

# 规范引领系统推进 虚拟电厂发展将提速

本报记者 张梦逸

4月11日,国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进虚拟电厂发展的指导意见》(以下简称《意见》)。作为我国首个虚拟电厂领域专项政策文件,《意见》在规范虚拟电厂的定义和定位的同时,还明确了积极推动虚拟电厂因地制宜发展,完善虚拟电厂参与电力市场等机制以及推动虚拟电厂技术创新和标准规范体系建设等任务。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示,《意见》构建了虚拟电厂发展的制度基础设施,并为行业划定了发展“坐标系”。其最核心的突破点在于打破资源聚合、市场准入、价值兑现的闭环堵点,通过完善市场机制将虚拟电厂的系统价值转化为“真金白银”。虚拟电厂发展产生的正外部性也将助推电力市场化改革向深水区突破,形成技术与制度创新的协同进化。

## 完善参与市场机制

虚拟电厂是实现智能配电网的重要技术之一,在新型电力系统建设和电力市场建设过程中扮演重要角色。

“虚拟电厂通过聚合分布式电源、可调节负荷、储能等各类分散资源,能够提供调峰、调频、备用等多种调节服务,有效缓解电力供应紧张局面。”萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示,在用电高峰时段,虚拟电厂可以调动需求侧的可调节负荷,减少用电需求,从而保障电网的稳定运行。

朱克力认为,虚拟电厂在我国能源领域扮演着电力系统“调度大师”的角色。从经济视角看,虚拟电厂让用户闲置的调峰资源通过市场交易实现价值变现。更为重要的是,其为中小型市场主体参与电力市场开辟了新通道,激活了需求侧响应潜力,这种

作为我国首个虚拟电厂领域专项政策文件

《意见》提出,积极落实“两新”等政策,对符合条件的虚拟电厂项目给予资金支持

鼓励金融机构为虚拟电厂提供低息贷款、信用担保、绿色债券等支持



对资源的优化配置机制正在重塑传统能源行业的价值分配格局。

去年9月份印发的《电力市场注册基本规则》将虚拟电厂列为电力市场新型经营主体,并规定了虚拟电厂经营主体基本条件。

本次出台的《意见》完善了虚拟电厂参与电力市场等机制。《意见》进一步明确,虚拟电厂在满足《电力市场注册基本规则》要求及相应市场的准入要求后,可按独立主体身份参与电力中长期市场、现货市场及辅助服务市场。

值得注意的是,《意见》还要求,坚持多元参与,鼓励民营企业等各类社会资本结合自身优势参与虚拟电厂投资、建设和运营。

国家能源局有关负责人在解读《意见》时表示,制定《意见》是支持民营企业参与能源电力领域开发建设的有力举措。

郑磊认为,这将为电力市场

引入新的参与者和交易模式,有助于推动电力市场向更加市场化、多元化方向发展。

## 推进虚拟电厂发展

在虚拟电厂的发展目标方面,《意见》明确,到2027年,虚拟电厂建设运行管理机制成熟规范,参与电力市场的机制健全完善,全国虚拟电厂调节能力达到2000万千瓦以上。到2030年,虚拟电厂应用场景进一步拓展,各类商业模式创新发展,全国虚拟电厂调节能力达到5000万千瓦以上。

近年来,多地已针对虚拟电厂建设和运营开展了探索。广东、山西、江苏、河北等省份已开展了虚拟电厂试点建设。山西还印发了《虚拟电厂建设与运营管理实施方案》,加快推进虚拟电厂建设。

国家电网山西省电力公司今

年1月份公布的数据显示,进入山西电力市场的虚拟电厂聚合用户已增加至122户,聚合容量增至201.38万千瓦,最大可调节负荷达到25.63万千瓦。自2023年9月1日山西启动虚拟电厂入市交易以来,虚拟电厂以15分钟的交易频率按日不间断运行16个月,结算电量3.84亿千瓦时,共获得红利259.36万元。

国家能源局有关负责人表示,适应虚拟电厂发展的管理要求、市场机制和标准体系还有待进一步健全。《意见》坚持统一认识,明确虚拟电厂的定义和功能定位,健全支持虚拟电厂发展的政策和市场体系,为虚拟电厂发展营造良好环境。

为实现上述发展目标,在完善支持政策方面,《意见》提出,积极落实“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)等政策,对符

合条件的虚拟电厂项目,给予资金支持。鼓励金融机构为虚拟电厂提供低息贷款、信用担保、绿色债券等支持。

“鼓励金融机构为虚拟电厂提供金融支持有助于降低有关企业融资成本。”郑磊表示,未来健全标准规范体系,加快制定虚拟电厂的规划、设计、建设、运行和监管标准,有助于确保其发展有章可循。

“建立金融创新配套机制,探索电力期货、调峰权交易等衍生品,也有助于帮助市场主体对冲风险。”朱克力建议,为推动虚拟电厂发展,政策层面可以聚焦建立市场驱动的长效机制,完善分时电价信号传导机制,让虚拟电厂的调节价值在市场交易中充分显性化。具体而言,试点容量电价与辅助服务市场联动定价有助于实现这一目标。

## 多地巧用数据增信“密钥” 精准破解银企信息壁垒

本报记者 田鹏

近日,湖北印发《湖北省中小企业商业价值信用贷款实施办法(试行)》(以下简称《实施办法》)。《实施办法》依靠数据增信和财政增信两手并用,建立中小企业商业价值信用评估模型和风险分担机制,更好地支撑“轻资产、宽信用、便利化”融资,让广大中小企业依靠其自身商业价值就能获得信用贷款。

融资难、融资贵一直是困扰中小企业的突出问题,也是各部门、各地始终全力攻坚、力求突破的关键挑战。今年以来,围绕这一难题,各部门、各地纷纷出谋划策,通过创新信贷产品与服务、强化财政支持与风险分担、搭建融资对接平台和优化金融政策环境等方式方法,着力为中小企业融资“舒筋活络”。

接受《证券日报》记者采访的专家表示,金融机构往往由于难以全面掌握小微企业和个体工商户的实际生产经营状况,无法对其财务状况、发展前景等进行综合分析,所以较难给予必要的信贷支持。通过数据增信,能够打破银企之间的信息不对称壁垒,让银行得以精准评估中小企业的信用状况,进而拓宽中小企业的融资渠道。

## 各地积极探索数据增信

中小企业融资难的症结之一在于银企信息不对称,金融机构难以全面准确评估企业信用风险与偿债能力。在此背景下,数据增信成为破题关键。

《实施办法》提出,依托“鄂融通”建立全省统一的中小企业商业价值信用贷款运行平台,为中小企业和银行机构提供商业价值评价、贷款业务办理以及风险补偿等服务;明确涉企数据、政务数据、金融数据、市场化数据的归集方式、共享途径、责任主体及相关要求,夯实底层数据支撑,确保企业画像“画得准”、评价模型“跑得通”。

普华永道中国金融业主管合伙人张立钧在接受《证券日报》记者采访时表示,传统金融服务在面向中小企业开展业务时,常常依赖人力以及分支行的运营模式,这不可避免地导致了高昂的人力成本。与此同时,中小企业经营风险难以准确判定,进一步推高对其授信的成本。而借助数据增信手段,能够助力金融机构深入洞悉企业信息,精确判断风险状况,从而拥有授信的底气,成功化解信息不对称、不透明以及服务成本过高的问题。

除湖北外,今年以来,还有北京、上海、深圳、青岛等地积极开展数据增信模式探索。例如,青岛于4月份印发《青岛市统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平若干措施》,围绕加强融资信用服务统一平台建设、加大信用信息归集共享力度、深化信用数据价值开发应用、拓展提升平台综合服务功能等方面提出若干举措,提升中小微企业融资便利水平。

随着各地不断深入探索,数据增信在破解中小企业融资难题方面的重要作用将愈发突出。全联征信分析团队认为,数字经济与信用科技的协同效应将重塑中小微企业融资生态,技术赋能、场景创新、风险防控等方面的进步将为数据增信建设带来新的机遇和发展。

## 金融创新齐头并进

数据增信只是各地多管齐下助力中小企业融资的开端。今年以来,在强化数据运用的同时,监管部门与金融机构之间正逐渐形成一股合力,进一步提高了中小企业融资的可得性和便利性。

一方面,多地政府积极出台扶持政策,为中小企业融资保驾护航。例如,上海于3月份印发《关于深化融资畅通工程 服务民营经济高质量发展的通知》,从加大信贷投入、坚持问题导向、突出服务重点、推进对外开放、加大政策供给、强化监管引领六大方面提出20条举措,进一步促进融资畅通,提升民营企业融资便利性。

另一方面,监管部门加强引导,推动金融机构创新金融产品与服务。例如,3月份,中国证券登记结算公司推出三项举措,包括允许信用债ETF试点开展交易所质押式回购,拓宽受信用保护债券回购范围,暂免部分债券登记结算费用。

在东方金诚研究发展部执行总监于雨峰看来,相关举措将覆盖更多中小企业和民营企业,有利于提高AA级受信用保护债券的投资吸引力和流动性,激发更多基于AA级债券的信用保护工具创新,并对此类债券的投资需求,进而引导更多金融资源支持中小企业和民营企业,降低AA级发行人的融资难度。

此外,金融机构也在积极探索创新服务模式。众多银行借助大数据、人工智能等前沿技术,进一步优化信贷审批流程。

展望未来,随着各地在数据增信、政策扶持、产品创新以及服务优化等多方面不断创新,中小企业融资难题将得到进一步有效缓解。监管部门、金融机构与政府之间的协同合作将不断深化,形成更为强大的合力,为中小企业打造更加畅通、多元、低成本的融资环境。

(上接A1版)

## 下阶段金融总量增长仍有支撑

社会融资方面,3月份,社会融资规模增量累计为5.89万亿元,同比多增1.06万亿元。

业内专家分析认为,社会融资规模的大头通常是贷款和政府债券,今年3月份除了贷款外,政府债券增长较快,也带动了社会融资规模增速持续提升。3月份政府债券新增1.5万亿元,同比多增近1万亿元。特别是用于置换隐性债务的特殊再融资债维持较快发行节奏,短期看融资平台债务置换归还银行贷款,可能会影响信贷总量,但长期看有利于缓释地方债务风险,推动融资平台完成市场化转型,腾挪出更多地方财力来增强国内大循环,金融部门也在多方施策稳固金融支持力度,支持挖掘国内有效需求,促进金融总量合理增长。

近期财政部还宣布将发行首批5000亿元特别国债支持国有大型银行补充核心一级资本。分析人士认为,为国有大型银行补充资本,能够增厚银行安全垫,更好满足国际监管要求,同时进一步增强其服务实体经济能力,预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

展望后期,业内专家预计,下阶段金融总量增长仍有支撑。我国经济具有强大的韧性,各方面还会继续持有力度大的政策支持,助力做大做强国内大循环,金融部门也在多方施策稳固金融支持力度,支持挖掘国内有效需求,促进金融总量合理增长。

# 2024年度深市业绩说明会主题周即将启动

本报讯(记者田鹏)业绩说明会是联系上市公司与投资者的双向沟通桥梁,也是促进规范公司治理、推动提高公司质量的重要举措。近期,深交所深入贯彻“国九条”精神,认真落实证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案(2022—2025)》工作部署,多措并举支持上市公司开好2024年度业绩说明会。

中国经济是一片大海,经受过起伏风浪洗礼的洗礼。2024年以

来,我国经济运行稳中有进,深市公司整体业绩回升向好。4月中旬至6月上旬,深市2024年度业绩说明会将以“成长新启航·民企百舸竞中流”“创新再领航·国企擎画新蓝图”“信通智联·引领新浪潮”“机巧灵动·赋能新制造”“智脑赋能·逐梦新蓝海”“百川汇流·并购重组焕新机”“乘风远航·走向广阔新天地”七大主题周形式,全方位、多维度向市场展示公司经营业绩、发展战略及创新成

果,并积极回应投资者最新关切。

民营经济发展前景广阔、大有可为。目前,深交所汇聚超2000家民营企业,占深市公司数量七成以上,市值合计约20万亿元。面对外部压力、内部困难,深市涌现出一大批不惧风雨考验、敢于踏浪前行的优秀民企代表。4月18日,深交所将以“成长新启航·民企百舸竞中流”为主题,在上市大厅组织召开2024年度首场上市公司集体业绩说明会,邀请双林股份、健

帆生物、万孚生物、信立泰作为深市民企代表参加,通过“线上+线下”方式与投资者面对面沟通交流。同日,深交所将在西部基地组请宗申动力、运机集团、紫建电子参加。主题周内,微光股份、华阳集团等民企也将召开线上业绩说明会(具体会议信息以公司公告为准)。业绩说明会上,相关公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书、独立董事等核心成员将解析

公司业绩,回答投资者提问,倾听投资者建议,服务投资者深入了解公司情况。

深交所表示,将积极引导上市公司采用多种方式开好2024年度业绩说明会,同时,发挥互动易平台功能,通过征集投资者提问、在线图文交流、视频与PPT播放、同步视频转播等形式,为上市公司提供面向全体投资者的互动渠道,推动广大投资者持续关注、积极参与,共同努力构建良好市场生态。

# 搭建多业态消费融合舞台 精准对接高品质生活

(上接A1版)

依托“买全球卖全球”平台优势,消博会不仅是全球消费精品展示舞台,更是国内外企业共享中国机遇、推动高质量发展的战略高地。通过国际化展示、首发经济、服务场景创新的深度融合,消博会进一步释放消费潜力,助力全球企业在中国市场实现可持续发展与跨越式增长。

## 融合商旅文体健 掀起新浪潮

穿梭于消博会的各大展馆之间,《证券日报》记者捕捉到了一股别开生面的消费新风尚——商旅文体健多业态消费融合趋势,成为本届消博会的一大亮点。

比如,在主场海南国际会展中心和分会场海口国际免税城之间,有蘑菇车联信息科技有限公司等提供的自动驾驶巴士,提升采购商和观众的观展体验,车上还有本次展览会的商业推广宣传片播放。

分会场博鳌乐城国际医疗旅游先行区推出体检、康复、医美等国际医疗旅游全链条服务,与消博

会形成联动效应。而三亚游艇分会更是匠心独运,打造了“游艇+婚纱”和“游艇+潜水”等一系列多元化消费场景,生动展现了水上时尚生活的无限魅力。

参展企业纷纷以多样化的形式探索消费场景的创新之路。稻香村展台不仅展示了一系列具有代表性的城市伴手礼,还重点推出文化底蕴深厚的宫廷系列点心如“点心殿”“玉玺糕”等,以及刻画中国经典名著的“甜点西游”系列。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳在接受《证券日报》记者采访时表示,商旅文体健融合消费的新场景正孕育着前所未有的市场机遇。消费者不再满足于单一的购物需求,而是更加倾向于体验式消费,同时,技术的赋能也带来了全新的沉浸式体验,为消费场景的革新开辟了新天地。

“对于传统企业而言,业态的简单叠加虽易复制,却也导致了同质化竞争的加剧,这无疑是一个亟待破解的新挑战。因此,品牌需要深入挖掘自身IP及文化内涵,实施差异化经营策略,方能在激烈的

市场竞争中脱颖而出。”石艳说。

商旅文体健融合消费场景通过商业、旅游、文化、体育、健康五大领域的深度融合,形成了一种多元化、创新性的消费模式。消博会为参展企业搭建了一个展示商旅文体健多业态消费融合场景的广阔舞台,借助科技的力量、创新的场景设计以及相关政策的联动支持,企业能够打造出沉浸式、多元化的消费体验,精准对接消费者对高品质生活的追求。

复星旅游文化集团首席执行官鲍将军对《证券日报》记者表示,当前,消费者的旅游消费需求正从传统单一的“观光”模式,逐步转向更注重品质与体验的“度假”模式。“度假”意味着游客在一个目的地停留的时间更长,也意味着其希望在一个场域中同时完成娱乐、亲子、购物、运动、康养等多元需求,这种趋势为商旅文体健融合消费场景的打造,带来了前所未有的机遇。

“但机遇背后也伴随着挑战,如文旅内容供给的持续创新压力,以及多产业融合运营对企业综合能力的考验。谁能真正把‘融合’做出质感,谁就能在新一轮旅游消

费升级中脱颖而出。”鲍将军表示。

## 促消费政策 引发热烈反响

消费作为经济活动的终端需求,不仅关乎国家经济的稳健增长,更承载着人民群众对美好生活的深切期盼。3月17日,国家发展改革委副主任李春临在国新办举行的发布会上介绍,2025年,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,这个资金较去年增加1倍,首批810亿元已于1月初下达到地方。

促消费政策还在持续升级。3月份,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《提振消费专项行动方案》,精心谋划了八大部分、共30条政策举措,从多个维度提振消费。

德勤亚太消费品及零售行业主管合伙人张天兵对《证券日报》记者表示,政策通过供需两端协同发力,在需求端,加快推出居民增收减负和完善社会保障措施,多渠道增加居民收入,不断提高居民消费能力;在供给端,既激活了传统生产动能,也为新业态、新赛道提