

公司零距离·新经济新动能

何氏眼科:创新守护“光明”之路

■本报记者 李勇

1995年,从一个百余平方米的小门诊开始,辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司(以下简称“何氏眼科”)秉承“科技人文”的经营理念,致力于让每一个人都可以拥抱光明的世界。目前,其已成长为一间拥有百余家属服务机构的眼科上市企业。

近日,《证券日报》记者来到何氏眼科,就公司的创新发展进行了采访。

从小诊所到知名眼科机构

何氏眼科的创立,源于公司创始人、董事长何伟博士“科技报国、科技惠民”的初心。

1987年,何伟被国家选派赴日本攻读医学博士学位,留学期间,何伟十余次回国义诊,见到了许多因病致盲、又因盲致贫的患者。“我必须回到祖国,毫无保留地运用自身所学,为国家的防治盲事业贡献微薄力量。”一次次义诊经历让何伟感受到作为一名医生的责任与使命。

1995年,学成回国的何伟开启了创业之路,从125平方米的小眼科门诊开始,何氏眼科不断生根发芽,发展壮大。

“刚涉足眼科时,我的愿望仅是做一名优秀的医生,后来发现个人的力量是微不足道的,我要开设一所眼科医院。再后来,我进一步认识到,需要一个全方位的眼健康解决方案。”何伟向记者表示,从何氏眼科创立之初,他就构想了一个集医、教、产、研于一体的眼健康生态体系“光明城”,目前这一体系已愈加丰满。

2022年,何氏眼科在深交所创业板挂牌上市,进一步踏上发展快车道。公司采用“1+N”模式,通过眼科重点带动视光诊所的方式在全国重点区域不断布局。截至2024年上半年末,何氏眼科在全国布局了123家眼科服务机构,构筑了坚韧的发展底座,积蓄了深厚的发展潜力。

从三大技术到精准医疗

作为一家由专家学者创立的眼科机构,“创新”深植于何氏眼科的基因。

“白内障超声乳化、玻璃体切割、眼底激光”是创业初期何伟带回来的三大领先临床技术。何氏眼科也因此成为国内较早开展“三大技术”的医疗机构之一。

其中,公司掌握的白内障超声乳化技术以手术时间短、切口小、恢复快、并发症少等优点,让白内障手术从“大切口”时代进入了“微创”时代;玻璃体切割作为高水准的现代显微眼科手术,打破很多以前不能治疗的禁区;此外,彼时眼底激光技术在国内外刚刚起步。

凭借着三大领先临床技术,创立初期的何氏眼科声名鹊起,迅速在市场上站稳脚跟。在企业进一步发展过程中,何氏眼科坚持以技术为引领,

又陆续引进飞秒激光技术、微创玻切技术、冷超技术、无痛技术等一系列先进医疗技术,并对前沿医疗技术时刻保持高度的敏锐性。

坐落于沈阳市黄河北大街128号的沈阳何氏眼科医院有限公司(以下简称“沈阳何氏”)是何氏眼科的中心医院,也是“国家临床重点专科建设项目(眼科)单位”。记者在中心医院看到了一个特别的遗传门诊,很多外地患者特地来该门诊就诊。据了解,该门诊可以依据患者内在的生物学信息,有针对性地解决疑难眼病带来的困惑。

“基因检测技术的不断突破,为众多疑难杂症提供了新的治疗思路。”遗传门诊主任景教授向记者介绍,该门诊已开展多种遗传相关眼病和高发眼病的基因检测、基因诊断、患病风险筛查和个性化防控等医疗服务。其中,在遗传性视网膜疾病诊疗领域,沈阳何氏已经成为全国规模较大的诊疗中心之一。

在高手如林的眼科市场中,何氏眼科缘何能在干细胞、基因治疗等精准医疗前沿领域赢得先机,获得患者信赖?

在沈阳城东部眼科产业聚集的“光明小镇”,一幢充满科技感的建筑或许能给出部分答案。走进这幢建筑可以看到,一楼有许多存储生物样本的液氮罐,二楼、三楼则是细胞治疗平台、抗体研究平台等生物实验室。这里有何氏眼科2011年成立的“辽宁省眼科干细胞临床应用研究中心”和公司2017年参与共建的国内唯一的眼基因库。以基因和干细胞等尖端技术为“钥”,科研人员在探索着疑难眼病的发病机理和新治疗手段。

“目前,在遗传性视网膜色素变性、遗传性视神经萎缩、视网膜母细胞瘤、先天性白内障等致盲眼病的基因诊断方面,我们都积累了丰富的经验,并将基因检测技术应用在青少年近视防控、屈光等业务领域。”景教授如是说。

依托基因及干细胞等尖端技术,何氏眼科在精准医疗领域不断开拓创新,为疑难眼病、遗传性致盲眼病的治疗寻求突破。

从“光明城”到“智慧光明城”

数字科技与人工智能与医疗健康领域的深度融合,正加速医疗模式变革。何氏眼科也致力于通过数字化转型来增强发展实力,提升服务能力。

在沈阳何氏这座现代化的眼科大楼里,记者看到,每个诊室门口都有一个小程序,患者把带有二维码的挂号单刷码后,就可以自助排队就诊。此外,患者的后期检查、处置、开药等操作也可以通过智能化程序完成。系统还会根据患者的就诊进程和各个科室的客流情况,智能地做出合理安排。患者也可以通过手机小程序实时查看检查结果和处置意见等信息。一切都高效又有序。

“随着人工智能、大数据、物联网等技术的快速发展,眼科医疗服

五年将继续保持高增长态势,预计到2030年市场规模将达到1600亿元,这也将带动产能显著提升。

据悉,复合材料产业链上游为基体和增强体材料,基体包括金属基、陶瓷基、碳基等,增强体包括玻璃纤维、碳纤维等;产业链中游为复合材料的生产制造过程,根据基体不同可分为碳基复合材料、陶瓷基复合材料、金属基复合材料等;下游广泛应用于航空航天、汽车工业、新能源、医学等领域。

中材科技股份有限公司(以下简称“中材科技”)董事长黄再满曾表示,未来几年,中国复合材料市场将继续保持年均4%至5%的复合增长率,并将占据全球最高的市场份额。同时,行业技术创新将不断加速,推动产品性能的提升和成本的降低。

“我国复合材料的发展呈现三大特征,一是我国对复合材料的需求不断增长,市场规模将不断扩大;二是中国企业在复合材料的研发和生产



图①何氏眼科参与共建的“光明小屋” 图②沈阳何氏眼科医院 图③沈阳何氏眼科医院基础检查区一角 图④工作人员在眼基因库开展医学研究

公司供图

图②③④李勇摄

医疗服务数智转型势在必行

■李勇

当下,数字化、智能化浪潮正以前所未有的态势重塑各个行业。

在医疗服务行业,从疾病预防、临床诊疗到健康管理全产业链,均被数字化、智能化加速重构,催生出具温度、更有效率的新型医疗服务生态。

以何氏眼科为例,随着公司数字化、智能化转型的不断深入,不仅大大改善了患者的诊疗体验,也为医护人员提供了强大的支持工具,进一步提高了公司的服务效率和服务能力,增强了公司的发展动能。

笔者认为,随着社会的不断进步,人民群众对生命健康也提出更

高要求,数字化、智能化转型已经成为医疗服务高质量发展不容回避的选择。首先,在医疗供给端,优质资源在大城市、大医院相对集中,在基层、偏远地区相对匮乏,医疗资源分布不均衡的问题仍然存在。数字化、智能化转型有助于打破时间、空间限制,让医疗资源实现更合理、更高效的配置。

其次,在需求端,群众对优质医疗服务的期望越来越高,这也需要医疗机构通过数字化、智能化的流程再造,进一步优化服务模式、提高诊疗质量,提升患者的就诊体验和满意度。

最后,在服务能力建设方面,面的人工智能工具。公司整合了何氏眼科海量医疗数据和健康数据,并以医疗大数据为核心,为眼健康需求客户提供精准个性化的眼健康管理及视力保护服务。

何氏眼科还把数字技术、人工智能与公益相结合,将专业医疗技术和百姓需求相结合,持续搭建布局广泛的基层眼科医疗服务网络。在辽宁的许多社区和学校,都有何氏眼科参与共建的“光明小屋”和“智慧眼健康管理站”。

这些“光明小屋”和“智慧眼健康管理站”以眼科智能设备为入口,通过AI智能诊断,结合专家线上看诊,实现了眼部疾病和慢性疾病的“早监测、早预警、早干预、早治疗”,真正实现让数据多跑路、群众少跑腿,打通基层眼保健的“最后一公里”。

通过不断提升的信息化和数字化能力,何氏眼科在业内率先打通互联网医院与线下门诊的路径,同时积极推进O2O布局,加强电商

平台建设,通过数字化链接各业务板块,提升管理效能,为患者带来更为便捷高效的就诊体验。在融合“光明城”的基础上,何氏眼科进一步提出了“智慧光明城”新目标,即基于数字化全生命周期眼健康管理平台,最终打造一个以人为本、触及眼健康全生命周期的眼健康管理及消费咨询服务生态,推动眼健康事业可持续发展。

2025年,何氏眼科迎来了自己的而立之年,站在新的起点,何伟向记者表示:“公司将坚定不移地以科技创新为引领,秉承长期主义,坚守初心,面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以打造‘智慧光明城’为目标,不断深化‘科技向善’的实践,努力让更多科技创新成果普惠于民、造福于民。公司致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者,为助力健康中国、科技强国建设,为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。”

在融合“光明城”的基础上,何氏眼科进一步提出了“智慧光明城”新目标,即基于数字化全生命周期眼健康管理平台,最终打造一个以人为本、触及眼健康全生命周期的眼健康管理及消费咨询服务生态,推动眼健康事业可持续发展。

2025年,何氏眼科迎来了自己的而立之年,站在新的起点,何伟向记者表示:“公司将坚定不移地以科技创新为引领,秉承长期主义,坚守初心,面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以打造‘智慧光明城’为目标,不断深化‘科技向善’的实践,努力让更多科技创新成果普惠于民、造福于民。公司致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者,为助力健康中国、科技强国建设,为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。”

平台建设,通过数字化链接各业务板块,提升管理效能,为患者带来更为便捷高效的就诊体验。在融合“光明城”的基础上,何氏眼科进一步提出了“智慧光明城”新目标,即基于数字化全生命周期眼健康管理平台,最终打造一个以人为本、触及眼健康全生命周期的眼健康管理及消费咨询服务生态,推动眼健康事业可持续发展。

2025年,何氏眼科迎来了自己的而立之年,站在新的起点,何伟向记者表示:“公司将坚定不移地以科技创新为引领,秉承长期主义,坚守初心,面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以打造‘智慧光明城’为目标,不断深化‘科技向善’的实践,努力让更多科技创新成果普惠于民、造福于民。公司致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者,为助力健康中国、科技强国建设,为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。”

在融合“光明城”的基础上,何氏眼科进一步提出了“智慧光明城”新目标,即基于数字化全生命周期眼健康管理平台,最终打造一个以人为本、触及眼健康全生命周期的眼健康管理及消费咨询服务生态,推动眼健康事业可持续发展。

2025年,何氏眼科迎来了自己的而立之年,站在新的起点,何伟向记者表示:“公司将坚定不移地以科技创新为引领,秉承长期主义,坚守初心,面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以打造‘智慧光明城’为目标,不断深化‘科技向善’的实践,努力让更多科技创新成果普惠于民、造福于民。公司致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者,为助力健康中国、科技强国建设,为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。”

在融合“光明城”的基础上,何氏眼科进一步提出了“智慧光明城”新目标,即基于数字化全生命周期眼健康管理平台,最终打造一个以人为本、触及眼健康全生命周期的眼健康管理及消费咨询服务生态,推动眼健康事业可持续发展。

2025年,何氏眼科迎来了自己的而立之年,站在新的起点,何伟向记者表示:“公司将坚定不移地以科技创新为引领,秉承长期主义,坚守初心,面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以打造‘智慧光明城’为目标,不断深化‘科技向善’的实践,努力让更多科技创新成果普惠于民、造福于民。公司致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者,为助力健康中国、科技强国建设,为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。”

健盛集团:探索体育消费场景化需求

■本报记者 桂小笋

3月31日,浙江健盛集团股份有限公司(以下简称“健盛集团”)召开年度业绩说明会。健盛集团董事长、总裁张茂义在回答《证券日报》记者提问时表示,近期出台的恢复和扩大体育消费的举措,提振了体育市场信心,这将会对体育消费形成积极影响并逐步推动体育产业发展回暖。在自有品牌销售方面,公司也将探索各类体育消费场景化需求。

健盛集团主营业务为针织运动服饰的生产制造,主要生产产品为棉袜和无缝服饰,报告期内,公司销售收入达到25.74亿元,同比增长12.81%,实现净利润3.25亿元,同比增长20.15%。从市场分布情况来看,海外市场的营业收入占比较重。

在年报中,健盛集团提及,内需市场部分细分领域如家纺、户外运动功能性服饰等板块受益于政策支持,展现出较强的复苏潜力。消费市场有望进一步回暖,行业整体运行质量和市场信心也将持续改善。纺织出口在挑战中展现韧性。2025年,中国纺织服装企业通过优化海外产能布局和推进技术创新,能够应对诸多挑战,继续在全球市场保持重要地位。

面对当前复杂的市场环境,健盛集团在年报中提及,公司会逆势而上:业务部门要发扬开拓进取精神,主动作为,深入生产一线,全面了解生产现状,充分挖掘内部潜力。要重点关注闲置产能的利用,积极协调资源,制定切实可行的方案,将闲置产能转化为实际效益。同时,要紧密围绕市场需求,优化产品结构,提升产品质量,以优质的产品和服务赢得客户信赖,为销售业绩再创新高奠定坚实基础。

从年报中透露的信息来看,健盛集团也在积极布局其他产业。

2024年12月份,健盛集团与杭州芯聚半导体有限公司(以下简称“杭州芯聚”)以及其全体股东签署了《杭州芯聚半导体有限公司增资扩股协议》,本次增资完成后,公司成为杭州芯聚的正式股东。在此次业绩说明会上,也有投资者追问公司高管,此项投资对业务的贡献及未来的投资策略。

健盛集团副总裁、董事会秘书张望望回复投资者称,此项投资是为了把握科技创新产业增长红利,构建前沿技术认知储备,为潜在业务延伸建立观察窗口。并且,这次财务投资是以资本为纽带构建“主业护城河+新兴增长极”的双层战略架构,在保障核心业务稳健发展的同时,为企业转型升级预留战略弹性空间。

对于未来是否会多元化发展,张望望在回答《证券日报》记者提问时表示,公司参股杭州芯聚系财务性投资,公司此次财务投资不改变主业经营方向,而是以资本为纽带关注科技行业的一种尝试。

日海智能召开业绩说明会 投资者关注公司如何扭亏

■本报记者 桂小笋

3月31日,日海智能科技股份有限公司(以下简称“日海智能”)召开业绩说明会。由于公司连续多年净利润为负,业绩说明会一开始,投资者便将问题集中在公司如何扭亏上:亏损业务是否整合、降低债务的具体措施、产品毛利率下降等被投资者频繁提及。

“公司将通过做好经营管理、加强内部控制、加快应收账款回收、提高资金周转率、拓宽融资渠道等多种方式降低财务风险,提升持续盈利能力,支持公司健康可持续发展。”日海智能董事长肖建波在回答《证券日报》记者提问时表示。

日海智能业务主要分为无线通信模组业务、通信设备业务、通信工程服务业务三个板块。截至2024年报告期末,公司总资产为33.15亿元,同比减少9.26%;归属于上市公司股东的净资产6647.47万元,同比减少66.84%。报告期内,公司实现营业收入29.78亿元,同比增长5.22%;归属于母公司所有者的净利润为-13373.45万元。

在此次业绩说明会上,有投资者追问公司净资产偏低,该如何避免资不抵债。对此,肖建波称,公司坚持一体两翼的发展战略,以无线通信模组业务为核心,积极挖掘通信设备和通信工程服务业务潜力,一方面加大研发投入拓宽模组产品的应用场景;另一方面针对数据中心等非运营商市场进行深耕,努力提高收入规模和质量。同时,采取多种举措降本增效,强化预算管理,加大应收账款回收力度,拓宽融资渠道并优化融资结构,争取以更好的业绩回报投资者。

对于降低债务的措施和对亏损业务的整合计划,日海智能财务负责人严寒也对投资者解释称,上市公司间接股东华发集团已向公司提供不超过20亿元的担保额度,上述举措有利于优化公司债务结构。公司持续加强对无线通信模组、通信设备、通信工程服务三大主营业务的风险管控和业务整合,及时清退部分亏损企业实现瘦身,处置存量资产回收资金,落实优化整合、降本增效、规范运营及内控管理工作。

从营业收入的构成情况来看,通信工程服务和无线通信模组的毛利率有所下滑。严寒在回答《证券日报》记者提问时表示,2024年公司通信工程服务业务毛利率略有下降,主要是由于通信服务行业竞争加剧,营业收入下降,导致人力和生产成本等边际成本上升。

复合材料产业热潮涌动 上市公司下好创新“先手棋”

■本报记者 李雯珊

3月31日至4月2日,第三届深圳国际复合材料工业技术展览会(以下简称“复材展”)在深圳会展中心举行。

“今年复材展主要集中展示新材料、新技术及新工艺,同时也覆盖了复合材料产业链上下游多个产品类别,178家企业及产业链公司参展,这表明复合材料的多样性,以及其在未来制造业的发展中扮演愈发重要的角色。”中国国际复合材料工业技术展览会组委会工作人员向《证券日报》记者表示。

发展前景广阔

复合材料具有轻量化、高强度化、智能化、多功能化、绿色环保等优良特性,是国家鼓励发展的战略性新兴产业。中国复合材料工业协会公开数据显示,复合材料在未来

五年将继续保持高增长态势,预计到2030年市场规模将达到1600亿元,这也将带动产能显著提升。

据悉,复合材料产业链上游为基体和增强体材料,基体包括金属基、陶瓷基、碳基等,增强体包括玻璃纤维、碳纤维等;产业链中游为复合材料的生产制造过程,根据基体不同可分为碳基复合材料、陶瓷基复合材料、金属基复合材料等;下游广泛应用于航空航天、汽车工业、新能源、医学等领域。

中材科技股份有限公司(以下简称“中材科技”)董事长黄再满曾表示,未来几年,中国复合材料市场将继续保持年均4%至5%的复合增长率,并将占据全球最高的市场份额。同时,行业技术创新将不断加速,推动产品性能的提升和成本的降低。

“我国复合材料的发展呈现三大特征,一是我国对复合材料的需求不断增长,市场规模将不断扩大;二是中国企业在复合材料的研发和生产

方面投入不断加大,技术水平不断提高,部分领域已达到国际先进水平;三是产业集中度逐步提高,行业整合加速,龙头企业的市场份额不断扩大。”深圳市湾众咨询管理有限公司首席经济学家邱思翔向记者表示。

此外,随着科技的不断进步,对材料性能的要求也越来越高,高性能复合材料的研发成为行业发展的关键。例如,碳纤维增强复合材料、纳米复合材料等高性能材料在航空航天、汽车轻量化、风电设备等领域的应用前景广阔。

上市公司积极布局

在各产业不断寻求突破与创新背景下,从航空航天对材料轻量化、高强度的严苛要求,到汽车制造对节能与安全性能的持续追求,再到建筑领域对环保和耐用材料的迫切需求,复合材料发展热点涌动,多家公司提前布局下好“先手棋”。

在本届复材展上,《证券日报》记者看到多家龙头企业带着自身拳头产品或最新产品参展,包括光启技术股份有限公司(以下简称“光启技术”)、中材科技、中复神鹰碳纤维股份有限公司、株洲时代新材料科技股份有限公司(以下简称“时代新材”)、威海光威复合材料股份有限公司、上海凯赛生物技术股份有限公司等。

其中,光启技术作为新一代尖端装备的核心国内供应商,在本届复材展上对外展示了基于超材料技术的先进复合材料产品。光启技术工作人员向《证券日报》记者表示:“这些产品不仅大幅提升了我国尖端装备的综合性能,使其具备更强竞争力。而且这些先进复合材料产品在低空领域及人形机器人领域也展现出了极为广阔的应用前景,为相关行业的创新发展注入了新的活力与动力。”

此前,光启技术在互动易平台上表示,公司的人形机器人项目只

涉及人形机器人所需的超材料关键部件的研发和制造,并致力于推动基于AI的人形机器人实现超材料的全方位智能制造,以提升各生产基地的效率。

中材科技携风电叶片、玻璃纤维、锂电池隔膜、储氢气瓶、高性能玻纤及立体织物、纤维增强复合材料等产品亮相本届复材展。

时代新材是中国中车股份有限公司旗下的高新技术企业,专注于新材料及其制品的研发、生产和销售。公司形成了从材料研发到产品制造的一体化产业链,产品覆盖轨道交通、风力发电、汽车零部件、航空航天、海洋工程等领域。近日,时代新材发布2024年业绩快报,公司预计实现营业总收入约200.55亿元,同比增长14.35%;实现营业利润约5.22亿元,同比增长39.32%,旗下风电叶片、汽车零部件、轨道交通及工业与工程板块等多个业务的销售收入再创历史新高。