本快速下降后,AI的使用量、普及度有望明显提升,云计算成为最受益的环节之一。“预计2025年,三大通信运营商云计算业务会提速至较高的水平。”

### 全线提升算力投资力度

在业绩说明会上,三大运营商相关负责人表示,将进一步拥抱人工智能,加码算力投资。

2024年,中国电信紧抓以AI为代表的新一轮科技革命和产业变革机遇。去年,中国

电信打造星辰多模态通用大模型底座,推出50余个行业大模型,公司AI位列中国大模型应用市场份额第六名。2024年,中国电信数据智能中台服务超150家客户,构建规模超9万Token的大模型训练数据集;汇聚各方资源,深化智算布局,已接入50家算力合作伙伴,自有和接入的智能算力合计达到62EFLOPS。

2024年,中国移动在算力网络的投资共计371亿元,通用算力规模达8.5EFLOPS,智能算力规模达29.2EFLOPS。京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域的首批13个智算中心节点投产;持续推进AIDC全面升级;构建全球规模最大的通信服务数据集群——梧桐大数据平台,汇聚沉淀数据规模超2000PB,数据服务年调用量超千亿次。(下转A3版)

## 科创企业借力港股市场走向全球

■龚梦泽

近期,宁德时代、恒瑞医药等行业龙头相继向港交所递交上市申请,三一重工、晶澳科技等也纷纷公告筹划H股上市。此外,奇瑞汽车以“20年上市长跑”的姿态叩响港交所大门,比亚迪更是凭借435亿港元的配股融资规模,刷新了全球汽车行业股权再融资记录。

这一系列资本布局,不仅展现了中国科技创新企业全球化布局的决心和信心,更凸显了H股在资本全球化与技术迭代双重浪潮下的重要地位。作为连接国内外资本市场的桥梁,H股为中国科创企业提供走向世界的“国际通行证”具有三重优势。

其一,H股能提供国际化融资平台,撬动全球资本。香港是全球第三大金融中心,汇聚大

量国际投资者和机构资金。H股上市可吸引美元、欧元等外汇资本,为企业海外扩张提供低成本资金支持。

其二,H股能够提升企业市场信任度,为品牌提供全球化背书。H股上市需符合港交所严格的财务披露和公司治理标准,包括财务门槛、业务可持续性、成长性与技术壁垒审核等,这一过程本身即是对企业合规性和透明度的国际认证。

其三,H股能够优化资本结构。通过H股募集外汇资金,企业可减少对境内融资的依赖,规避汇率波动和政策变动风险。尤其是2024年港交所修订上市规则后,放宽盈利要求并缩短审核周期,为科技和制造企业提供了便利。

笔者认为,H股的核心价值在于构建了“资本—技术—市场”的全球化闭环。宁德时代

案例极具代表性,其H股募资计划直指欧洲、东南亚电池基地建设,这正是对海外产能“在地化”需求的精准响应。

比亚迪的配股募资则展示了另一维度。公司计划将募资用于智能驾驶研发,把高阶智驾功能下沉至更低价车型,不仅让我们看到了公司有意将中国市场的创新实践转化为全球商业规则的努力,而且若技术普惠策略能在H股获得资本验证,也将催生中国智能电动车标准的对外输出。

另外,H股的国际定价机制倒逼企业从规模扩张转向价值创造。奇瑞汽车凭借连续21年中国品牌乘用车出口第一的业绩登陆H股,既是其2024年114万辆海外销量的价值重估,也是引入中东主权基金等战略投资者的契机。其将募资投向新型技术研发而非单纯扩产,投入350万美元参与世界自然保护联盟项

目,印证了“技术壁垒+ESG标签”的估值重塑策略,赢得了海外投资者的广泛好感。

需要指出的是,内地企业登陆港股绝非一片坦途。但从另一个角度来看,这恰恰凸显了H股作为试金石的价值。唯有真正具备全球化运营能力、技术护城河与长期主义视野的企业,才能在国际资本的淬炼中实现蝶变。

宁德时代、奇瑞汽车、比亚迪等科技企业登陆H股,已超越个案意义。它们共同勾勒出中国新兴制造企业的进化图谱——在多元化融资渠道的不断完善和耐心资本的深度参与下,资本不再是冰冷的数字,而是技术攻坚的燃料,产业升级的杠杆。

今日视点

**中国瑞林工程技术股份有限公司**  
首次公开发行股票并在主板上市  
今日网上申购

申购简称:瑞林申购 申购代码:732257  
申购价格:20.52元/股  
网上单一证券账户最高申购上限:9,500股  
网上申购时间:2025年3月26日  
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(联席主承销商): [中信证券股份有限公司](http://www.citics.com)  
联席主承销商: [华泰证券股份有限公司](http://www.hqsc.com.cn)  
投资者关系顾问: [中国瑞林](http://www.zqrb.com)

《发行公告》《招股说明书》  
详见3月25日  
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《中国财经报》经济参考网 中国金融新闻网

**今日导读**

资本市场对外开放频传“好声音”  
中国资产“磁吸力”增强 A2版

北京两楼盘单日共揽金超150亿元  
房企精准布局好地块 A3版

险企探路独代模式  
破解保险代理人行业困局 B1版

用好结构性货币政策工具  
有多维意义 B4版

**央企持续深化“AI+”专项行动**

■本报记者 杜雨萌

“国务院国资委将积极引导中央企业加大资金投入,坚持产投结合,以投促产,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本。”3月25日,国务院国资委规划发展局负责人在中央企业“人工智能+”媒体通气会上如是说。

当下,加快推动人工智能发展,已成为国资央企抢抓战略机遇,培育新质生产力,推进高质量发展的必然要求。为推动中央企业在人工智能重点领域取得积极成效,国务院国资委自2024年起连续两年召开“AI+”专题推进会,出台专项支持政策,开展人工智能特训等,旨在着力提升中央企业在人工智能领域全方位的能力。

《证券日报》记者在上述媒体通气会现场获悉,目前,中央企业“AI+”专项行动持续深化,在应用、算力、数据、模型等人工智能重点领域取得积极成效。比如,在场景应用方面,中央企业在工业制造、能源电力、智能网联汽车等重点行业、超500个场景布局应用人工智能,科研、生产、客服等方面降本增效明显。

为使中央企业人工智能产业发展进一步提速加力,国务院国资委在明确继续深化“AI+”专项行动的同时,还进一步强调了三个“更加突出”:更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度。更加突出数据赋能,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业。更加突出智算筑基,夯实算力底座,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

上述负责人指出,下一步,要发挥中央企业发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势,聚焦关键领域加快掌握“根技术”。

本版主编:沈明贵 编:刘慧 制作:刘雄  
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐 魏健琪