

李强在北京市调研时强调

以更大力度促进消费扩大内需做强国内大循环

新华社北京4月15日电（记者邹伟）中共中央政治局常委、国务院总理李强4月15日在北京调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于全方位扩大内需的重要指示精神，沉着冷静应对外部冲击带来的困难挑战，以更大力度促进消费、扩大内需、做强国内大循环，进一步释放我国超大规模市场的活力潜力。

李强来到外贸优品中华行西单大悦城展销现场，走进纺织品、轻工产品、食品等展销区，与参展企业负责人和销售人员交流，详细了解产品出口及内销情况。李强指出，当前

外部环境发生深刻变化，给我国外贸出口造成不利影响。大家要团结一心、主动作为、克难奋进，积极开拓多元化市场，创新贸易渠道方式，努力稳住外贸基本盘。要用足用好各类政策，做好国内外标准衔接，搭建外贸优品拓内销平台，培育外贸企业自主品牌，建立直达企业的政策宣介机制，稳步推进内外贸一体化发展。要深入实施提振消费专项行动，在稳就业、促增收、强保障等方面下更大功夫，进一步提升消费能力、增强消费意愿，培育壮大内需增量市场。要促进良性竞争，引

导企业立足优势差异化发展，通过不断创新产品和服务来提高竞争力，以优质供给创造新的需求。

在北投科创社区人才公寓项目现场，李强听取北京市存量房盘活再利用、商品住房转化人才公寓项目等情况汇报，察看样板间和周边环境，与入住公寓的专家交谈，对北京市的相关做法予以肯定。李强说，收购存量商品房用作保障性住房，是促进房地产市场止跌回稳、保障和改善民生的重要抓手。要落实好各项相关政策，在收购主体、价格和用途方面给予

城市政府更大自主权，并及时研究推出新的支持措施。要深入推进城市更新，加大实施城中村和危旧房改造，通过多种方式盘活存量、优化增量。要聚焦城市新市民、住房困难群众关切，调整完善相关政策，支持居民刚性和改善性住房需求。李强强调，当前和今后一个时期，我国房地产市场仍有很大发展空间，要进一步释放市场潜力，着力推动“好房子”建设，加快构建房地产发展新模式，促进房地产市场平稳健康发展。

尹力、吴政隆参加调研。

第137届广交会开幕 首次集中展示国内AI最新成果

■本报记者 李雯珊

第137届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）4月15日在广州开幕。据了解，本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办，展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业约3.1万家。其中出口展展位数近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。进口展展位数约1600个，来自50个国家和地区的736家企业参展。

据介绍，本届展览题材更广，三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。首次新设集成房屋专区，继续设立智慧生活、智慧物流与仓储设备、数字化工厂及智能制造生产线、风能、氢能及其他新能源产品，智慧出行相关技术产品等多个新兴产业相关题材的专区。

呈现三大亮点

“作为中国外贸的重要平台和对外开放的重要窗口，广交会一直积极助力外贸稳量提质和高质量发展。本届广交会围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力，在助力培育外贸新动能上有三大亮点。”商务部对外贸易司副司长肖露表示。

具体来看，一是“绿色化”成为鲜明特点。据展前调研，本届广交会参展企业中，有56%的企业在绿色低碳领域拥有外观设计、实用新型、发明专利等专利。二是“智能化”成为亮眼标签。据统计，本届广交会智能化相关展区、专区参展企业数量超1100家，现场展示智能产品32万件。三是“数字化”成为创新动力。从参展企业看，58.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链供应链关键环节，超过60%的企业通过数字化手段获取外贸订单。

空翻、练武术、端茶倒水……今年以来，国产人形机器人凭借各种惊艳、娴熟的动作频频“出圈”，热度不断攀升。在本届广交会的服务机器人专区，吸引了46家具有行业代表性的企业参展，带来包括具身机器人、商用服务机器人、教育娱乐机器人等在内的各类型产品，集中展示我国服务机器人最新发展成果和上下游产业链情况。

4月15日，《证券日报》记者在广交会现场看到，展馆内外人头攒动，热闹非凡，随处可见来自各国的客商。特别是在服务机器



图①④⑤第137届广交会现场

图②凌度智能展位

图③以勒上云展位

李雯珊/摄

人专区，各个企业展位前均吸引了不少采购商。

乘着新设服务机器人专区的东风，魔法原子机器人科技（苏州）有限公司首次亮相广交会。在展位前，记者见到了该公司今年新发布的人形机器人产品“小麦”。公司展位负责人杨涛介绍，经过两个多月的不懈练习，“小麦”走路和跑步的姿态已接近人类。由于搭载了力矩电机关节、驱动器、控制器等核心自研零部件，并加载了运动控制、导航、多模态感知、具身操作等算法，未来可覆盖工业、商业和家庭场景，满足不同行业的多样化需求。

在广东凌度智能科技发展有限公司（以下简称“凌度智能”）展位前，记者看到不同类别的智能清洁机器人，目前该公司的核心产品包括高空幕墙清洗机器人凌空K3、低空幕墙清洗机器人凌净J1、光伏清洗机器人凌光G1、G2等。

凌度智能销售总监陈思宏向《证券日报》记者表示：“因为我们的产品比较新颖，在广交会现场吸引了众多外国客商驻足。其中，一位迪拜的客户在展位看过产品演示后，马上要求到工厂作进一步了解；另一位新加坡客户得知我们参加了广交会，现场便

下了订单。”

尽显“中国制造”魅力

本届广交会上，新企业、新产品、新技术大量涌现。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超9700家，比上届增长20%。“新三样”、数字技术、智能制造相关企业约3700家，拥有自主品牌的企业17000多家。偌大的展馆里，参展企业纷纷携各自的拳头产品上阵，在春日里奏响“中国制造”奋进曲。

只需要等待50秒，一杯现磨咖啡就由机械臂“咖啡师”制作出来并送到采购商面前——这是杭州以勒上云机器人科技有限公司（以下简称“以勒上云”）惊艳亮相的机器人咖啡亭。

“机器人咖啡亭通过物联网与人工智能技术的深度融合，能够实现24小时无人值守运营，顾客扫码点单后，机械臂精准研磨咖啡豆，50秒内即可制作一杯咖啡，还可以进行咖啡拉花等复杂操作，日均出品量可达千杯。”以勒上云相关负责人向《证券日报》记者介绍。

中山联合光电科技股份有限公司则带

来了具有就近召唤、实时监测进度等功能的智能物流机器人，以及具有人脸识别、语音识别等功能的智能服务机器人。该公司展位负责人吕玉菱表示，广交会首设服务机器人专区意义重大，这不仅是中国科技与社会发展深度融合的成果，也是新质生产力推动应用场景深度变革的体现。专区的设立不仅为外贸企业搭建了国际化的展示平台，更通过树立技术标杆引领行业标准，加速创新链与产业链深层次融合。

作为广交会的老朋友，广东志高空调有限公司（以下简称“志高空调”）再次携旗下家用空调、轻商空调等明星产品亮相。在人流密集的核心展区中，炫酷LED大屏的映衬下，271款挂机、98款柜机、211款等旗舰新产品稳居C位，向全球客商展示中国“智”造活力与国货精品魅力。

“志高空调不断扩大技术研发和产品创新力度，重点推动产品AI智能、静音技术方面的迭代升级，在产品环保、节能及变频技术方面也处于行业前列。公司在共建‘一带一路’国家所占市场份额高达10%，2024年营业收入同比增长68%。”志高空调海外营销公司总经理廖世兴向《证券日报》记者表示。

中国外贸结构优化中育新机

■ 贾丽

海关总署最新数据显示，今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，同比增长1.3%，进出口规模创历史新高，连续8个季度超过10万亿元。

这份成绩单既有量的稳健增长——我国货物贸易出口6.13万亿元，增长6.9%，展现出较强韧性；又有质的显著提升——装备制造业产品进出口增长7.6%，占据外贸进出口的“半壁江山”，折射出中国外贸正沿着“稳规模、优结构”的发展路径坚定前行。这份成绩单还呈现四方面积极变化：一是经营主体活跃度进一步增强；二是对外合作空间进一步拓展；三是

区域开放布局进一步优化；四是外贸“含新量”进一步提升。这些变化印证了我国产业链正加速向“微笑曲线”两端攀升，更彰显了供给侧结构性改革在外贸领域深化推进的显著成效。

笔者认为，面对当前复杂严峻的外部形势，我国外贸可从以下三方面精准发力，打造新优势、闯出新天地、展现新作为。

其一，打好政策组合拳。各地要加快外贸“稳规模、优结构”相关配套措施落地，鼓励大型企业提升外贸平台数字化服务能力、布局海外经贸网络，构筑内外联动新支撑，带动中小企业探索“出口退税+信用保险+供应链金融”的集成服务模式，支持“链主+链属”企业抱团“出海”，以投资带贸易、出口助“出海”；支持外

贸企业在新兴市场建设更多跨境电商海外仓，降低“出海”成本，依托“一带一路”建设深挖新兴市场潜能，开辟增长新蓝海。

其二，锻造产业链韧性。一季度进出口数据显示，我国自动数据处理设备零部件进口同比增长95.6%，这反映了中国制造业对技术升级的渴求。为此，各方应集中力量推进芯片、工业母机等核心关键领域的国产化进程；支持长三角、粤港澳大湾区等地区建设全球供应链核心节点；通过“链长制”推动汽车、光伏等优势产业加速形成“国内研发+海外制造”的高质量跨国生产网络。

其三，培育制度型开放新优势。有条件的自贸试验区、企业、机构可以主动对接高标准

经贸规则，在数字经济、绿色贸易等领域参与国际标准制定，借助进博会、消博会等高端平台，将中国市场优势转化为规则话语权。同时，充分利用自贸试验区的改革机遇，构建制度型开放体系，闯出一条“以质破壁、以智突围、以初制胜”的转型升级之路。

随着稳经济政策持续发力、新质生产力加速培育，我们有充足理由相信，中国外贸将在淬炼中实现从“规模引领”到“价值引领”的跨越，以自身高质量发展助推各国共同发展，为世界注入更多稳定力量。

今日视点

KENTE
肯特催化材料股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所主板
隆重上市

股票简称：肯特催化
股票代码：603120
发行价格：15.00元/股
发行数量：2,260万股

保荐人（主承销商）： 国金证券股份有限公司
投资者关系顾问：UTRUST 星伟信

《上市公司信息披露公告》详见2025年4月15日
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》经济参考网
中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

A股公司加速赴港上市
全球化布局正当时
A2版

直击第五届消博会：
科技赋能引领消费新潮流
A3版

信托公司管理办法
18年来首次大修
B1版

新茶饮行业“红海突围”
B2版

多家黄金上市公司
一季度业绩报喜
B3版

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

本版主编：姜楠 责编：白杨 制作：王敬涛
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐