

## 北京当升材料科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示  
□适用 √不适用

公司是否存在被监管机构立案调查或处罚  
□适用 √不适用

董事会议事规则和利润分配政策或公积金转增股本预案  
√适用 □不适用

经公司第六届董事会第十一次会议审议通过,公司2024年度利润分配预案为:以截至2024年12月31日总股本506,500,774股为基础,向全体股东每股派发现金红利2,000.00元(含税),共计派发现金股利1,013,100,148.00元,2024年度不进行资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
□适用 √不适用

二、公司简介  
1. 公司基本情况  
股票上市交易所: 深圳证券交易所  
股票简称: 当升科技  
股票代码: 300073  
联系人: 董秘办  
联系电话: 010-52269718  
电子邮箱: dshang@dsd.com.cn

2. 报告期主要业务或产品简介  
(1)锂电材料业务  
作为全球锂电正极材料龙头企业,公司自主研发、生产与销售多产品,磷酸(铁)锂、锰酸锂、镍钴三元正极材料等多产品,广泛应用于动力电池、储能、消费电子等领域。

(2)智能装备业务  
随着新一代信息技术高速发展,数字化、智能化技术在制造业的广泛应用,不断推动全球制造业转型升级,智能制造成为制造业发展的核心驱动力。

3. 主要会计数据和财务指标  
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是 √否

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
单位:股

(2)分季度主要会计数据  
单位:元

报告期末总资产	报告期末归属于上市公司普通股股东的净资产	报告期末归属于上市公司普通股股东的净资产	报告期末归属于上市公司普通股股东的净资产	报告期末归属于上市公司普通股股东的净资产	报告期末归属于上市公司普通股股东的净资产
81,222	90,341	0	0	0	0

持有表决权超过1%的普通股股东持股情况

股东名称	持股比例	报告期末持股数量	报告期末持股数量	报告期末持股数量	报告期末持股数量
高新材料集团有限公司	23.19%	117,437,261	0	117,437,261	不适用
中国铝业股份有限公司	3.19%	16,169,790	-5,964,327	0	16,169,790
中国铝业股份有限公司全资子公司	2.19%	11,101,254	5,224,136	0	11,101,254
中国铝业股份有限公司全资子公司	1.16%	5,863,449	3,753,500	0	5,863,449
中国铝业股份有限公司全资子公司	0.92%	4,638,942	1,059,732	0	4,638,942
香港中远海运集团有限公司	0.78%	3,926,009	-7,227,034	0	3,926,009
嘉友国际股份有限公司	0.66%	3,329,143	0	0	3,329,143
中国铝业股份有限公司全资子公司	0.59%	2,969,878	75,258	0	2,969,878
中国铝业股份有限公司全资子公司	0.57%	2,906,669	677,856	0	2,906,669
中国铝业股份有限公司全资子公司	0.46%	2,318,107	-5,456,887	0	2,318,107

持股5%以上股东,前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
√适用 □不适用

持股5%以上股东,前10名股东及前10名无限售流通股股东参与融资融券业务出借股份的合计比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借或质押导致持股发生变化的原因及比例  
□适用 √不适用

导和支持下,公司坚持“上量内挖外放,布局资源产能,突破关键瓶颈,协同作战制胜”的年度经营方针,聚焦主责主业提质增效,在技术创新与成果转化、客户开发与推广、高端优质产能释放、公司发展质量提升、可持续发展等方面取得了丰硕成果。

(1)坚持创新驱动发展,引领行业技术升级  
公司始终将技术创新作为核心竞争力,持续加大研发投入,在磷酸(铁)锂、锰酸锂、镍钴三元正极材料等领域取得了突破性的成果。

(2)坚持客户至上,提升客户满意度  
公司始终坚持以客户为中心,不断提升客户满意度,通过优化产品结构、提升产品质量、完善售后服务等措施,赢得了客户的广泛认可和好评。

(3)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(4)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(5)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(6)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(7)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(8)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(9)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(10)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(11)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(12)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(13)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(14)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(15)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(16)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(17)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(18)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(19)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(20)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(21)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(22)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(23)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(24)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(25)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(26)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(27)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(28)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(29)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(30)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(31)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(32)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(33)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(34)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(35)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(36)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(37)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(38)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(39)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(40)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(41)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(42)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(43)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(44)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(45)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(46)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(47)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(48)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(49)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(50)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(51)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(52)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(53)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(54)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(55)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(56)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。

(57)坚持稳健经营,提升抗风险能力  
公司始终坚持以稳健经营为原则,通过优化资产结构、提升偿债能力等措施,不断提升企业的抗风险能力,确保企业的可持续发展。

(58)坚持创新驱动,提升核心竞争力  
公司始终坚持以创新驱动为动力,通过加大研发投入、提升创新能力等措施,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(59)坚持绿色发展,实现可持续发展  
公司始终坚持以绿色发展为导向,通过节能减排、资源循环利用等措施,不断提升企业的绿色竞争力,实现经济效益和社会效益的双赢。

(60)坚持人才强企,提升核心竞争力  
公司始终坚持以人才为本,通过引进和培养高素质人才,不断提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

(61)坚持品牌战略,提升品牌影响力  
公司始终坚持以品牌为引领,通过提升产品质量、完善售后服务等措施,不断提升企业的品牌影响力,实现品牌价值的最大化。

(62)坚持合作共赢,构建良好生态  
公司始终坚持以合作共赢为理念,通过加强与上下游产业链的协同合作,构建良好的产业生态,实现产业链上下游的共同发展。

(63)坚持社会责任,提升企业形象  
公司始终坚持以社会责任为己任,通过积极参与社会公益事业、履行环保责任等措施,不断提升企业的社会形象,实现企业的可持续发展。

(64)坚持合规经营,防范经营风险  
公司始终坚持以合规经营为底线,通过建立健全内部控制体系、加强合规培训等措施,不断提升企业的合规经营水平,防范经营风险。</