

央行、证监会等四部门:

实现金融“五篇大文章” 重点统计指标及标准和口径的统一、协同

本报讯(记者刘琪)据中国人民银行网站4月15日消息,为贯彻落实中央金融工作会议精神,支持做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,近日,中国人民银行会同国家金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《金融“五篇大文章”总体统计制度(试行)》(以下简称《制度》)。

《制度》遵循“全面覆盖、综合统计、整体推进、重点突破、标准统一、协同衔接、科学有效、汇总共享”原则,重点对

金融“五篇大文章”领域的统计对象及范围、统计指标及口径、统计认定标准、数据采集、共享及发布、部门分工等作出统一规定。主要内容包括:

一是实现统计对象和业务的全覆盖,为金融“五篇大文章”提供系统、全面的信息支持。《制度》规定的统计对象全面覆盖银行业、证券业、保险业金融机构以及金融基础设施机构,统计范围包括贷款、债券、股权、资管债权、基金、保险、衍生品等多种金融工具和产品,综合统计金融“五篇大文章”等

重点领域的工作情况。

二是实现金融“五篇大文章”重点统计指标及其标准和口径的统一、协同。《制度》设置重点统计指标共计200余项,涵盖金融“五篇大文章”等重点领域融资、金融机构提供的金融产品和服务、金融机构数字化转型业务以及其他重点指标。对每项指标均规定了统一、协同的统计标准和统计口径,与国家统计标准、行业政策、金融业综合统计体系及现有实践有效衔接。

三是建立统筹协调、分工协作的工作机制,形成工作合力。《制度》规定,中国人民银行负责数据归集汇总,统一编制形成全量统计报表和指标。各单位按照职责分工组织金融机构、金融基础设施机构认真落实统计数据采集要求和源头数据质量管理要求,加强数据共享。

下一步,中国人民银行将会同相关部门全力推动《制度》落地实施,为金融系统做好金融“五篇大文章”工作夯实数据基础。

聚焦·港股动态

A股公司加速赴港上市 全球化布局正当时

■本报记者 毛艺斌

A股公司赴港上市步伐持续加快。4月14日,深圳市江波龙电子股份有限公司发布公告称,公司已于2025年3月21日向香港联合交易所有限公司(以下简称“香港联交所”)递交了发行境外上市外资股(H股)并在香港联交所主板挂牌上市申请。4月11日,宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)公告称,香港联交所上市委员会于2025年4月10日举行上市聆讯,审议公司本次发行并上市申请。4月6日,深圳市兆威机电股份有限公司发布公告称,公司拟发行境外上市外资股(H股)股票并申请在香港联交所主板挂牌上市。

这只是A股公司冲刺“A+H”的一个缩影。据不完全统计,目前有37家A股公司已递表或正式发布拟在香港上市公告,龙头企业排队成为常态。其中,宁德时代市值超过万亿元,江苏恒瑞医药股份有限公司、东鹏饮料(集团)股份有限公司等市值也超过1000亿元。

从行业分布来看,正在筹备赴港上市的A股公司业务较为多元,覆盖食品饮料、医药生物、电子元件及设备等多个领域。已递表的队伍中,包含电池巨头宁德时代、食品领域的佛山市海天调味食品股份有限公司、医药生物领域的恒瑞医药、汽车产业链的浙江三花智能控制股份有限公司等A股龙头企业。

另外,全球化战略布局已逐渐成为这些赴港上市A股公司的共同目标。例如,PCB加工检测设备企业深圳

据不完全统计

目前有37家A股公司已递表或正式发布拟在香港上市公告

从行业分布来看

正在筹备赴港上市的A股公司业务较为多元,覆盖食品饮料、医药生物、电子元件及设备等多个领域

市大族数控科技股份有限公司4月2日发布公告称,为深入推进公司全球化战略进程,加速境外资本平台建设,有效提升公司国际品牌影响力及全球竞争力,公司正在对境外发行证券(H股)并上市事项进行前期论证;光学元件企业蓝思科技股份有限公司3月23日发布公告称,赴港上市旨在进一步推进公司国际化战略,提升国际品牌形象,增强综合竞争力。

兴业证券全球首席策略分析师张

亿东认为,中国香港凭借其独特的制度优势、国际化地位以及专业服务体系,在“一带一路”倡议中扮演着不可替代的“超级联系人”角色。A股公司通过赴港上市,不仅进一步拓宽了融资渠道,还可以借助香港市场的国际化平台吸引更多投资者,提升企业知名度。

赴港上市的时机也十分重要,众多A股公司接连选择在今年奔赴港股上市,还与当前港股市场资金流动性

改善这一大背景有关。香港交易所官网数据显示,2025年前三个月,香港证券市场平均每日成交金额为2427亿港元,较去年同期上升99.4%。

“受惠于A股上市公司申请来港上市程序优化,加上香港市场估值和流动性有所改善,预计后续有更多大型A股上市公司、龙头企业来港上市。”德勤中国资本市场服务部上市业务华北区主管合伙人任绍文如是说。

港股IP概念股或扩容 新老势力带动中国IP产业向上突围

■本报记者 李豪悦

继名创优品(广州)有限责任公司(以下简称“名创优品”)、北京泡泡玛特文化创意有限公司(以下简称“泡泡玛特”)、上海布鲁可科技集团有限公司(以下简称“布鲁可”)“IP三杰”成功上市后,港股市场或再迎来一位“人气选手”。

4月14日,卡游有限公司(以下简称“卡游”)更新了招股书,公司2024年营收突破百亿元。此外,3月份,多家媒体报道名创优品正考虑将旗下潮玩品牌TOP TOY分拆至中国香港上市,计划融资约3亿美元。尽管公司方面未予回应,但在2022年时,名创优品创始人叶国富就曾提出过三年内让TOP TOY单独上市的目标。

不难看出,一场由潮玩、文创、谷子掀起的消费“飓风”或正向资本市场扑面而来。上海夏至时咨询管理有限公司高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉向《证券日报》记者表示,中国动漫、游戏规模的扩大使其IP影响力出圈,赋予了中下游IP代理公司及实体店主的崛起机遇。可以说,IP的常态化消费时代已然来临。

IP衍生品市场仍是蓝海

2024年,港股“IP三杰”营收利润均实现双增。凭借盲盒经济走向国际化的泡泡玛特,2024年营收同比增长

106.9%,实现经调整净利润同比增长185.9%,创历史新高;名创优品全年总营收同比增长22.8%,实现经调整净利润同比增长15.4%;主打积木玩具的布鲁可2024年虽然仍在亏损,但2024年营收同比增长155.6%。

泡泡玛特首席运营官高德在今年3月份表示:“泡泡玛特的月产能自2024年2月份、3月份的30万只左右,迅速提升至当前的一个月1000万只。”疯狂的出货量也印证了消费市场日渐增长的庞大需求。艾媒咨询数据显示,2024年中国谷子经济市场规模已达1689亿元,同比增长41%,其中“盲盒+隐藏款”模式贡献35%的收入。

同时,在消费市场,人气盲盒、小卡、徽章在二手交易中拍出上万元天价案例也比比皆是。

谈及IP衍生品的购买热潮,杨怀玉认为,潮玩、文创、谷子,无论这些商品的名称如何变换,都是围绕IP诞生的衍生品。“上游的动漫、游戏IP让消费者通过故事和角色建立情感纽带,实现了对IP价值观的认可,带动粉丝对终端商品产生兴趣。与此同时,企业在运营商品时推出了多种多样的营销手段。例如,限定款、升级款、盲盒款等方式都会刺激消费并增加社交属性。值得一提的是,IP衍生品市场当前仍处于蓝海,远远没有饱和。”

西部证券发布研报称,在全球消费偏弱的背景下,中国IP产业有望逆

势崛起,步入高速增长的红利期。

内容厂商与代理商共分蛋糕

当前IP衍生品市场的主要参与公司,多为上游IP企业和中下游的IP代理商。

IP企业主要为内容产出方,如影视公司、游戏公司等,这类公司的衍生品普遍通过外包工厂生产后,再由公司官方旗舰店进行销售;代理商则以布鲁可、卡游等公司为主,通常有自己的工厂及线下销售门店。

当前,衍生品市场主要以代理商企业占据主要市场份额。例如,卡游招股书显示,公司在国内泛娱乐产品、玩具行业市占率分别达到了13.3%和21.5%,双双登顶。

上海某游戏公司负责人张静(化名)向《证券日报》记者表示,从游戏公司角度来看,参与衍生品布局的优势是IP掌握在自己手中,不需要出IP授权费,对内容把控度也高。问题是,高人气IP的供给跟不上需求。因为游戏公司不掌握自己的生产线,需要授权委托别的工厂。

张静认为,在此背景下,如何平衡供需,是上游内容公司做周边产品需要考虑的核心因素之一,所以这也凸显出卡游等IP代理公司拥有全链条生产管线的独特优势。“例如,卡游有一些独家的印刷工艺,比如3D立体光栅卡制造专利等,游戏公司和他们合作就可以直接使用技术和设备。但如果

让游戏公司从零开始做,这个准备周期和投入成本大概率不亚于开一家新公司,成本、风险都会增加。所以内容厂商普遍倾向于给授权。”

此外,也有一部分内容厂商选择通过投资布局。例如,阅文集团在去年10月份完成了对卡牌潮流文化品牌Hitcard的投资,拥有Hitcard公司10%的股权。同时,阅文集团还设立了IP厂牌阅文好物并组建线下自营门店。阅文集团方面有关人士向《证券日报》记者表示,与Hitcard的合作在拓展IP范围、丰富卡牌玩法、加强产品开发方面具有重要意义。其中,阅文集团将利用Hitcard的工厂和渠道生产更多轻周边产品(文具、服饰等)。

阅文集团CEO兼总裁侯晓楠表示:“2025年,公司除了发行阅文集团自己的IP衍生品,也开始向全行业开放渠道能力,与业内拥有好的产品能力、但渠道尚不完善的IP工作室和团队合作,帮助他们发行产品。”

谈及当前的市场竞争,某衍生品公司创始人向《证券日报》记者表示,与日本这些发展了近四十年IP衍生品市场的国家相比,中国在IP衍生品市场发展方面仍处于初级阶段,未来谁会成为头部玩家仍然具有不确定性。“国内市场要走向成熟,对于内容厂商而言,需要更丰富的文化作品。作家、画师、影视创作、游戏内容等体量都要上去,粉丝受众才会随之增加。而对于代理商来说,做好产品,做好渠道运营,这才是核心。”

国家发改委、国家数据局印发2025年数字经济发展工作要点 加快释放数据要素价值 推动数实深度融合

本报讯(记者田鹏)4月15日,国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》(以下简称《工作要点》)。《工作要点》对2025年推进数字经济高质量发展重点工作作出部署,提出七方面重点任务。

一是加快释放数据要素价值。以数据要素市场化配置改革为主线,加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度,配合开展基层报表数据“只报一次”试点,推进数据资源整合共享,组织开展企业、行业、城市三类可信数据空间创新发展试点,以公共数据为突破口深化数据资源有序开发利用。

二是筑牢数字基础设施底座。统筹“东数西算”工程与城市算力建设,以全国一体化算力网建设优化算力资源布局,推动建设国家数据基础设施,加快统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求等标准规范建设,抓好隐私计算、区块链等数据流通利用基础设施先试先行。

三是提升数字经济核心竞争力。促进科技创新和产业创新深度融合,梯次培育布局具有国际竞争力、区域支柱型、区域特色型数字产业集群,推动数据产业、数据标注产业高质量发展,支持人工智能技术创新和产业应用。

四是推动实体经济和数字经

济深度融合。实施数字消费提升行动、品质电商培育行动,打造数智化消费新场景。深入实施数字化转型工程,协同构建技术模式和商业模式,“一链一策”推进重点行业数字化转型,探索金融、文旅、医疗等领域数字化赋能路径,搭建转型公共服务平台,培育数字化转型服务商。

五是促进平台经济规范健康发展。支持平台企业创新发展,强化灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,鼓励平台企业开辟新的就业空间。

六是加强数字经济国际合作。加快发展数字贸易,推进海外智慧物流平台建设,促进跨境电商发展,拓展“丝路电商”合作空间,高质量组织2025年上海合作组织数字经济论坛,探索数据跨境流动管理新模式。

七是完善促进数字经济发展的体制机制。深化适数化改革,加大财税金融等综合性政策支持力度,优化高等学校数字经济领域学科设置、人才培养模式。

下一步,国家发展改革委、国家数据局将会同有关部门,贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济决策部署,激发数字经济创新活力,围绕培育产业新动能、开辟投资新空间、激发消费新需求、释放外贸新活力等方面推动形成一批标志性成果,推动数字经济高质量发展。

国家税务总局最新增值税发票数据显示

我国制造业加快 高端化、智能化、绿色化发展

本报讯(记者张彦逸)制造业是立国之本、强国之基。国家税务总局最新增值税发票数据显示,今年一季度,我国制造业销售收入同比增长4.8%,增速较2024年加快0.9个百分点,制造业发展稳中提质,呈现多方面亮点。

从最新增值税发票数据来看,我国制造业高端化加快发展。一季度,高技术制造业和装备制造业销售收入分别同比增长12.1%和9.7%,增速较2024年分别加快3.1个和3.5个百分点。其中,计算机制造、通讯设备制造、电子工业专用设备制造销售收入分别同比增长29.8%、17.8%和16.4%,反映出我国制造业向中高端价值链持续迈进。

同时,制造业智能化升级态势明显。一季度,数字产品制造业销售收入同比增长12%,制造业企业采购新技术金额同比增长8.7%,反映出我国制造业数字化转型快

速推进;智能设备制造业销售收入同比增长13.2%,其中,工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费机器人制造分别同比增长12.4%、26.5%和55.4%,助力制造业加快智能化升级步伐。

此外,制造业绿色化转型稳步推进。一季度,高耗能制造业销售收入占制造业比重为29.2%,较上年同期下降1.4个百分点,反映出降碳减排成效明显;制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%,增速较2024年加快4.6个百分点,反映出绿色治理投入持续加大。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策,依托税收大数据深化拓展“政策找人”,优化办税缴费服务,主动回应企业诉求,积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级,为企业创新发展坚定信心、强底气、添动能。

央行北京市分行、北京证监局联合相关部门召开座谈会 推进股票回购增持贷款 银企对接工作

本报讯(记者刘琪)4月15日,中国人民银行北京市分行官微发布消息称,为进一步支持民营企业健康发展,支持资本市场平稳运行,2025年4月14日,人民银行北京市分行、北京证监局、市国资委、市工商联、市科委中关村管委会等部门联合召开北京市股票回购增持再贷款银企对接会。辖内21家全国性银行北京(市)分行、45家上市公司相关负责同志100余人参会。工商银行北京市分行、农业银行北京市分行、中信银行北京分行、浦发银行北京分行等4家金融机构相关负责人介绍相关业务开展情况。6家上市公司企业交流发言。

会上,中国人民银行北京市分行相关负责同志介绍了北京地区股票回购增持再贷款政策运行情况,指出股票回购增持再贷款政策旨在通过市场化、法治化手段,为资本市场平稳运行、提升市场信心营造良好的货币金融环境,并从优化业务办理流程、精准对接企业需求、做好业务合规与风险管理、加强政策宣导等方面,对银行提出相关要求。

北京证监局相关负责同志介绍了辖内资本市场的基本运行情况

况以及当前的形势变化,并从深刻认识资本市场平稳运行的重要意义、强化提升自身责任的主体责任、用好用足资本市场各类政策工具等方面,对上市企业提出相关要求。

北京市国资委相关负责同志介绍了市属国有上市企业股票回购增持方面的相关情况,并提出各企业要将市值管理作为一项长期战略管理行为,持续提升应对资本市场复杂情况的能力水平。

北京市工商联相关负责同志介绍了支持民营企业融资发展的相关举措,并对民营企业提升现代化治理水平、金融机构持续创新产品和服务提出殷切希望。

北京市科委、中关村管委会相关负责同志介绍了支持北京地区科技型上市企业融资发展的相关举措及成效,并表示将继续加大政策支持力度,与金融部门一道,共同优化科创企业融资环境。

下一步,人民银行北京市分行、北京证监局将进一步强化合作,联合相关部门常态化推进股票回购增持贷款银企对接工作,畅通信息共享,引导多元化主体参与,为民营经济高质量发展壮大、资本市场平稳运行、经济高质量发展贡献坚实的金融力量。