

聚焦·金融机构年报

# 中信证券2024年全年拟现金分红77.07亿元

■本报记者 周尚仔  
见习记者 于宏

备受关注的券商龙头——中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”)2024年年报出炉,总体来看,公司各项经营管理工作稳步推进,主要财务指标和业务指标保持行业领先。

3月26日晚间,中信证券发布的2024年年报显示,公司全年实现营业收入637.89亿元,同比增长6.2%;实现归属于公司股东净利润217.04亿元,同比增长10.06%;总资产规模达17107.11亿元,同比增长17.71%;归母净资产达2931.09亿元,同比增长9.03%。

中信证券表示,过去一年,公司持续提升服务实体经济质效,加快建设一流投资银行和投资机构,各项业务保持稳健,经营业绩稳中有升。

聚焦主营业务发展,在服务资本市场高水平双向开放方面,中信证券坚持深入推进国际化发展战略,积极发挥金融桥梁纽带作用,持续助力中国企业“走出去”,境外资本“引进来”,有效促进了国内外资本市场的互联互通。2024年,中信证券国际有限公司实现营业收入22.6亿美元,净利润5.3亿美元,分别同比增长41%及116%,且多条业务线全年业绩实现历史新高。中信证券全球化业务布局进一步拓宽,国际业务收入贡献占比提升

至17.2%。

在扎实推进一流投资银行建设方面,中信证券积极适应市场环境变化,全面增强综合业务竞争力,主要财务指标稳中向好,境内外收入结构不断优化,业绩稳定性进一步改善,抗周期能力进一步增强。公司财富管理托管客户资产规模超过12万亿元,排名行业第一;境内股权融资业务保持市场第一,完成A股主承销项目55单,承销规模(现金类及资产类)703.59亿元,市场份额21.87%;境内债务融资业务保持市场第一,承销规模首次突破2万亿元,占全市场承销总规模的7.07%、证券公司承销总规模的15.02%、金融债、公司债、企业债、协会产品、资产证券化承销规模均排名同业第一;完成A股重大资产重组交易5单,交易规模199亿元,占市场份额的23.03%,交易单数排名市场第一;资产管理总规模突破4万亿元(含华夏基金管理有限公司和中信证券资产管理有限公司),保持行业第一;投行、FICC、融资类业务坚持产品和服务创新,利率及信用产品销售规模、ETF与科创板股票做市数量、融资及股权质押业务规模等均保持市场领先。

投资者对“券商一哥”中信证券的分红情况格外关注。2024年,中信证券继续提升分红比例,公司全年拟派发现金分红总额达77.07亿元(含中期分红),占2024年合并报



表归属于上市公司普通股股东净利润的36.88%,较上一年度提升0.21个百分点。其中,中信证券在2024年首次开展中期分红,分红金额为35.57亿元,并于2024年底实施完毕。自2003年在A股上市以来,中信证券连续22年开展现金分红,累计分红总额超845亿元,近年来现金分红比例始终保持在30%以上,在行业内处于较高水平。

同日,中信证券还发布了首份可持续发展报告,全面展示了公司2024年积极承担经济、社会和环境责任方面的活动及表现。

方正证券研究所所长助理、金融首席分析师许旖旎表示:“中信证券作为券业龙头,在加快建设一流投行的政策导向下,有望持续受益于行业供给侧改革。”  
对上市券商2024年整体业绩

进行前瞻,华创证券有限责任公司金融业务研究主管、首席分析师徐康表示:“预计2024年全年上市券商主营业务收入同比增长5.9%,归母净利润同比增长13%。分主营业务来看,预计2024年第四季度上市券商经纪、投行、资管、自营、信业务净收入分别同比增长63%、下降14%、下降2%、增长56%、下降31%。”

# 2024年净利润突破千亿元 中国人寿取得历史最好成绩

本报讯(记者冷翠华)3月26日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)发布2024年年度报告。数据显示,去年,中国人寿实现归属于母公司股东的净利润突破千亿元,取得历史最好成绩,达1069.35亿元,同比大幅增长108.9%。同时,该公司首次实施中期派息,连同拟派发的2024年末期现金股息,全年累计派息达183.72亿元,分红水平保持高位稳健。

中国人寿表示,2024年,外部环

境复杂严峻,一系列深刻影响行业发展的政策密集落地,多目标统筹难度前所未有。面对机遇和挑战,中国人寿聚焦主责主业,以高质量发展为主线,实现了规模、价值、速度、质量、结构、效益、安全多目标的全面提升。

在高质量发展方面,2024年,中国人寿总资产达6714.57亿元,在高原上再攀高峰,同比增长4.7%,领先优势保持稳固。同时,其业务结构进一步优化,新业务负债刚性成

本显著下降。2024年,首年期交保费达1190.77亿元,在上一年高基数基础上保持平稳增长,其中,十年期及以上首年期交保费为566.03亿元,同比上升14.3%,实现较快增长。

从综合实力来看,截至2024年底,中国人寿总资产、投资资产双双突破6万亿元,分别达6.77万亿元和6.61万亿元,归属于母公司股东的股东权益首次突破5000亿元,达5096.75亿元,同比大幅增长55.5%。  
从不同业务渠道来看,2024年,

中国人寿个险渠道着力价值创造,深入推进渠道转型,各项业务指标均实现了高基数上的平稳增长,业务结构明显优化,个险渠道总保费为5290.33亿元,同比增长5.5%。截至2024年底,中国人寿个险销售人力为61.5万人,基本保持稳定。银保渠道方面,中国人寿抢抓高质量发展机遇,降本增效成效显著,实现渠道一年新业务价值率、一年新业务价值贡献双提升,实现银保渠道总保费762.01亿元。

从险资投资来看,截至2024年底,中国人寿投资资产达66110.71亿元,实现净投资收益1956.74亿元,净投资收益率为3.47%;实现总投资收益3082.51亿元,同比增长150.4%,总投资收益率为5.50%。

展望2025年,中国人寿表示,将继续坚持稳中求进工作总基调,坚定高质量发展核心思路,努力实现各项业务平稳健康发展,规模价值市场领先地位稳固,销售队伍量质稳步提升。

# 中国银行去年营收净利双增长 主要经营指标保持稳健

本报讯(记者杨洁 熊悦)3月26日晚间,中国银行发布2024年年度报告。总体来看,该行经营管理保持稳健,主要经营指标保持稳健均衡。

报告显示,2024年,中国银行(按集团口径)实现营业收入6300.90亿元,同比增长1.16%;实现归属于母

公司所有者的净利润2378.41亿元,同比增长2.56%。

关键的经营性指标净息差方面,2024年,中国银行的净息差为1.40%。成本收入比为28.77%,主要指标保持合理区间。

资产规模方面,截至2024年末,中国银行资产总计35.06万亿元,较上年末增长8.11%。报告期内,该行

切实履行国有大行责任,加大对国家重大战略、国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度,贷款业务保持平稳均衡增长。

客户贷款和垫款总额为21.59万亿元,较上年末增长8.18%。负债端方面,该行负债合计32.11万亿元,比上年末增加2.43亿元,增幅为8.20%。

其中客户存款总额为24.20万亿元,较上年末增长5.66%。

资产质量方面,截至2024年末,该行不良贷款率为1.25%,较上年末下降0.02个百分点。不良贷款拨备覆盖率为200.60%,资本充足率为18.76%,均较上年末上升。

此外,中国银行同时发布了2024

年度利润分配方案公告,根据公告,中国

银行拟按照每10股1.216元(税前)分派2024年度末期普通股现金股利,连同2024年中期已派发现金股利每10股1.208元(税前),2024年全年现金股利为每10股2.424元(税前)。扣除中期已派发的现金股利后,2024年度末期拟派发现金股利为357.98亿元(税前)。

# 券商2月份ETF经纪成绩单揭晓 头部效应愈发显著

■本报记者 周尚仔 见习记者 于宏

近年来,ETF(交易型开放式指数基金)凭借低成本、高透明度、投资便捷、种类丰富等优势,已逐渐成为居民资产配置的重要载体,同时也成为券商深化财富管理业务转型、开拓新业务的关键。

近日,《证券日报》记者从券商处获悉,上海证券交易所(以下简称“上交所”)向券商内部披露了2月份证券公司经纪业务ETF(非货币ETF,下同)成交额、交易账户数量等相关核心数据。整体来看,ETF赛道的竞争依旧激烈,综合实力雄厚的头部券商在多项排名中占据领先地位,部分深耕ETF领域的中小券商也展现出不俗的竞争力。

## 券商竞相角逐ETF赛道

上交所发布的最新一期《基金与衍生品市场通讯》(2025年第3期)显示,截至2025年2月底,沪市基金产品共计803只,资产管理总规模27636.72亿元。其中,ETF共638只,

总市值27481.25亿元,较1月末增加1.47%;总份额16468.06亿份,较1月末减少3.88%。2月份,ETF累计成交金额35304.13亿元,日均成交金额1961.34亿元。

在券商ETF业务竞争中,头部效应愈发显著。2月份,上交所经纪业务ETF位居前三名的券商分别为华泰证券股份有限公司(以下简称“华泰证券”)、华宝证券股份有限公司(以下简称“华宝证券”)和国泰君安证券股份有限公司(以下简称“国泰君安”),当月成交额在市场上的占比分别为10.67%、6.47%和6.39%;中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”)、中国银河证券股份有限公司(以下简称“中国银河”)2月份ETF成交额占市场的比重分别为6.15%、5.35%。

从经纪业务持有ETF规模来看,截至2月末,持有规模最大的券商是申万宏源证券有限公司,持有规模占市场比重为19.6%;中国银河紧随其后,持有规模占市场比重为19.57%;中信证券、招商证券股份有限公司(以下简称“招商证券”)持有规模占市场比重分别为6.51%、5.36%。值

得注意的是,行业马太效应仍较为显著,截至2月末,持有ETF规模位于前五名的券商,合计持有规模占市场整体的比重为55.86%。

在营业部成交数量方面,2月份经纪业务ETF成交额最高的营业部为华宝证券上海东大名路证券营业部,当月成交额占市场比重为5.3%;随后是国泰君安总部和中信证券上海分公司,成交额占市场比重分别为2.76%、1.7%。2月份经纪业务ETF成交额排名位于前30名的营业部中,有4家为东方财富证券股份有限公司(以下简称“东方财富证券”)旗下,来自中信证券和华泰证券的营业部分别有3家。

在ETF交易账户数量方面,2月份,华泰证券、东方财富证券交易账户数量占市场份额的比例分别为11.66%、10.3%;平安证券股份有限公司、中国银河交易账户数量占市场份额的比例均超过5%。

## ETF业务前景广阔

近年来,ETF市场规模持续扩大。Wind资讯数据显示,截至3月26

日,全市场ETF产品共1112只,与去年同期相比增长20.74%;份额合计为2.63万亿份,较去年同期增长23.27%;资产净值合计为3.81万亿元,较去年同期增长58.23%。

展望ETF市场的未来发展,中国国际金融股份有限公司金融产品研究负责人胡骥鹏预计:“长期来看,ETF规模与市场占比提升的趋势有望延续。相对而言,国内股票ETF规模提升空间较大,债券ETF扩容潜力亦十分广阔。在政策与市场双重影响下,预计各类投资者,尤其是配置型资金对ETF的需求会继续推动ETF规模不断上行。”

在ETF市场蓬勃发展的情况下,券商正持续加码ETF赛道布局,推动财富管理业务转型。例如,招商证券聚焦ETF全链条服务能力建设,着力发掘ETF业务潜力;着力做大ETF、券商结算业务规模,培育机构业务新增长点。中泰证券股份有限公司进一步擦亮“中泰成长30”“中泰量化30”品牌,同时提升研究能力,启动ETF生态圈建设,打造“中泰ETF30”品牌,持续优化客户投资体验。

# 中国消费者协会: “免密支付”存在盗刷隐患

■本报记者 李冰

中国消费者协会3月25日发布消费提示,提醒用户网络购物谨慎使用手机“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

在移动支付日益普及的当下,“免密支付”功能凭借支付便捷性,极大地提升了人们的消费体验。然而,便捷性背后也存在安全隐患。受访者普遍认为,只有消费者提升安全意识,网络平台及机构端积极履行主体责任,实现协同发力,才能为“免密支付”系上“安全带”。

## 存在安全隐患

所谓“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

中国消费者协会提及,近期,陆续收到消费者声称因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷的投诉。这一功能若被不法分子利用,可能带来严重安全隐患。比如,当用户手机丢失或账号泄露时,若他人获取该账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。其次,部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。

另外,不法分子通过“免密支付”来盗刷的隐蔽性较强,消费者难以及时发现。盗刷交易通常通过绑定支付平台的虚拟服务(如游戏充值、App订阅)完成,或者在机主凌晨熟睡时段完成,待消费者发现时往往已产生多笔扣款。

在滴滴、美团、淘宝、拼多多、微信、支付宝等多类网络平台上,记者注意到,“免密支付”已经成为一项较为普遍的服务功能。记者体验多家平台发现,各网络平台规定免密支付金额及开通“免密支付”条件并不相同,比如,某购物平台“免密支付”单笔限额为100元,每日免密支付上限10次;而某打车应用中,500元及以下可以免密支付车费,免密支付开通条件需要微信免密(开通微信支付并绑定一张银行卡)、支付宝免密(支付宝账户已通过实名认证且芝麻信用分不低于350分)、一网通银行卡免密(开通“一网通银行卡支付”并绑定一张银行卡等)。

在“免密支付”的扣款安全方面,上述多家网络平台均强调了支付的安全性。例如,某打车应用在免密扣款安全方面强调,将严格按照订单金额进行扣款,并做了多重安全保障,签约时手机型号会被记录,如果用车时与用户签约时的设备不符,此单将不会使用“免密支付”,需要用户进行一次密码支付后,下次用车才可继续使用。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏对《证券日报》记者表示:“中国消费者协会提醒消费者合理使用‘免密支付’并提高警惕的同时,也是在提醒各相关网络平台方对于该支付功能要做好用户权益维护,规范相关功能的管理。”

## 切实防范风险

记者在黑猫投诉平台看到,截至3月26日15时,有近6万条投诉涉及“免密支付”。包括,用户不知情及未同意情况下被开通“免密支付”,无法解约“免密支付”功能,开通“免密支付”乱扣费等问题。

“从被投诉所涉及问题中可以看到,‘免密支付’功能背后可能面临的风险及对用户侵权的行为。”北京市社会科学院副研究员王鹏表示:“用户应谨慎使用‘免密支付’功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失,同时避免在不安全的网络环境下进行支付操作,加强自我保护意识。”

消费者如何守护“钱袋子”?中国消费者协会建议,第一,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。第二,强化账户安全保护,关闭非必要支付权限。第三,养成定期对账习惯,定期查询订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

遭遇盗刷后怎么办?中国消费者协会建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,及时向平台投诉。若损失金额较大,及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。

王鹏表示,“免密支付”相关提示对相关网络平台及用户均有警示作用,针对隐患的解决也需要消费者及各平台协同发力。对于网络平台来说应在以下几方面做“加固”工作,第一,应提升服务水平,通过技术手段和制度设计,保障消费者的账户安全和资金安全。第二,优化“免密支付”的开通和取消流程,避免设置重重障碍。第三,严格遵守相关法律法规,明确告知消费者免密支付的开通条件、风险及取消方式,并提供醒目的提示信息。