公司代码：600977 公司简称：中国电影

中国电影股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为14,045.68万元。经董事会审慎考虑，2024年度拟利润分配为2,053.70万元(含税)。公司2024年中期利润分配已于2025年1月实施完毕，派发现金红利6,534.50万元(含税)。如本预案获股东大会批准，2024年公司两次利润分配共计派发现金红利8,588.20万元(含税)，占公司当期归属于上市公司股东净利润的61.14%。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任月	崔婧
联系地址	北京市海淀区北三环中路77号北京电影制片厂	
电话	010-88310001	
传真	010-88310012	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2. 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片，电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。

报告期内，公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。

(一)创作板块

电影创作是公司的核心业务。公司建有专业化的创作生产管理体系，包括项目开发、制片生产、商务合作、版权经营等业务环节。创作品类包括电影、剧集、动画，以及网络电影、网剧等网生内容。

项目开发主要包括影视项目策划、主创人员遴选、项目风险评估，成本和周期规划等工作。

制片生产主要包括影片预算、周期的制定和审核，制片资金审核及支付，影片拍摄和后期工作的监督及管理，影片素材、物料回收等工作。

商务合作主要是围绕影视项目进行商业开发，包括广告植入、联合推广、落地活动、番外篇拍摄及贴片广告投放等，扩展电影项目商业回报。

版权经营主要围绕电影版权的购销、代理、保护及衍生开发授权，开展中影片库的建设与管理，推进版权资产的实际运用和价值转化。

(二)发行板块

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片价值最优化为目标，融合专业经验与数字技术，充分发挥市场中枢和资源聚合作用。公司拥有强大的国产与进口影片发行能力，建有高效精准的集电影宣发服务、密钥管理、统计结算全功能一体化平台，在国内电影发行领域具有领先优势。

电影宣传主要包括制定宣传计划、映前调研分析、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传物料、策划并执行各类宣传活动等工作。

电影发行主要包括制定发行方案、选取确定档期、沟通排映场次、分发影片宣传品、制作数字母版并发运拷贝，制作管理分发放映密钥，盗版盗录监测，市场巡视和放映监察，票房统计与结算等工作，以及院线外影片发行服务和影片首轮下映后的二轮发行等服务。

(三)放映板块

电影放映是公司的阵地业务。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他相关配套增值服务，同时开展银幕广告、场地经营等业务。影院投资业务是对电影院的投资、建设和运营管理。公司主要采用全资、控股的影院投资模式，建设了百余家影城，下属影城品牌为"中影国际影城"。

电影院线是以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，协助所属影院开展排片、经营和管理的发行放映服务主体。公司下属全资、控股院线公司4家，分别为中数院线、中影院线、中影南方和辽宁北方；参股院线公司3家，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。

(四)科技板块

公司围绕电影行业所需，开展电影科技研发，提供影视拍摄、制作、放映所需的各类器材和技术服务，现已形成集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、服务内容最丰富的电影科技产业链。

报告期内，公司对科技业务的产品、人才、资源进行内部整合，形成以中影科技为主体，下属5家全资控股子公司及1家参股公司的经营架构，主要业务涵盖高格式电影、国产化影视设备生产、电影器材设备进出口，影院信息化建设等，主要品牌与产品包括CINITY系列、中影巴可放映机、中影综合业务服务平台、影院智慧放映系统等。

此外，公司还开展影视器材展会服务、农村公益电影放映设备销售及人员培训等业务。

(五)服务板块

公司充分发挥在细分领域的专业化优势，为行业上下游合作伙伴提供专业服务，包括影视制作、校园与农村电影、电影票务、融资租赁等业务。

影视制作业务主要通过公司旗下的中影制片厂开展。中影制片厂拥有超一流的摄影棚、丰富的服装道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作系统以及专业的制作团队，多项业务保持为国内制作领域标杆，每年可为近千部影视作品提供制作服务。

校园、农村电影业务主要通过公司旗下中影创新开展。包括通过自主建设的影视服务平台，为全国中小学提供影视教育服务；通过自主建设的中影新农村数字电影发行服务平台，为农村放映提供场次监控服务；通过投放影片获取农村市场版权收入；开展"大思政课"电影服务。

票务平台业务主要通过公司旗下的中影云开展。通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台，连接观众(消费者)、影院票务系统和其他平台方，提供影票、卖品、衍生品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关信息统计服务。

融资租赁业务主要通过公司旗下的中影融资开展。面向影投、影院、院线及相关企业，提供融资租赁服务，促进高格式电影技术相关设备的推广和应用。

(六)创新板块

公司坚持面向应用、融合发展、自主创新，根据电影行业发展需求与市场消费趋势，开发新产品、新业务，培育新的盈利增长点。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	18,855,364,337.14	19,083,727,407.81	19,014,467,427.83	-1.20	17,259,091,474.87	17,187,123,534.61
归属于上市公司股东的净资产	11,012,151,021.46	11,158,471,410.64	11,092,291,256.91	-1.31	10,883,492,597.51	10,816,493,720.90
营业收入	4,574,654,199.65	5,336,875,263.17	5,333,713,359.90	-14.28	2,926,350,324.07	2,919,849,196.45
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,571,149,950.64	5,332,746,971.50	5,333,108,818.18	-14.28	2,919,268,862.22	2,919,268,862.22
归属于上市公司股东的净利润	140,456,825.84	262,162,674.26	262,981,388.14	-46.42	-215,398,035.73	-214,924,982.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-86,384,417.12	111,073,476.91	111,881,571.66	-177.77	-384,800,996.82	-384,327,943.69
经营活动产生的现金流量净额	731,591,682.38	1,976,306,586.98	1,979,017,252.51	-62.98	-99,144,599.10	-99,443,697.32
加权平均净资产收益率(%)	1.26	2.38	2.40	减少1.12个百分点	-1.95	-1.96
基本每股收益(元/股)	0.075	0.140	0.141	-46.43	-0.115	-0.115
稀释每股收益(元/股)	0.075	0.140	0.141	-46.43	-0.115	-0.115

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,026,234,586.68	1,096,037,631.93	893,413,089.44	1,558,968,891.60
归属于上市公司股东的净利润	96,907,298.59	107,346,558.42	11,305,937.05	-75,102,968.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	81,290,797.46	80,409,287.78	-19,624,479.30	-228,460,023.06
经营活动产生的现金流量净额	2,516,612,552.47	-2,507,322,307.73	1,237,077,762.11	-514,776,324.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

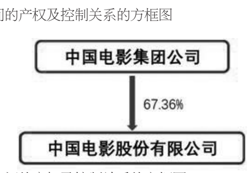
截至报告期末普通股股东总数(户)	72,429
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	75,815
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电影集团公司	0	1,257,682,500	67.36	0	无	0	国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国国际电视总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
央广传媒集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团有限责任公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金		10,373,450	0.56	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-8,847,403	10,070,912	0.54	0	无	0	未知
赵一宁	2,450,000	8,500,000	0.46	0	无	0	境内自然人
李世纯	500,000	7,200,000	0.39	0	无	0	境内自然人
杨海燕		6,098,500	0.33	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.1

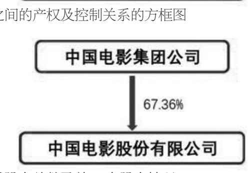
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5. 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、主营业务情况

(一)创作板块

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影共46部，累计实现票房234.72亿元1

1注1票房数据来源于国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室和拓普电影数据。本部分为截至2024年12月31日的含服务费全国票房。

1，占全国同期国产电影票房总额的70.19%。公司出品影片在国产影片票房前十中占据9位，其中电影《热辣滚烫》《末路狂花钱》《抓娃娃》《志愿军：存亡之战》分别取得春节档、五一档、暑期档、国庆档的票房冠军。公司主导出品的全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗电影《志愿军：存亡之战》于国庆上映，以真挚情感塑造英雄群像，以革命文化激扬信仰力量，获口碑票房双丰收；主导出品的电影《只此青绿》以跨媒介融合的艺术手法，探索中华优秀传统文化的创造性转化，唤醒文化自信和民族自豪，被观众誉为"年度最美电影"；庆祝澳门回归25周年献礼影片《多想和你再见一面》《幸运阁》贴近年轻观众，映照了延续不断、血浓于水的同胞亲情。国内外重大电影节中，公司出品影片斩获"五个一工程"奖、金鸡奖等147个国内外奖项。

报告期内上映的票房前五位影片情况如下表：

序号	片名	上映时间	出品方式	票房(万元)
1	热辣滚烫	2024年2月10日	参投出品	341,666.78
2	飞驰人生2	2024年2月10日	参投出品	336,049.77
3	抓娃娃	2024年7月16日	参投出品	332,690.23
4	第二十条	2024年2月10日	参投出品	242,877.61
5	熊出没·逆转时空	2024年2月10日	参投出品	198,384.88

2025年春节档上映的6部影片中，公司主导或参与出品影片3部。其中，公司主出品电影《射雕英雄传·侠之大者》由金庸经典武侠作品改编创作，展现了中华传统侠义精神与家国情怀；《唐探1900》延续喜剧与悬疑的故事主线，取得春节档票房第二名；合家欢电影《熊出没·重启未来》开启末日科幻之旅，以85分获春节档观众满意度调查第二位。

截至报告期末，"中影青年电影人计划"已上映影片5部，包括惊悚电影《鸳鸯楼·惊魂》、喜剧爱情电影《"骗骗"喜欢你》等。现有13个电影项目正在摄制中。

(二)发行板块

报告期内，公司共发行影片646部，实现票房336.7亿元2

2注2本段所述影片包含上年跨期上映影片的当期数据，全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

2，占全国票房总额的87.52%，保持了较为稳固的市场份额。其中，公司主导或参与发行国产影片533部，累计票房269.6亿元，占同期全国国产影片票房总额的90.86%；发行进口影片113部，累计票房67.11亿元，占全国同期进口影片票房总额的76.24%。全国票房前十影片均为公司主导或参与发行，保持了"中影发行"业务的行业领先优势和市场主导地位。

全力保障重点档期、重点国产影片的宣发工作。全年发行国产影片52部，其中春节档发行影片《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》取得档期票房前三；端午档发行影片《走走停停》《谈判专家》分居中国观众满意度调查前两位；暑期档主发影片《孤注一掷》撑起档期下半程票房，《热烈》《巨齿鲨2：深渊》《学爸》《我经过风暴》等多题材、多类型影片丰富市场供给。

创新发行放映业态，丰富市场供给。中影"预约放映"举办19个主题放映、1个联动放映，预约成功超1.3万场。联合中央广播电视总台开展"2024年巴黎奥运会电视节目影院直播活动"，在全国近800家影院直播放映2,300余场奥运赛事，乒乓球、网球等多项赛事的上座率接近100%。推动"哈利·波特"全系列8部影片大规模复映，取得合计2.7亿元票房，被影迷称赞为"哈迷"大过年。首次尝试开展电竞项目影院直播活动，参与观众5千余人次。

(三)放映板块

截至报告期末，公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国24,326块银幕和302.8万席座位，公司银幕市场占有率为26.74%。

报告期内，公司新开业控股影院5家，根据优化经营的安排关停7家影院。公司营业控股影院合计实现总票房7.26亿元，占全国当期票房总额的1.89%；观影人次共1,939万，平均单银幕产出77.34万元，经营指标居于行业领先。截至报告期末，公司旗下共有营业控股影院125家，银幕939块。

报告期内，公司下属控参股院线合计新加盟影院277家，新增银幕1,960块。控参股院线在报告期内实现总票房112.62亿元，观影人次共2.71亿。在全国票房前十院线中，中影南方、中数院线和中影院线分列第2名、第4名和第6名。院线旗下33家影院跻身全国影院票房百强。

(四)科技板块

报告期内，公司推进科技创新能力建设，制定《推进电影科技创新能力建设工作方案(2024-2026年)》，整合业务、产品、人才、资源，促进"产研用"的有效贯通，实现创新链、产业链、人才链的深度融合。

截至报告期末，累计取得电影科技相关知识产权426项(含发明专利143项)。报告期内，公司加快实施科技部国家重点研发计划，已完成高格式摄影机、后期制作平台、虚拟摄影棚等测试工作。自主知识产权的CINITY放映系统领先国际，新研发推出的中影CINITY LED是全球首款支持4K/120帧高格式产品，已通过DCI认证和国际蓝光检测。截至报告期末，国内已开业CINITY影厅180个，其中CINITY LED影厅18个。海外已开业CINITY影厅10个，德国、沙特阿拉伯、土耳其、西班牙等另有26个CINITY影厅待建。累计制作CINITY版本影片379部，其中高帧率影片58部。继中国科技馆、深圳科技馆之后，上海科技馆启动CINITY science影厅改造。CINITY LED海外制版中心在美国好莱坞建成投产，第一部专属版影片《刺猬索尼克3》已上映。

报告期内，中影巴可积极扩大业务范围，不断丰富产品线、拓宽放映解决方案。中影巴可放映机全年新增销售2,395套，在同期全国新增银幕市场占比为74%。截至报告期末，中影巴可放映机已累计销售45,255套。"中影综合业务服务平台"已实现头部院线和影投"全覆盖"，接入影院超8,000家，为中影预约放映、影院直播、影片传输等业务提供了技术服务和运营支持。

报告期内，公司设立人工智能研究院，获批为北京市重点实验室。启动重点研发项目1个，预研项目4个。其中，"电影AI译制系统"已具备影片译制初步制作的能力，正在应用于《长安三万里》多语言版本的智能译制。预研项目"智能助手"系统已经完成基础研发。

(五)服务板块

报告期内，公司启动电影生产体制改革，打通电影制片、基地制作两大业务体系，推动了人才、项目、管理要素的一体化布局。中影电影数字制作基地有限公司更名为中影制片厂，不断提升制作与服务能力，助力影视项目创作。报告期内，中影制片厂共计为473部影视作品提供了制作服务，包括《志愿军》《只此青绿》等270部电影作品，《灼灼韶华风禾起》《轻年》《欢乐家长群2》等25部电视剧作品，以及178部纪录片、宣传片等。

中影云平台持续优化"中影电影通"APP，协同搭建"预约放映"产品模块，满足用户的多样化观影需求。截至报告期末，中影云票务平台注册用户1,699.9万人，已接入影院11,525家，超过全国可统计票房影院总数85%。中影融资持续推进设备直租、售后回租、融资租赁等业务。截至报告期末，融资合同余额1.27亿元，服务中的影投、影院等客户共148家。

报告期内，公司收购中影创新股权，将农村电影、校园电影纳入产业链体系，培育、开拓增量市场空间。截至报告期末，"中影农村放映服务平台"订购总场次1,282.32万场，中影校园影视公益服务平台覆盖全国183所大中小学校，累计订购影片2,671场。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-004

中国电影股份有限公司 关于变更办公地址及联系方式的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

因经营发展需要，中国电影股份有限公司(简称"公司")于近日搬迁入新办公地址，现就具体变更情况公告如下：

变更信息	变更前	变更后
办公地址	北京市西城区北展北街7号华远企业号E座	北京市海淀区北三环中路77号北京电影制片厂
邮政编码	100044	100088
投资者专线电话	010-88321280	010-88310001

除上述变更外，公司注册地址、电子邮箱、网址、传真等信息保持不变。

本次变更后，公司主要联系方式如下：

办公地址	北京市海淀区北三环中路77号北京电影制片厂
邮政编码	100088
公司网址	www.zgdygf.com
电子邮箱	ir@chinafilm.com
投资者专线电话	010-88310001
传真号码	010-88310012

敬请广大投资者关注以上信息变更事项。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-005

中国电影股份有限公司 第三届董事会第十八次会议决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

中国电影股份有限公司(简称"公司")第三届董事会第十八次会议于2025年4月17日以线上会议结合通讯表决的方式召开，会议通知和材料于2025年4月7日以电子邮件方式发出。会议由董事长傅若清主持，应参会董事10人，实际参会董事10人。本次董事会会议的召集、召开和表决程序符合法律法规、部门规章、规范性文件和《中国电影股份有限公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

(一) 审议通过《2024年度总经理工作报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(二) 审议通过《2024年度董事会工作报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三) 审议通过《董事会战略委员会(社会责任委员会)2024年度履职情况报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(四) 审议通过《董事会审计委员会2024年度履职情况报告》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司董事会审计委员会2024年度履职情况报告》。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(五) 审议通过《董事会薪酬与考核委员会2024年度履职情况报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(六) 审议通过《董事会提名委员会2024年度履职情况报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(七) 审议通过《2024年年度报告及摘要》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年年度报告》和《中国电影股份有限公司2024年年度报告摘要》。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案经董事会审计委员会事前审议通过并同意提交董事会审议。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(八) 审议通过《2024年财务决算报告》

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案经董事会审计委员会事前审议通过并同意提交董事会审议。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(九) 审议通过《2024年度利润分配预案》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年年度利润分配方案及2025年中期利润分配授权的公告》(公告编号：2025-007)。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(十) 审议通过《2025年度关联交易预案》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司日常关联交易公告》(公告编号：2025-008)。

议案表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。关联董事傅若清、任月、陈哲新回避表决。

本议案经独立董事专门会议事前审议通过并同意提交董事会审议。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(十一) 审议通过《2024年度内部控制评价报告》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年度内部控制评价报告》。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案经董事会审计委员会事前审议通过并同意提交董事会审议。

(十二) 审议通过《2024年度可持续发展暨社会责任报告》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年度可持续发展暨社会责任报告》。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案经董事会战略委员会(社会责任委员会)事前审议通过并同意提交董事会审议。

(十三) 审议通过《修改<会计政策>》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司关于会计政策变更的公告》(公告编号：2025-009)。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

本议案经董事会审计委员会事前审议通过并同意提交董事会审议。

(十四) 审议通过《提请召开2024年年度股东大会》

公司拟召开2024年年度股东大会，会议召开的时间、地点及会议议案等具体事项将另行公告。

议案表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权

(十五) 听取《2024年度独立董事述职报告》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年度独立董事述职报告》。

(十六) 听取《2024年度公司董事、高级管理人员薪酬》

公司董事会薪酬与考核委员会听取该议案，全体委员回避表决，同意直接提交公司董事会审议。

本议案全体董事回避表决，直接提交公司股东大会审议。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-007

中国电影股份有限公司 关于2024年年度利润分配方案及2025年中期利润分配授权事宜的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

★ 分配比例：每10股派发现金红利0.11元(含税)

★ 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

★ 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

★ 本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议批准。

★ 公司未触及《上海证券交易所股票上市规则》(简称"《上市规则》")第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2024年度利润分配方案

(一)利润分配方案

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计，中国电影股份有限公司(简称"公司")2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为14,045.68万元；截至2024年12月31日，公司母公司报表中的期末未分配利润为413,627.62万元。经董事会决议，公司2024年年度利润分配方案如下：

根据公司《未来三年股东回报规划(2023年—2025年)》，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟以截至2024年12月31日公司总股本18.67亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.11元(含税)，合计拟派发现金红利2,053.70万元(含税)。

公司2024年中期利润分配已于2025年1月实施完毕，派发现金红利6,534.50万元(含税)。如本次年度利润分配方案获股东大会批准，2024年公司两次分红共计派发现金红利8,588.20万元(含税)，占公司当期归属于上市公司股东净利润的61.14%。

本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

(二)关于不触及风险警示情形的说明

公司最近三个会计年度累计现金分红2.18亿元；累计现金分红金额占最近三个会计年度年均净利润的350.02%，未触及《上市规则》中可能被实施其他风险警示的情形。

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度<w:footnote>注本年度分红总额包含已派发的2024年中期分红及拟派发的2024年年度分红金额。<w:footnote/>	上年度	上上年度
现金分红总额	8,588.20	13,255.70	0
回购注销总额	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润	14,045.68	26,216.27	-21,539.80
本年度末母公司报表未分配利润	413,627.62		
最近三个会计年度累计现金分红总额	21,843.90		
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元	否		
最近三个会计年度累计回购注销总额	0		
最近三个会计年度平均净利润	6,240.72		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额	21,843.90		
现金分红比例(%)	350.02		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《上市规则》规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、提请2025年中期利润分配授权

为贯彻新"国九条"精神，提升分红稳定性、持续性和可预期性，提请股东大会授权董事会在法律法规和《公司章程》规定范围内，决定并办理2025年度中期利润分配相关事宜。授权内容如下：

(一)中期利润分配应满足如下前提条件：当期归属于上市公司股东的净利润为正，累计未分配利润亦为正，且公司现金流能够满足正常经营活动和持续发展的资金需求。

(二)分配时间：结合公司实际，中期利润分配可选择半年度或前三季度，于定期报告发布后制定利润分配方案，并按规定程序实施。

(三)分配比例：以利润分配时总股本为基数，派发现金红利金额不低于当期归属于上市公司股东净利润的30%，且不超过45%，由董事会根据公司经营情况、盈利能力、重大资金安排而定。

(四)授权期限：自公司2024年年度股东大会审议通过本事项之日起，至公司2025年年度股东大会召开之日止。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

2025年4月17日，公司第三届董事会第十八次会议审议通过了关于《2024年度利润分配预案》的议案，同意将该议案提交公司2024年年度股东大会审议，并同意提请股东大会授权董事会决定并办理中期利润分配相关事宜。本预案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。

(二)监事会意见

2025年4月17日，公司第三届监事会第十二次会议审议通过了关于《2024年度利润分配预案》的议案。监事会认为，公司2024年度利润分配预案及2025年中期分红授权符合相关法律法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形，同意将该预案提交公司年度股东大会审议。

四、相关风险提示

2024年年度利润方案充分考虑了公司发展阶段、未来资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需经公司股东大会审议批准后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-008

中国电影股份有限公司 日常关联交易公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

★ 本次日常关联交易事项尚需提交公司股东大会审议。

★ 公司日常关联交易的定价政策遵循公平合理原则，不会对公司现在及将来的财务状况和经营成果产生不利影响。日常关联交易不会导致公司对关联方形成依赖，不会对上市公司的独立性产生影响。

关联方简称及相关释义：

中影集团	指	中国电影集团公司
中影集团及下属企业	指	中国电影集团公司及其所属子公司
华夏电影	指	华夏电影发行有限责任公司
天天中影	指	天天中影文化传媒有限公司
中影寰亚	指	中影寰亚音像制品有限公司
中影创新	指	中影创新电影发展(北京)有限公司
天空之城	指	北京天空之城影视有限公司
上市规则	指	《上海证券交易所股票上市规则》
本期	指	2025年1月1日至12月31日
本期至今	指	2025年1月1日至3月31日
上期	指	2024年1月1日至12月31日

一、日常关联交易基本情况

中国电影股份有限公司(简称"公司")于2025年4月14日召开第三届董事会第六次独立董事专门会议审议通过《2025年度关联交易预案》的议案(简称"该议案")，全体独立董事一致同意该议案，认为该议案中的日常关联交易是基于公司与关联方的长期协作关系，为保持生产经营连续性所形成的关联交易事项；相关交易价格公允，不存在损害公司及非关联股东、特别是中小股东利益的情形。同意提交公司董事会审议。

公司于2025年4月17日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过该议案，同意公司2025年的预计日常关联交易事项，关联董事回避表决。

该议案尚需提交公司股东大会审议，关联股东应在股东大会审议该议案时回避表决。

二、关联交易的主要内容、定价政策和预计情况

根据上期关联交易的实际发生情况，公司制定了本期日常关联交易预案，主要内容、定价政策和预计额度如下：

(一)向关联方租赁、采购商品、接受服务

1. 交易内容：主要包括公司向中影集团及下属企业租赁办公用房和办公用车；向中影集团及下属企业、天天中影采购物业服务；向华夏电影采购硬盘等。

2. 定价依据：租赁房屋、车辆的租金和物业服务价格依据国家有关法律法规以及所在地公平市场价格予以协商确定，其他交易以市场公允价为基础，遵循公平合理原则，由双方协商确定价格，原则上不偏离对非关联方同类交易的价格或收费标准。

3. 上期执行与本期预计情况(单位：万元)

关联方	内容	本期			上期	
		预计金额	同类占比	本期至今	实际金额	预计金额
中影集团及下属企业	租房、租车、物业	2,973.29	11.89%	456.21	2,881.73	3,126.99
中影集团及下属企业	采购商品与服务	0.60	-	8.21	28.30	2.60
华夏电影	采购商品与服务	10.00	-	-	75.80	20.00
天天中影	租房、物业管理	280.50	1.12%	99.03	247.91	305.50
小计	-	3,264.39	-	563.45<w:footnote>注以上合计数与关联交易明细金额之差异主要系金额精确到万元，四舍五入尾差所致。<w:footnote/>	3,233.74	3,455.09

上期，因文化博览会办展所需，向中国电影合作制片公司采购中外合拍片、"走出去"项目相关海报、剧照等电子物料，故实际发生金额高于预计。

上期，因公司业务需要，向华夏电影采购硬盘数量增多，故实际发生金额高于预计。

(二)向关联方出租、销售商品、提供服务

1. 交易内容：主要包括向中影集团及下属企业、中影寰亚出租办公用房；向天天中影出租办公用车；向中影集团及下属企业销售或出租器材设备，提供电影译制、电影版权、拷贝制作、技术运维、网络传输和酒店会展等服务，提供面向农村市场的版权授权及技术服务；向华夏电影销售器材设备，提供拷贝制作、转录制作等服务；向中影寰亚提供咨询服务等。

2. 定价依据：租赁房屋、车辆的租金和物业服务价格依据国家有关法律法规以及所在地公平市场价格予以协商确定。其他交易以市场公允价为基础，遵循公平合理原则，由双方协商确定价格，原则上不偏离对非关联方同类交易的价格或收费标准。

3. 上期执行与本期预计情况(单位：万元)

关联方	内容	本期			上期	
		预计金额	同类占比	本期至今	实际金额	预计金额
中影集团及下属企业	提供技术服务	1,014.00	1.24%	84.63	571.92	1,203.50
中影集团及下属企业	代理服务收入	53.00	2.05%	11.76	29.88	53.00
中影集团及下属企业	商品销售收入	6.20	-	-	57.78	434.22
中影集团及下属企业	版权使用收入	160.00	-	-	20.24	30.00
中影集团及下属企业	制作收入	225.00	1.06%	-	147.69	260.00
华夏电影	商品销售收入	150.00	-	-	17.86	80.00
华夏电影	提供技术服务	65.00	-	-	34.91	52.50
华夏电影	制作收入	1,850.00	8.73%	455.52	1,254.90	1,465.00
华夏电影	版权使用收入	2.00	-	2.00	-	-
天天中影	租赁车辆	6.00	-	-	5.31	6.00
中影寰亚	房屋租赁	4.00	-	3.76	7.28	15.35
中影寰亚	咨询服务收入	30.00	-	-	25.94	25.00
小计	-	3,565.20	-	557.68注	2,173.70	3,624.57注

因中影创新已纳入公司合并范围，不再计入关联交易，故本期向中影集团下属企业销售设备的预计金额减少。

上期，因中影集团及下属企业部分参展安排未实施，故公司提供展会服务的实际发生金额少于预计。本期仍按参展计划进行预计。

上期，向华夏电影提供技术服务及销售设备的实际发生金额少于预计。部分业务正在商洽中，拟在本期内开展。

为加大进口影片经营力度，丰富进口影片片源，本期预计与中影集团关于进口影片版权业务的交易金额有所增加。

(三)基于发行放映合作产生的关联交易

1. 交易内容：主要为国产、进口影片的发行与放映业务，包括向中影集团支付分账影片发行收入及影片管理费；向华夏电影收取或支付片款及发行宣传费等交易。

2. 定价依据：根据国家有关法律法规和电影行业规范，影片票房收入由合作方按比例分成，按约定方式结算，并就单部影片签署发行、放映协议。

3. 上期执行与本期预计情况(单位：万元)

关联方	本期预计金额	上期实际发生
中影集团及下属企业	收取或支付片款、影片管理费、发行宣传费；主要依照协议约定以实际票房规模计算，因电影票房市场无法准确预计，以实际发生数计算。	107,083.23
华夏电影		15.00

(四)其他关联交易事项

2021年6月，公司2020年年度股东大会审议通过《关于签订委托经营管理协议暨关联交易》的议案，中影集团委托公司全面负责中国儿童电影制片厂的经营管理，开展儿童电影的创作生产工作，具体内容详见公司2021年4月29日在上海证券交易所网站发布的临时公告《中国电影关于签订委托经营管理协议暨关联交易公告》(公告编号：2021-011)。因上期未有影片项目投产，无托管费用实际发生。

2025年1月，公司第三届董事会第十六次会议审议通过《关于电影创作业务之日常关联交易预案》的议案，同意公司使用不超过4亿元与天空之城在未来三年内开展电影创作业务，具体内容详见公司2025年1月15日在上海证券交易所网站发布的临时公告《中国电影关于电影创作业务之日常关联交易预案的公告》(公告编号：2025-001)。截至2025年一季度末，该项持续性交易正在推进中，已发生金额2,226.00万元。

三、关联方介绍和关联关系

上期与公司及下属子公司发生关联交易，或本期预计发生关联交易的关联方基本情况如下：

(一)控股股东、实际控制人

关联方名称：中影集团

企业类型：全民所有制

法定代表人：傅若清

注册资本：123,801万元

注册地：北京

主营业务：影片及载体的进出口业务(限分支机构经营)。从事对外影片广告业务；承办国内外影片广告业务；影视投资咨询服务；自有房屋出租；设计、制作、代理、广告发布；《中国电影市场》。

关联关系：为公司之控股股东、实际控制人，符合《上市规则》6.3.3关联法人第(一)项之规定。

(二)控股股东控制的企业或组织

序号	公司名称	企业类型	法定代表人/负责人	注册资本(万元)	注册地	主营业务
1	中国电影集团公司电影进出口分公司	全民所有制分支机构(非法人)	张大勇	—	北京	影片及其载体的进出口业务，开展与影片进出口业务有关的项目开发。
2	中国儿童电影制片厂	全民所有制	陈哲新	3,838	北京	影视投资；自有房屋出租。
3	北京电影洗印录像技术厂	全民所有制	陈哲新	7,073.7	北京	影像洗印，电影、图片的后期技术服务及相关咨询；自有房产租赁；物业管理。
4	中国电影合作制片公司	全民所有制	杨健	2,006	北京	制片、租赁、咨询、服务。与国外和港澳地区厂商合作拍摄电影及电视片(包括胶片、器材、设备、道具的进出境手续)；服装、道具、器材租赁和与主营业务有关的咨询、服务。
5	华龙电影数字制作有限公司	有限责任公司(法人独资)	陈哲新	7,049.86	北京	电影电视节目数字技术开发，软件开发，技术服务；对外加工服务。
6	北京中影物业管理有限公司	其他有限责任公司	汤文良	500	北京	中餐(含冷荤凉菜)、饮料、酒(限分支机构经营)；物业管理；出租办公用房；企业管理咨询；经济贸易咨询；技术开发、技术转让；热力供应；机动车公共停车场服务。
7	中影新农村数字电影发行有限公司	其他有限责任公司	杨洪涛	300	北京	电影发行；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流(不含演出)；承办展览展示；技术服务；文化咨询；会议服务。
8	北京现代中器物业管理有限公司	其他有限责任公司	汤文良	100	北京	物业管理；出租写字间。
9	北京中影星光物业管理有限公司	其他有限责任公司	任瑞钧	100	北京	物业管理；销售食用农产品、日用品、家用电器；洗衣代收；销售食品；零售烟草。

2024年11月，公司完成中影创新股权收购的交割程序，中影创新纳入公司合并报表范围，不再列为关联方。

关联关系：以上企业或组织为公司控股股东直接或间接控制的法人或组织，符合《上市规则》6.3.3关联法人第(二)项之规定。

(三)其他关联方

1. 华夏电影

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：白轶民

注册资本：300,000万元

注册地：北京

主营业务：进口、国产影片发行。

关联关系：公司董事、董事会秘书、副总经理任其副董事长，符合《上市规则》6.3.3关联法人第(三)项之规定。

2. 天天中影

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：任月

注册资本：112,620.96万元

注册地：北京

主营业务：广播电视节目制作；文艺表演；文艺创作；从事房地产经纪业务；房地产开发；出租商业用房；出租办公用房；组织文化艺术交流活动等。

关联关系：公司董事、董事会秘书、副总经理任其董事长，符合《上市规则》6.3.3关联法人第(三)项之规定。

3. 中影寰亚

企业类型：有限责任公司(台港澳与境内合作)

法定代表人：郑剑锋

注册资本：1,000万元

注册地：北京

主营业务：音像制品批发、零售、出租业务；国产影片发行业务；电影新媒体开发；影视技术服务；版权代理服务；商务咨询；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

关联关系：公司职工监事原任其董事，符合《上市规则》6.3.3关联法人之规定。

4. 天空之城

公司类型：其他有限责任公司

法定代表人：刘志宏

注册资本：1,233.0471万元

注册地：北京

主营业务：影视制作、非经营性文化艺术交流活动、影视相关技术开发与服务、电脑动画设计、广告制作与代理、咨询服务等。

关联关系：公司独立董事任其董事，符合《上市规则》6.3.3关联法人第(三)项之规定。

(四)关联方的履约能力分析

公司与以上关联方之间的前期同类关联交易执行情况良好，关联方均依法存续且经营正常，财务状况较好，具备履约能力。

四、关联交易目的和对公司的影响

影视行业具有各环节专业细分、密切协作的行业特点。基于公司的全产业链经营属性，公司在各业务板块与关联方开展日常业务合作，形成稳定的合作关系，有利于实现优势互补和资源合理配置。上述关联交易定价公允，遵循了公平、公正的市场原则，不存在损害公司及股东利益的情形，对公司本期及未来财务状况和经营成果无不利影响。日常关联交易不会导致公司对关联方形成依赖，不会对上市公司的独立性产生影响。

特此公告

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-006

中国电影股份有限公司 第三届监事会第十二次会议决议公告

公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

中国电影股份有限公司(简称"公司")第三届监事会第十二次会议于2025年4月17日以线上会议结合通讯表决的方式召开，会议通知和材料于2025年4月7日以电子邮件方式发出。会议由监事会主席冯景旭主持，应参会监事4人，实际参会监事4人。本次会议的召集、召开和表决程序符合法律法规、部门规章、规范性文件和《中国电影股份有限公司章程》(简称"《公司章程》")的规定。

二、监事会会议审议情况

(一) 审议通过《2024年度监事会工作报告》

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(二) 审议通过《2024年年度报告及摘要》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年年度报告》和《中国电影股份有限公司2024年年度报告摘要》。

监事会认为：公司《2024年年度报告》的编制和审议程序符合法律法规和中国证监会、上海证券交易所的有关规定，报告内容能够真实、准确、完整地反映公司实际情况。

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三) 审议通过《2024年财务决算报告》

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(四) 审议通过《2024年度利润分配预案》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年年度利润分配方案及2025年中期利润分配授权的公告》(公告编号：2025-007)。

监事会认为：公司2024年度利润分配预案及2025年中期分红授权符合相关法律法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形，同意将该预案提交公司年度股东大会审议，并同意提请股东大会授权董事会制定2025年中期分红方案并予以实施。

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(五) 审议通过《2024年度内部控制评价报告》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司2024年度内部控制评价报告》。

监事会认为：公司内部控制制度健全有效，内部控制评价报告能够如实反映公司内部控制建立和实施的实际情况。

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

(六) 审议通过《修改<会计政策>》

详见与本公告同日披露的《中国电影股份有限公司关于会计政策变更的公告》(公告编号：2025-009)。

监事会认为：公司本次修改会计政策符合财政部的相关规定，审核程序符合法律法规及上市监管机构的相关规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

议案表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权

(七) 听取《2024年度监事薪酬情况》

本议案全体监事回避表决，直接提交公司股东大会审议。

特此公告。

中国电影股份有限公司监事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-009

中国电影股份有限公司 关于会计政策变更的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

★ 中国电影股份有限公司(简称"公司")本次会计政策变更是根据财政部印发的企业会计准则解释的有关通知进行的相应变更，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

★ 本次会计政策变更已经公司第三届董事会审计委员会第十六次会议、第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过。该议案无需提交公司股东大会审议。

一、本次会计政策变更概述

(一)会计政策变更原因

财政部于2023年10月发布《企业会计准则解释第17号》(财会〔2023〕21号)，于2024年3月和12月发布《企业会计准则应用指南汇编(2024)》《企业会计准则解释第18号》(财会〔2024〕24号)。根据上述规定并结合实际情况，对公司《会计政策》进行修改。

(二)会计政策变更日期

公司自2024年1月1日起执行上述新的会计政策。

(三)变更前后公司采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁发的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定。

本次会计政策变更后，公司将执行《企业会计准则解释第17号》《企业会计准则应用指南汇编(2024)》和《企业会计准则解释第18号》的相关规定。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定执行。

二、本次会计变更的主要内容

(一)根据《企业会计准则解释第17号》的要求，会计政策变更的主要内容如下：

1. 关于流动负债与非流动负债的划分

2. 关于供应商融资安排的披露

3. 关于售后租回交易的会计处理

(二)根据《企业会计准则应用指南汇编(2024)》和《企业会计准则解释第18号》的要求，会计政策变更的主要内容如下：

"预计负债"会计科目主要账务处理内容进行了更新，因保证类质量保证产生的预计负债，应当按照确定的金额，借记"主营业务成本""其他业务成本"等科目，不再计入"销售费用"。

三、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的会计准则解释的有关要求进行的合理变更，变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不涉及对公司以前年度的重大追溯调整，不会对公司的所有者权益、净利润等财务状况和经营成果产生重大影响。

四、监事会对会计政策变更的意见

监事会认为：公司本次修改会计政策，符合财政部的相关规定，审核程序符合法律法规及上市监管机构的相关规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

五、审计委员会审议情况

董事会审计委员会于2025年4月16日召开会议，审议通过了关于《修改<会计政策>》的议案。经审议，全体委员认为公司本次修改会计政策，符合财政部的相关规定，不会对公司的所有者权益、净利润等财务状况和经营成果产生重大影响，同意将该议案提请公司董事会审议。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码：600977 证券简称：中国电影 公告编号：2025-010

中国电影股份有限公司 关于2024年度计提减值准备的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次计提减值准备的概况

为客观公允地反映中国电影股份有限公司(简称"公司")2024年度的财务状况和经营成果，根据《中国企业会计准则》《中国电影股份有限公司会计政策》的相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2024年12月31日合并报表范围内的各类资产进行了详细清查和盘点，根据测试结果对存在减值迹象的资产相应计提了减值准备。2024年度公司共计提减值准备合计人民币25,699.98万元，主要为坏账准备15,654.00万元、存货跌价准备9,390.30万元。具体情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	本期计提资产减值损失金额	期末减值准备余额
应收账款坏账准备	177,352,254.57	724,618,523.20
其他应收款坏账准备	-9,963,022.12	233,330,965.77
长期应收款坏账准备	-10,849,200.00	-
存货跌价准备	93,902,973.33	276,849,877.27
合同资产减值准备	70,480.05	155,417.97
固定资产减值准备	6,486,342.73	23,513,090.36
无形资产减值准备	-	16,076,174.80
商誉减值准备	-	215,905,757.00
长期股权投资减值准备	-	103,523,822.80

二、计提减值准备的依据、方法

(一)根据《企业会计准则第1号——存货》：按照资产负债表日，成本与可变现净值孰低计量，当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

(二)根据《企业会计准则第8号——资产减值》：资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

(三)根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》：对于以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

三、计提减值准备对公司财务状况的影响

本次计提资产减值准备减少公司2024年度合并报表利润总额25,699.98万元，具体详见《中国电影股份有限公司2024年年度报告》。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2025年4月19日

股票简称：瀚蓝环境 股票代码：600323 编号：临2025-025

瀚蓝环境股份有限公司 2025年度第二期中期票据发行情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

瀚蓝环境股份有限公司(以下简称"公司")于2024年6月6日召开的第十一届董事会第十三次会议审议通过了《关于申请注册发行中期票据的议案》，同意公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行不超过人民币20亿元(含20亿元)的中期票据。

该事项经公司2024年6月28日召开的2023年年度股东大会审议通过。2024年11月5日经中国银行间市场交易商协会核准，同意接受公司本次中期票据注册，注册金额为人民币20亿元。

公司于近日完成了2025年度第二期中期票据发行(以下简称"本期中期票据")，债券简称：25瀚蓝MTN002，债券代码：102581632。本期中期票据发行规模为5亿元，期限为5年，票面利率为1.92%。

公司本期中期票据发行的有关文件可登陆中国货币网(www.chinamoney.com.cn)和上海清算所网站(www.shclearing.com)查询。

特此公告。

瀚蓝环境股份有限公司董事会

2025年4月18日

证券代码：601800 证券简称：中国交建 公告编号：临2025-014

中国交通建设股份有限公司 第五届董事会第四十六次会议决议公告

中国交通建设股份有限公司(简称公司或本公司)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2025年4月11日，公司以书面形式发出本次董事会会议通知。2025年4月18日，本次董事会以通讯方式召开。出席董事会的7名董事对所议事项进行了审议和表决，会议召开程序及出席董事人数符合有关规定，表决结果合法有效。会议形成如下决议：

一、审议通过《关于中国港湾参股设立马东铁运营公司的议案》

同意公司子公司中国港湾工程有限责任公司(简称中国港湾)与中交铁道交通运营有限公司在马来西亚成立平台公司，并由平台公司与马来西亚铁路衔接公司的全资子公司马来西亚铁路衔接运营公司按照50%：50%的股权比例合资设立运营公司，共同负责马来西亚东海岸铁路项目建成后的联合运维工作。运营公司注册资本为不超过4亿林吉特(约合6.16亿元人民币)。

表决结果：同意【7】票，反对【0】票，弃权【0】票。

特此公告。

中国交通建设股份有限公司董事会

2025年4月19日