

一季度人民币贷款增加9.78万亿元

金融对实体经济支持力度继续保持稳固

本报记者 刘琪

4月13日,中国人民银行(以下简称“央行”)发布2025年3月份金融统计数据报告。数据显示,一季度人民币贷款增加9.78万亿元。3月末,广义货币(M2)余额326.06万亿元,同比增长7%。同时公布的2025年一季度社会融资规模增量统计数据报告也显示,初步统计,2025年一季度社会融资规模增量累计为15.18万亿元,比上年同期多2.37万亿元。

业内专家表示,目前金融继续保持对实体经济的支持力度。金融是实体经济的镜像,今年以来金融总量数据进一步好转,实体经济需求回暖是根本。去年一系列宏观政策发力,有效扭转社会预期,企业等经济主体投资意愿回升。宏观政策协同效应明显增大,除

了货币政策明确适度宽松外,更加积极的财政政策也发挥了关键作用。

企业有效信贷需求回暖

根据央行数据,3月份新增人民币贷款3.64万亿元,同比多增0.55万亿元。

“3月份经济延续回升向好态势,信贷需求有所回升,推动贷款增长好于预期,叠加政府债券发行增多等因素,社会融资规模增速也有上行,金融对实体经济的支持力度持续提升。”业内专家分析,在金融体系继续加大货币信贷投放力度的同时,企业、居民等资金需求端出现了更多积极变化,共同推动3月份贷款增速回升。

同时,有分析人士认为,还原地方债务置

换因素影响后贷款增速更高。去年以来,随着地方再融资专项债加快发行,融资平台等主体用发债资金归还银行贷款,地方债置换贷款的情况增多。去年四季度用于化债的特殊再融资专项债发行超过2万亿元,今年一季度又发行超过1.3万亿元,市场调研初步估算,对置换的贷款约有1.6万亿元,还原后人民币贷款增速超过8%,贷款支持力度实际上比统计数据还要更高。社会融资规模指标不会受到专项债置换贷款的影响,可以更准确地衡量当前的金融支持力度。目前社会融资规模增速已在8%以上,呈稳步走高态势。贷款增速还原专项债置换因素后,与社会融资规模增速也会大体接近。

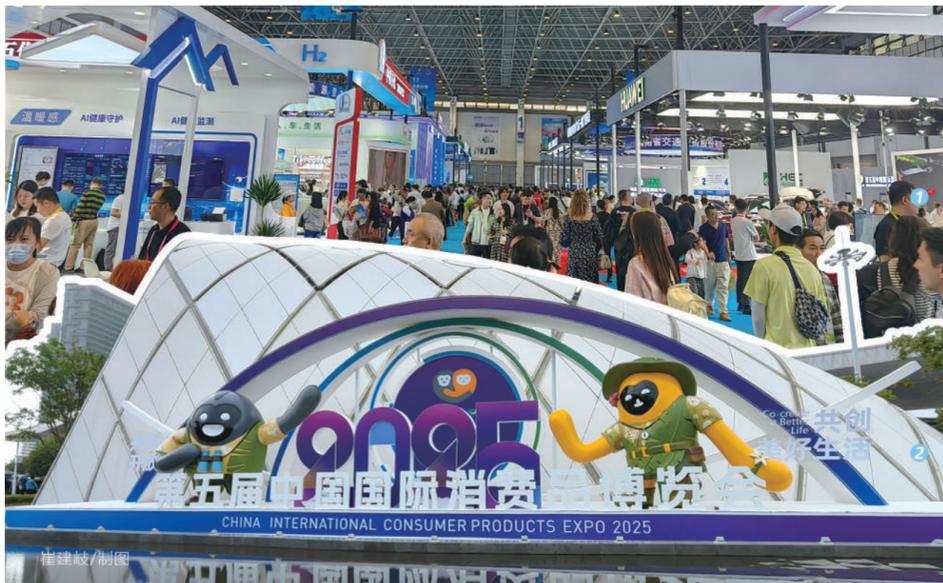
从结构来看,企业有效信贷需求回暖是3月份贷款的重要支撑因素。数据显示,3月份

制造业和服务业生产经营景气程度都有提升,其中制造业PMI达50.5%,连续两个月位于荣枯线以上。同时,重大项目建设也在加速落地,百亿元以上的大项目增多。这些积极因素反映到信贷市场,体现为有效融资需求的回暖。

此外,消费贷款增势向好也对近期贷款增长有支撑作用。分析人士表示,近年来我国金融支持有效消费需求的力度不断加大,银行也要维持合理有序竞争秩序,防范难以覆盖经营成本的低价竞争,通过下沉服务、挖掘客户、做大蛋糕,保持理性定价,促进消费金融可持续发展。还要看到,发展消费金融根本上是要扩大有效消费需求,拓展消费场景,确保消费贷款真正用于支持消费,实现金融支持消费的政策意图。(下转A2版)

第五届中国国际消费品博览会开幕

搭建多业态消费融合舞台 精准对接高品质生活



图①、②第五届消博会现场 图③上海馆 图④香港馆 图⑤北京馆

本报记者 郭冀川

4月13日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南开幕。此次盛会汇聚了来自超过71个国家的1700余家企业、4100多个知名品牌,参展规模远超前四届,充分彰显了国际社会对中国发展前景的坚定信心。

毕马威中国华南区首席合伙人李嘉林在消博会开幕式上表示,消博会不仅为全球企业提供了开放合作的平台,更进一步展示了中国及全球前沿消费趋势,对大力提振消费、推动高质量发展、扩大高水平对外开放等具有重要意义。

徜徉于消博会现场,《证券日报》记者深切体会到了与往届不同的创新魅力。消博

会的国际影响力与全球辨识度持续攀升,不仅展示了琳琅满目的特色商品,还搭建多业态消费融合平台,精准对接高品质生活,让参观者亲身体验到了“触手可及”的商旅文体融合消费新模式,有效激发了服务消费的无限潜能。

搭建全球消费精品展示交易平台

作为消费精品领域的盛会,消博会已然成为全球企业共享中国市场红利、引领消费升级潮流的核心引擎,为全球企业构筑起一个覆盖全产业链的璀璨舞台。

今年,英国担任消博会的主宾国,《证券日报》记者在英国国家馆看到,这里汇聚了

时尚、户外装备、家居用品、消费者健康、珠宝首饰及食品饮料等领域的英国代表性品牌。在法国、瑞士、爱尔兰、捷克、加拿大等国家馆的展台上,摆放着诸多海外企业的产品,他们纷纷利用消博会平台开拓中国市场,以便更好“走进来”。

捷克佛罗明冰河纪水中国区总代理 Nancy 在接受《证券日报》记者采访时表示,弗罗明已连续五届参加消博会,为其带来的不仅是销售渠道的拓展和品牌知名度的提升,还有与全球各地的参展商和采购商交流、深入了解市场需求和行业动态的机会。

海南高培乳业有限公司(以下简称“高培”)总裁伍苏国对《证券日报》记者表示,本届消博会以“精品路线”为定位,致力于呈现

国际消费精品。高培草奶奶粉新品此次首发亮相,通过消博会成功拓展市场,销售业绩有望稳步增长。

国内企业方面,科大讯飞、泡泡玛特、亿航智能等行业知名企业,通过消博会这一舞台,充分展示了其在前沿科技领域的成就。

作为消博会的“老面孔”,科大讯飞此次携多款AI产品亮相,涵盖AI办公、AI学习等领域,吸引了众多观众驻足体验。科大讯飞副总裁战文字表示,消博会为企业提供了展示创新成果的平台,科大讯飞将继续利用这一平台,向全球消费者传递中国人工智能科技的价值与魅力,拉近消费者与前沿技术的距离,推动全球消费者体验科技带来的创新与便利。(下转A2版)

二论“投资于人”:为大力提振消费添底气

闫立良

4月13日,第五届中国国际消费品博览会在海南海口开幕,消费科技、高端食品保健品、全球特色产品等提质升级,供给充足。如何将高质量供给转化为实实在在的消费需求呢?笔者认为,切实贯彻“投资于人”的新理念有助于增强居民消费信心,进而有效化解需求不足和消费不振的问题。

“投资于人”首次出现在今年《政府工作报告》中,完整的表述语境是“推动更多资金资源‘投资于人’、服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环”。

由此可知,“投资于人”指向的是民生问

题,也就是老百姓的日常生活。在笔者通勤的公交线路上,要经过一个大型农产品批发市场,该站往往会拥上来一些拖着满满购物车的老人,他们互相交流的话题比较集中,多是菜价涨了跌了、子女工作的不易、帮子女带孩子的辛苦、孩子的教育、看病买药等。这些正是最大的民生问题。

家事国事天下事,让人过上幸福生活是头等大事。因此,增量政策、增量资金都要优先向民生领域倾斜,这是“投资于人”的真谛。今年3月份中共中央办公厅、国务院办公厅联合发布的《提振消费专项行动方案》中就“消费能力保障支持行动”“服务消费提质惠民行动”提出了一些政策措施,包括加大生育养育保障力度,强化教育支撑,提高医疗养老保障能力,

保障重点群体基本生活,优化“一老一小”服务保障等。落实这些行动,需要财政方面持续优化支出结构,更加注重惠民生、促消费、增后劲,切实提高资金使用效益,货币政策则要在提振消费保障上给予足够支持。

今年3月份财政部部长蓝佛安曾谈到加大民生领域投入力度的政策措施,包括提高城乡居民基础养老金、适当提高退休职工养老金水平,超过3亿人受益;对城乡居民,将基本医保人均财政补助标准提高30元,达到每人每年700元……

经济高质量发展,归根结底是要让老百姓过上好日子,而好日子标准之一则是敢消费。“投资于人”是一个新发展理念,关系到每个人的生活保障、就业发展与社会进步。加大对民生领域的投入力度,让居民收入更稳定、保障

更扎实,才能有效化解有效需求不足的问题,增强消费的能力和底气。

“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容”。外部环境严峻是客观存在,但我们是拥有41个工业大类、207个中类、666个小类的全球唯一产业体系最完整、门类最齐全的经济体,并且产业链还在加快向中高端升级,高质量供给引领需求、创造需求的局面正在形成。随着“投资于人”新理念的落地生根,民生领域投入的逐步加大,社会保障力度的增强,经济向好向新的趋势进一步显现,居民敢消费的底气就会越来越足。

今日视点

黑龙江天有为电子股份有限公司 首次公开发行A股今日申购

申购简称:天有为申购
申购代码:732202
申购价格:93.50元/股

网上初始发行数量:1,280.00万股
网上单一证券账户最高申购数量:12,500股
网上申购时间:2025年4月14日(9:30-11:30 13:00-15:00)
网下申购时间:2025年4月14日(9:30-15:00)

保荐机构(主承销商): 会计师事务所:
律师事务所: 投资者关系顾问:

《发行公告》及《招股说明书》详见2025年4月11日
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

今日导读

规范引领系统推进
虚拟电厂发展将提速 [A2版](#)

上周134家公司
斥资49.73亿元实施回购 [A3版](#)

如何看待部分上市银行
投资收益大增? [A4版](#)

券商国际化发展
进入“深水区” [B1版](#)

华泰股份:
以数为擎“纸”引未来 [B2版](#)

更多精彩报道,请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:白杨 制作:王敬涛
本期校对:吴澍 美编:崔建岐 魏健骥