

四川百利天恒药业股份有限公司 2024年年度报告摘要

公司简称:百利天恒 公司代码:688506

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示:请见“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险,审慎作出投资决策。

3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.公司全体董事承诺保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

5.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市以来未发生利润分配事项。

7.报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润370,750.46万元,较上年同期增加448,800.34万元,未发生扣非亏损。

8.董事会审议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送股,不以公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第四届董事会第二十一次会议审议通过,尚需2024年年度股东大会审议通过。

9.是否存在公司治理特殊安排等重要事项

不适用 V不适用

第二节 公司简介和主要财务指标

1.公司简介

1.1 公司股票简称

1.2 股票上市交易所

1.3 联系人及联系方式

2.报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

百利天恒是一家聚焦全球生物医药前沿领域,立足于解决未被满足的临床需求,在肿瘤大分子治疗领域(ADC/miRNA)具备全球领先的创新研发能力,全球临床开发和规模化生产供应能力,并将在2028年成为全球全球研发能力领先的生物制药企业。公司聚焦“礼礼中国、礼礼全球、成为跨国企业(MNC)”的战略定位,致力成为全球肿瘤治疗领域具有全球竞争力的跨国企业(MNC)。

公司拥有中美两国研发中心,即位于美国西雅图的Systemix研发中心以及位于中国四川成都的百利天恒研发中心及多特生物研发中心,这些研发中心密切合作,推动创新药物从早期发现到临床应用的转化,确保公司的药物开发保持敏捷、高效并满足全球市场需求。公司拥有四个生产基地,即美国加州(注射剂及口服制剂)、百利天恒(口服制剂及注射剂)、海亚特(精制品/原料药/中间体及化学原料药)以及多特生物(创新药)。公司已取得符合生产基地的生产和各种上市产品的上市批件。构建完善先进的生产系统和设施,公司的生产基地能够顺利支持在研药物的临床测试,并供应公司的商业化产品。

2.2 公司主要产品或服务情况

公司拥有两大业务板块,分别为创新生物业务板块和(仿制药)中成制剂业务板块。

(1)创新生物业务板块

A. 截至本报告披露日,公司共有14款创新药处于临床试验阶段,其中3款已进入III期注册临床试验阶段,共有70余项适应症,具体研发管线如下所示:

Table with 5 columns: 适应症, 研发阶段, 靶点, 剂型, 备注

B. 截至本报告披露日,公司共有9款创新药处于海外临床阶段或IND申请中,具体研发管线如下所示:

Table with 5 columns: 适应症, 研发阶段, 靶点, 剂型, 备注

C. 截至本报告披露日,HL-M0701正在国内外开展30余项临床试验,其中9个III期(5项适应症被纳入突破性治疗品种名单),19个II期和6个I期临床试验,具体研发管线如下所示:

Table with 5 columns: 适应症, 研发阶段, 靶点, 剂型, 备注

D. 截至本报告披露日,HL-M0701正在国内外开展11项临床试验,其中2个III期,3个II期,3个I期及3个I期临床试验,具体研发管线如下所示:

Table with 5 columns: 适应症, 研发阶段, 靶点, 剂型, 备注

截至本报告期末,公司已上市产品包括化学药以及中成药产品,形成了富有特色和优势的产品矩阵。截至本报告期末,公司已有化学制剂注册批件202个,化学原料药注册批件19个,中成制剂注册批件6个。

公司在中国主要销售的产品情况如下表所示:

Table with 4 columns: 治疗领域, 产品名称, 产品分类, 适应症

2.2 主要经营模式

公司已建立了完善的组织架构,拥有独立的研究、采购、生产、销售等体系。公司的主要营业收入来源于仿制药及中成药的商业收入、创新药的商业拓展(Business development)收入及新药未来的商业化收入,具体如下:

1. 研发模式

公司将全球化研发策略及研发布局,建立了具有全球视野的“中美双研发中心,充分融合国内外的研发优势”的创新体系,快速、高效地开展研发创新。依仗信达、CADC、GNC及ARC药研领域全球领先的“端到端”的创新研发能力和竞争优势,确保公司的创新产品保持持续高效运营,并始终保持行业领先地位,不断迭代新技术,持续推出具有竞争力的创新产品管线组合打下了坚实的基础。

2. 采购模式

根据产品特性和采购模式的不同特点,战略性地设计了两类采购策略。对于市场需求和生产规模稳定的成熟产品,采用长期框架协议“提供”的年度物料需求计划采购策略;对于需求及月度向生产基础提供物料计划需定制订单,生产基础生产部门根据物料需求及生产计划精准计划相应生产计划,并组织各车间按计划进行生产。在生产过程中,根据销售部门的市场需求变化情况进行及时调整,并确保及时准确的供应。

3. 生产模式

根据产品特性和采购模式的不同特点,战略性地设计了两类采购策略。对于市场需求和生产规模稳定的成熟产品,采用长期框架协议“提供”的年度物料需求计划采购策略;对于需求及月度向生产基础提供物料计划需定制订单,生产基础生产部门根据物料需求及生产计划精准计划相应生产计划,并组织各车间按计划进行生产。在生产过程中,根据销售部门的市场需求变化情况进行及时调整,并确保及时准确的供应。

4. 销售模式

直销模式:公司直接参与经销商对接对接的销售模式,目前主要针对处方药销售为重点,在该模式下,公司将产品直接销售给国内大型连锁企业终端,由直向经销商/厂家门店进行配

货。公司通过直销对客户进行产品推广、展示,并定期对药店销售人员培训,以提高其推广和销售公司产品所需的知识水平,确保患者的高效利用。

经销模式:公司通过经销商进行创新产品销售,公司经销商销售产品后,商品的所有权即转移至经销商,且与经销商相关的管理责任及风险均由经销商承担,公司经销商销售产品后,商品的所有权即转移至经销商,且与经销商相关的管理责任及风险均由经销商承担。

2.3 行业政策环境、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类(2019年修订)》(GB/T4754-2017),公司属于“C制造业”中的“医药制造业(C27)”。

1. 癌症治疗领域

在过去的二十世纪初,癌症治疗取得了重大的发展,首先发展从患者体内切除肿瘤的手术技术,其后随着放疗及化疗的涌现,可杀灭或抑制癌细胞生长。如今,精确肿瘤学提供了更安全、更具有选择性的方法,并利用患者自身的免疫系统来对抗癌症。

在精确肿瘤学的时代“中,靶向疗法及免疫疗法是近十年来最令人振奋的两项创新癌症疗法。尽管已取得某些进展,但由于癌症的生物学高度复杂,当前的癌症疗法仍远未达到治愈,已证实的肿瘤类型或癌症有效的若干疗法可能对其类型的临床无效。癌症可能通过不同机制发生,或对肿瘤靶向治疗的下游细胞靶点性信号通路的激活,而所采用的疗法产生耐药,肿瘤微环境本身亦会抑制人体免疫系统或在药物接近肿瘤时抑制药物机制而显著影响癌症治疗的疗效。因此,尽管有多种治疗癌症的方法日趋成熟,但仍存在巨大的未满足医疗需求,需要差异化的疗法来改善癌症患者的预后并延长其整体生存率,并随着人口持续老龄化、高发及检测方法日益普及以及人们的生活方式等导致癌症发病率上升,肿瘤患者的数量也在增加。

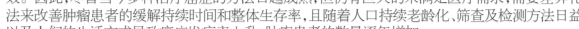
2. 肿瘤药物市场概况

癌症是一种异常增殖不受控制生长的“泛癌病”,为全球范围内导致死亡的主要原因。中国、美国及全球的新发病例数一直在上升,2023年的新发病例数分别达到500万例、240万例及2,040万例,推动肿瘤药物市场的持续增长。全球、中国及美国的肿瘤药物市场近年来迅速扩张。全球肿瘤药物市场在2018年的1,200亿美元增至2023年的2,232亿美元,复合年增长率为11.6%,并预计在2023年起以9.9%的复合年增长率增至2033年的5,750亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的新发癌症病例数。

3. 新一代靶向疗法

随着全球人口老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

4. 其他化学药及中成药品市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

5. 中成制剂市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

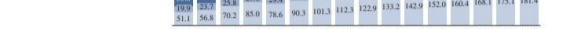


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

6. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

7. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

8. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

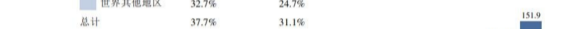


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

9. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

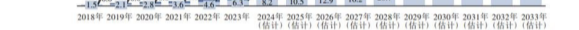


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

10. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

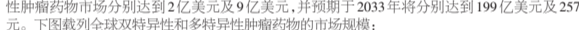


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

11. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

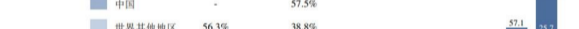


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

12. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

13. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

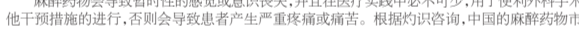


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

14. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

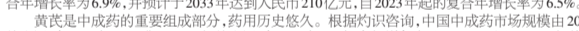


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

15. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

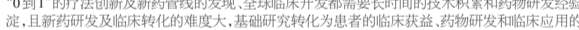


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

16. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

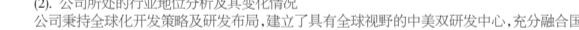


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

17. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

18. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

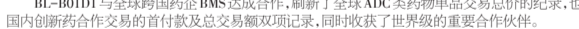


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

19. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

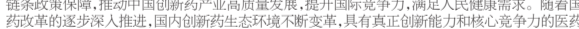


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

20. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

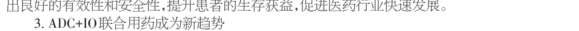


资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

21. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:



资料来源:国际癌症研究机构(IARC); NCCR; 中国临床肿瘤学会(CSCO); 灼识咨询

22. 仿制药市场概况

随着全球老龄化趋势加剧,癌症的发病率也显著增加,这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时,癌症的多样化和复杂性促进了新型抗癌药物的研发和推进,以满足不同类型和阶段的癌症患者个性化的需求。尽管靶向治疗的新方法越来越多样化,但癌症治疗的基本目标仍然保持:更有疗效、更少副作用。

ADC已成为癌症治疗的关键治疗手段。随着ADC在肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性,预计ADC的市场规模大幅增长。2023年,全球ADC市场规模达到101亿美元,预计到2033年将增长至1,519亿美元,同期ADC占整个肿瘤市场的份额预计将由4.5%增加至26.4%。于2023年,中国及美国的ADC市场分别达到2亿美元及35亿美元,并预期于2033年将分别增长至247亿美元及698亿美元。下图概列所示期间内全球、中国、美国及世界其他地区的ADC市场规模:

