证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2025-023

山东益生种畜禽股份有限公司 关于2025年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

1、日常关联交易事项

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）根据生产经营的需要，预计2025年度公司及子公司将与关联方北大荒宝泉岭农牧发展有限公司（以下简称“宝泉岭农牧”）及其子公司发生关联销售父母代种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡、种蛋、预混料、设备及采购饲料等日常关联交易，总金额预计不超过10,000万元，上年同类交易实际发生总额为7,913.28万元。

2、关联交易履行的审议程序

2025年03月26日，公司第六届董事会第二十七次会议以6票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于2025年度日常关联交易预计的议案》。宝泉岭农牧为公司参股公司，公司认缴其25.55%股权，公司董事长曹积生先生担任其董事，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，其为公司的关联法人，曹积生先生为关联董事。关联董事曹积生先生在审议该议案时予以回避表决。

上述议案已经公司独立董事专门会议2025年第一次会议审议通过，全体独立董事同意该议案；并经公司第六届监事会第二十次会议审议通过。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及公司《关联交易管理制度》等相关规定，上述议案无需提交公司股东大会审议。

（二）预计2025年度日常关联交易类别和金额

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	2025年度预计关联交易金额（万元）	2025年度已发生关联交易金额（万元）	上年发生金额（万元）
向关联人采购商品	宝泉岭农牧及其子公司	饲料、鸡产品	市场公允价格	6,000.00	1,191.44	4,961.14
向关联人出售商品	宝泉岭农牧及其子公司	父母代种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡、种蛋、预混料、设备	市场公允价格	4,000.00	524.43	2,952.14
合计	--	--	--	10,000.00	1,715.87	7,913.28

注：2025年度已发生关联交易金额系截至2025年03月25日数据，数据未经审计。

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额（万元）	预计金额（万元）	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
向关联人采购商品	宝泉岭农牧及其子公司	饲料、鸡产品	4,961.14	7,000.00	3.43%	-29.13%	《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-020，公告日期：2024年03月07日）详见《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
向关联人出售商品	宝泉岭农牧及其子公司	父母代种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡、种蛋、预混料	2,952.14	7,000.00	0.94%	-57.83%	
合计	--	--	7,913.28	14,000.00	--	--	--
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明		（1）主要由于2024年饲料实际价格低于预测价格，导致公司向关联人采购商品实际发生额与预计金额存在差异；（2）由于宝泉岭农牧及其子公司生产计划的安排，公司实际销售鸡苗数量低于预计数量，导致实际发生额与预计金额差异较大。					
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明		上述关联交易为日常经营活动所需，2024年度实际发生额与预计金额存在差异原因属实，符合公司实际情况；关联交易依据公平、合理的定价政策，不会损害公司、股东特别是中小投资者的利益。					

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

（1）公司名称：北大荒宝泉岭农牧发展有限公司

（2）法定代表人：宁召峰。

（3）注册资本：133,618万人民币。

（4）经营范围：肉种鸡、商品肉鸡饲养；种蛋、商品鸡雏、商品肉鸡批发零售。

（5）注册地址：黑龙江省鹤岗市萝北县宝泉岭局直三十委27栋1号。

（6）最近一期主要财务数据：截至2024年12月31日，宝泉岭农牧总资产为人民币1,293,466,745.04元，净资产为人民币804,951,665.65元；2024年实现主营业务收入人民币1,106,248,308.92元，净利润人民币-129,837,078.38元。

2、与公司的关联关系

宝泉岭农牧为公司参股公司，公司认缴宝泉岭农牧25.55%股权。公司董事长曹积生先生担任宝泉岭农牧董事，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，宝泉岭农牧为公司的关联法人。

3、宝泉岭农牧的其他主要股东介绍

宝泉岭农牧的其他股东为青岛康地恩实业有限公司，认缴宝泉岭农牧23.55%股权；山东民和牧业股份有限公司，认缴宝泉岭农牧23.55%股权；黑龙江省北大荒肉业有限公司，认缴宝泉岭农牧23.55%股权；黑龙江省宝泉岭农垦兴合投资有限公司，认缴宝泉岭农牧3.80%股权。

上述宝泉岭农牧的主要股东与公司控股股东、实际控制人及公司董事、监事和高级管理人员不存在关联关系。

4、履约能力分析

宝泉岭农牧生产经营情况正常，资信状况良好，供应能力充足，能够有效满足公司对饲料等的需求；且为公司多年的合作对象，在从公司采购产品的过程中，能够严格遵守合同规定，从未发生过违约支付款项之事，有较强的履约能力。

5、经查询，宝泉岭农牧不属于失信被执行人。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

公司预计2025年度将与关联方宝泉岭农牧及其子公司发生关联销售父母代种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡、种蛋、预混料、设备及采购饲料等日常关联交易，关联交易价格以市场价格为基础，遵循公平合理的定价原则和实际交易中的定价惯例，协商确定交易价格。

2、关联交易协议签署情况

公司与关联方根据实际业务需求签署相关关联交易协议。

四、关联交易的目的和对公司的影响

公司向关联人提供父母代种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡等产品，有利于优化公司业务结构，提升公司整体经营业绩；关联人为公司提供饲料等产品，能够满足公司的日常经营需求。公司对2025年度日常关联交易的额度预计是基于生产经营活动实际需求而做出的，有利于保证公司经营的持续性和稳定性。公司日常关联交易金额占同类业务比例较低，不会影响公司的独立性，也不会因此类交易对关联人形成依赖。关联交易的价格遵循市场化定价原则，不存在损害股东，特别是中小股东利益的情形。

五、独立董事专门会议意见

公司于2025年03月26日召开独立董事专门会议2025年第一次会议，审议通过《关于2025年度日常关联交易预计的议案》，独立董事认为公司本次预计的日常关联交易，是基于公司正常的生产经营而进行的，遵循公平、公正、公开的原则，交易以市场公允价格作为定价原则，不存在损害公司和中小股东利益的行为。本次关联交易不会影响公司正常的生产经营活动及独立性，不存在因关联交易而在业务上对关联方形成依赖的情形。

全体独立董事同意本次公司日常关联交易预计事项，并同意将上述议案提交董事会审议。

六、备查文件

1、第六届董事会第二十七次会议决议。

2、第六届监事会第二十次会议决议。

3、独立董事专门会议2025年第一次会议决议。

4、关联交易情况概述表。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2025年03月28日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2025-027

山东益生种畜禽股份有限公司 关于2024年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年03月26日召开第六届董事会第二十七次会议，会议以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《2024年度利润分配预案》。本议案尚需提交股东大会审议。

二、2024年度利润分配预案的基本情况

1、分配基准：2024年度。

2、根据和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见审计报告，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润503,823,356.22元，提取法定盈余公积34,716,719.61元，提取任意公积金0元，弥补亏损0元，截至2024年12月31日，公司合并财务报表中可供分配的利润为1,572,689,962.77元，母公司财务报表中可供分配的利润为1,391,201,299.30元。根据利润分配应以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，截至2024年12月31日，公司可供股东分配的利润为1,391,201,299.30元，公司总股本为1,106,412,915股。

3、公司拟定2024年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东以每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），本次利润分配不送股且不进行资本公积金转增股本。

截至本公告披露日，公司股份回购专用证券账户持有公司股份15,693,400股，按公司总股本1,106,412,915股扣除已回购股份后的股本1,090,719,515股为基数进行测算，本次预计共派发人民币109,071,951.50元（含税）。

本次利润分配预案公告后至实施前，因股权激励行权、可转债转股、股份回购等原因导致公司股本总额发生变动情形时，公司将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

4、2024年度累计现金分红及股份回购情况

（1）如本次利润分配预案获得股东大会审议通过，公司2024年度累计现金分红总额为218,410,083.00元（含2024年前三季度现金红利109,338,131.50元）。

（2）2024年度公司回购股份的金额为118,525,099.87元。

（3）公司2024年度累计现金分红和股份回购总额为336,935,182.87元，占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的66.88%。

三、现金分红预案的具体情况

（一）公司2024年度利润分配预案不触及其他风险警示情形

1、公司近三年利润分配相关指标

项目	2024年度	2023年度	2022年度
现金分红总额（元）	218,410,083.00	221,282,583.00	0.00
回购注销总额（元）	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	503,823,356.22	540,793,818.23	-367,048,932.81
合并报表本年度末累计未分配利润（元）	1,572,689,962.77		
母公司报表本年度末累计未分配利润（元）	1,391,201,299.30		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	439,692,666.00		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0.00		
最近三个会计年度平均净利润（元）	225,856,080.55		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	439,692,666.00		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

注：上表中2024年度现金分红总额为2024年前三季度现金分红金额和本次拟派发现金分红金额之和。

2、不触及其他风险警示情形的具体原因

公司2024年度拟派发现金红利总额为218,410,083.00元（含2024年前三季现金红利109,338,131.50元），最近三个会计年度（2022-2024年度）累计现金分红金额为439,692,666.00元，占2022-2024年度年均净利润的194.68%，公司最近三个会计年度累计现金分红金额不低于最近三个会计年度年均净利润的30%，且不低于5,000万元，因此未触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示情形。

（二）现金分红预案合理性说明

公司本次利润分配预案符合《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关法律、法规和《公司章程》《未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》中有关利润分配的相关规定，充分考虑了公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、偿债能力、资金需求和股东投资回报等因素，与公司的成长性相匹配，不会对公司每股收益、现金流状况及正常经营产生重大影响，与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异，符合公司和全体股东的利益，具备合法性、合规性、合理性。

公司最近两个会计年度（2023、2024年度）未开展交易性金融资产、衍生金融资产（套期保值工具除外）、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、其他流动资产（待抵扣增值税、预缴税费、合同取得成本等与经营活动相关的资产除外）等投资活动。

四、其他说明

本次利润分配预案需经股东大会审议通过后方可实施，存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

五、备查文件

1、和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司2024年度审计报告。

2、第六届董事会第二十七次会议决议。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2025年03月28日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2025-030

山东益生种畜禽股份有限公司 关于2022年员工持股计划存续期展期的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年03月26日召开第六届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于2022年员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司2022年员工持股计划存续期延长24个月，即延长至2027年04月06日。现将有关情况公告如下：

一、2022年员工持股计划的基本情况

公司于2022年03月21日召开了第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第二十一次会议，并于2022年04月06日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《2022年员工持股计划（草案）及摘要》等员工持股计划相关议案，同意公司实施本员工持股计划。本员工持股计划存续期为36个月，自股东大会审议通过之日起计算。具体内容详见公司于2022年03月22日及2022年04月07日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2022年04月26日，本员工持股计划通过二级市场以集中竞价交易方式完成股票购买，累计买入公司股票120.46万股，占当时公司总股本的0.12%，成交均价为9.29元/股，成交总金额为11,187,936元。具体内容详见公司于2022年04月26日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

截至本公告披露日，本员工持股计划持有公司股票120.46万股，占当时公司总股本的0.12%，占目前公司总股本的0.11%（因公司向特定对象发行股票，股本由992,909,980股增加至1,106,412,915股）。

二、2022年员工持股计划延期情况

鉴于本员工持股计划的存续期将于2025年04月06日届满，根据公司《2022年员工持股计划管理办法》关于存续期的相关规定，本员工持股计划存续期届满前2个月，经出席持有人会议的持有人所持2/3以上份额同意并提交公司董事会审议通过后，本员工持股计划的存续期可以延长。

公司于2025年03月26日召开了2022年员工持股计划第二次持有人会议，经出席持有人会议的持有人所持2/3以上份额同意，表决通过了《关于2022年员工持股计划存续期展期的议案》。

2025年03月26日，公司召开第六届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于2022年员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司2022年员工持股计划存续期延长24个月，即延长至2027年04月06日。

在存续期内（含展期），员工持股计划管理委员会可根据公司股票价格情况择机出售股票，若员工持股计划所持有的公司股票全部出售完毕，员工持股计划可提前终止；如存续期届满前仍未出售股票，可在期满前再次召开持有人会议和董事会会议，审议后续相关事宜。除此之外，公司2022年员工持股计划的其他事项未发生变化。

三、备查文件

1、第六届董事会第二十七次会议决议。

2、2022年员工持股计划第二次持有人会议决议。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2025年03月28日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2025-019

山东益生种畜禽股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路1号	山东省烟台市福山区益生路1号	
传真	0535-2119002	0535-2119002	
电话	0535-2119065	0535-2119065	
电子信箱	cw@yishenggufen.com	dsh@yishenggufen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

1、公司从事的主要业务

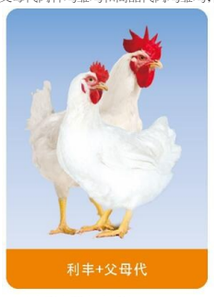
公司从事的主要业务包括：祖代白羽肉种鸡的引进与饲养、父母代白羽肉种鸡的饲养、父母代白羽肉种鸡雏鸡的生产与销售、商品代白羽肉鸡雏鸡的生产与销售、益生909小型白羽肉鸡的研发、饲养与雏鸡销售、种猪的饲养和销售、奶牛的饲养与乳品销售、农牧设备的生产与销售等。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变更。

2、公司的主要产品及用途

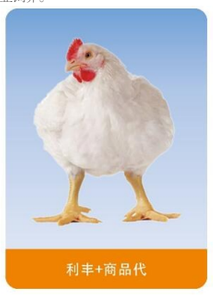
公司主要产品为父母代白羽肉种鸡雏鸡、商品代白羽肉鸡雏鸡、益生909小型白羽肉鸡父母代及商品代雏鸡、原种猪及二元种猪、农牧设备、乳品等。报告期内，公司的主要产品未发生重大变化。

（1）白羽肉鸡板块

公司饲养的白羽肉鸡品种为利丰+，该品种为公司从国外引进的大型白羽肉鸡品种，主要用于繁育父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，供白羽肉鸡养殖企业饲养。



利丰+父母代



利丰+商品代

（2）小型白羽肉鸡板块

公司饲养的小型白羽肉鸡品种为益生909，该品种为公司自主研发的小型白羽肉鸡品种，主要用于繁育商品代小型白羽肉鸡苗，供小型白羽肉鸡和黄鸡养殖企业饲养。

益生909父母代

益生909商品代

（3）种猪板块

公司种猪有新丹系和新法系种猪，饲养的种猪品种为：大白、长白、杜洛克，主要用于繁育原种猪及二元种猪，供生猪养殖企业饲养。

大白猪（新丹系、法系）

长白猪（新丹系、法系）

杜洛克猪（新丹系）

二元母猪（新丹系）

（4）农牧设备板块

公司生产的农牧设备主要有家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅设备等，主要供给家禽、家畜、家兔行业中大型养殖公司。

鸡笼设备　猪场集约化方案　家兔养殖笼具

畜禽舍热回收器　孵化环控系统　精准饲喂设备

（5）乳品板块

公司拥有自己的农场，生产的牛奶主要用于生产巴氏杀菌乳、发酵乳等成品奶，销售给胶东地区的消费者，部分原奶销售给奶制品加工企业。

荷斯坦奶牛

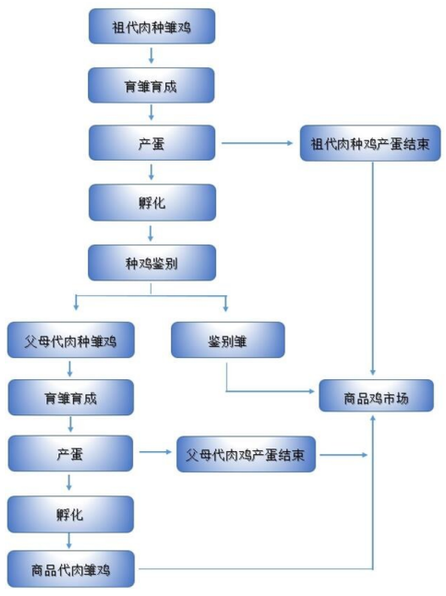
奶制品

（二）公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

1、公司主要产品的养殖模式

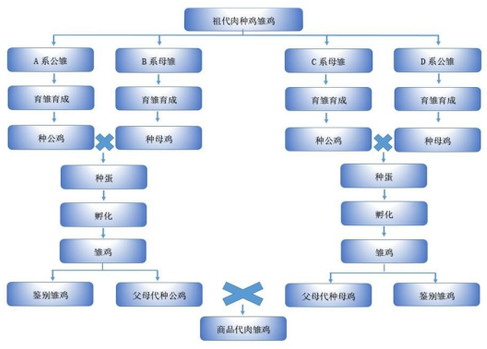
（1）祖代肉种鸡和父母代肉种鸡的养殖模式

公司从国外引进祖代肉种鸡雏鸡，用于生产父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，主要生产流程见下图：

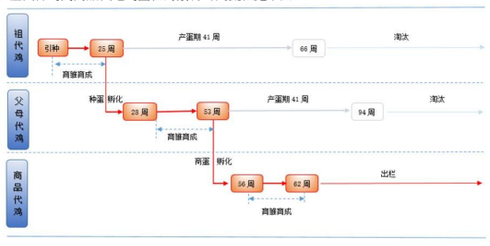


公司从国外引进的祖代肉种鸡分：A♂（公）、B♀（母）、C♂（公）、D♀（母）四个系，一日龄的祖代肉种鸡雏鸡（配套比例为A系：B系：C系：D系=10：35:15:100）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场，通过笼养的技术进行饲养，实行人工授精技术。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的公母鉴别，挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的健康母鸡作为父母代种母鸡，挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的健康公鸡作为父母代种公鸡，然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作，形成合格的父母代肉种鸡雏鸡，除少部分供给公司（含子分公司）的父母代肉种鸡场使用外，主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业。

1日龄的父母代肉种鸡雏鸡（配套比例为母鸡：公鸡=100：15）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场进行饲养。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化，经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，通过挑选，选择健康雏鸡作为合格的商品代肉鸡雏鸡，出售给商品肉鸡场和饲养户，养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工，成为市场上的鸡肉消费品。相关生产流程见下图：



从祖代种鸡到商品代毛鸡出栏的繁育时间流程见下图：



（2）原种猪、二元猪养殖模式

公司从国内外引进原种猪。原种猪场按育种计划，以品系繁育为主，进行种猪的生产繁育。公司采用传统育种方法和分子育种相结合，开展大白猪、长白猪和杜洛克猪生长、繁殖、饲料利用率、胴体组成和肉质、抗病性、体型等生产性能性状测定，开展核心群表型与基因型的关联分析，加快种猪遗传进展。

猪的生产繁育模式为：原种猪→祖代猪→父母代猪（二元种猪）→商品代猪。

公司自建疾病监测实验室，定期或不定期对种猪进行抗原、抗体监测。严格执行猪场疾病净化方案，维持猪群猪瘟、蓝耳、伪狂犬、圆环、口蹄疫等传染病野毒抗原阴性。繁育出的种猪通过性能测定、遗传评估、严格选育等操作来确保种猪质量。猪的主要繁育模式见下图：

（3）农牧设备经营模式

公司的农牧设备主要包括：家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅各种设备等。公司可根据客户的养殖工艺要求，进行设计、建筑施工、设备安装，提供配套的养殖设备，做到“交钥匙”工程。公司还可将自制设备或定制设备，直接销售给养殖业用户或设备代理商。

农牧设备经营模式有两类：

a、定制设备：设计员给客户定制出最优的解决方案，采购最优设备，先在工厂加工，最后发往工地安装。验收合格后移交给客户。

b、标准设备：设计员利用先进理念设计出用户需要的先进设备，采购适用的原材料，工厂?加工组装后销售给客户。

（4）乳品业务经营模式

山东荷斯坦引进间养优质高产的荷斯坦奶牛，采用先进的饲养管理方式，繁育优秀奶牛良种，生产高品质牛奶；益生源乳业以山东荷斯坦优质原奶为原料，采用先进的生产工艺，加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品，销售给大众消费者。

（三）公司及所属行业的发展情况

1、公司所处行业基本情况

（1）种鸡行业

中国现代肉鸡产业起步于二十世纪七十年代末期，伴随着改革开放，我国全面引进国外先进的商用杂交配套系品种，充分吸收国外发展肉鸡产业的经验，建立了白羽肉鸡产业。白羽肉鸡由于体型大、生长发育快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良，已成为中国规模化肉鸡生产的主要鸡种。白羽肉鸡产业是我国畜牧业产业中与国际接轨最早，产业化特征最明显，标准化、规模化、集约化、组织化和市场化程度最高的农业产业，具有典型的节粮节地节水特征，在促进我国畜牧业发展和“三农”问题解决中发挥着重要的示范作用。

畜禽种业是畜牧生产的基础，位于养殖产业链条的上游，对畜牧业发展的贡献率超过40%。纯系白羽原种鸡—曾祖代白羽肉种鸡—祖代白羽肉种鸡—父母代白羽肉种鸡—商品代白羽肉鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系，从一定意义上说，各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽良种上，白羽肉鸡良种是肉鸡产业发展的基础，白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程，要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面因素。纯系白羽原种鸡、曾祖代白羽肉种鸡的育种是育种工作的核心环节，是质量的源头，在我国的肉鸡良种繁育体系中，祖代白羽肉种鸡主要仍依赖进口。

2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中提到“确保国家粮食安全”、“严格落实耕地保护制度”；农业农村部《关于实施养殖业节粮行动的意见》（农牧发〔2024〕18号）中要求，调优畜禽水产养殖品种结构，到2030年，在确保畜禽水产品稳定安全供给的基础上，养殖生产效率明显提高，标准化规模养殖方式的单位动物产品平均饲料消耗量比2023年下降7%以上。2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》再次提出，要确保国家粮食安全，白羽肉鸡产业具有节粮节地节水、低碳环保、生产周期短、产出效益快等优势，在当前的国际形势下，粮食安全问题日益突出，大力发展白羽肉鸡产业，对保障我国居民畜产品的有效供给和缓解粮食供求关系、完善耕地占补平衡意义重大。

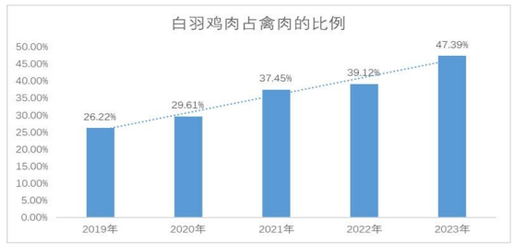
2024年12月国家卫生健康委办公厅面向公众发布《体重管理指导原则（2024年版）》，旨在通过科学、系统的体重管理策略，提升全民健康素养，降低肥胖及相关慢性病发病率，助力“健康中国2030”战略目标的实现。未来，随着政策细化与实施，科学体重管理将成为每个人健康生活的“必修课”，鸡肉因其丰富的营养价值和健康益处，也成为健身餐的首选。

2025年，农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部关于印发《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》的通知，把“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费”作为重点任务之一，作为我国第二大肉类消费品类，白羽肉鸡产业迎来重大发展机遇。

作为优质的蛋白来源，鸡肉具有“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的特点和多样化烹饪适应性，更加符合健康的消费理念，正在从传统食材跃升为“健康中国”战略的核心载体。白羽肉鸡因其产业链短、转化率高、环境友好，是优化膳食结构的重要抓手，白羽鸡肉正逐步升级为健康饮食的核心选择。

随着我国城乡居民收入的不断提高，消费需求也逐渐从“吃饱”“吃好”向“吃得营养”“吃得健康”转变，我国肉产量在逐年上升，人均禽肉消费量也在逐年上涨。根据国家统计局的数据，2024年我国猪牛羊禽肉产量较2014年增加了956万吨，禽肉产量较2014年增加了909万吨，近十年来，我国肉类产量的增加主要来自禽肉的增加，而禽肉中，白羽鸡肉的占比在逐年提升。但与美国、欧洲等发达国家相比，我国人均鸡肉消费仍存在较大差距，未来白羽鸡肉消费仍有较大的增长空间。

数据来自国家统计局



数据来自中国禽业发展报告

（2）种猪行业

生猪养殖生产是我国农业的重要组成部分，在我国国民经济运行中占有重要地位，猪肉是我国城乡居民最主要的副食品之一。生猪生产发展，对保障人民群众的生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。种猪行业作为生猪养殖的起始环节，是生猪养殖业的基础环节，也是未来行业内企业获得核心竞争力的重要环节。

我国的人口数量和饮食结构决定了未来较长一段时间内猪肉在我国动物蛋白需求中继续占据主导地位，处于生猪产业链上游的种猪市场具有较大的市场容量，行业对优质种猪的需求较大。

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向优势企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业龙头企业的不断扩张，龙头企业的市场份额将越来越大。

2、行业发展趋势

（1）白羽肉种鸡

1）行业体量进一步增长

鸡肉具有“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的营养特点，符合健康的饮食理念，与猪肉、牛肉和羊肉相比，白羽鸡肉具有较大的成本优势，是最具性价比的蛋白质源，近年来，白羽鸡肉人均消费量呈现稳步增长的趋势。随着快餐连锁、团餐供应、外卖及预制菜的发展，白羽鸡肉凭借其性价比优势和烹饪的便捷性，未来市场份额将继续提升。

2）行业资源加速整合

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向优势企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业领先企业的不断扩张，领先企业的市场份额将越来越大。

3）育种水平将进一步提升

为提升现代肉鸡种业发展水平，促进肉鸡产业持续健康发展，农业农村部制定了《全国肉鸡遗传改良计划（2021-2035年）》，计划的主要内容包括：强化国家肉鸡育种自主创新体系，强化肉鸡良种扩繁推广体系，强化国家肉鸡育种支持体系，加强肉鸡种源垂直传播疫病净化。未来，我国白羽肉鸡育种水平将进一步提升。

（2）种猪

1）规模化、标准化、智能化水平不断提升

我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。近几年国内生猪养殖行业规模化集中度有所提升，行业已经逐步从小散养户为主过渡至中大型养殖企业主导下的竞争格局，养殖企业的规模化、标准化、智能化水平不断提升。根据农业农村部统计，预计2024年底我国养猪规模化率已经超过70%，比2023年提高约2个百分点。

2）具有防疫优势的养殖企业的利润空间逐渐增加

生猪养殖面临的主要风险为动物疫病。疫病发生带来的风险包括：一是疫病的发生将有可能导致养殖动物死亡，直接导致产量降低和价格下降；二是疫病的大规模发生与流行，易影响消费者心理，导致市场需求萎缩。在此背景下，大量散养户迫于资金和心理压力，补栏意愿下降，甚至退出生猪养殖市场，这将使防控措施到位、具备资金和规模优势的生猪养殖企业的市场份额逐渐增加。2018年非洲猪瘟爆发加速行业集中度提升，小规模养殖户和家庭散养户快速退出市场，规模企业有望凭借资金、技术和整体防疫体系建设上的优势在疫病期间快速扩大养殖体量。

3）行业对优质种猪的需求较大

目前国内规模化生猪养殖企业快速崛起，但国内的种猪育种企业受到育种技术、生物安全条件、疾病净化等方面的影响，种猪品质良莠不齐，高品质高健康度的种猪产品的供应量仍然存在不足。生猪养殖规模化和标准化水平的快速提升对种猪品质和种猪出栏量提出了更高要求，而具备核心技术和规模优势的种猪企业将更具发展优势。

3、公司所处行业地位

公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是白羽肉鸡行业的龙头企业，截至报告期末，公司在山东、江苏、安徽、黑龙江、河北、山西和新疆7个省（自治区）建立种禽养殖场，父母代鸡苗及商品代鸡苗销往全国。

公司在行业内率先引入了曾祖代白羽肉种鸡，公司主要饲养祖代白羽肉种鸡和父母代白羽肉种鸡，从事的业务在国内处于该产业链的上游环节，近年来，公司在保持祖代白羽肉鸡行业龙头地位的基础上，持续扩大父母代种鸡饲养量，商品肉雏鸡产量不断扩大，已成为我国销售白羽肉鸡苗数量最多的公司。

公司自主培育的“益生909”小型白羽肉鸡配套系获得国家畜禽新品种认定，成为山东省首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种，为“打好种业翻身仗”建立了齐鲁样板。“益生909”因其优秀的生产性能，灵活的出栏方式，良好的环境适应性，深受市场好评。

公司自2000年开始建立原种猪场，2013年被认证为国家生猪核心育种场，2018年和2023年续评为国家生猪核心育种场，2019年该场被评为山东省猪伪狂犬疫病净化创建场，2021年被评为国家级猪伪狂犬疫病净化创建场。公司种猪产能自2023年年底开始释放，未来公司将为市场提供更多高品质高健康度的双阳种猪。

为提高产品质量，公司大力实施种源净化战略，对禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体进行全面净化。公司是我国首家通过“禽白血病净化示范场”认定的白羽肉种鸡企业、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、山东省乃至全国首个省级鸡支原体净化