证券代码：688479　证券简称：友车科技　公告编号：2025-011

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月27日召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》。公司将按照相关规定严格控制风险，拟使用不超过135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金投资由具有合法经营资格的金融机构销售的、安全性高、流动性好、中低风险的理财产品（包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单、定期存款、通知存款等）。使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。董事会授权董事长或董事长授权人士行使现金管理投资决策权并签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。现将公司本次使用暂时闲置自有资金进行现金管理的具体情况公告如下：

一、本次使用暂时闲置自有资金进行现金管理的基本情况

（一）投资目的

为提高自有资金使用效率，在不影响公司正常生产经营的情况下，公司将合理使用暂时闲置自有资金进行现金管理，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

（二）投资产品品种

公司将按照相关规定严格把控风险，拟投资由具有合法经营资格的金融机构销售的、安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单、定期存款、通知存款等。

（三）投资额度及期限

公司拟使用不超过人民币135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金进行现金管理，使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。

（四）实施方式

在董事会审议的投资额度和期限内，公司董事会授权董事长或董事长授权人士行使现金管理投资决策权并签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。

（五）信息披露

公司将按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

二、投资风险分析及风险控制措施

（一）投资风险

公司本次现金管理是投资于安全性高、流动性好的保本型产品，但金融市场受宏观经济的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，但不排除该项投资受到市场波动的影响，存在一定的系统性风险。

（二）针对投资风险拟采取的措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

二、投资风险分析及风险控制措施

（一）投资风险

公司本次现金管理是投资于安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，但金融市场受宏观经济的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，但不排除该项投资受到市场波动的影响，存在一定的系统性风险。

（二）针对投资风险拟采取的措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

2、公司将严格遵守审慎投资原则筛选投资对象，主要选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的发行主体所发行的产品。

3、公司财务部相关人员将及时分析和跟踪投资产品的投向、项目进展情况，如评估发现或判断有不利因素，将及时采取相应措施，严格控制投资风险。

4、公司独立董事、监事会、董事会审计委员会有权对理财资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

5、公司将严格遵守中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定，及时履行信息披露义务。

三、对公司日常经营的影响

公司本次计划使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理，不影响公司正常生产经营的情况下进行的，不会影响公司主营业务的正常发展。同时，对暂时闲置的自有资金进行适时的现金管理，可以提高资金使用效率，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

四、审议程序及监事会意见

（一）审议程序履行情况

公司于2025年3月27日召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》。同意公司使用不超过135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金进行现金管理，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

（二）投资产品品种

公司将按照相关规定严格把控风险，拟投资由具有合法经营资格的金融机构销售的、安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单、定期存款、通知存款等。使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。公司监事会对该议案发表了明确同意的意见。该议案无需提交公司股东大会审议。

（三）投资额度及期限

公司拟使用不超过人民币135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金进行现金管理，使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。

（四）实施方式

在董事会审议的投资额度和期限内，公司董事会授权董事长或董事长授权人士行使现金管理投资决策权并签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。

（五）信息披露

公司将按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

二、投资风险分析及风险控制措施

（一）投资风险

公司本次现金管理是投资于安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，但金融市场受宏观经济的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，但不排除该项投资受到市场波动的影响，存在一定的系统性风险。

（二）针对投资风险拟采取的措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

2、公司将严格遵守审慎投资原则筛选投资对象，主要选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的发行主体所发行的产品。

3、公司财务部相关人员将及时分析和跟踪投资产品的投向、项目进展情况，如评估发现或判断有不利因素，将及时采取相应措施，严格控制投资风险。

4、公司独立董事、监事会、董事会审计委员会有权对理财资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

5、公司将严格遵守中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定，及时履行信息披露义务。

三、对公司日常经营的影响

公司本次计划使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理是在不影响公司正常生产经营的情况下进行的，不会影响公司日常资金正常周转需要，亦不会影响公司主营业务的正常发展。同时，对暂时闲置的自有资金进行适时的现金管理，可以提高资金使用效率，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

四、审议程序及监事会意见

（一）审议程序履行情况

公司于2025年3月27日召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》。同意公司使用不超过135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金进行现金管理，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

（二）投资产品品种

公司将按照相关规定严格把控风险，拟投资由具有合法经营资格的金融机构销售的、安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单、定期存款、通知存款等。使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。公司监事会对该议案发表了明确同意的意见。该议案无需提交公司股东大会审议。

（三）投资额度及期限

公司拟使用不超过人民币135,000万元（含本数）的部分暂时闲置自有资金进行现金管理，使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。

（四）实施方式

在董事会审议的投资额度和期限内，公司董事会授权董事长或董事长授权人士行使现金管理投资决策权并签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。

（五）信息披露

公司将按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

二、投资风险分析及风险控制措施

（一）投资风险

公司本次现金管理是投资于安全性高、流动性好、中低风险的理财产品，但金融市场受宏观经济的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，但不排除该项投资受到市场波动的影响，存在一定的系统性风险。

（二）针对投资风险拟采取的措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规的规定和要求，履行信息披露义务。

2、公司将严格遵守审慎投资原则筛选投资对象，主要选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的发行主体所发行的产品。

3、公司财务部相关人员将及时分析和跟踪投资产品的投向、项目进展情况，如评估发现或判断有不利因素，将及时采取相应措施，严格控制投资风险。

4、公司独立董事、监事会、董事会审计委员会有权对理财资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

5、公司将严格遵守中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定，及时履行信息披露义务。

三、对公司日常经营的影响

公司本次计划使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理是在不影响公司正常生产经营的情况下进行的，不会影响公司日常资金正常周转需要，亦不会影响公司主营业务的正常发展。同时，对暂时闲置的自有资金进行适时的现金管理，可以提高资金使用效率，增加公司的收益，为公司及股东获取更多回报。

四、审议程序及监事会意见

（一）审议程序履行情况

公司于2025年3月27日召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。同意公司使用不超过50,000万元（含本数）的部分暂时闲置募集资金投资安全性高、流动性好的保本型产品（包括但不限于结构性存款、大额存单等），使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。公司监事会对该议案发表了明确同意的意见。该议案无需提交公司股东大会审议。

七、专项意见说明

（一）监事会意见

经审议，监事会认为：本次使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理是在符合国家法律法规，确保不影响公司募集资金投资进度，有效控制投资风险的前提下进行的，将不会影响公司募集资金投资项目的正常开展，不存在损害公司和股东利益的情形。通过对部分暂时闲置募集资金进行适度、适时的现金管理，可以提高募集资金使用效率，增加公司现金资产收益，为公司股东谋取更多的投资回报。

（二）保荐人核查意见

经核查，保荐人认为：公司拟使用闲置募集资金进行现金管理事项，已经公司董事会、监事会审议通过，监事会发表了明确的同意意见。公司履行的相关程序符合相关法律、法规及规范性文件的要求和公司章程的规定。公司拟使用暂时闲置募集资金进行现金管理事项符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规及规范性文件的规定，不影响募集资金投资计划的正常运行，不存在变相改变募集资金用途的情形和损害股东利益的情况。综上，保荐人对公司使用闲置募集资金进行现金管理事项无异议。

特此公告。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司董事会
2025年3月29日

证券代码：688479　证券简称：友车科技　公告编号：2025-013

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司关于第四届高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月27日召开第四届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议、第四届董事会第六次会议，分别审议通过了《关于第四届高级管理人员薪酬方案的议案》。现将方案具体内容公告如下：

一、高级管理人员薪酬标准

公司高级管理人员的薪酬由岗位薪酬和年度绩效薪酬构成，按照其在公司担任的具体管理职务、实际工作绩效并结合公司年度经营业绩等因素综合评定并领取薪酬。

二、高级管理人员薪酬发放办法

因换届、改选、任期内辞职等原因离任的，按其实际任期计算并予以发放薪酬；上述薪酬均为税前金额，涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴；上述薪酬方案可由公司董事会薪酬与考核委员会根据行业状况及公司生产经营实际情况进行适当调整。

本方案经董事会审议通过后生效，适用期限自公司第四届高级管理人员聘任之日起至公司第四届董事会届满之日止。

特此公告。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司董事会
2025年3月29日

证券代码：688479　证券简称：友车科技　公告编号：2025-012

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月27日召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。公司将按照相关规定严格控制风险，拟使用不超过50,000万元（含本数）的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，使用期限自第四届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效，在前述额度及使用期限范围内，资金可以循环滚动使用。公司监事会对该议案发表了明确同意的意见。该议案无需提交公司股东大会审议。

七、专项意见说明

（一）监事会意见

经审议，监事会认为：本次使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理是在符合国家法律法规，确保不影响公司募集资金投资进度，有效控制投资风险的前提下进行的，将不会影响公司募集资金投资项目的正常开展，不存在损害公司和股东利益的情形。通过对部分暂时闲置募集资金进行适度、适时的现金管理，可以提高募集资金使用效率，增加公司现金资产收益，为公司股东谋取更多的投资回报。

（二）保荐人核查意见

经核查，保荐人认为：公司拟使用闲置募集资金进行现金管理事项，已经公司董事会、监事会审议通过，监事会发表了明确的同意意见。公司履行的相关程序符合相关法律、法规及规范性文件的要求和公司章程的规定。公司拟使用暂时闲置募集资金进行现金管理事项符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规及规范性文件的规定，不影响募集资金投资计划的正常运行，不存在变相改变募集资金用途的情形和损害股东利益的情况。综上，保荐人对公司使用闲置募集资金进行现金管理事项无异议。

特此公告。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司董事会
2025年3月29日

公司代码：688479　公司简称：友车科技

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在2024年年度报告中描述可能存在的风险，敬请查阅2024年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。截至2025年3月27日，公司总股本为144,317,400股，扣减回购专用证券账户中1,116,520股后的总股数为143,200,880股，以此计算合计拟派发现金红利71,600,440.00元（含税）。2024年度公司现金分红总额71,600,440.00元；2024年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额7,899,590.67元，现金分红和回购金额合计79,500,030.67元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为98.50%。

如在董事会审议通过本方案之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份等致使公司总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

公司上述利润分配方案已经公司第四届董事会第六次会议审议通过，尚需公司2024年年度股东大会审议通过。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	友车科技	688479	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻慧娟	喻慧娟
联系地址	上海市普陀区沪定路276弄1号	上海市普陀区沪定路276弄1号
电话	021-52353603	021-52353603
传真	021-52551656	021-52551656
电子信箱	zqb@yonyou.com	zqb@yonyou.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户，主要提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、软件及云服务，赋能车企数字化转型，主要产品和服务如下：

1、车企营销系统

汽车营销与后市场服务领域是汽车产业链的核心环节，它包含了汽车从市场、新车销售、售后服务、零部件管理、二手车交易直到车辆报废的生命周期内，围绕车辆所产生的所有应用场景。

该领域的市场参与主体包括整车厂、经销商、服务站等企业。车企营销系统将整车厂和经销商之间的业务流程进行打通和整合，实现了整车厂与经销商、服务站等多形态网点渠道之间的高效协同管理，通过建立渠道健康指标体系，实现业务交易数据的综合分析，为渠道运营管理提供决策依据，帮助车企降低管理成本、提升经营效率，实现了整车厂对经销商的高效协同管理。公司高度重视中国车企出海的历史性机遇，基于多年在汽车营销领域的业务积累和系统研发能力的优势，推出了适应车企海外业务特点的车企营销系统海外版。该产品已在多个车企出海项目中得到应用，并在实践中不断完善和成熟，助力车企在海外的数字化转型。

2、车主服务平台

公司向车企实施交付车主服务平台，协助车企通过本平台直接触达终端车主，并在平台内向车主提供服务，从而更好的了解车主需求，实现智能用车提醒，提升车企对用户营销、运营和管理能力。车主服务平台既是一个聚合了各类汽车相关专业服务的载体，也是一个车主可以随时随地在平台的数字触点上（如车主APP）发起服务需求的渠道及入口，提升了车主的用车体验。

车主服务平台覆盖多种客户终端触点，包括微信公众号、小程序、APP等，并利用One ID统一管理，保证用户多终端、跨场景体验的一致性，提升用户的服务体验。产品可通过对接车企营销系统以及汽车产业生态服务平台来扩充本产品中聚合的服务种类，帮助车企在高频需求场景中提升和车主互动的频次，同时满足车主获取汽车相关专业服务的个性化需求。产品可以帮助车企的营销推广由单向传播向社交裂变转变，进一步发掘营销、服务机会场景，实现业务转化和服务输出。

3、汽车产业生态服务平台

汽车营销与后市场服务领域的业务需求场景众多，除了整车厂和经销商能独立完成的车辆选购、维修保养、配件管理等，还有大量的B端车企和C端车主的业务场景需要外部资源方参与协同，公司结合多年的行业经验以及深耕行业所积累和沉淀的丰富的第三方生态资源，与出行服务公司、电子合同服务商、电子发票服务商等进行协商，明确业务流程和规则，形成生态合作关系后，通过汽车产业生态服务平台整合该等资源，在平台中形成多个汽车产业生态增值服务产品，并通过和车企营销系统内部功能结合，以及和车主服务平台对接的方式，触达B端车企和C端车主，提供汽车产业生态增值服务。

4、系统运维服务

公司的系统运维服务是指为客户提供软件产品的技术支持及售后维护服务，包括了日常操作解答及功能咨询、业务流程咨询、系统应用维护、数据库备份及恢复、设备和系统监控管理、故障分析、报警及恢复、性能调优、信息安全管理等技术服务，保障软件系统运行的稳定性和安全性。

5、智能设备销售

智能设备销售是指公司在为客户提供智能场景解决方案时，将从第三方采购的软硬件产品组装并安装公司软件后形成智能设备，并销售给客户以实现其业务场景需求。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司的采购类型主要包括常规类采购、第三方软硬件采购及服务采购。其中，常规类采购主要包括办公电脑、办公用品、家具用具等行政类物品的采购；第三方软硬件采购是指公司根据客户或项目的需求向第三方采购相关软硬件产品；服务采购是指公司根据项目的工期、人员的配置情况，将部分项目中的非核心工作外包给第三方发生的采购。公司根据采购内容和金额的不同，建立了直接采购、单一来源谈判采购、竞价采购、招标采购等采购体系，与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系，建立了较为完善的供应商管理体系。

2、研发模式

公司走自主研发的道路，多年来持续坚持研发投入。公司有专业的研发组织，每年会根据公司的业务规划和未来行业发展趋势，决议年度的研发项目及匹配的研发团队。

3、生产服务模式

公司设立研发中心、客户经营单元、运营服务中心等负责公司的产品从研发到交付再到运维的全过程。研发中心负责把握公司的整体技术架构方向，自主研发软件底层框架、核心技术平台及主营业务产品。客户经营单元主要负责客户经营与项目交付。系统上线后则由运营服务中心负责系统的运维支持服务。

4、销售模式

公司采用直销模式进行销售。公司利用在行业内多年积累的口碑和经验进行顾问式销售，按区域或客户群配备专门的客户经理，负责客户拜访、售前、销售、收款、客户关系维护等各环节。

在市场开拓方面，公司通过在汽车行业的专业媒体上进行宣传，主办或参加行业发展主题研讨会等方式，宣传公司及产品服务价值、发掘业务机会、扩大公司影响。

5、盈利模式

公司通过为客户提供产品与技术服务获取收益。主要包括向客户提供自产软件销售、开发服务、系统运维服务及智能设备销售等获取相应收益。

2.3 所处行业情况

2.3.1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户，主要提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、软件及云服务，赋能车企数字化转型。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“软件和信息技术服务业（行业代码：I65）”。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 新兴软件和新型信息技术服务”之“1.3.1 新兴软件开发”之“6513 应用软件开发”。

（1）行业的发展阶段

随着汽车“新四化”的不断发展，汽车行业企业对于不同业务应用场景下的IT需求不断增长，IT市场规模继续逐年扩大。我国汽车营销与后市场服务领域软件行业市场规模稳步增长。

①汽车销量虽保持增长，但汽车行业竞争加剧

据汽车工业协会统计，2024年我国汽车累计销量为3,143.6万辆，同比增长4.5%，其中新能源汽车销量达1,286.6万辆，同比增长35.5%，新能源市场渗透率达到40.9%，较2023年提高9.3个百分点；2024年，我国汽车出口达585.9万辆，同比增长19.3%，其中新能源车出口128.4万辆，同比增长6.7%。

根据国家统计局发布的“2024年规模以上工业企业主要财务指标”，2024年汽车制造业营业收入106,470.1亿元，同比增长4.1%；营业成本93,301.4亿元，同比增长5.1%；利润总额4,622.6亿元，同比下降8%。汽车行业利润率4.3%，相对于下游工业企业利润率6%的平均水平仍偏低，汽车行业面临较大的成本和竞争压力。

②汽车后市场规模巨大，正在成长为行业重要增长点

据公安部统计，2024年我国汽车保有量已达3.53亿辆。据行业调研，我国保有汽车平均车龄达8年左右。稳定增长的汽车保有量、逐步老车龄化的车龄结构、初步成熟的汽车社会形态，都为我国汽车的后市场服务领域提供了良好的发展基础。

③汽车行业数字化转型向纵深发展，大模型等AI技术有望引发新一轮数字化变革

在汽车行业竞争日趋激烈、消费行为线上化、移动化和业务模式快速演变的背景下，AI技术的探索性应用有望驱动汽车行业开启新一轮的数字化变革。当前主要车企已走过传统的业务信息化阶段，开始进入了通过更深层的数字化来推动业务创新的新阶段。汽车行业正着手构建以智能化为核心的新一代数字化营销平台，期望通过AI技术的应用，来进一步提升车企的经营管理能力。这要求软件厂商具备深入的行业洞察能力和与时俱进的创新能力。

（2）基本特点

公司所处的软件和信息技术服务业属于国家鼓励发展的高技术产业和战略性新兴产业，由工信部主管，受到国家政策的大力扶持。汽车行业是国民经济发展的重要支柱产业，以“新四化”为代表的新能源汽车是国家产业升级的重要领域，因此国家从制度、法规、政策等多个层面促进信息化软件的发展，从而为汽车软件信息服务行业的发展提供了良好的环境。

公司作为面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户，主要提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、软件及云服务的提供商，在国家十四五规划指引下，在新能源产业蓬勃发展的大环境下，深度参与国际和国内汽车品牌的营销和后市场服务数字化变革。与此同时，数字化转型的大背景下，不同层次的行业竞争参与者也越来越多，行业对技术服务提供商在业务理解和知识经验积累、技术创新和用户价值创新方面的能力，也提出了越来越高的要求，坚持聚焦主业又善于主动创新、以客户价值为核心的企业，将会赢得长期的竞争优势。

（3）主要技术门槛

由于汽车行业营销与后市场服务领域具有业务场景多样、流程极为复杂的特性，加上各车企的组织架构和业务模式都不尽相同，该领域的软件厂商需要具备较高的技术能力，才能在底层技术框架的先进性、系统架构的可扩展性、根据客户需求快速进行调整和开发方面满足客户需求。

在数字化转型的大背景下，车企的新管理架构、新业务模式、新产品体系层出不穷，对软件厂商的中台建设能力、系统快速迭代升级能力等提出了很高的要求；另一方面，车企越来越注重云计算在系统开发、实施与部署中的应用，这就要求软件厂商具备较高的云化技术实力。行业技术门槛较高。

2.3.2 公司所处的行业地位分析及其变化情况

随着云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展，数字化转型已经成为汽车行业企业的核心战略之一，越来越多的车企期望通过数字化转型来实现企业业务的转型、创新和增长。公司产品是汽车行业多环节数字化转型的重要支撑，在提升营销与售后服务效率、产供销协同、研发设计协同、质量管理协同等方面发挥了重要作用。2024年，公司在持续深入经营老客户的同时，积极拓展新客户，积极拥抱汽车行业AI化的趋势，积极探索大模型赋能创新产品与服务，并成功应用于客户销售及服务场景中，进一步提升了公司的核心竞争力和市场影响力。

公司迄今为止已为超百家整车厂、1.7万家经销商提供服务，行业地位突出，市场认可度高，持续保持国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业地位。

2.3.3 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着新能源车渗透率的持续快速攀升和自动驾驶技术开启社会化应用，汽车产品的内涵、形态和边界都在加速演化，汽车行业正在成为国民经济中最具活力的创新产业之一。在汽车产品变革的同时，汽车营销和后市场渠道和模式也在发生着深刻的变革，直销、代理等新兴的销售模式正在成为各整车厂商探索发展的新方向。

在汽车行业大变革的同时，汽车软件与信息服务业态也在发生着深刻的变革；借助AI技术更加深度地赋能自身业务变革，成为车企和经销商集团的普遍性诉求；通过一体化产品矩阵更深度直联用户、实现用户数据的资产化和精准化营销，成为行业客户新的努力方向；在更好地支持传统业务模式发展的同时，更灵活地支持直销等新兴业务模式探索，成为行业客户业务模式变革的必须选择；顺应多品牌经营业务趋势，构建更加高效和低成本的共享化、智能化、标准化、多品牌共用和数据驱动的新一代销售和售后系统，成为多家头部车企最新尝试；作为新一代信息技术的载体，软件系统平台对数字化转型的赋能作用愈加凸显。

公司凭借20多年的行业经验的积累、聚焦主营业务的深入经营、持续高水平的研发创新、高质量长期陪伴，正在顺应汽车软件与信息服务业态的深度变革，以更高水平的产品创新和协同定制来满足各个行业客户各个层次的数字化转型需求，与行业客户共同成长。公司一直秉承以技术驱动公司发展的理念，坚持不断探索、研究软件创新技术，并结合多年发展所累积的丰富的行业及项目经验，利用云计算、大数据、AI技术等新一代信息技术，自主研发出了多项先进的核心技术，形成了用友汽车云原生技术平台和用友汽车数智化开发平台，为公司的主营业务产品提供了强有力的技术支撑。同时，公司还通过技术研发中心、产品研发中心、云服务事业部等创新研发机构紧跟行业最新趋势，实现前沿科技成果与产业的深度融合，在对行业客户和终端用户深度理解的基础上打造更符合客户创新实践的创新性产品。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	2,153,981,602.20	2,195,135,757.63	-1.87	1,047,473,154.73
归属于上市公司股东的净资产	1,924,912,532.09	1,911,269,982.55	0.71	693,605,176.56
营业收入	594,809,845.88	735,813,065.39	-19.16	661,554,289.33
归属于上市公司股东的净利润	80,707,538.11	114,805,373.92	-29.70	107,780,099.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,614,636.25	81,664,269.74	-38.02	93,934,921.61
经营活动产生的现金流量净额	80,292,914.03	88,329,361.35	-9.10	52,092,454.13
加权平均净资产收益率(%)	4.21	8.27	减少4.06个百分点	17.56
基本每股收益（元／股）	0.56	0.90	-37.78	1.05
稀释每股收益（元／股）	0.56	0.89	-37.08	1.01
研发投入占营业收入的比例(%)	16.08	12.84	增加3.24个百分点	13.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	143,201,663.15	160,262,618.62	122,314,275.57	169,031,288.54
归属于上市公司股东的净利润	32,014,502.39	17,616,726.29	9,832,923.42	21,243,386.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,229,316.27	15,465,381.25	2,754,247.23	12,165,691.50
经营活动产生的现金流量净额	-12,422,595.98	1,080,439.75	-15,148,388.59	106,783,458.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,618
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,748
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
用友网络科技股份有限公司	0	81,180,000	56.25	81,180,000	无	0	境内非国有法人
上海屹赢友企业管理中心（有限合伙）	0	5,920,000	4.10	0	无	0	其他
上海烽赢友企业管理中心（有限合伙）	0	4,734,000	3.28	0	无	0	其他
国泰君安证裕投资有限公司	335,700	4,640,176	3.22	1,443,176	无	0	国有法人
申万菱信资管－用友汽车信息科技（上海）股份有限公司2019年员工持股计划－申万菱信资产－共赢13号员工持股单一资产	0	3,600,000	2.49	0	无	0	其他
桂昌厚	0	2,638,000	1.83	0	无	0	境内自然人
勒伍超	1,888,900	2,633,900	1.83	0	无	0	境内自然人
翁炳生	871,286	871,286	0.60	0	无	0	境内自然人
江西用友软件有限责任公司	0	820,000	0.57	820,000	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司－华夏中证500指数增强型证券投资基金	782,121	782,121	0.54	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、用友网络持有江西用友100%股权。2、上海诺瀚友持有上海屹赢友20.23%出资份额，桂昌厚持有上海诺瀚友2.49%出资份额且系上海诺瀚友之执行事务合伙人；上海凌烽友持有上海烽赢安17.34%出资份额，桂昌厚持有上海凌烽友49.91%出资份额且系上海凌烽友之执行事务合伙人；桂昌厚持有上海烽赢安1.91%的股权且为其执行事务合伙人。3、除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

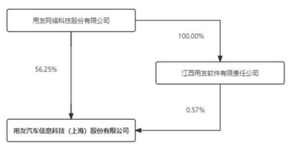
□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

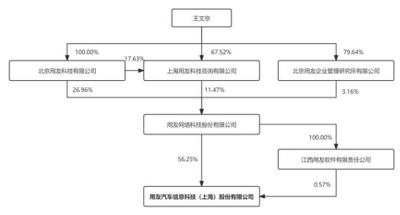
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见2024年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经