证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2025-024

欧菲光集团股份有限公司 关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

欧菲光集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月31日召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第三次会议，审议通过了《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》，参与该议案表决的董事7人，审议结果为同意7票，反对0票，弃权0票，该事项需提交公司股东大会审议。现将具体情况说明如下：

一、情况概述

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《2024年度审计报告》（中兴华审字(2025)第590038号），公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为58,381,774.16元，截止2024年12月31日未分配利润为-6,710,739,374.66元，公司实收股本金额为3,311,562,790.00元（公司股份总数为3,311,562,790.00股，股本金额为3,311,562,790.00元），未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》等的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要系2020至2022年度累计亏损金额较大，主要亏损原因如下：

1、2020至2022年，受下游终端市场消费需求放缓、国外特定客户终止采购、H客户智能手机业务受到芯片断供等不利因素叠加的影响，公司部分产品出货量及营业收入大幅下降，导致公司产能利用率不足、固定成本摊销增加以及产品单位成本上升，毛利率出现一定幅度下降，对公司营业利润产生不利影响；

2、受上述情况影响，基于谨慎性原则，公司于各报告期末对各类资产进行全面清查和减值测试，对存货、固定资产和无形资产、长期股权投资等计提了减值准备。

公司2023年度、2024年度虽然盈利，实现归属于上市公司股东的净利润分别为76,905,014.81元、58,381,774.16元，但仍不足以弥补以前年度累积的亏损。

三、应对措施

2025年是公司的经营之年，公司将强化经营能力，严守盈利底线，实现精细化经营和规范化经营并进，同时继续加强公司的优势，以技术创新来驱动业务发展。2025年，公司的主要经营措施为：

1、坚守合规合法，尊重规则流程

公司始终坚持“合规第一、行稳致远”的经营原则，积极倡导依法经营，精准把握法律法规，规避经营过程中的风险隐患，加强廉政建设，强化反腐倡廉的积极做法，遵守国内及国际相关法律法规，完善合规体系建设工作，牢固树立依法经营的意识，营造公司的健康发展、合规经营的良好氛围。同时，公司全体成员应尊重规则、流程和系统。规则、流程和系统是企业高效运作的基石。公司将持续完善规则，优化流程，提升系统效率，确保所有工作合规有序。全体员工应严格执行制度，接受监督，杜绝任何破坏规则的行为。

2、参与国际竞争、海内外双循环

近年来国内手机市场和智能汽车市场竞争烈度不断提升，市场参与者持续增加，产品同质化现象突出，供应商利润空间受到明显影响。为应对这一挑战，在业务先行、充分准备的前提下，以及保证战略客户持续稳定合作的基础上，公司将积极把握海外资本市场机会和业务机遇，实现海内外双循环。公司将以全球视野参与国际竞争，积极开拓新市场，寻找新机遇，完善全球销售网络，依托技术创新精准匹配客户需求，突破关键海外客户，把握海外资本市场的多元化机会，为高质量发展注入新动能。

3、规模与盈利并重，持续健康发展

2025年是经营之年，公司业务要在保证盈利的基础上，不断拓展业务规模，从而实现可持续健康发展。公司将继续梳理现有业务，规划未来发展路径及产业布局，聚焦光学影像主业，强化高端影像产品市场份额，并积极推进微电子业务，拓宽到更多的传感器领域。同时，公司将通过盘活闲置资产、拓宽融资渠道、提高募集资金使用效率等措施，降低资金成本、减少财务费用，改善资金状况及负债结构，进一步提升运营效率。此外，公司将继续加强对库存和客户账期的管理，缩短库存和应收账款周转天数，全面提高资金使用效率。

4、强化质量管理，提高运营效率

公司将继续实施集团化管理，梳理生产流程，强化过程控制。探索数字化管理新模式，以数字化手段提升生产、管理、品质等方面的信息化水平，助力精准管理、科学决策，全面提升生产经营效率。推动全员质量管理，实行全方位预防、品保自动化、全质量IT化，对质量痛点进行专项改善，在强化质量预防管理基础上进行质量标准固化。公司将在保持现有规模优势的基础上，全面提升产线效率及产品良率。同时，公司将持续完善成本核算系统，优化供应商管理工作，进一步降低采购成本，保障关键原材料及时足量供应。

5、构建技术壁垒，增强客户粘性

公司将夯实创新底座，构建技术壁垒，聚焦公司核心业务，从而构建核心竞争力。公司将紧盯行业发展新技术趋势，继续加大研发投入，提升公司的研发水平，集中自有研发团队的力量进行技术创新突破，另一方面也将引进业界一流的技术人员，根据行业发展趋势和客户需求布局新业务。2025年，公司将重建中央研究院，整合专家资源，打造集团技术“智囊团”，形成“专家会诊”机制。公司将充分发挥复合产业优势，以及各产业链垂直一体化的布局，根据市场情况和客户需求，提供具备多种技术要点的一站式解决方案，确保公司所生产的产品能够最大程度满足客户产品设计、功能的整体需求，进一步增强客户粘性，加深公司与各终端品牌的合作关系。

6、调整组织架构，加强人才储备

公司将根据实际需求调整组织架构，优化人事机制，确保干部“能上能下”。通过科学的人才梯队建设，把合适的人放在合适的岗位上，激发核心团队的战斗力与韧劲。公司积极推动高端技术及管理人才引进，扩大与国内外知名高校合作，有计划地引进外部优秀人才和管理培训机制，优化人员配置，建立起多层次多样性的人才队伍；同时，公司将为核心人才提供股票期权计划等多元化的福利政策。公司全面完善了人才任职资格，定期进行人才适岗评估，保证适才适用，围绕“人才标准、人才选拔、人才盘点、人才梯队、人才激励”等角度，完善梯队人才库，为公司的持续快速发展注入动力。

四、备查文件

1、公司第六届董事会第四次会议决议；

2、公司第六届监事会第三次会议决议。

特此公告。

欧菲光集团股份有限公司董事会

2025年4月2日

证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2025-016

欧菲光集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欧菲光	股票代码	002456
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周寒	程晓华	
办公地址	深圳市南山区蛇口商海路91号太子湾商务广场T6栋9层	深圳市南山区蛇口商海路91号太子湾商务广场T6栋9层	
传真	0755-27545688	0755-27545688	
电话	0755-27555331	0755-27555331	
电子信箱	ir@ofilm.com	ir@ofilm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

1、公司主营业务及产品用途

公司深耕光学光电领域二十余年，拥有智能手机、智能汽车、新领域三大业务体系，为客户提供一站式光学光电产品技术服务，主营业务为光学摄像头模组、光学镜头、指纹识别模组、3D ToF、智能驾驶、智能座舱、车身电子和智能门锁等相关产品的设计、研发、生产和销售。公司凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业前列。公司主要产品包括：

（1）光学摄像头模组

公司是国产中高端智能手机摄像头产品的领先供应商。公司技术研发团队不断突破，自研MGL多群组镜头主动对位技术、CMP/GMP小型化模组封装技术等持续迭代，公司摄像头模组产品在技术性、稳定性和制造效率上持续领先业界；浮动微距模组、潜望式长焦微距模组、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等已实现持续量产；10倍连续变焦技术完成技术攻关，正积极研究镜头&VCM（音圈马达）&模组工艺一体化、制程一体化、设计一体化等先进的模组及制程技术。

公司拓展光学领域技术领先优势至车载行业。车载摄像头产品中，已量产产品包括：2M前视三目、8M前视双目摄像头；3M和8M侧视后视摄像头；1M、2M及3M环视摄像头；带加热功能的2M电子外后视镜摄像头；舱内1M、2M及5M DMS和OMS摄像头。高像素8M前视单目方案及8M DMS和OMS摄像头已量产。车载COB技术在前视、环视、周视等车载摄像头产品上已大量应用。

（2）光学镜头

智能手机领域，公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，产品结构持续完善。团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒。目前7P光学镜头、潜望长焦镜头、双群内对焦镜头、可变光圈镜头等高端产品均已成功量产，并进入国内主流手机厂商旗舰项目供应链。公司保持技术创新，8P高像素主摄、三群连续变焦、玻塑混合等前沿镜头项目已研发成功。

智能汽车领域，2018年公司收购富士天津，拥有了行业领先的车载镜头技术和专利。通过多年来的技术开发和沉淀，公司已量产1-3M、5M、8M ADAS、1M、2M及3M环视，1M&2M舱内DMS和2M&5M舱内OMS等车载镜头产品，其中高端ADAS 8M镜头已定点多个国内大客户。海外客户项目已经陆续定点和量产。公司持续突破技术壁垒，在温漂、鬼影及信赖性等镜头难点问题方面达到行业领先水平，赢得客户信赖，推动公司智能汽车业务发展。

（3）指纹识别模组

公司2015年正式量产出货指纹识别模组，2016年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司充分发挥在光学、3D SENSING模组、指纹识别模组的复合产业优势，在传统电容式及光学屏下指纹识别模组领域处于龙头地位，并在新型超声波屏下指纹识别模组领域保持行业领先。近年来，公司在产品创新与跨领域应用方面持续突破：2024年推出具备市场竞争力的侧边固态按键产品，通过融合原有侧边指纹技术形成整合型解决方案；2025年，公司将基于超声波压电材料技术积累，开发薄膜散热、超声波定位等新产品线，同步启动与国内高校合作项目，探索超声波传感器在医疗领域的深度应用场景，进一步拓展技术边界。

（4）3D ToF方案

3D ToF（Time of Fly）飞行时间测距，是基于持续的光脉冲，从特定指向场景捕捉深度信息的感知技术。公司3D ToF方案广泛应用于手机、车载、机器人、AR/VR、IoT等领域。手机方向，公司ToF前置人脸识别产品持续维持国内安卓手机阵营大比例市场份额占比；车载方向，公司ToF DMS方案实现对部分国内客户的独家供应，技术领先；新技术方案RGBD（融合深度图像）、无感人脸进入系统申请多项核心专利，陆续进入客户定点阶段；机器人领域，公司独创的双TX（发射光源）方案，助力扫地机器人头部厂商实现导航避障的同时，还将整机高度降低到业内前列水平。

（5）智能驾驶域解决方案

公司可定制开发周视系统、自动泊车系统等系统级解决方案，并整合形成智能驾驶感知系统，包括前视8M双目摄像头模组、5颗周视后视8M摄像头、4颗环视3M摄像头、1颗DMS ToF摄像头、1颗前向数字式4D毫米波雷达、5颗多模式角环绕雷达、1组纯固态激光雷达。

（6）车身电子域解决方案

公司第五代BCM/BGM车身域控产品技术积累丰富，将传统车身电子部分的车身控制器、以太网网关、空调控制器、门模块等进行集成整合，产品集成度更高，满足客户多样功能需求。

（7）智能座舱域解决方案

公司基于车载光学技术积累，构建了覆盖座舱内外场景的完整解决方案。在座舱内，驾驶员监测（DMS）、乘客监测（OMS）产品可针对人脸识别、疲劳监测等应用场景提供主动式服务，为客户提供座舱内全场景一站式视觉解决方案；在车外感知领域，公司整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势，持续升级电子外后视镜（CMS）产品，推出两代技术方案：基于微控制器单元（MCU）+图像信号处理器（ISP）的基础型方案，以及集成系统级芯片（SOC）与人工智能技术的智能CMS方案，可满足高性能、优画质、高可靠性及国产化等差异化的客户需求。

（8）智能门锁

公司深入布局智能门锁解决方案，凭借3D人脸识别和指纹识别等生物识别技术领域的技术积累，结合大规模制造、自动化仓储及客户渠道等综合优势，迅速切入智能门锁领域并成为行业领先企业。公司自主研发的门锁主控MCU+Touch-Key（触摸按键）+RTC（实时时钟模块）三合一方案已实现大规模量产，升级版六合一锁控方案即将进入规模量产阶段。依托在摄像模组领域的显著技术优势，公司快速搭建了音视频平台，并构建了软件图像调试能力。通过持续整合硬件与软件平台能力，公司推动产品向高集成化方向发展，充分发挥综合优势，不断推动智能门锁产品的技术创新与迭代升级，巩固行业领先地位。

（9）VR/AR

公司对VR/AR领域进行了前瞻布局，在光学镜头方面，公司可以提供VR非球面透镜、VR/AR镜头组、VR目镜等产品；在影像模组方面，拓展FPV摄像模组、SLAM双摄模组、VR眼动追踪模组和VR定位摄像头模组；在VR/AR光机方面，公司布局LCOS光波导模组、BIRD BATH双目光机模组、LED光波导模组和PANCAKE光机方案等技术路线。

（10）工业、医疗内窥镜

公司内窥镜产品取得进展，工业内窥镜产品通过优化光学系统和采用先进的全GM镜片材料，使产品在尺寸上实现了小型化，同时保证了在极端温度条件下的稳定性能；医疗内窥镜产品具有小型化、解析力稳定、高清晰度、轻薄化、防水化、超微距等显著优势，在微创性和多场景适应性已达到行业领先水平。

2、经营模式

公司积极顺应新时代市场经济的发展趋势，按照市场和客户对产品的需求，建立了独立的研发、采购、生产和销售体系。研发方面，公司围绕《未来五年（2021-2025年）战略规划》，通过技术研发与产品创新，强化前瞻性技术研发和产业化导入，构建了规范、标准、高效、持续的研发体系，保持技术领先地位；采购方面，本着“质量优先、注重成本”的原则，公司采购委员会在全球范围内通过比质比价、议价等采购模式，筛选适合的原材料供应商，并通过技术合作、签署长期供应协议等方式与供应商紧密合作，以保证原料、设备的技术先进性、可靠性以及成本竞争力；生产和销售方面，公司坚持科学、合理的客户导向，用高质量的产品赢得客户信赖，增强客户粘性，与客户建立长期战略合作关系。

（二）报告期经营情况概述

2024年，全球经济增长逐渐趋于稳定，贸易逐步复苏，全球消费电子市场和汽车市场借助AI加速渗透和跨界融合迎来新发展契机。公司面临的机遇和挑战都有新的发展变化，各项变革措施和战略投入仍在有序推进。

报告期内，公司实现营业总收入204.37亿元，同比上升21.19%，归属于上市公司股东的净利润为5,838.18万元，同比下降24.09%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,272.11万元，同比上升95.66%，主要原因系：

（1）报告期内，公司持续聚焦核心业务，加大研发投入与技术创新，优化产品结构，提升产品与服务品质，增强市场竞争力，实现营业收入稳定增长，经营活动盈利能力大幅提升。

（2）报告期内，公司实施2024年第一期限制性股票与股票期权激励计划，股份支付费用较上年同期增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。

（3）报告期内，公司少数股东损益同比增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。

2024年，公司荣获工业和信息化部公布的《制造业单项冠军企业》，入围中国电子信息行业联合会《电子信息竞争力前百家企业》、中华全国工商业联合会《中国制造业民营企业500强》、广东省企业联合会、广东省企业家协会《广东企业500强》《广东民营企业100强》《广东制造业企业100强》、广东省工商联合会《广东省民营企业100强》《广东省制造业民营企业100强》等榜单。

（三）行业发展情况

1、智能手机

全球智能手机市场结束了此前的连续下滑趋势，在2024年呈现复苏态势。据IDC机构数据，2024年全球智能手机市场出货量同比增长6.4%，至12.4亿台。

在存量竞争的背景下，头部智能手机厂商正通过差异化创新撬动消费者换机需求。其中，对智能手机消费者而言，相机规格的升级依然为重要的换机诱因，影像系统的持续升级仍是产品迭代的主战场。同时，随着手机智能化程度的提升，生物识别应用日渐广泛，目前各类生物识别手段中以3D SENSING和指纹识别技术最为普及。ToF人脸识别作为3D SENSING的主流方案之一，因其测量距离长、成本低、功耗不高等优势，已经被多个手机品牌使用。指纹识别技术主要分为电容式、光学式和超声波式三种。随着市场对高屏占比、薄机身的追求，传统电容式指纹识别将逐渐被光学式、超声波式屏下指纹识别替代。其中，超声波指纹识别技术正逐步实现技术成熟与成本优化，推动其在智能手机市场加速普及，有望进一步扩大在中高端机型的渗透。

公司自2012年进入光学影像系统和光学镜头领域，凭借光学创新优势和在消费电子领域积累的核心客户优势，以及丰富的技术积累、高自动化水平的产线和大规模量产能力，成为行业内的高像素摄像头模组和光学镜头的主流供应商。

公司大力发展指纹识别、3D ToF等微电子核心业务。公司2015年正式量产出货指纹识别模组，2016年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司在光学屏下指纹识别模组和超声波屏下指纹识别模组均处于龙头地位，是目前屏下指纹识别模组的主要供应商。公司ToF前置人脸识别产品持续维持国内安卓手机阵营大比例市场份额占比。

2、智能汽车

2024年，中国汽车行业整体产销规模稳中有升，新能源汽车持续担当中国汽车行业核心增长引擎。根据中国汽车工业协会数据，2024年中国汽车销量达到3,143.6万辆，同比增长4.5%。其中，中国汽车出口585.9万辆，同比增长19.3%。中国新能源汽车销量及渗透率延续高速增长趋势，2024年中国新能源汽车销量（含出口）达到1,286.6万辆，同比增长35.5%，渗透率达到40.9%。

产业技术升级层面，新能源车渗透率的持续提升正加速驱动汽车电子电气架构变革。汽车功能逐步整合集中，汽车电子电气架构从分散式架构不断向域融合架构演进，形成动力域、底盘域、车身域、座舱域和自动驾驶域五个域，未来将进一步演进为“跨域融合”、“中心域控”的电子电气架构。

公司顺应行业“域集中”、“域融合”发展趋势，将公司智能汽车业务划分为智驾域、车身域、座舱域三大板块，深度布局智能驾驶、车身电子和智能座舱领域。公司以光学镜头、摄像头为基础，形成周视系统、自动泊车系统、集成以太网关的车身域控制器等系统级产品定制能力。凭借雄厚的研发实力、快速的开发周期、稳固的客户基础以及高品质、自动化的制程工艺，推动智能汽车相关营业收入实现快速增长。

（1）智能驾驶

在《智能汽车创新发展战略》《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《节能与新能源汽车技术路线图2.0》及《智能网联汽车技术路线图2.0》等各类政策鼓励下，各整机厂商及自动驾驶系统算法端对摄像头参数配置的要求越来越高。车载摄像头是智能汽车收集、分析信息及图像的重要途径，与算法结合从而实现车道偏离预警、汽车碰撞预警等功能，是高级自动驾驶辅助系统ADAS中感知层的重要解决方案之一，汽车智能化将成为缔智能手机后另一个推动摄像头等领域增长的重要动力。根据Precedence Research报告数据及预测，2024年全球车载摄像头市场规模约128.6亿美元，2032年将有望达到235.5亿美元，对应2024-2032年复合增长率为11.49%。

激光雷达作为自动驾驶感知层面的重要一环，相较其他传感器具有“精准、快速、高效作业”的优势，已成为自动驾驶的主传感器之一，是实现L3级别以上自动驾驶重要的传感设备。受无人驾驶车队规模扩张、激光雷达在高级辅助驾驶中渗透率增加、以及智能交通建设等领域需求的推动，激光雷达整体市场预计将呈现快速发展态势。

智驾域控制器是智能驾驶决策环节的重要零部件，主要功能为处理感知信息、进行规划决策等。随着智能驾驶系统快速发展，智驾域控制器已成为竞争焦点。根据高工智能汽车研究院监测数据，2024年1-10月中国市场（不含进出口）乘用车搭载智能驾驶域控制器车型数量为229.02万辆，同比增长75.15%。

智能驾驶系统方面，公司全面布局车载摄像头、车载镜头、激光雷达、自动泊车域控制器等产品线，并综合先进传感器和域控制器推出环视系统、自动泊车系统解决方案，为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。公司产品布局深远且矩阵丰富，以客户需求为导向打造系统级解决方案。

（2）车身电子

车身电子控制领域的技术不断迭代和人们出行、生活方式的改变，将促使车身电子控制系统的配置需求持续提升。汽车车身电子控制系统逐渐完成从“笨大重”，到“小而轻”的技术升级，依靠不断的数据验证、积累，产品的可靠性、安全性均大幅提高。车身域控制模块是汽车内最重要的模块之一，主要负责汽车内共享数据的传输功能（雨刮、灯光、车门、发动机启动、车身控制、信息娱乐、远程信息处理及ADAS系统等车身功能）。融合以太网的车身控制系统有利于更好地实现人性化、便捷性、舒适性及安全性等特性，将逐渐成为未来的发展方向。

车身电子方面，公司在硬件、软件方面沉淀深厚，技术优势明显，公司BCM/BGM车身域控产品技术积累丰富，产品融合多核MCU（微控制单元）、OTA（空中下载技术）、以太网网关、门模块等多种功能或模块，集成化程度高，技术水平国内领先。公司秉持开放共享的原则，为客户提供高标准的软件，同时自产硬件，从而产生成本优势，用高性价比产品吸引了广大客户群体。

（3）智能座舱

智能座舱是汽车的重要组成部分，随着汽车发展功能逐步增多、汽车智能化的不断演变，座舱也由电子化向智能化发展。随着高级别自动驾驶逐步应用，芯片和算法等性能增加，智能座舱产品将进一步升级。根据Marklines数据库测算，预测2024年和2026年中国智能座舱市场规模将分别达到961.7亿元和1,249.8亿元，年均复合增长率为14%。

智能座舱方面，公司深度布局舱内外光学传感器、仪表中控产品。公司驾驶员监测（DMS）、乘客监测（OMS）产品可针对人脸识别、疲劳监测等应用场景提供主动式服务，为客户提供座舱内全场景一站式视觉解决方案；公司整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势，持续研发升级电子外后视镜（CMS）产品，为客户提供功能安全的全栈式电子后视镜解决方案。

3、新领域

公司持续加强研发新领域相关产品，多方位布局智能门锁、运动相机、工业及医疗、VR/AR等新领域光学光电业务。公司将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备和先进的研发能力等核心优势，将新领域的收入占比明显提高，使新领域业务成为公司未来重要的增长贡献领域。

目前，能够提升生活品质和家庭安全的智能门锁已经被消费者普遍关注，智能门锁品类的刚性需求逐渐显现，市场发展空间巨大。对于智能门锁而言，产品的安全性和便捷性是其两大优势，同样也是消费者所关注的重点，指纹识别、人脸识别等解锁技术，成为各品牌的重要宣传卖点。

公司凭借指纹识别、3D SENSING等核心技术，通过自研加策略合作的方式，整合集团自身优势产业链，赋能智能门锁整机业务。公司通过高质量的产品、定制化的服务和持续的技术支持，成功突破智能门锁行业头部客户。未来，公司门锁业务将继续坚持创新驱动和客户导向的发展策略，为更多客户提供安全、便捷的智能门锁解决方案。

在工业、医疗等领域专用摄像系统里，光学镜头扮演着重要的作用。医疗器械作为现代医疗的重要工具，在疾病的预防、诊断与治疗中发挥着极其重要的作用，其战略地位受到世界各国的高度重视，而光学技术又是高性能医疗器械的底层核心技术之一，赋能医疗器械产业繁荣发展。

公司不断研发升级光学影像技术和3D SENSING模组，凭借着在光学光电领域的优势和对各类技术的研发突破，公司的产品应用领域拓展智能工业、智慧医疗等领域。

随着市场对VR/AR设备在经济性、舒适性和沉浸感等方面的要求不断提高，终端产品正从PC机和一体机逐步扩展到纯头显等多种类型，应用领域也从娱乐拓展到办公、教育、工程、医疗等多个领域。然而，当前市场上的VR/AR产品在成熟度上还有较大提升空间，许多产品在用户体验、内容生态、技术稳定性等方面存在一定的局限性。未来行业的发展将很大程度上取决于配套应用的丰富性、产品的性价比、以及从戴设备的舒适度等方面的突破。这些方面的改进和创新，将是推动VR/AR产业实现突破式发展的重要转折点。

公司始终密切关注VR/AR行业的发展动向，对VR/AR领域进行了前瞻布局，覆盖光学镜头、影像模组和VR/AR光机等方面，形成了一站式光学解决方案能力。

（四）公司发展战略

2025年，伴随消费市场信心持续复苏，叠加技术创新发展和智能化渗透率不断提升，智能汽车及以智能手机为代表的消费电子产业有望迎来更好的发展机遇。

1、智能手机

Counterpoint机构预测2025年全球智能手机出货量有望保持增长，且产品出货均价将超过出货量增长、低成本5G和生成式人工智能（Gen AI）向低价位细分市场的扩散是2025年的主要趋势。TechInsights机构预计，2025年全球智能手机出货量有望同比增长4.0%。同时，生成式人工智能的迅猛发展及其在手机端的应用将极大改善用户体验，随着AI大模型本地化部署的加速成熟，AI手机有望在未来几年快速崛起，推动手机行业硬件更新浪潮。

智能手机光学硬件领域持续创新，推动高端机型的影像体验不断提升。领先厂商在智能手机光学影像领域进行积极创新，高端产品的光学影像硬件升级趋势仍在，高像素、大像面CIS传感器、高镜片数镜头、玻塑混合镜头以及潜望式长焦摄像头模组等技术持续演进，推动高端镜头、摄像头产品单价提升。

面对行业变革趋势，公司将不断优化商业模式，积极改进产品结构，强化高端产品市场占有率，增强业务盈利水平。公司将持续研发投入，从底层技术着手，有策略的进行创新性研发，大力发展高端镜头、高端摄像头模组等光学核心业务，稳扎稳打，逐步巩固和提升市场份额，保持全球光学光电领域龙头地位。

2、智能汽车

2025年，中国汽车行业的产销量有望继续保持增长态势，自动驾驶、跨域融合智能芯片、车载传感器升级等技术创新将是推动行业发展的关键因素，智能化和电动化仍将是汽车行业的主要发展方向。中国汽车工业协会预测，2025年中国汽车总销量将达到3,290万辆，同比增长4.7%。新能源汽车销量预计约1,600万辆，同比增长24.4%。

公司“智驾域、车身域、座舱域”智能汽车业务规划和系统级产品定制能力深度贴合汽车行业发展趋势，将有效受益于行业技术的不断进步。在把握市场趋势的同时，公司将持续梳理在手订单，聚焦优势业务，聚焦核心客户，集中优势资源打造明星产品，抢占行业领先地位，以实现业务的持续增长和盈利能力的提升。

3、新领域

2025年，消费电子产业有望持续回暖，各大消费电子终端厂商将积极创新产品类型、拓展应用场景，以满足消费者日益多样化的需求，并不断探索更多的产业机遇。公司将持续加强新型技术领域产品的开发，多方位布局智能门锁、运动相机、工业及医疗、VR/AR等新领域光学光电业务。公司积极布局前瞻性技术领域，探索融合多种光学技术的系统化解决方案，有策略、有规划地开发新的商业领域，争取中长期发展空间，寻找新的利润增长点。公司将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备、先进的研发能力等核心优势，将新领域的收入占比明显提高，使之成为公司未来重要的增长贡献领域。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	21,682,209,787.97	19,937,722,184.00	8.75%	18,231,874,813.05
归属于上市公司股东的净资产	3,657,286,059.09	3,403,988,825.21	7.44%	3,237,003,606.91
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	20,436,918,600.56	16,862,940,245.87	21.19%	14,827,190,302.79
归属于上市公司股东的净利润	58,381,774.16	76,905,014.81	-24.09%	-5,182,397,971.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,721,071.72	-293,439,807.76	95.66%	-4,980,479,632.52
经营活动产生的现金流量净额	78,927,705.68	-494,701,341.30	115.95%	1,842,175,820.16
基本每股收益（元/股）	0.0178	0.0236	-24.58%	-1.5902
稀释每股收益（元/股）	0.0177	0.0236	-25.00%	-1.5902
加权平均净资产收益率	1.66%	2.32%	下降0.66个百分比	-88.60%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,646,012,486.09	4,890,348,656.92	4,935,186,817.01	5,965,370,640.54
归属于上市公司股东的净利润	15,910,403.30	23,234,075.51	7,974,682.69	11,262,612.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,610,804.05	3,244,479.20	41,102,357.04	-39,457,103.91
经营活动产生的现金流量净额	-328,615,035.48	645,853,443.53	-152,354,084.82	-85,956,617.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	661,138	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	634,588	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市欧菲投资控股有限公司	境内非国有法人	8.84%	292,849,620	0	质押	203,587,361	
裕高（中国）有限公司	境外法人	4.60%	152,346,066	0	质押	84,144,410	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	62,639,202	0	不适用	0	
巢湖市生态科技发展有限公司	国有法人	1.66%	54,853,409	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	27,321,600	0	不适用	0	
蔡荣军	境内自然人	0.64%	21,259,162	15,944,371	不适用	0	
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	14,646,900	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34%	11,338,200	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.15%	5,078,213	0	不适用	0	
颜尚崇	境内自然人	0.15%	4,954,400	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市欧菲投资控股有限公司、裕高（中国）有限公司与蔡荣军先生为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳市欧菲投资控股有限公司除通过普通证券账户持有282,849,620股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有10,000,000股，实际合计持有292,849,620股；颜尚崇除通过普通证券账户持有88,300股外，还通过客户信用交易担保证券账户持有4,866,100股，实际合计持有4,954,400股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	3,375,400	0.10%	454,000	0.01%	27,321,600	0.83%	0	0.00%
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	2,698,600	0.08%	498,900	0.02%	14,646,900	0.44%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司－广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	2,786,600	0.09%	798,900	0.02%	11,338,200	0.34%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

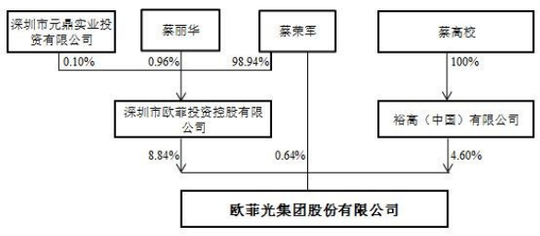
□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、关于公司控股股东及其一致行动人股份变动的事项

（1）关于控股股东一致行动人股份变动的事项

①公司控股股东深圳市欧菲投资控股有限公司（以下简称“欧菲控股”）于2019年向深圳市元鼎实业投资有限公司（以下简称“元鼎实业”）借款，并以其自身及其一致行动人裕高（中国）有限公司（以下简称“裕高”）持有的公司股份提供质押担保。为履行上述担保责任，2024年4月16日，裕高与元鼎实业签署了《质押证券处置协议》，裕高将其持有的公司3,582.67万股无限售流通股份（占公司总股本的1.10%）以非交易过户的方式抵偿转让给元鼎实业。本次非交易过户价格为8.262元/股，非交易过户金额全部用于偿还股票质押融资及担保债务。详细内容请参见公司于2024年4月17日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）披露的《关于控股股东一致行动人办理证券非交易过户的提示性公告》（公告编号：2024-016）。

②2024年4月19日，公司收到裕高的通知，其所持有的3,582.67万股公司无限售流通股份已通过证券非交易过户方式登记至元鼎实业名下，相关手续已办理完毕，并于2024年4月19日取得中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》。详细内容请参见公司于2024年4月20日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）披露的《关于控股股东及其一致行动人完成证券非交易过户的公告》（公告编号：2024-018）。

（2）关于控股股东及其一致行动人股份变动的事项

①公司控股股东欧菲控股于2023年向巢湖市生态科技发展有限公司（以下简称“巢湖科技”）借款，并以其自身及其一致行动人裕