

中国人寿2024年归母净利润超千亿元 同比大幅增长108.9%

3月26日晚间,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”,股票代码:601628.SH,2628.HK)发布了2024年年度报告。

2024年,外部环境复杂严峻,一系列深刻影响行业发展的政策密集落地,多目标统筹难度前所未有。面对机遇和挑战,中国人寿积极践行以人民为中心的初心使命,聚焦主责主业,以高质量发展为主线,锚定“三坚持”(强党建、推改革、防风险)、“三提升”(稳发展、增价值、重队伍)、“三突破”(优服务、促融合、降成本)经营思路,着力做好“五篇大文章”,深入推进改革创新,实现了规模、价值、速度、质量、结构、效益、安全多目标的全面提升。到去年底,中国人寿已连续9年获得中国保险行业协会保险法人机构A类经营评价,人身保险服务质量指数连续两年位居行业榜首,在保险公司风险综合评级中,连续26个季度保持A类评级。同时,该公司重视与投资者共享高质量发展成果,首次实施中期派息,连同拟派发的2024年末期现金股息,全年累计派息达183.72亿元,分红水平保持高位稳健。

经营成果实现新突破。中国人寿将资产负债管理理念贯穿经营管理各环节,强化降本增效,努力提升资源配置效能,经营发展再创佳绩。2024年,该公司总保费达6714.57亿元,在高平台上再攀高峰,同比增长4.7%,领先优势保持稳固。过去一年,该公司加强成本管控和承保管理;持续夯实固收配置底仓,较好把握权益市场节奏,总投资收益达3082.51亿元;资产负债双向发力,实现归属于母公司股东的净利润突破千亿元,取得历史最好成绩,达1069.35亿元,同比大幅增长108.9%。

高质量发展积极有为。中国人寿坚持产品和业务多元,保持业务均衡发展,业务结构进一步优化,新业务负债刚性成本显著下降。2024年,首年期交保费达1190.77亿元,在上年高基数基础上保持平稳增长,其中,十年期及以上首年期交保费同比提升1.20个百分点,实现较快增长,占首年期交保费的比重同比提升3.54个百分点,持续做厚长期竞争优势。续期保费同比增长6.2%,发展基础更加牢固。14个月保单持续率同比提升1.20个百分点。销售队伍规模保持领先,截至2024年12月31日,该公司总销售人力66.6万人,绩优人力规模和人均产能实现双提升,销售队伍提质增效成效显著。一年新业务价值实现快速增长,基于2023年经济假设同比增速达24.3%,在2024年经济假设下实现337.09亿元,继续引领行业。

综合实力进一步增强。截至2024年12月31日,中国人寿总资产、投资资产双双突破6万亿元,分别达6.77万亿元和6.61万亿元,归属于母公司股东的股东权益首次突破5000亿元,达5096.75亿元,同比大幅增长55.5%;综合偿付能力充足率达207.76%,核心偿付能力充足率达153.34%,保持高位稳定;内含价值超1.4万亿元,稳居行业前列;公司拥有长险有效保单件数达3.26亿份。

深化营销体系改革 个险渠道高基数上平稳增长

以高质量发展为导向,个险渠道着力价值创造,深入推进渠道转型,各项业务指标均实现高基数上的平稳增长,业务结构明显优化。

2024年,中国人寿个险渠道总保费为5290.33亿元,同比增长5.5%,其中,续期保费为4098.23亿元,同比增长4.8%。首年期交保费为1002.48亿元,同比增长9.2%,十年期及以上首年期交保费为565.64亿元,同比增长14.3%,十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重为56.42%,同比提升2.50个百分点。个险渠道一年新业务价值基于2023年经济假设同比增速达18.4%。

深化推进营销体系改革。现有队伍持续贯彻落实“客资建队伍”经营理念,以客户为中心的个险经营管理体系更加完善,销售队伍专业化、职业化、综合化转型稳步向前;个险“6+1”关键举措全面推进,聚焦优增优育和产能提升,持续推动队伍建设关键技术迭代升级。新型营销模式布局“种子计划”有序推进,已在24个城市启动试点,立足于新模式、新赛道、新未来进行有益探索。截至2024年

12月31日,中国人寿个险销售人力为61.5万人,基本保持稳定,其中,营销队伍规模为39.4万人,收展队伍规模为22.1万人。队伍质态延续多年改善态势,绩优人力规模和占比逐步提升;销售队伍产能在高平台上稳步提升,月人均首年期交保费同比提升15.0%。

有效推进“报行合一” 银保渠道降本增效成效明显

银保渠道抢抓高质量发展机遇,优化经营管理体系,积极推动渠道转型,有效推进“报行合一”,强化佣金费用管控,降本增效成效明显,实现渠道一年新业务价值率、一年新业务价值贡献双提升。同时,大力推动渠道扩面提质,合作银行数量不断增加。

持续加强队伍专业化建设,不断丰富银保产品体系。多措并举,实现了业务规模总体稳定。2024年,中国人寿银保渠道总保费为762.01亿元,首年期交保费为187.76亿元,续期保费占渠道总保费的比重为60.76%。银保渠道客户经理为1.9万人。

支持多层次医疗保障体系建设 各类政策性健康险业务稳步推进

持续践行“多元发展”策略,团险渠道坚持以效益为本,分类施策重点板块拓展,推进各项业务稳步发展。2024年,中国人寿团险渠道总保费为276.25亿元;其中,短期险保费为247.34亿元。截至2024年12月31日,团险渠道销售队伍规模为3.2万人,人均产能较上年同期增长8.2%,实现稳步提升。

积极开展各类政策性健康险业务,支持多层次医疗保障体系建设。2024年,中国人寿其他渠道总保费达385.98亿元,同比增长17.3%。截至2024年12月31日,参与承保200多个大病保险项目、80个长期护理保险项目和130多个城市定制型商业医疗保险项目。

持续推进互联网保险业务发展,完善集中运营、统一管理的互联网保险业务经营体系,为客户提供优质服务体验。2024年,中国人寿互联网保险业务总保费达826.20亿元,同比增长8.7%。该公司线上线下融合销售的互联网保险业务保持稳健增长,互联网渠道直属业务呈高速增长态势。以“振E计划”为抓手,推动“中国人寿保险商城”改版升级,为广大互联网用户提供内容丰富、产品多元、操作简单、服务贴心的“公司自营线上旗舰店”,进一步提升渠道自主经营,优化客户线上体验。

持续打造“寿险+”综合金融生态 满足客户多元化需求

坚持从满足客户多元化需求出发,持续打造“寿险+”综合金融生态,赋能高质量发展。联合中国人寿集团成员单位提供丰富的产品和服务,为客户提供一站式、全方位优质金融保险服务。

2024年,该公司协同销售中国人寿财产险公司业务实现保费246.88亿元,保单件数同比增长5.2%;协同销售中国人寿养老保险公司业务规模为238.29亿元;广发银行代理该公司银保首年期交保

费达14.42亿元。积极探索保险与投资业务协同,与中国人寿资产管理公司、国寿投资公司等持续深化合作,不断创新探索保险投资互动新模式。

稳步推进体系建设 打造全方位多层次健康养老服务生态

始终秉持“以客户为中心”的理念,中国人寿积极投身于多层次社会保障体系建设之中,在大健康与大养老服务领域不断探索创新,稳步推进体系建设,打造全方位、多层次的健康养老服务生态。

在“保险+健康”方面,中国人寿围绕客户健康需求,持续丰富健康服务项目,上线AI体检报告解读等普惠型服务及VIP增值服务,为客户提供近百万份各类健康管理服务权益及便捷的就医健康服务通道,促进客户健康提升;研发推广健康保障与健康融合产品,将健康管理服务纳入公司部分中高端医疗保险条款,在超百个城市定制型商业健康保险项目中提供健康管理服务;加强健康管理服务规范化管理,持续提升健康管理服务能力,健全规范化、专业化的健康管理服务体系。

在“保险+养老”方面,秉持“让子女放心、让老人安心”的养老生态建设理念,发挥保险资金长期、稳健优势,稳步推进养老服务多元供给,加快在重点战略区域的布局,着力构建国寿特色养老生态。积极推进CCRC养老社区、城心养老公寓、康养旅居三大养老产品线布局落地,截至2024年12月31日,中国人寿已累计在14个城市布局17个机构养老项目,推出三款“随心居”旅居产品,积极探索居家养老服务建设,满足客户多元养老需求,赋能保险主业发展。持续加强国寿养老专属规划师队伍建设,进一步满足客户养老及保险保障综合化服务需求。

强化资产负债统筹管理 市场感知与产品创新能力不断提升

认真贯彻落实“国十条”要求,中国人寿积极做好金融“五篇大文章”,把握高质量发展内涵,强化资产负债统筹管理,适应市场形势变化,提升市场感知与产品创新能力。2024年,该公司新开发、升级产品超过百款,不断满足人民群众日益增长的保险保障和财富管理需求。

服务国计民生,坚定不移落实国家战略。养老金融方面,中国人寿顺应人口年龄结构发展趋势,积极响应银发经济发展要求,大力发展商保年金,持续丰富覆盖全渠道个人养老金保险产品,个人养老金新产品数量、新单保费、件数、服务客户数均位居行业前列;普惠金融方面,持续丰富高质量普惠保险体系,强化面向农民、低收入人群、新业态新市民、学生儿童、特定职业等特定群体的保险保障供给力度,不断拓宽服务半径,扩大普惠保险体系覆盖面,并推进产品条款通俗化,便利客户更好地理解保险产品服务功能,提升保险服务可及性;数字金

融方面,为满足互联网客群养老、身故、意外等保障需求,结合互联网年轻客户缴费方式偏好,在互联网多元产品供给上取得新突破;科技金融和绿色金融方面,积极支持科技保险和绿色保险保障方案提升。

坚持创新驱动,丰富多元化产品供给。中国人寿不断推进产品创新,积极研究市场需求演进趋势,并提升开发敏捷性,着力构建高质量产品供给体系。一方面,进一步丰富面向不同客群的产品体系,结合儿童、中青年、老年人等各生命周期人群的保障需求,优化保险责任配置,丰富保障保障功能;另一方面,创新推进健康保险多领域发展,提供普适性与细分多元统筹结合的健康保险保障,推出公司首款简易核保重疾产品、女女性特定疾病产品、脑部疾病专属产品、保障终身的长期护理产品,拓宽健康保险产品与服务的覆盖范围,丰富面向次标准体人群的恶性肿瘤疾病等健康保障,积极将创新药品纳入保障范围,同时针对心血管、癌症等不同健康保障提供解决方案;此外,促进产品在资产负债有效联动上的积极作用,持续丰富面向不同客群的分红型等浮动收益型产品供给。

把握市场机会做好跨周期配置 投资收益同比大幅提升

面对复杂的市场环境,中国人寿坚持资产负债匹配原则和长期投资、价值投资、稳健投资理念,保持战略定力,把握市场机会做好跨周期配置,投资收益同比大幅提升。固定收益方面,灵活调整配置节奏和品种策略,持续稳固配置底仓。权益投资方面,抓住市场机会开展逆势投资和中期布局,持续推进均衡配置和结构优化。另类投资方面,聚焦优质主体和核心资产,创新投资模式,稳定配置规模。该公司资产配置保持稳健,资产质量整体优良。

截至2024年12月31日,中国人寿投资资产达66110.71亿元。2024年,该公司实现净投资收益1956.74亿元,净投资收益率为3.47%;实现总投资收益3082.51亿元,同口径同比大幅增长150.4%,总投资收益率为5.50%。

作为“长期资本”和“耐心资本”的践行者,中国人寿坚守根本宗旨,更加全面、精准服务实体经济,支持新质生产力发展。2024年,该公司投资实体经济存量规模超4.62万亿元,助力现代化产业体系建设和服务国家区域战略投资规模分别达2.37万亿元、3.03万亿元。探索保险资金长期投资模式,引领创新设立私募证券投资基金,服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的作用进一步彰显。

加速推进数智化运营服务 深化“国寿好服务”子品牌建设

2024年,中国人寿顺应数字经济时代发展趋势,以客户为中心,以数据为驱动,加速推进数字金融实践,深化数智技术与运营服务的有机结合,在数据价值挖掘、数智新基建、运营质效、服务体验、消费者权益保护等方面实现新提升,持续打造“简捷、品质、温暖”的“国寿好服务”子品牌,以高质量数智化运营服务助力公司业务发展。

数据价值加速释放。建立数据全生命周期管理体系,数据的实时性、准确性、一致性和

安全性实现高位提升,精准赋能公司运营服务全流程,监管报送数据质量准确率达99.9999%。高规格输出公司数据管理智慧经验,作为保险行业牵头单位参与国家数据局首个国家数据标准《数据要素流通标准化白皮书》的编制,派员担任全国数据标准化技术委员会委员,有力推动国家数据标准建设。

数智基建赋能升级。坚持科技全面自主掌控,加快推进数据中心向智能化、极简化、分布式架构转型,打造更加弹性、安全、可靠的数智新基建,有效支撑公司业务快速发展与前沿技术快速落地,在智能核保、营销员培训、办公协同等各类业务场景应用AI大模型新技术;以拥有近1.6亿注册用户的中国人寿寿险App为核心,打造实时直达客户的数字化运营服务矩阵;全年服务超30亿人次,理赔近2500万件,核保、保全智能审核率分别达95.2%、99%;理赔时效保持行业领先地位,在27个省份推广“全流程无人工理赔”服务,“理赔预付”惠及客户数同比翻倍,“理赔直付”最快可至秒级。

数智运营质效双升。推进全国运营资源共享,持续提升一体化智能调度能力。共享模式在生产作业、客户服务领域深入应用,核保、理赔等审批效率提升均超26%。空中客服客户等候时长缩短18.9%。革新反洗钱集约化工作模式,从全国省、市、县各级单位全面上收反洗钱作业,作业效率提升超3倍。将风险防控从“事后处置”前移到“事前预防”和“事中控制”关键环节,以数字化手段进一步筑牢风控防线,“偿二代”风险综合评级和SARMRA评估得分稳居行业前列。

暖心服务多元供给。持续建设“线上一键直达、线下就在身边”的服务体系,全年超580家网点完成焕新升级,95519客服专线人工接通率保持98.0%高位,空中客服一站式服务人次同比增长49.4%。丰富VIP服务,新增康复护理、高端体检等健康医疗类权益,服务人次同比提升26.8%。通过线上线下触点,全年提供暖心适老服务超2700万人次。

消保为民全面深化。进一步构建全员参与、全面覆盖、全链条管理的“大消保”工作格局,积极推进消保融入业务全流程,完善消保管理制度,强化消保审查、消保评价、客户投诉管理等数字化消保管理能力建设。“消保+”教育宣传持续扩面,人身保险服务消费者人次同比增长52.5%。人身保险服务质量连续两年位居行业榜首,消保监管评价蝉联行业最高档,客户好评度保持高位。

坚持稳中求进工作总基调 “四个更加聚焦”布局高质量发展

2025年,我国将通过实施更加积极的财政政策、适度宽松的货币政策,强化宏观政策民生导向,打好政策“组合拳”,助推经济持续回升向好,为行业长期持续增长提供坚实基础;人民对美好生活的向往不断升级,保险保障、财富管理、健康养老等方面需求加速释放,保险资金“长期资本”“耐心资本”的作用将日益突出,经济减震器和社会稳定器功能发挥空间巨大,行业将迎来新时代重要的发展战略机遇期。行业强监管、防风险和高质量发展的主线更加清晰,产品预定利率动态调整机制、“报行合一”等系列政策持续落地,行业发展环境更加安全有序。

2025年,中国人寿将继续坚持稳中求进工作总基调,坚定“三坚持”“三提升”“三突破”高质量发展核心思路,更加聚焦核心功能,做强做优做大主责主业;更加聚焦价值创造,打造升级发展模式;更加聚焦变革转型,持续培育发展新动能;更加聚焦夯基固本,全面引领和保障高质量发展;努力实现各项业务平稳健康发展,规模价值市场领先地位稳固,销售队伍量质双升。

今年是“十四五”规划的收官之年,是进一步全面深化改革的重要一年。新时代新征程,中国人寿表示,将深入贯彻落实中央决策部署,坚定当好进一步全面深化改革的“行动派、实干家”,深入做好金融“五篇大文章”,突出主责主业,加快推动公司高质量发展,朝着建设成为“发展卓越、创新驱动、协同高效、治理现代”的中国特色世界一流寿险公司目标奋进。(CIS)

