

# 三部门联合印发方案 加速轻工业数字化转型

■本报记者 郭冀川

3月27日，工业和信息化部、教育部、国家市场监督管理总局联合发布《轻工业数字化转型实施方案》(以下简称《实施方案》)，提出四大行动及15项具体措施，同时聚焦家电、家具、五金制品、造纸、日用化学品、自行车/电动自行车行业、皮革、塑料制品、照明、电池等细分领域设置三个任务专栏，加强分类指导。

《实施方案》提出两步走发展目标：到2027年，重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右，关键工序数控化率达到75%左右，打造100个左右典型场景，培育60家左右标杆企业，制修订50项左右国家和行业标准，形成一批数字化转型成果。

到2030年，规模以上企业普遍实

施数字化改造，形成“智改数转网联”数字生态，高端化、智能化、绿色化水平显著提升。

工业和信息化部消费品工业司相关负责人介绍，《实施方案》聚焦新一代信息技术在轻工业的创新应用，提出实施“新一代信息技术赋能行动”，突出强调四个方面具体任务：强调释放数据要素价值，利用数据挖掘、知识图谱、智能建模等技术，提升企业的数据治理和数据应用能力，使数据成为企业转型升级的核心资产。强调先进技术研发应用，集中优势资源研发智能控制、人机交互、系统集成等共性技术和协同设计、智能排产、个性化定制等应用技术，夯实轻工领域数字技术基础。强调工业互联网平台部署，推动建立一批跨行业、跨领域的综合性平台，以及面向特定行

业、特定场景的特色平台，增强轻工行业服务能力。强调人工智能赋能应用，重点培育协同设计、智能生产、预防性维护等生产场景和智能家居、智能穿戴、智能骑行等消费场景。

《实施方案》围绕培育壮大多样化消费新业态新模式，提出实施“新业态创新应用行动”，加大推动消费提质升级。发展大规模个性化定制，鼓励家电、家具等行业建设大规模个性化定制服务平台，推广全屋定制、智能家居解决方案。引导珠宝首饰、制鞋箱包、工艺美术等行业应用三维建模、用户参与设计、模块化设计等提升个性化服务水平。提升柔性化生产能力，面向造纸、日用化学品等流程型行业推广应用智能控制、数字孪生等技术，提升设备运行、工艺参数等在线监测与优化调

控能力。面向家电、家具等离散型行业推广应用智能装备和工业软件，加强计划排产、加工装配、检验检测等环节智能协同。拓展服务化延伸模式，鼓励大型企业搭建设计服务平台，推广众创设计、协同设计等新模式。引导链主企业建设智慧供应链，构建协同采购、协同生产、协同配送等新模式。支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，发展智能家居体验中心。

此外，《实施方案》聚焦轻工业高端化、智能化和绿色化的中长期发展目标，部署开展“产业高质量发展行动”，引导轻工行业实现更深层次产业变革，围绕“标准、质量、标杆、平台、方案”五大核心要素，提出实施“夯实基础支撑行动”，引导构建轻工业数字化转型“五位一体”支撑体系。

# 沪市上市公司发力创新与“出海” 加快发展新质生产力

■本报记者 毛艺麟

中国证监会主席吴清3月6日在十四届全国人大三次会议经济主题记者会上答记者问时表示，代表新质生产力的优质工业和制造业企业为资本市场带来更多源头活水，让投资者分享经济发展成果。

从上海证券交易所(以下简称“沪市”)来看，一批优质上市公司结合自身实际情况，进一步优化企业经营战略，推动产业链供应链优化升级，积极培育新兴产业和未来产业，加快发展新质生产力。

## 推动关键核心技术攻关

科技创新是推动新质生产力发展的核心动力。2024年前三季度，沪市有超200家上市公司研发投入超5亿元，超300家上市公司研发增速超30%。沪市上市公司将重点关注如何进一步加大研发投入、优化创新生态、推动关键核心技术攻关。

骆驼集团股份有限公司(以下简称“骆驼”)是一家专注于汽车低压电源解决方案的综合性能服务商。公司党委书记、董事长刘长来表示，公司将继续加大研发投入，以科技创新促发展，推动传统铅酸电池产业向绿色化、智能化、高端化转型升级，同时加大在新兴产业和未来产业领域的布局和投入。

更快催生重大原创性科技成果，更好打造强大的科技成果转移转化体系同样重要。中国冶金科工股份有限公司子公司董事长袁昶表示，应以企业为主导，打造产学研深度融合的创新体系，全面提升产业链现代化水平。同时应强化科技成果转化服务体系，完善成果转化机制，提高科技成果转化水平。

在光伏技术革新与周期波动的浪潮中，通威股份有限公司(以下简称“通威股份”)全球创新研发中心目前已锁定光伏领域的多项前沿技术开展攻关，目的是为公司中长期发展提供技术保障和牵引力。通威股份实际控制人刘汉元表示，这些技术创新不仅提升了产品的性能与质量，更为公司在未来市场竞争中开辟了广阔的发展空间。

低空经济作为先进生产力的代表，一端牵引着先进制造业，一端连接着“智慧城市”、文旅观光等新业态。中航沈飞股份有限公司党委副书记、总经理邢一新表示，扩大低空空域开放试点，推动工业级无人机与民航融合飞行。

对于企业如何更好地实现全球化资源配置，徐士龙建议，可以推动有关关键核心技术的民营企业形成龙头，发挥带动作用。同时，通过优化境外投资审批、加大信贷支持等手段鼓励推动龙头民营企业加快“走出去”步伐，以此带动产业链上下游企业共同“出海”。

中国中车股份有限公司(以下简称“中国中车”)在全球化布局方面也积累了丰富的技术验证案例。3月10日，中国中车旗下资阳公司自主研发的SDD1型内燃机车首次出口莫桑比克。公司相关负责人表示，为更好发挥资本市场服务实体经济的作用，进一步支持拥有核心技术、保障产业链供应链安全的企业发展壮大，建议对符合相关条件的企业在资本市场融资等方面给予优先安排，并给一定的政策通融度，比如设立绿色通道，简化审核流程等。

# “深交所·创享荟”举办AI赋能千行百业主题活动 共同探讨人工智能技术落地应用

■本报记者 田鹏

3月27日，第二十二期“深交所·创享荟”活动如期而至。“深交所·创享荟”品牌是深圳证券交易所(以下简称“深交所”)着力打造的重要产业交流平台，以推动企业协同创新、合作赋能为导向，探索形成了“国家部委+地方政府+产业链龙头企业+上市公司及拟上市企业+市场机构+科研院所”的组织模式，在促进重点领域、重点行业、重点区域产业交流和资本对接中发挥积极作用。

事实上，“深交所·创享荟”活动只是深市服务产业发展的一个缩影。在AI产业蓬勃发展的进程中，深市凭借资金支持、资源整合、创新激励等多种手段，全方位赋能产业发展。

具体来看，资金支持是资本市场助力AI产业的基础力量。一方面，IPO为AI企业提供直接融资的关键渠道。一些专注于AI芯片研发、算法创新以及垂直领域应用开发的企业，通过在深交所等资本市场上市，得以从社会募集资金，用于产品研发，加速技术迭代升级。

另一方面，资本市场丰富的投资工具，如风险投资、私募股权投资等，也积极关注AI领域的初创企业。它们在企业发展的早期阶段介入，提供启动资金，助力创新想法落地生根，培育出一批具有潜力的AI独角兽企业。

此外，资本市场还具备强大的资源整合能力。通过并购重组等，能够优化AI产业的资源配置。实力雄厚的上市公司可以凭借资本优势，并购具有独特技术或应用场景的小型AI企业，实现技术、人才、市场等资源的快速整合，有助于企业完善自身的AI产业链布局，提升综合实力。

市场人士表示，资本市场对AI产业的创新激励作用不可忽视。资本市场的价值发现功能，使得具有创新技术和商业模式的AI企业能够获得市场的高度认可，市值快速增长。这有助于激励更多企业加大在人工智能领域的研发投入，吸引顶尖人才投身其中，形成良好的创新生态。

活动中，与会嘉宾围绕AI大模型技术发展趋势、典型应用场景或案例等话题进行深入交流。同时，从不同角度阐述了对“人工智能+”发展的观点看法，分享了AI赋能金融、医疗、汽车、传媒等垂直领域的创新成果、经验和案例，并就大模型广泛应用存在的难点和解决方案展开讨论。

与会上市公司代表认为，随着国产大模型加速发展，我国AI领域不断突破，AI在不同产业的应用场景不断拓展，大模型等AI技术的深度应用将成为推动各行业跨越式发展

## 聚焦促消费

# 低空旅游迎政策利好 “City Fly”有望接棒“City Walk”

■本报记者 寇佳丽

作为低空经济的重要组成部分，低空旅游迎来新的政策支持。3月26日，国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》(以下简称《若干措施》)的通知。《若干措施》提出，“开发低空旅游项目”。

低空旅游是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游活动。

首都科技发展研究院特聘研究员董晓宇对《证券日报》记者表示，低空旅游是低空经济最具市场潜力的应用场景之一，也是低空经济与文旅产业融合的成果。发展低空旅游，将为地方经济高质量发展提供助力，有利于丰富旅游市场产品供给，加快培育新型消费。

开发低空旅游项目，我国具备诸多优势，具体表现为低空飞行器制造能力强、游客基数大、享乐性旅游消费活力足、旅游资源丰富等。

在低空飞行器方面，国内直升机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)等不断迭代升级，为低空旅游活动的开展提供多元化载体。2024年11月份，中国低空经济联盟发布的《低空经济发展趋势报告》预计，到2030年，我国eVTOL市场保有量有望突破10万架。

中国低空经济联盟执行理事长罗军对《证券日报》记者表示，发展低空旅游，安全可靠的低空飞行器是核心内容之一。在科技创新的加持下，我国低空飞行器的飞行能力会越来越越好，舒适性也将日益提高，



《低空经济发展趋势报告》预计到2030年我国eVTOL市场保有量有望突破10万架

从而为广大游客提供良好的乘坐体验。

苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示，当前，旅游需求日益旺盛，人们越来越追求新鲜、刺激、对个性化、品质化、定制化旅游产品和服务展现出浓厚兴趣，而低空旅游项目能够在更大程度上满足游客所需，二者互相成就。

截至目前，“City Fly”(城市翱翔)已在我国不少地方兴起。在三亚，直升机跳伞、滑翔伞等玩法，成为年轻游

客群体的新宠；在上海，“黄浦江·陆家嘴夜航低空文旅”项目带游客欣赏夜间的城市风貌；在东营，“飞阅黄河口”低空旅游航线已于日前正式开通。

受访专家普遍表示，目前，国内低空旅游项目仍在持续增加。未来，“City Fly”有望接棒“City Walk”(城市漫步)，成为更加流行的旅游新业态。

谈及开发低空旅游项目需要注意的问题，中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采

访时表示，开发低空旅游项目要综合考虑当地政策环境、空域资源以及地理条件等。至少要做好以下几项工作：一是确保空域安全，规范运营，加强飞行员培训，定期维护低空飞行器；二是最大程度降低飞行活动对生态环境的干扰，强化生态环境保护治理；三是因地制宜发展低空旅游，避免同质化竞争、盲目跟风；四是搭建不同部门之间的协调工作机制，为低空旅游项目建设提供高水平服务。

# 推动商贸流通高质量发展 提振消费又迎新举措

■本报记者 韩昱

提振消费迎来新举措。3月26日，国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》(以下简称《若干措施》)的通知，旨在支持上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市加快国际消费中心城市培育建设，打造具有全球吸引力的消费环境，全方位扩大国内需求，扩大高水平对外开放。

《若干措施》提出，要“推动商贸流通高质量发展”，包括“加快培育建设多元业态融合、优质资源集聚的标志性商圈，打造一批特色街区”等。

记者注意到，上述城市在这方面

工作已有部署。以天津市为例，3月25日天津市人民政府新闻办举行“牢记嘱托 善作善成·强协同抓落实促发展”系列第六场新闻发布会。天津市文化和旅游局副局长陈冰在发布会上介绍，2024年天津文旅显示度和影响力大大提升，为加快建设特色鲜明的文化旅游目的地和国际消费中心城市打下良好基础。

对于2025年工作，陈冰提到，要“聚焦提振消费，丰富文化供给”，其中包括“打造八种文化形态特色场景”“持续推进鼓楼—古文化街、文化中心等重点片区提升；跟进推动携程度假农庄、武清运河不夜城、津湾广场文化承载力产品打造和商业配

套、市内免税店和阿里人乐园等项目落地”。

“当前，特色街区和标志性商圈通过文化与商业的深度融合、数字化与智能化的提升、夜间经济的发展以及老旧街区的改造，取得了显著的经济效益和社会效益。”陕西恒报投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷对《证券日报》记者表示，未来可以继续提升数字化水平、推动夜间经济发展、优化消费环境等方面继续发力，借助政策支持，以培育具有地方特色、高品质消费集聚区来推动城市经济和文化的发展。

在“推动商贸流通高质量发展”方面，《若干措施》还提出，“开展汽车流

通消费改革试点，因地制宜发展汽车赛事、房车露营等消费新场景，扩大汽车后市场消费”。

朱华雷表示，这一政策旨在通过创新汽车消费模式，拓展消费领域，以此进一步释放汽车消费潜力，推动消费升级和消费高质量发展。

苏商银行特约研究员付一夫告诉《证券日报》记者，汽车消费作为消费市场中非常重要的一环，在社会消费品零售总额中占比常年保持在10%左右，其本身也是技术密集型、高附加值的产业。推动汽车消费和其他产业领域进行融合发展，例如体育、旅游、文化等，将有助于激发新的消费增长点。

# 工信部全面开放“企业创新积分制”服务平台

本报讯(记者郭冀川)近日，工业和信息化部办公厅发布《关于做好“企业创新积分制”服务平台有关工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》表示，按照《国务院办公厅关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》(国办发〔2025〕8号)要求，为进一步推动“企业创新积分制”工作，决定全面开放“企业创新积分制”服务平台。

企业创新积分制是一种基于数据

驱动、定量评价、积分赋能、精准支持企业创新发展的新型政策工具。为深入贯彻落实党中央、国务院关于强化企业创新主体地位、加快完善中国特色创新服务体系的决策部署，营造有利于创新型中小企业成长的良好环境，2024年，工业和信息化部建成“企业创新积分制”服务平台，完成了对52万家企业的创新积分测算，并向二十余家金融机构推荐，助力创新型中小企业获得融资。

《通知》介绍，“企业创新积分制”服务平台是全面开展企业创新积分制工作的重要载体。该平台充分发挥火炬中心业务系统数据整合优势，通过打通政务数据通道汇集企业数据。高新技术企业和国家高新区内企业无需填报任何数据，注册登录后即可查询企业当年创新积分情况。各地相关主管部门可登录该平台了解本地区企业创新积分情况。

在工作要求上，《通知》强调，各地相

关主管部门要高度重视“企业创新积分制”工作，及时了解所辖区域的企业创新积分情况。各地要充分利用平台数据，结合本地区实际，制定精准支持政策，推动科技型中小微企业创新发展。鼓励各地相关主管部门和国家高新区积极引导辖区内高新区和科技企业孵化器组织企业开展创新积分自评，帮助企业主动识别在同类型或同行业的科技创新水平，形成企业创新自我激励机制。