31家化工上市公司一季度业绩预喜

▲本报记者 冯雨瑶 陈 红

据同花顺数据统计,截至4月17 日,A股共有31家化工上市公司披露 一季度业绩预告,全部预喜。其中,21 家预增,6家略增,4家扭亏。整体来 看,产品价格上涨、结构优化等是化工 行业上市公司一季度取得较好业绩的

萨摩耶云科技集团首席经济学家 郑磊对《证券日报》记者表示:"多家化 工企业预计一季度业绩大幅增长,显 现出行业的强劲增长态势。"

多个细分领域表现亮眼

从预计净利润增幅(以上限计) 看,共有16家化工上市公司预计一季 度净利润增幅超100%。青海金瑞矿 业发展股份有限公司(以下简称"金瑞 矿业")、陕西北元化工集团股份有限 公司(以下简称"北元集团")、深圳市 芭田生态工程股份有限公司(以下简 称"芭田股份")暂列前三位,预计净利 润增幅分别为617.4%、431.44%、

按细分板块划分,农化制品、食品 及饲料添加剂、氟化工等领域表现突 出。从上市公司披露的公告看,产品 价格上涨、销量增加是业绩向好的重 要因素。例如,金瑞矿业预计2025年 第一季度实现归属于上市公司股东的 净利润1528.28万元,与上年同期相比 增加1315.25万元,同比增长617.40% 左右。金瑞矿业在公告中表示,报告 期内,公司主营业务产品碳酸锶市场 价格同比大幅上涨,导致营业收入及 经营业绩大幅增长。

芭田股份主要产品是复合肥系 列、磷矿石、硝酸等。公司预计第一季 度归属于上市公司股东的净利润1.6 亿元至2.3亿元,同比增长203.27%至 335.94%。公司表示,业绩变动的 主要原因是2025年第一季度磷矿 石及其加工产品销售产生毛利额 较多,且肥料产品销售同比增长较

浙江新农化工股份有限公司预计 一季度净利润同比增长幅度为 36.03%至42.75%,业绩变化主要系公 司部分产品销量和价格上涨,带动经



营业绩同比增长。

"在春耕旺季需求拉动下,农化制 品领域多个主要品种价格上涨。"郑磊 说,氟化工等领域的公司业绩增势迅 猛,主要受益于新能源等下游产业的

例如,浙江三美化工股份有限公 司(以下简称"三美股份")预计一季度 净利润增幅上限为177.71%。公司表 示,2025年,第二代氟制冷剂(HCFCs) 生产配额进一步削减,第三代氟制冷 剂(HFCs)继续实行生产配额管理,供 需格局进一步优化,下游需求增长,市 场价格持续走高,公司第一季度氟制 冷剂产品平均价格实现同比大幅上 涨,盈利能力稳步提升。

企业多措并举降本增效

业界认为,化工行业或持续复苏 增长。部分企业正积极通过降低成

本、优化产品结构、释放新产能等方式 提升业绩。

例如,安徽安利材料科技股份 有限公司预计一季度实现净利润 4400万元至4800万元,同比增长 6.61%至16.3%,业绩变化主要系公 司产品结构优化,高技术含量、高附 加值产品销售扩大、占比提高,主营 产品单价同比增长约9.43%,且公司 加强管理,降本减耗,提高效率,利 润空间拓展。

嘉必优生物技术(武汉)股份有限 公司预计一季度实现净利润4350万 元至4800万元,同比增长78.92%至 97.43%。公司称,利润增加主要系营 业收入增加,同时公司生产效率提升, 叠加产品结构和客户结构优化,提升 了公司的盈利能力。

济南圣泉集团股份有限公司的主 营业务是合成树脂及复合材料、生物 质化工材料及新能源相关产品的研 发、生产、销售。对于一季度业绩预 增,公司表示,AI算力、高频通信及半 导体封装等快速发展推动高端材料需 求激增。公司聚焦先进电子材料领 域,产品涵盖半导体封装、PCB及覆铜 板全产业链,凭借技术研发、产品制造 和品质性能优势,公司高价值的产品 订单大幅增加,现有产能第一季度末 实现满产满销。

"基于当前的经济环境和行业发 展态势,化工行业有望在未来一段时 间内延续复苏增长趋势,国内政策的 持续发力也将为行业发展提供有力支 撑。"郑磊表示,尤其是新材料和绿色 肥料领域,有望迎来新机遇。

福州公孙策公关咨询有限公司 合伙人詹军豪对记者表示,对于化工 行业来说,也不能忽视海外产能变 动、原材料价格波动等挑战,企业需 进一步优化产品结构,提升高端产品

天山铝业去年净利润同比增超102% 拟每10股派发现金红利2元

▲本报记者 吴文婧

4月17日晚间,天山铝业集团股 份有限公司(以下简称"天山铝业") 披露2024年年报,公司2024年实现营 业收入280.89亿元;归母净利润44.55 亿元,同比增长102.03%;扣非归母净 利润43.09亿元,同比增长128.83%。

对于业绩提升的原因,公司在年 报中表示,2024年,天山铝业自产氧化 铝及铝锭对外销售均价以及销售量同 比均实现提升,生产成本同比涨幅小 于销售价格涨幅,氧化铝板块及电解 铝板块利润同比实现增长。此外,天 山铝业预计2025年第一季度实现归母 净利润10.50亿元,同比增长46%。

近年来,天山铝业产业链一体化 竞争优势愈发凸显,保证了其能持续 获得稳定原料和能源供应,尤其是新 疆当地丰富的煤炭储备、较低的电价 以及石油焦采购价格,叠加广西本地 铝土矿资源的保障,使得公司在电解 铝一体化成本竞争中持续保持领 先。另外,公司前瞻性的采购和存货 机制在原材料波动的情况下有效规

年报显示,2024年及2025年天山 铝业持续践行"降负债"战略。公司 将继续推进"降负债"工作,严控财务 风险,进一步降低财务费用。

中关村物联网产业联盟副秘书 长袁帅向《证券日报》记者表示:"天 山铝业的一体化产业链优势与'降负 债'策略助力其穿越周期。公司财务 架构稳健性提升,在抵御行业波动的 同时,也将进一步增强投资者信心。'

同日,天山铝业还披露了分红 方案,公司计划向全体股东每10股 派发现金红利2元(含税),加上日前 已实施的2024年中期分红,公司 2024年度累计现金分红总额有望达 到18.45亿元,占公司2024年度归母 净利润的四成。

据统计,上述分红方案落地后, 天山铝业自2020年上市以来累计分 红总额有望超62亿元。同时,为稳定 投资人预期,公司制定了未来三年股 东回报规划,在符合利润分配原则、 保证公司正常经营和长远发展的前 提下,未来三年,公司每年现金分红 比例不低于当年实现净利润的30%。

中国城市专家智库委员会常务 副秘书长林先平向《证券日报》记者 表示:"天山铝业的高股息率对投资 者颇具吸引力。长期分红的承诺传 递出管理层与股东共享收益的诚意, 彰显了公司可持续增长能力以及回 报股东的决心。'

华业香料2024年扭亏为盈 研发费用同比增近三成

▲本报记者 徐一鸣

4月17日,安徽华业香料股份有 限公司(以下简称"华业香料")发布 2024年年度报告。报告期内,公司实 现营业收入3.45亿元,同比增长 28.12%; 归母净利润为2208.99万元, 同比扭亏为盈。

华业香料专注于丙位内酯系列 香料和丁位内酯系列香料的研发、 生产与销售,产品广泛应用于食品 饮料、日化、烟草、饲料等多个领域。

中国投资协会上市公司投资专 业委员会副会长支培元向《证券日 报》记者表示:"随着行业景气度回 升,市场需求显著增长。华业香料紧 抓机遇,积极开拓市场,核心产品销 售大幅增长,带动公司整体销售收入 实现较高增长。"

报告期内,公司产品直接出口销 售收入为2.08亿元,占总营业收入比 例为60.12%,产品远销新加坡、瑞士 等地。

华业香料表示,一方面,在与国 际知名公司长期合作中,公司不断改 进和创新,积累了丰富的香气控制经

验。公司自主研发特有的搅拌和滴 加技术、香气整理工艺及先进的脱杂 工艺,使公司产品的香气满足国际知 名公司的调香要求。另一方面,公司 积极推行工艺绿色化改造,采用加氢 技术、新型氧化剂氧化技术、膜分离 技术、固体催化剂自动过滤技术、副 产物回收资源综合利用技术等,不断 向绿色环保方向发展。

上海大学悉尼工商学院讲师王雨 婷对《证券日报》记者表示:"海外市场 的拓展不仅为华业香料带来了稳定的 收入来源,还提升了公司的品牌知名 度和国际影响力。通过与国际知名企 业的合作,公司能够进一步推动自身 的技术升级和管理优化。同时,海外 市场的多元化也有助于公司降低对单 一市场的依赖,分散经营风险。"

报告期内,公司研发费用为 1923.17万元,同比增长29.49%,这为 公司的技术创新和产品升级提供了 有力支持。

在王雨婷看来,通过加大研发投 入,企业能够更好地开发新的产品、 技术或服务,满足市场不断变化的需 求,提高产品的附加值和竞争力。

2024年度科创板芯片设计环节行业集体业绩说明会举行

多家芯片设计企业去年业绩向好 完善产品布局发力高端市场

▲本报记者 丁 蓉

2024年,全球半导体行业呈逐步 回暖态势,多家芯片设计上市公司在提 升技术创新能力的基础上完善产品布 局,实现核心业务高速增长。

2025年4月17日,2024年度科创 板芯片设计环节行业集体业绩说明会 举行,广东赛微微电子股份有限公司 (以下简称"赛微微电")、晶晨半导体 (上海)股份有限公司(以下简称"晶晨 股份")、烟台睿创微纳技术股份有限公 司(以下简称"睿创微纳")等企业管理 层参加,与投资者进行交流。

北京智帆海岸营销顾问有限责任 公司首席顾问梁振鹏在接受《证券日 报》记者采访时表示,2024年,多家芯 片设计上市公司业绩持续向好,市场 竞争力持续提升。得益于人工智能等 科技突破,芯片设计产业未来发展空 间广阔。

《证券日报》记者注意到,在此次参 加2024年度科创板芯片设计环节行业 集体业绩说明会的上市公司中,有不少 在2024年交出了十分优异的"成绩

例如,以电池管理芯片为核心主营 产品的赛微微电,2024年实现营业收 入3.93亿元,同比增长57.64%;实现归 属于上市公司股东的净利润7883.98万 元,同比增长31.90%。音视频芯片龙 头晶晨股份 2024 年实现营业收入 59.26亿元,同比增长10.34%;实现归属 于上市公司股东的净利润8.22亿元,同 比增长65.03%。深耕红外领域的睿创 微纳,2024年实现营业收入43.16亿 元,同比增长21.28%;实现归属于母公 司所有者的净利润5.69亿元,同比增长 14.76%

这些企业的业绩增长受多种因素 影响。"全球半导体行业回暖,芯片设计 下游市场需求大幅增加。相关企业凭

借技术创新能力,推动产品在价格、质 量、覆盖面等方面提升市场竞争力。"北 京科方得科技发展有限公司执行总经 理张新原在接受《证券日报》记者采访 时表示。

睿创微纳董事长马宏表示:"公司 对未来业务的增长有信心,截至目前, 公司的订单和生产交付情况都不错。 展望未来,低空经济、工业测温与视觉 感知、应急防灾、户外消费等多个领域 都有望保持较高需求。"

2024年,多家芯片设计上市公司的 产品布局进一步完善。例如,晶晨股份 2024年多条产品线取得突破,不仅S系 列产品在国内多个运营商招标中取得 最大份额,T系列产品全年销量同比提 升超过30%,而且A系列产品在端侧的 应用场景持续拓展,W系列产品全年销 量首次突破1000万颗。在本次业绩说 明会上,公司董事、董事会秘书余莉介 绍:"2025年,公司预计推出含新一代自

研智能端侧算力单元的SoC芯片。"

广州安凯微电子股份有限公司采 用RISC-V内核芯片的产品受到投资者 关注。公司董事长、总经理胡胜发在介 绍相关情况时表示:"公司采用了 RISC-V内核的芯片产品,包括AK1039 系列、AK1080系列、AK39A系列 v200 以及KM02系列等。这些芯片系列从 去年开始陆续推向市场,至今销量过百

赛微微电也高度重视产品线拓展, 发力高端市场。公司董事长、总经理蒋 燕波表示:"公司加快现有产品升级迭 代和新品覆盖,持续推出高性能、差异 化的产品以适应市场需求,充分挖掘市 场机会,提升市场份额。"

"近年来,我国芯片设计企业整体 实现加速发展。下一步,这些企业需要 继续加强技术创新,提高产品质量和性 能,以满足不断增长的市场需求。"梁振 鹏表示。

阳光乳业积极开拓新渠道 去年乳制品毛利率同比提升

▲本报记者 曹 琦

4月17日晚间,江西阳光乳业集 团有限公司(以下简称"阳光乳业") 披露2024年年报,报告期内,公司实 现营业收入5.19亿元,归属于上市公 司股东的净利润为1.15亿元。

阳光乳业创始于1956年,具有 近69年的历史沉淀,公司严把食品 安全关,经受住了多年的市场检验, 树立了良好的市场形象。经过多年 耕耘,公司在江西省拥有较高的知名 度和市场美誉度,现已发展成为中部 地区具有重要影响力的乳品企业。

阳光乳业主营业务为液态乳、含 乳饮料等产品的研发、生产、销售,其 中,低温产品是公司核心产品。2024 年,公司低温乳制品销量为3万多 吨,实现营业收入4.23亿元,占总营 收的比重为81.51%。

年报显示,2024年,公司继续以 低温保鲜奶为核心,集中突出"新鲜" 战略,凸显玻璃瓶装牛奶产品核心竞 争优势,集中力量精准营销,大力实 施新产品推广和市场促销,基本稳住 了公司传统核心渠道业务盘。

同时,阳光乳业发力新渠道和新 模式,加大了新零售业务和团购业务 的拓展,这些渠道均取得不错的业绩 增长。随着渠道的进一步打开,2024 年,公司常温乳制品毛利率较2023 年得到明显的改善和提升。年报显 示,公司常温乳制品毛利率为 13.10%,同比增加5.05个百分点;低 温乳制品毛利率为43.35%,同比增 加2.27个百分点。

中国乳业高级分析师宋亮向《证 券日报》记者表示:"近年来,很多乳 企业绩下滑,面对乳制品竞争格局的 变化,阳光乳业需要扎扎实实地做好 送奶上户、精耕区域市场。同时,公 司也应该积极创新,拥抱新业态。"

在产品创新上,阳光乳业一直在 行动,2024年,公司在稳住销量的同 时,进一步推动产品结构转型,加大 了高附加值产品的推广和促销力度, 高毛利产品比重进一步提升,在全年 营业收入同比有所下降的情况下,公 司盈利能力得到进一步提升,产品销 售毛利率达38%,同比提高1.5个百

公司建立了"储备一批、研发一 批、上市一批、换代一批"的产品研发 和更新体系,2024年新产品研发储 备6个,当年立项研发13个,当年新 上市产品19个,淘汰老产品13个。

此外,公司不断通过创新推进产 品上市和产品更迭换代,为市场拓展 和可持续发展提供有力支撑。阳光 乳业表示,2025年,公司将通过产品 创新和转型,积极应对国内食品行业 从"量的提升"到"质的转变",借助差 异化的产品策略,以精准的消费群体 定位,构建出满足公司未来中长期发 展的组织体系、管理体系、市场体系、 创新体系,实现"区域做强、放眼中 部、努力成为中国一流的乳制品加工 企业"的战略目标。

好牛奶源自好奶源,年报提到, 2025年,阳光乳业将对自有奶源基 地长山牧场和嘉牧牧场进一步加大 相关基础设施投入,提升牧场奶牛存 栏数量,创新科学养殖技术和饲料科 学配比。到2025年底,公司自有牧 场力争供给比例达到公司总需求量 的40%左右,牧场成母牛单产力争保 持在11.5吨/年以上。"自供比例的提 升是为了保障未来稳定供应,对于构 建稳固奶源供应保障体系至关重 要。"公司相关负责人向记者表示。

甘肃能源:优结构稳增长强产业 抓好增量电源项目建设

▲本报记者 刘 欢

4月17日,甘肃电投能源发展股份 有限公司(以下简称"甘肃能源")召开 2024年度业绩说明会,公司董事长卢 继卿在回答《证券日报》记者提问时表 示: "2025年,公司将把握国家电力体 制改革、国企改革的机遇,坚持优结构、 稳增长、强产业,抓好增量电源项目建 设。同时,持续释放和挖掘内生动力, 充分发挥'风光水火储'多能互补协同 作用。"

2024年,甘肃能源实现营业收入 86.95亿元,同比增长24.79%;归属于上 市公司股东的净利润为16.44亿元,同 比增长40.3%。进入2025年,公司业绩

增长势头持续,一季度业绩预告显示, 公司预计实现归属于上市公司股东的 净利润4.6亿元至4.9亿元,同比增长 26.21%至34.44%。

对于业绩增长的主要原因,卢继卿 表示: "2024年,公司通过发行股份及 支付现金方式购买控股股东甘肃省电 力投资集团有限责任公司持有的甘肃 电投常乐发电有限责任公司66%股权, 主营业务新增火力发电业务,已发电控 股装机容量达到753.97万千瓦,同比增 长113%;同时,不断强化对电力中长期 市场、现货市场、辅助服务市场的政策 研究,全面开展大用户直供、发电权置 换、跨省跨区交易、现货交易等市场交 易,在稳产增收、降本节支、资产盘活等

方面持续发力,公司盈利能力稳步提

近年来,甘肃能源立足综合能源电 力发展思路,紧抓国家电力体制改革、 国企改革机遇,通过投资建设相关项 目,实现"风光水火储"多种电源种类协 同发展。

甘肃能源董事会秘书戴博文向《证 券日报》记者表示,公司目前储备了腾 格里沙漠大基地600万千瓦新能源项 目、武威民勤100万千瓦新能源项目、 甘肃庆阳东数西算产业园区绿电聚合 试点项目一期工程(以下简称"绿电聚 合试点项目一期工程")等新能源项目 建设指标。

据悉,绿电聚合试点项目一期工程

装机规模为100万千瓦(其中风电项目 75万千瓦,光伏项目25万千瓦)。该项 目位于甘肃省庆阳市,截至2024年底, 庆阳数据中心集群已建成投运标准机 架 3.1 万个,算力规模达到5万 PFLOPS,成为全国八大枢纽节点中增 量最大、增速最快的集群。

"公司投资建设绿电聚合试点项目 一期工程,是对新能源就近供电、聚合交 易、就地消纳的'绿电聚合供应'模式的 有益尝试,项目投产后将实现公司新能 源发电业务由河西地区向陇东地区扩 张,进一步提升公司新能源发电装机规 模及在甘肃省的新能源市场份额。目前 该项目已获得核准(备案)。"甘肃能源总 经理寇世民在回答记者提问时表示。