证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-013

苏宁易购集团股份有限公司 关于2024年计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁易购集团股份有限公司（以下简称“公司”）为真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，公司本着谨慎性原则，对合并财务报表范围内发生减值损失的相关资产计提减值准备。现将有关情况说明如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

为公允地反映公司截至2024年12月31日的财务状况和2024年度经营成果，公司根据企业会计准则和公司会计政策的相关规定，对于2024年12月31日各项需要计提资产减值准备的资产进行了损失评估，结果如下：

单位：亿元

减值项目	影响归属于上市公司股东的净利润金额
一、信用减值损失	
应收款项减值损失	4.64
二、资产减值损失	
长期资产减值损失	1.88
预付款项减值损失	1.43
长期股权投资减值损失	0.86
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	0.43
合 计	9.24

二、本次计提减值准备事项的具体说明

（一）信用减值损失

于2024年12月31日，信用风险显著增加且已发生信用减值的客户主要为家乐福中国旗下因诉讼破产清算出表的三家公司；家乐福（上海）供应链管理有限公司、海口家乐福商业有限公司、上海家源商业有限公司；以及苏宁置业集团等。公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，评估了不同场景下可回收的现金流量，并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值，计提预期信用损失5.16亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响4.64亿元。

（二）资产减值损失

1、报告期内，公司部分门店销售收入未达预期，经营业绩亏损，公司将部分长期资产所属的门店或公司作为资产组的账面价值与其可收回金额进行比较，将可收回金额低于账面价值的差额计提长期资产减值准备2.46亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响1.88亿元。

2、报告期末，公司对于长账龄的预付供应商货款，公司参考历史资产减值经验，结合供应商当前状况以及对未来经济状况的预测，计提预付账款减值准备1.91亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响1.43亿元。

3、报告期末，公司通过将日本Laox公司可收回金额与账面金额进行减值测试，按照公允价值减去处置费用后的净额确定长期股权投资的可收回金额，并计提减值准备0.86亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响0.86亿元。

4、报告期末，公司将存货按照成本与可变现净值孰低计量，评估成本高于其可变现净值的，报告期内计提存货跌价准备0.57亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响0.43亿元。

三、本次预计计提减值准备等事项对公司的影响

本次计提各项减值准备等事项将合计减少2024年度归属于上市公司股东的净利润9.24亿元，合计减少归属于上市公司股东的所有者权益9.24亿元，前述项目均为非现金项目不会影响公司2024年度的现金流量。

公司相关信息以指定信息披露媒体上刊登的公告为准，敬请广大投资者关注公司公告，并注意投资风险。

四、审议程序

（一）董事会和董事会审计委员会

公司第八届董事会审计委员会第十四次会议、第八届董事会第二十七次会议决议认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况，真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果。

（二）监事会

公司第八届监事会第十一次会议决议认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况，真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果。不存在损害公司及股东利益的情形，公司董事会就该事项的决议程序合法合规。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-014

苏宁易购集团股份有限公司 2024年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、公司董事会拟定2024年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

2、公司2024年度利润分配预案，不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条（九）规定相关情形，不存在股票交易可能被实施其他风险警示的情形。

一、审议程序

1、2025年3月27日公司召开第八届董事会第二十七次会议和第八届监事会第十一次会议，审议通过《2024年度利润分配预案》。

2、根据《公司法》《公司章程》的相关规定，本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

二、2024年度利润分配预案基本内容

1、公司2024年度不进行利润分配的合理性说明

依据《公司章程》公司实施现金分红应同时满足以下条件：

（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）；

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的20%（含20%）。

（4）不存在不能按期偿付债券本息或者到期不能按期偿付债券本息的情形。

依据立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2024年年度财务报告出具的带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告；在弥补亏损后，公司2024年度实现的可分配利润为0，为此，公司尚不满足上述部分现金分红条件，公司董事会拟定2024年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

2、公司2024年度利润分配预案不触及其他风险警示情形

相关指标列示如下：

单位：亿元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
现金分红总额	0	0	0
回购注销总额	4.96（注）	0	0
归属于上市公司股东的净利润	6.11	-40.90	-162.20
合并报表本年度末累计未分配利润	-276.62		
母公司报表本年度末累计未分配利润	-61.04		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额	-		
最近三个会计年度累计回购注销总额	4.96		
最近三个会计年度平均净利润	-65.66		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额	4.96		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

注：依据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.3条，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的，纳入本节所述现金分红金额。报告期内公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕剩余回购股份注销事宜，股份注销日期为2024年4月3日，注销股份45,272,037股，具体内容详见公司于2024年4月9日披露的2024-020号《关于对回购买入股份用于第六期员工持股计划后剩余股份注销完成暨股份变动的公告》。

3、公司第八届董事会第二十七次会议、第八届监事会第十一次会议审议通过《2024年度利润分配预案》，公司《2024年度利润分配预案》符合《公司章程》等有关规定及相关法律法规的规定，也符合公司当前的实际情况，有利于公司的持续发展。

公司将进一步优化经营、改善公司业绩，从有利于公司长期健康可持续发展和加大投资者回报的角度出发，与投资者共享公司发展的成果，加强投资者回报。

三、备查文件

1、第八届董事会第二十七次会议决议；

2、第八届监事会第十一次会议决议；

3、回购注销金额的相关证明。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-015

苏宁易购集团股份有限公司 董事会关于2024年度带有强调事项段的无保留意见审计报告 涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）作为公司2024年度财务报告的主审所，对公司2024年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。根据深圳证券交易所相关要求，公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下：

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二所述，苏宁易购2024年营业收入较2023年下降58.36亿元，于2024年12月31日，苏宁易购流动负债高于流动资产408.59亿元，共计331.89亿元应付款项已逾期未支付，共计168.10亿元银行及金融机构借款已触发相关借款合同的违约或提前还款事项。这些事项或情况，连同财务报表附注二（二）所示的其他事项，表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

二、公司消除上述事项及其影响的具体措施

公司持续用发展的办法解决前进中的问题，坚定聚焦增收、降本、提效，大力推进各项经营工作，增强自身盈利能力和改善财务状况；加快资产盘活及拓展金融机构合作，增加资金回笼减轻流动性压力；积极加强各方协同，平稳有序降低负债水平，多措并举保障企业持续经营。

1、经营方面，公司将坚定贯彻执行零售服务商发展战略，短期以旧换新国补政策为公司提供了有利的外部环境，公司必须紧抓市场机会，强化执行效率，积极做好存量用户的换新服务和消费潜能激发，抢抓销售实现规模增长。着眼长远，夯实核心能力、创新经营模式，实现高质量、可持续的销售规模增长。核心能力建设上，聚焦专供商品价值链建设，提高供应链效率和增强盈利能力；经营模式创新上，坚定以公司经营发展为导向，持续推进数字化平台建设，优化供应商、加盟商合作模式，全面提升企业经营效率；此外，提升用户体验和重塑品牌心智、恢复企业品牌美誉度，增强市场竞争力。配套经营提升，公司内部还将持续推动组织革新、人才梯队建设与企业文化重塑，进一步完善激励体系，激发团队活力。

2、融资授信业务方面，稳定存量，积极拓展增量，盘活资产，加快回笼资金。在省市政府的大力支持下，公司联合授信委员会运作机制有效稳定了公司与主要合作银行的存量授信业务。随着公司业绩的向好，公司也将继续加强与银行等金融机构的合作对接，多渠道寻求增量融资，如基于自身资产业务特点，针对在建工程拓展复工复建类的融资、针对运营成熟的仓储及商业物业拓展经营性物业类融资等。公司继续加快盘活资产，持续推动商业、仓储物业的基金化运作，增加资金回笼，与此同时还通过多种举措加强对外投资的回收，以有效补充公司现金流。

3、多措并举进一步降低企业债务水平。

坚定聚焦家电3C核心业务，持续推进非主营业务单元的精简瘦身工作；持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决，维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大，在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题；另一方面加强与供应商的主动沟通协商，达成和解，力争实现分期或者延期支付。此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时，尝试推进债转股工作，以进一步降低公司负债水平。

针对上述工作，进行全面梳理，明确计划要求，加强过程的组织管理，匹配有效的激励机制，通过持续化解公司债务负担，降低公司经营和管理风险，进一步改善公司的资产负债状况。

公司董事会将持续与公司管理层保持密切沟通，推动公司采取各项措施，增强公司持续经营能力，努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响，维护公司和广大投资者的利益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-016

苏宁易购集团股份有限公司 关于2025年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

1、2025年苏宁易购集团股份有限公司（以下简称“公司”）与关联方苏宁置业集团有限公司及下属子公司（以下合称“苏宁置业”）、苏宁院线投资（北京）有限公司及下属子公司（以下合称“苏宁院线”）、上海星图金融集团服务有限公司及下属子公司（以下合称“星图金融”）日常关联交易预计如下：

（1）公司与苏宁置业日常关联交易

①苏宁置业为公司商业广场提供代理运营服务，2025年预计代理运营服务费不超过1,200万元。

②苏宁置业下属物业公司为公司及子公司部分店面、物流基地、办公等业态提供物业服务，2025年预计物业服务费不超过11,000万元。

③公司租赁南京新街口广场部分区域用于店面经营，2025年预计租赁费用不超过4,600万元。

④苏宁置业租赁公司总部物业用于办公，2025年预计公司租赁收入不超过500万元。

（2）公司与苏宁院线日常关联交易

苏宁院线下属子公司苏宁影城租赁公司门店部分物业用于影城开设，2025年预计公司租赁收入不超过2,100万元。

（3）公司与星图金融日常关联交易

①公司延保业务委托星图金融下属子公司运营，2025年公司预计该项业务服务费用不超过6,000万元。

②星图金融下属子公司为公司提供第三方支付服务，2025年公司预计该项业务服务费用不超过11,000万元。

③星图金融下属子公司为公司及子公司提供保理融资服务。随着公司及星图金融业务的逐步恢复，双方将继续推动在供应链融资业务方面的合作，保持存量额度的稳定并积极拓展增量额度。2025年预计公司保理融资余额不超过21亿元，2025年公司将与星图金融达成降低利息安排，预计由于降息安排节约公司利息约1,550万元，公司将通过直接降息、收取担保费等方式达成。2025年公司及子公司实际保理融资利息按照协议执行。

④公司子公司为星图金融提供信息技术服务，2025年预计该项业务信息技术服务收入不超过2,200万元。

⑤公司子公司为星图金融存量延保类保险产品向用户提供保险履约服务，星图金融向公司采购商品、指定公司售后维修等服务，2025年预计公司相关收入不超过3,600万元。

⑥公司将利用线上线下消费场景，为星图金融延保等金融产品提供推广服务，2025年预计相关推广服务收入不超过2,100万元。

⑦星图金融租赁公司总部物业等用户办公，2025年预计公司租赁收入不超过900万元。

2、公司第八届董事会第二十七次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于2025年度日常关联交易预计的议案》，关联董事张康阳先生予以回避表决。本议案需提交公司2024年年度股东大会审议，关联股东苏宁电器集团有限公司、张近东先生及其一致行动人苏宁控股集团有限公司将回避表决。

（二）预计日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	年初已发生金额	上年发生金额
接受关联人提供的服务	苏宁置业	商业广场代运营服务	市场价格	1,200	156.94	1,141.64
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业服务	市场价格	11,000	1,231.97	9,026.54
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业租赁	市场价格	4,600	825.88	3,968.51
向关联人提供的服务	苏宁置业	物业出租	市场价格	500	63.57	426.22
向关联人提供的服务	苏宁院线	物业出租	市场价格	2,100	374.57	2,057.90
接受关联人提供的服务	星图金融	延保产品运营	市场价格	6,000	503.57	6,171.49
接受关联人提供的服务	星图金融	第三方支付服务	市场价格	11,000	1,653.74	8,415.73
接受关联人提供的服务	星图金融	保理融资服务	市场价格	融资余额不超过21亿元。2025年公司将与星图金融达成降低利息安排，预计由于降息安排节约公司利息约1550万元，公司将通过直接降息、收取担保费等方式达成。	截至2025年2月应付保理融资金额20.4亿元，融资利息2,093.3万元。	截至2024年12月应付保理融资余额20.59亿元，融资利息1.31亿元，另通过收取担保费0.16亿元达成降息。
向关联方提供的服务	星图金融	信息技术服务	市场价格	2,000	212.57	2,376.70
向关联方提供的服务	星图金融	采购商品、指定公司售后维修等服务	市场价格	3,600	387.16	3,213.80
向关联方提供的服务	星图金融	推广服务	市场价格	2,100	400.0	2,400.0
向关联方提供的服务	星图金融	物业出租	市场价格	900	128.18	794.77

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例（%）	实际发生额与预计金额差异（%）	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	苏宁置业	商业广场代运营服务	1,141.64	1,500.00	100%	-23.89%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业服务	9,026.54	10,000.00	100%	-9.73%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业租赁	3,968.51	4,600.00	100%	-13.73%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联人提供的服务	苏宁置业	物业出租	426.22	500.00	100%	-14.76%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联人提供的服务	苏宁院线	物业出租	2,057.90	3,500.00	100%	-41.20%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	延保产品运营	6,171.49	5,000.00	100%	23.43%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	第三方支付服务	8,415.73	11,000.00	100%	-23.49%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	保理融资服务	截至2024年12月应付保理余额20.59亿元，融资利息1.31亿元，另通过收取担保费0.16亿元达成降息。	融资余额不超过23亿元。公司及子公司按照协议约定支付保理融资利息。	100%	不适用	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	信息技术服务	2,376.70	2,000.00	100%	18.84%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	采购商品、指定公司售后维修等服务	3,213.80	3,500.00	100%	-8.18%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	延保等金融产品提供推广服务	2,400.0	2,500.00	100%	-4.00%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	物业出租	794.77	900.00	100%	-11.69%	2024年2月24日 2024-006号公告
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，公司在预计2024年度日常关联交易前，对关联交易进行了充分的评估和测算，按照与关联方可能发生业务的上限金额进行估算。关联交易实际发生总金额与预计总金额存在一定差异，属于正常的经营行为，对公司日常经营及业绩影响较小。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，不会对公司的生产经营产生重大影响，不会损害公司及中小股东利益，也不会影响公司的独立性。						

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

（1）苏宁置业

法定代表人：楼晓君

注册资本：118000万人民币。

住所：南京市淮海路68号16楼。

营业范围：房地产开发，商品房销售。以下限分支机构经营：餐饮、住宿，商品房售后服务，土地开发，房屋租赁，社会经济咨询，物业管理服务，停车场管理服务，汽车租赁，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。以下限分支机构经营：日用品销售、酒店管理、票务代理、代理发展电信业务、会务服务、展览展示服务、企业管理服务，场地租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2024年9月30日苏宁置业总资产761亿元，净资产146亿元，2024年1-9月营业收入21.75亿元（未经审计）。经公开查询苏宁置业不属于失信被执行人。

（2）苏宁院线

法定代表人：郭良

注册资本：30000万元人民币。

住所：北京市朝阳区望京西路甲50号1号楼8层-2-905内2。

营业范围：项目投资；投资咨询；技术服务；资产管理；销售日用品、体育用品、工艺品、电子产品、五金交电（不从事实体店铺经营，不含电动自行车）、化工产品（不含危险化学品）、珠宝首饰、通讯设备、机械设备、家用电器；货物进出口、技术进出口、代理进出口；市场调查；电脑图文设计；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；会议服务；企业管理咨询；餐饮服务；销售食品。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品、餐饮服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至2024年6月30日苏宁院线总资产62,432.73万元、净资产-344.84万元，2024年1-6月营业收入0.47万元（母公司报表，未经审计）。

经公开查询苏宁院线不属于失信被执行人。

（3）星图金融

法定代表人：陈艳

注册资本：135634.89万人民币。

住所：上海市长宁区长宁路1027号1805室。

营业范围：接受金融机构委托从事金融信息技术外包、金融业务流程外包、金融知识流程外包，投资管理，投资咨询，资产管理，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），销售五金交电、钟表、玩具、化妆品、珠宝首饰、金银饰品、工艺礼品、金属材料（除专控），日用百货、仪器仪表、电子计算机及配件、机械设备、电子产品、家用电器配件、通信设备及配件、电动自行车、摩托车、家用电器、家居用品、乐器、箱包、鞋帽、针纺织品、文化用品、卫生用品、体育用品、办公用品、建筑装潢材料、食用农产品（不含生猪产品、牛羊肉品）、自行车、汽车；制冷设备安装维修（上门服务）；家用电器安装、维修（上门服务）；旧家电回收；设计、制作、代理、利用自有媒体发布广告；信息化系统技术咨询；企业管理咨询，企业形象策划，经济信息咨询，旅游信息咨询（不得从事旅行社业务），会务服务，票务代理，订房服务，仓储服务（不含危险品），货物运输代理，装卸搬运服务，自有房屋租赁；餐饮服务（不产生油烟）；批发兼零售：预包装食品（含熟食卤味、冷冻冷藏）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）；零售酒类商品（不含散装酒）、图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至2024年12月31日星图金融总资产198.14亿元，净资产157.45亿元，2024年营业收入19.28亿元，净利润0.20亿元。

经公开查询星图金融不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

依据《深圳证券交易所股票上市规则》，苏宁置业、苏宁院线、星图金融为公司关联方。

3、履约能力分析

公司与关联方日常关联交易均为日常持续经营业务，有利于业务的持续开展，双方能够按照协议履约。其中公司与苏宁置业开展的日常关联交易主要为易购广场代运营、物业服务和租赁事项，目前苏宁置业及下属企业在持续经营，公司与苏宁置业关联交易风险较低。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

（1）接受关联人提供的服务

①苏宁置业为公司子公司自建店及配套物业提供代理运营服务，参照市场服务水平，按照项目租金、物业费等总收入为基础收取一定比例的代理运营佣金。

②苏宁置业下属物业公司为公司及子公司店面、办公、物流基地等提供物业服务，物业服务价格按照不同类型物业，参考市场水平，协商确定。

③星图金融为公司提供延保产品服务、第三方支付服务、保理融资等服务，由双方参考有关服务的市场价格，按照公平合理原则磋商后确定。

（2）向关联人提供服务

①苏宁置业、苏宁院线、星图金融租赁公司相关物业用于办公、日常经营，双方参照市场价格，协商确定。

②公司子公司为星图金融提供信息技术服务、金融产品推广服务，按照不同服务类型收取服务费用，符合行业定价机制。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与关联方日常关联交易属于公司日常经营业务范畴，关联交易的发生有利于维持相关业务的持续。

2、公司与关联方日常关联交易，定价遵循市场化原则，具备公允性，没有损害上市公司利益和中小股东的合法权益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活动的需要，日常关联交易的实施不会导致公司主营业务对关联人形成依赖，不会对公司独立性产生不利影响。

五、独立董事过半数同意意见

公司独立董事召开了2025年度独立董事专门会议第一次会议，公司全体独立董事审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2025年度日常关联交易预计的议案》，并同意提交董事会审议。

六、备查文件

1、第八届董事会第二十七次会议决议。

2、2025年度独立董事专门会议第一次会议决议。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-017

苏宁易购集团股份有限公司 关于公司与阿里巴巴集团2025年度 日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

1、2025年苏宁易购集团股份有限公司（以下简称“公司”）与阿里巴巴集团日常关联交易预计如下：

（1）公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台，公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用，2025年预计公司及子公司发生的相关费用金额不超过99,000万元。

（2）天猫平台用户使用积分工具购买苏宁易购天猫旗舰店商品，阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的积分数量向商户支付积分相关的推广服务费用，2025年预计公司收到相关推广服务费用不超过8,100万元。

（3）公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供物流仓配服务，2025年预计公司子公司取得服务收入不超过12,000万元。

2、公司第八届董事会第二十七次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2025年度日常关联交易预计的议案》，关联董事沈沉女士予以回避表决。本次议案需提交公司2024年年度股东大会审议，关联股东杭州灏月企业管理有限公司将回避表决。

（二）预计日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	年初已发生金额	上年发生金额
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	市场价格	99,000	12,962.09	73,391.87
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	市场价格	8,100	849.88	5,931.26
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务	市场价格	12,000	1,410.82	14,758.47

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例（%）	实际发生额与预计金额差异（%）	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关及商超店	80,108.30	110,000	100%	-27.17%	2024年2月24日 2024-007号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	5,931.26	6,500	100%	-8.75%	
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务	14,758.47	25,000	100%	-40.97%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，公司在预计2024年度日常关联交易前，对关联交易进行了充分的评估和测算，按照与关联方可能发生业务的上限金额进行估算。关联交易实际发生总金额与预计总金额存在一定差异，属于正常的经营行为，对公司日常经营及业绩影响较小。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，不会对公司的生产经营产生重大影响，不会损害公司及中小股东利益，也不会影响公司的独立性。						

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

Alibaba Group Holding Limited阿里巴巴集团控股有限公司于1999年6月28日于开曼群岛设立，注册地址为The offices of Trident Trust Company (Cayman) Limited,Fourth Floor,One Capital Place,P.O. Box 847,George Town,Grand Cayman,Cayman Islands，其美国存托股份于纽约证券交易所上市，（股份代号：BABA），其普通股于香港联合交易所有限公司的主板上市（股份代号：9988）。

阿里巴巴集团截至2024年12月31日总资产人民币1,854,964百万元，净资产人民币1,083,317百万元，2024年4-12月营业收入人民币759,893百万元，净利润人民币114,003百万元。（财务数据摘自阿里巴巴集团披露的2024年十二月底止季度业绩公告）

经公开查询阿里巴巴集团不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

阿里巴巴集团为公司持股5%以上股份的股东杭州灏月企业管理有限公司的控股股东，公司与阿里巴巴集团之间的交易视为关联交易。

3、履约能力分析

阿里巴巴集团作为全球领先的网上及移动商务公司之一，拥有强大的电子商务及互联网运营实力，能够为公司在天猫苏宁易购旗舰店提供平台服务，同时，苏宁物流作为菜鸟网络合作伙伴，双方建立了深度的业务合作。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

（1）接受关联人提供的服务

公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台，公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用。

（2）为关联人提供服务

①阿里巴巴集团运营的天猫商城用户使用天猫积分/购物券/猫超券等积分工具（以下简称“积分”）购买天猫商城苏宁易购旗舰店商品，阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的“积分”数量向商户支付“积分”相关的推广服务费用。

②公司子公司为菜鸟网络提供仓储、配送、产品安装等服务，双方按照协议约定进行合同款项结算。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与关联方阿里巴巴集团日常关联交易属于公司日常经营业务范畴，关联交易的发生有利于公司电商业务、物流业务的开展。

2、公司与关联方阿里巴巴集团之间的日常关联交易，定价遵循市场化原则，具备公允性，没有损害上市公司利益和中小股东的合法权益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活动的需要，在电商业务、物流业务合作上具有持续性，日常关联交易的实施不会导致公司主营业务对关联人形成依赖，不会对公司独立性产生不利影响。

五、独立董事过半数同意意见

公司独立董事召开了2025年度独立董事专门会议第一次会议，公司全体独立董事审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2025年度日常关联交易预计的议案》，并同意提交董事会审议。

六、备查文件

1、第八届董事会第二十七次会议决议。

2、2025年度独立董事专门会议第一次会议决议。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码：002024　　证券简称：ST易购　　公告编号：2025-018

苏宁易购集团股份有限公司 关于公司与参股公司2025年度 日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

1、2025年苏宁易购集团股份有限公司（以下简称“公司”）与参股公司LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司日常关联交易预计如下：

公司向LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司采购商品，2025年预计公司及子公司采购商品规模不超过人民币16,000万元。

2、公司第八届董事会第二十七次会议以9票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与参股公司2025年度日常关联交易预计的议案》，本议案无需提交公司股东大会审议。

（二）预计日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	年初已发生金额	上年发生金额
向关联人采购商品	LAOX HOLDINGS株式会社	采购商品	市场价格	16,000	0	0

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	上年发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例（%）	实际发生额与预计金额差异（%）	披露日期及索引
向关联人采购商品	LAOX HOLDINGS株式会社	采购商品	0	不适用	不适用	不适用	不适用
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	不适用。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	不适用。						

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

公司名称：LAOX HOLDINGS株式会社

类型：股份有限公司

公司住所：日本国东京都港区虎之门四丁目3番1号

法人登记注册号码：0104-01-099079

法定代表人：罗怡文，矢野辉治

LAOX创业于1930年，在东京交易所主板Standard上市（代码：8202），现为控股公司，旗下子公司主营业务主要涉及礼品的销售、免税商品等产品的销售，高端服装品牌的运营以及物流业务的开展等。截至目前，公司全资子公司GRANDA MAGIC持有日本LAOX 29.77%股份（如扣除库存股，持股比例为30.39%）。

截至2024年12月31日LAOX HOLDINGS株式会社总资产人民币20.48亿元、净资产人民币10.73亿元，2024年营业收入人民币29.08亿元、净利润人民币0.32亿元。

经公开查询LAOX HOLDINGS株式会社及其下属子公司不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

于2024年3月25日公司高管陆耀先生、周斌先生选聘为LAOX HOLDINGS株式会社董事，依据《深圳证券交易所股票上市规则》，LAOX HOLDINGS株式会社为公司关联方。

3、履约能力分析

LAOX HOLDINGS株式会社为东京交易所主板Standard上市，通过在中国境内设立子公司开展跨境业务，公司通过与其开展合作，有利于公司拓展商品采购渠道，实现业务发展。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

公司及子公司向LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司采购商品，按照协议约定方式结算款项。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司日常关联交易属于公司日常经营业务范畴，关联交易的发生有利于公司拓展商品采购渠道，实现业务发展。

2、公司与LAOX HOLDINGS株式会社下属子公司之间的日常关联交易，定价遵循市场化原则，具备公允性，没有损害上市公司利益和中小股东的合法权益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活