证券代码:300972 证券简称:万辰集团 公告编号:2025-011

福建万辰生物科技集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王健坤	董事长	被实施留置	

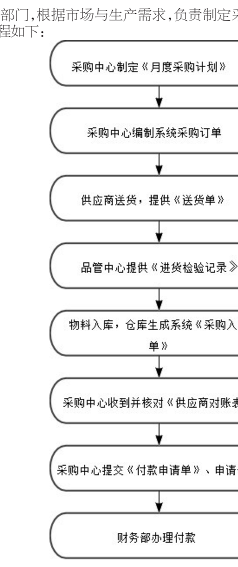
中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:无变更。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以179,989,761为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	万辰集团	股票代码	300972
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡冬娜	王宇宁	
办公地址	福建漳浦台湾农民创业园	福建漳浦台湾农民创业园	
传真	0596-6312860	0596-6312860	
电话	0596-6312889	0596-6312889	
电子信箱	wanchen@wcswkj.com	wanchen@wcswkj.com	

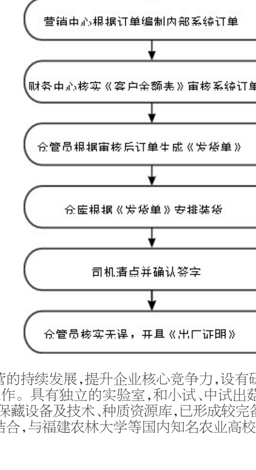
2、报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司持续专注于量贩零食业务和食用菌业务的高质量发展,积极响应国家"促消费、扩内需"的政策号召,通过不断提升自身经营效率,力求为广大消费人群以高性价比提供高品质的产品和消费体验。
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的"零售业"的披露要求
一、量贩零食业务
(一)业务概况
量贩零食基于零售业规模经济效应,通过构建"厂商直采-集中议价-精简流通环节-让利终端"的价值链重构机制实现多方共赢,在保持产品质量的同时,将供应链效率提升所释放的利润空间,转化为品牌门店加盟商的盈利能力和消费者的高性价比。量贩零食门店主打"标准化终端呈现+沉浸式消费场景+开放式选品矩阵+丰富多变的商品品类"多轮驱动,实现品牌价值与顾客体验的双向赋能;相比传统零售业态,深度满足消费者"多、快、好、省"的综合性消费需求。公司为促进该项业务的高质量发展,于2023年10月将旗下"陆小馋"、"好想来"、"来优品"和"吖嘀吖嘀"四大品牌统一合并为"好想来品牌零食",同期纳入知名品牌"老婆大人",实现供应链的统一和品牌统一。在规模化扩张阶段,同步推进供应链韧性升级、智慧物流体系搭建、品牌心智工程、组织架构扁平化及全域数据中台建设。这种规模扩张+能力建设的双轮驱动模式,形成"前端密度+后端效率"的协同效应,保障了经营效率的稳步提升和单店盈利模型可持续性,形成公司的核心竞争壁垒。
本报告期,量贩零食业务实现营业收入317.90亿元,同比增长262.94%;剔除计提的股份支付费用后实现净利润8.58亿元,经营效益和利润水平稳步提升。截至本报告期末,公司量贩零食门店网络遍布江苏省、安徽省、浙江省等29个省(自治区、直辖市),共计14,196家门店,规模化优势增强,旗下"好想来品牌零食"已成为全国知名连锁品牌。
(二)经营产品
报告期内,公司已经形成覆盖水饮冲调、膨化食品、烘焙糕点、糖巧果冻、肉类零食、坚果炒货、方便速食、果干蜜饯、素食山珍等9大核心品类的产品组合,囊括各类国内国际头部品牌以及地方性特色品牌;整体SKU数量超过2000个,充分全面满足不同消费者群体的多元化食品需求。
(三)经营模式
公司量贩零食连锁的经营涉及休闲食品为主的采购、销售、仓储物流环节,不涉及生产环节。具体经营模式如下:
1、采购模式
产品品类丰富度、品质及性价比是量贩零食连锁业务的核心,公司从外观、口感、口味、包装、资质检查等维度制定了产品选择、供应商选择及品质控制标准。为将优质且更具性价比的产品供应给终端消费者,公司与供应商就价格、规格、数量、到货周期等采购事项进行谈判商定;公司结合市场实际销售情况更新其产品组合并制定具体采购计划,并且量贩零食业务具有一定的区域性特征,公司结合不同区域发展情况设置仓库辐射服务周边门店,采购人员结合所负责仓库存货情况及周边门店动销情况开展集中采购,再根据销售需求统一管理、统一安排物流配送至门店。
公司采购部负责经营所需商品、设备、装修耗材等的对外采购工作。建立了《商品采购入库流程》、《新品引进流程》等制度,对采购谈判、下单、验收、入库等关键环节制定了严格的控制程序。
2、销售模式
报告期内,公司量贩零食连锁业务采购水饮冲调、膨化食品、烘焙糕点、糖巧果冻、肉类零食、坚果炒货、方便速食、果干蜜饯、素食山珍等9个品类后,主要通过供货给门店向终端消费者进行销售,公司赚取供货进销差价实现盈利。公司以丰富品类、性价比、优质品质等为产品亮点吸引消费者进店。
报告期内,具体销售模式包括直营门店、品牌门店和企业客户集采三种。其中,直营门店和品牌门店模式为主要的销售模式,占量贩零食业务收入的95%以上。
I 直营门店模式
直营门店模式是指公司直接在各个区域市场开设连锁门店,公司对各直营门店拥有控制权和所有权,并承担门店发生的一切费用开支,各个门店进行统一管理,面向终端消费者进行销售,直营门店零售业务的客户主要为个人。
II 品牌门店模式
品牌门店模式是指公司与门店签订协议,向门店供应所需的销售商品,由该门店向终端消费者销售。协议约定未经公司同意,品牌门店不得从其他供货商进货。协议约定结算方式为款到发货,即在订单经公司确认后,货物配送前,品牌门店将相应货款及时足额支付至公司指定账户。品牌门店独立运营、独立承担收益和风险。
公司品牌门店模式的收入来源包括产品供货收入。
直营门店及品牌门店的主要异同如下:

模式类型	直营门店	品牌门店
权益归属	公司拥有投资收益权	公司不拥有投资收益权
人员安排	属于公司员工	不属于公司员工
销售模式	公司通过直营门店向终端消费者销售商品	公司向品牌门店供货,品牌门店向终端消费者销售商品
订货方式	门店根据销售需求,通过订货系统向公司订货	

III 企业客户集采模式
公司还通过其他渠道作为补充,包括企业客户集采。
3、仓储物流模式
目前公司已在江苏、安徽、浙江等多个省市设立仓库,并通过公司的第三方物流合作方辐射服务各区域门店。
I 仓储模式
仓储环节的具体操作流程主要包括入库、在库及出库三部分。
入库环节包括:采购部根据《商品采购入库流程》等管理制度,对货物进行质量检验;仓库管理人员对到货数量、内容逐项清点、核对,对货物进行验收入库并录入系统。
在库环节包括:对不同种类的货物进行分类管理存储,财务部、仓储部定期对仓库内货品进行盘点。
出库环节包括:接到门店订单后,公司通过系统将订单需求转换为物流作业任务,在执行拣货、验货复核后完成出库。
II 物流模式
为提高运输效率、节约运输成本,公司直营门店、品牌门店均采取统一的配送体系。公司根据各区域门店的采购需求,通过第三方物流合作方从仓库直接向门店配送产品。
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的"种业、种植业务"的披露要求
二、食用菌业务
(一)业务概况
公司主要从事于鲜品食用菌的研发、工厂化培育与销售,以现代生物技术为依托,采用工厂化方式生产食用菌,为消费者提供"绿色、环保、安全、优质"的食用菌产品。公司现有福建漳州和江苏南京两大生产基地,目前产品主要销往华东地区、华南地区、华中地区,并辐射西南地区、西北地区、华北地区和东北地区。截至报告期末,公司食用菌日产能达379吨,其中:金针菇日产能334吨,真姬菇日产能33.5吨,鹿茸菇日产能11.5吨,位于国内同行业前列。
公司采用工厂化方式生产鲜品食用菌产品,属于新型设施农业,是在环境相对可控条件下,以米糠、玉米芯、麸皮等农业产品下脚料为培养原料,采用科学先进的微生物生产技术,通过模拟和控制食用菌生长环境,进行食用菌培育,并对生产废料进行充分循环利用。与传统农业靠天吃饭、易污染、食品安全无保障相比,公司工厂化培育食用菌在稳定生产、节约土地、保护环境、产品产量和质量、食品安全等方面均有较明显的优势,符合国家产业政策,是国家鼓励的农业发展方向。
(二)经营产品
公司食用菌产品包括金针菇(白金针菇、黄金针菇)、真姬菇(真姬菇包括蟹味菇、白玉菇、海鲜菇)和鹿茸菇。
(三)公司主要的经营模式
1、生产模式
公司以现代生物技术为依托,采用工厂化方式生产食用菌,以米糠、玉米芯、麸皮等农业产品下脚料为培养原料,采用科学先进的微生物生产技术,通过自动化控制食用菌的生长环境条件,实现了食用菌整个培育过程的机械化、自动化、立体化、标准化和周年化生产。
2、采购模式
(1)采购的生产物资
公司采购的生产物资主要包括米糠、玉米芯、麸皮等生产原材料,包装箱、包装袋等包装物和日常生产所需的备品备件等。
(2)采购渠道
公司所需的生产原材料包括米糠、玉米芯、麸皮等,大多为农业下脚料,具有来源广、数量多的特性,流通性强且单位价值普遍不高,易于取得,可以供应上述原材料的厂家或个人数量众多。为保证原材料的质量和供货的及时性,公司通过贸易商或较大规模的加工企业采购原材料。公司采购的包装物与备品备件一般无特殊的技术要求,公司综合考虑成本和时效性等因素,主要从相对较大的厂家进行采购,以保证物资供应稳定,成本可控,不会有短缺风险。
(3)采购流程
公司设有独立的采购部门,根据市场与生产需求,负责制定采购计划,经批准后组织采购实施。公司主要生产物资采购流程如下:



3、销售和结算模式
(1)销售模式
公司食用菌产品属于生鲜农产品,主要面向大众消费者,最终客户较为分散,因此公司主要通过经销商销售,符合本行业的销售特点,是目前食用菌以及农产品普遍采用的销售模式。除经销模式外,公司也存在直接销售菌渣和少量零售食用菌的情况。公司经销模式为买断式销售,公司将商品交付经销商或承运人,并经对方验收确认后,与商品所有权有关的风险报酬即发生转移,公司不再承担任何责任。
(2)结算方式
公司销售结算方式以银行收款为主,存在零星的零售收取现金情况。公司主要采用先款后货的结算方式,因此公司应收账款余额较低。
(3)销售流程
公司设有独立的销售部门,全面负责公司销售工作以完成公司销售目标,建立与客户的良好合作关系,为公司销售目标的实现提供帮助。公司食用菌的一般销售流程如下:



4、研发模式
公司为了保障生产经营的持续发展,提升企业核心竞争力,设有研发中心,开展新品种选育及新技术、新产品开发等研发工作。具有独立的实验室,和小试、中试出菇试验车间,具备完善的实验仪器、拥有超低温及液氮菌种保藏设备及技术、种质资源库,已形成较完备的育种体系。
公司高度重视产学研结合,与福建农林大学等国内知名农业高校和科研院所建立长期紧密合作关系。
5、生物资产管理模式
本公司生物资产主要是自行栽培的金针菇和真姬菇两类消耗性生物资产,消耗性生物资产按照成本进行初始计量,其培育过程的成本为该资产在收获前发生的可直接归属于该资产的必要支出,采收后发生的后续支出,计入当期损益。
本公司消耗性生物资产按约当产量法在消耗性生物资产(在产品)和完工产品间分配成本;在出售时采用加权平均法按账面价值结转成本。
消耗性生物资产在日常培育过程中由生产、技术等多部门进行综合性管理,每月底进行实物盘点和记录,确保资产核算数量的准确性。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	7,253,406,343.70	3,925,354,361.68	84.78%	1,201,148,068.58
归属于上市公司股东的净资产	1,098,154,171.82	645,361,196.25	70.16%	668,153,938.51
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	32,328,829,726.06	9,293,739,531.63	247.86%	549,264,984.09
归属于上市公司股东的净利润	293,522,037.23	-82,926,513.32	453.95%	47,736,508.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,947,531.95	-83,756,880.50	407.97%	33,065,586.66
经营活动产生的现金流量净额	848,345,806.30	1,023,080,270.46	-17.08%	70,382,343.47
基本每股收益(元/股)	1.7143	-0.5395	417.76%	0.311
稀释每股收益(元/股)	1.5681	-0.5395	390.66%	0.3077
加权平均净资产收益率	30.94%	-11.39%	42.33%	7.05%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,830,392,702.55	6,084,841,329.67	9,697,866,296.42	11,715,729,397.42
归属于上市公司股东的净利润	6,238,216.19	-5,303,657.81	83,130,660.07	209,456,818.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,980,840.16	-5,062,041.10	79,460,316.05	181,568,416.84
经营活动产生的现金流量净额	275,974,753.98	280,239,224.91	416,267,064.55	-124,135,237.14

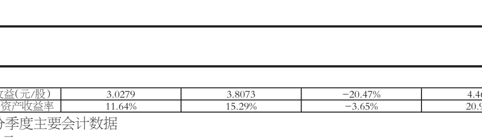
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
6,725	5,935	0	0	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
福建含羞草农业开发有限公司	境内非国有法人	22.75%	40,949,000.00	0.00	质押	7,000,000.00
漳州金万辰投资有限公司	境内非国有法人	16.63%	29,935,000.00	0.00	不适用	0.00
王泽宁	境内自然人	14.23%	25,619,115.00	23,639,115.00	质押	7,390,000.00
彭德建	境内自然人	3.77%	6,777,485.00	0.00	不适用	0.00
深圳市鼎信企业咨询管理有限责任公司	境内非国有法人	2.26%	4,059,015.00	0.00	不适用	0.00
深圳市为顺正新投资有限责任公司	境内非国有法人	2.07%	3,718,413.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－财通价值动量混合型证券投资基金	其他	1.66%	2,979,535.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－财通成长优选混合型证券投资基金	其他	1.49%	2,687,400.00	0.00	不适用	0.00
蒋帅	境内自然人	1.14%	2,055,600.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－东方红恒阳五年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.00%	1,803,688.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王泽宁、王丽卿、陈文柱为公司实际控制人,王泽宁持有福建含羞草农业开发有限公司80.00%的股权,陈文柱持有福建含羞草农业开发有限公司19.00%的股权,王丽卿持有福建含羞草农业开发有限公司1.00%的股权;王泽宁持有漳州金万辰投资有限公司53.33%的股权,王丽卿持有漳州金万辰投资有限公司37.67%的股权,构成一致行动关系;王健坤、林该春与王泽宁分别为父子关系、母子关系,构成一致行动关系。除上述情形外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 ☑不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 ☑不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用
三、重要事项
1、关于向特定对象发行A股股票相关事项
公司2023年向特定对象发行股票的申请已于2023年12月获得中国证券监督管理委员会的同意注册。具体内容详见公司于2023年12月22日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。
公司于2024年3月18日披露了《公司2023年向特定对象发行A股股票上市公告书》等相关文件,本次向特定对象发行股票的数量为17,699,115股,由王泽宁全额认购,本次发行募集资金总额为20,000.00万元,扣除各项发行费用人民币639.84万元(含税),募集资金净额为19,360.16万元。上述募集资金到账情况已经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了《福建万辰生物科技集团股份有限公司验资报告》(众环验字(2024)0800002号)。2024年3月21日,公司向特定对象发行的17,699,115股股票上市。公司总股本由154,694,132股增加至172,393,247股。
2、聘任高级管理人员
公司于2024年3月22日召开第四届董事会第九次会议,审议通过了《关于聘任高级管理人员的议案》,同意聘任王松先生为公司副总经理,任职期限自董事会通过之日起至第四届董事会届满为止。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于聘任高级管理人员的公告》(公告编号:2024-017)。
3、关于限制性股票激励计划相关事项
2024年4月9日,公司召开了第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议,审议通过了《关于作废公司2023年第二期限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》、《关于〈公司2024年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》等相关议案。公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。
2024年4月10日至2024年4月19日,公司对本激励计划拟激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内,公司监事会未收到任何对本次拟激励对象名单的异议或不良反应,无反馈记录。2024年4月19日,公司召开了第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明的议案》,并于2024年4月19日披露了《监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况的说明》。
2024年4月25日,公司召开2024年第三次临时股东大会,审议并通过了《关于〈公司2024年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》的议案。同日公司于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。
2024年4月26日,公司召开第四届董事会第十二次会议与第四届监事会第十三次会议,审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。同意以2024年4月26日为本激励计划的首次授予日,以15.17元/股的授予价格向符合条件的58名激励对象首次授予1,012.90万股限制性股票。监事会对以上议案发表了核查意见,对首次授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见,同意公司本激励计划首次授予的激励对象名单,具体内容详见2024年4月27日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。
2024年5月29日,公司召开第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十四次会议,审议通过了《关于作废公司2023年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于公司2023年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》,监事会对本激励计划第一个归属期归属名单进行核实并发表了核查意见,具体内容详见2024年5月29日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。
2024年6月12日,公司对外披露了《关于2023年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》,归属完成办理公司2023年限制性股票激励计划第一个归属期股份登记工作,完成归属限制性股票的激励对象人数35人,完成归属限制性股票480.64万股,归属完成后总股本将由172,393,247股增加至177,199,647股,本次归属的限制性股票上市流通日为2024年6月14日。
2024年8月15日,公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十六次会议,审议通过了《关于向激励对象授予2024年限制性股票激励计划预留部分限制性股票(第一批次)的议案》,董事会认为本激励计划规定的预留部分限制性股票的授予条件已成就,根据公司2024年第三次临时股东大会的相关授权,确定以2024年8月15日为预留授予日(第一批次),向20名激励对象授予77.00万股第二类限制性股票,授予价格为15.17元/股,具体内容详见2024年8月15日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。
2024年8月23日,公司召开第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十八次会议,审议通过了《关于作废公司2023年第二期限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于公司2023年第二期限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》,监事会对本激励计划首次授予部分第一个归属期归属名单进行核实并发表了核查意见。具体内容详见2024年8月23日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。
2024年9月9日,公司对外披露了《关于2023年第二期限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》,归属完成办理公司2023年第二期限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期股份登记工作,完成归属限制性股票的激励对象人数144人,完成归属限制性股票228.5285万股,归属完成后总股本将由177,199,647股增加至179,484,932股,本次归属的限制性股票上市流通日为2024年11月11日。
2024年10月28日,公司召开第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第二十一次会议,审议通过了《关于作废2022年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于公司2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司董事会在审议上述议案时,关联董事已根据《公司法》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的有关规定回避表决。监事会对本激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属名单进行核实并发表了核查意见。具体内容详见2024年10月29日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。
2024年11月7日,公司对外披露了《关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》,归属完成办理公司2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期股份登记工作,完成归属限制性股票的激励对象人数44人(不含7名暂缓归属的激励对象),完成归属限制性股票50.4829万股,归属完成后总股本将由179,484,932股增加至179,989,761股,本次归属的限制性股票上市流通日为2024年11月11日。
4、关于收购控股子公司少数股东股权
公司于2024年8月15日召开第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十六次会议,分别审议通过了《关于收购控股子公司少数股东股权的议案》。根据公司发展战略规划,为了优化整合产业资源,提升公司综合竞争力,公司以自有资金人民币29,400.00万元受让兴化德雯管理咨询有限公司、兴化苏好管理咨询合伙企业(有限合伙)、兴化几何管理咨询有限公司合计持有的南京万好49%的股权。本次收购完成后,公司通过直接持股及南京万兴间接持股合计持有南京万好75.52%的股权。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于收购控股子公司少数股东股权的公告》(公告编号:2024-074)。
5、关于协议转让相关事项
2024年9月30日,福建农开发、漳州金万辰与彭德建签订了《股份转让协议》,福建农开发、漳州金万辰拟通过协议转让的方式向彭德建转让上市公司13,461,370股股份,占协议签署日上市公司总股本的7.5000%。彭德建在本次协议转让股份完成后拟持有上市公司5%以上股份。2024年10月22日,福建农开发、漳州金万辰与彭德建签署了《股份转让协议之补充协议》。2024年11月26日,福建农开发、漳州金万辰、王泽宁、彭德建、范鸿娟共同签署了《股份转让协议之补充协议(二)》,约定将本次协议转让价格由27.91元/股调整为27.912元/股,同时约定彭德建及其配偶范鸿娟将其在本次协议转让后合计持有的上市公司20,838,855股股份的表决权委托给王泽宁具体内容详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。
6、利润分配
公司于2024年12月11日召开第四届董事会第二十三次会议,于2024年12月30日召开2024年第九次临时股东大会审议通过了《关于2024年前三季度利润分配预案的议案》,同意公司拟以现有总股本179,989,761股为基数,向权益分派实施时股权登记日的在册股东每10股派送现金股利2.00元(含税),合计派送现金股利35,997,952.20元。本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。2025年1月21日公司实施了上述利润分配实施方案。

证券代码:300841 证券简称:康华生物 公告编号:2025-011

成都康华生物制品股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本(剔除回购证券专用账户的股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	康华生物	股票代码	300841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴文年	颜莹	
办公地址	四川省成都经济技术开发区北京路182号	四川省成都经济技术开发区北京路182号	
传真	028-84846577	028-84846577	
电话	028-84882755	028-84882755	
电子信箱	contact@kangh.com	contact@kangh.com	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)报告期主要业务及产品
公司已上市销售的产品有冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)和ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗,均由公司自主独立研发,其中冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)为公司核心产品,也是国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗。具体情况如下:

产品	作用与用途
冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)	接种本疫苗后,可刺激机体产生抗狂犬病病毒的免疫力,用于预防狂犬病
ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗	用于预防A、C、Y及W135群脑膜炎奈瑟球菌引起的流行性脑脊髓膜炎

人二倍体细胞狂犬病疫苗被世界卫生组织称为预防狂犬病的黄金标准疫苗,接种后可产生可靠的免疫应答,产生高滴度的中和抗体,不良反应发生率低。公司冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)采用国内领先的"100L大体积生物反应器微载体规模化培养、扩增人二倍体细胞技术",经层析纯化,为国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗,打破了国内狂犬病疫苗一直沿用动物细胞制备的局限,具有"无引入动物源细胞残留DNA和动物源细胞蛋白"、安全性高、免疫原性好、保护持续时间长等优势。公司冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)先后被授予"国家重点新产品"、"四川省战略性新兴产品"等荣誉称号,与之相关的培养技术平台获得"国家高技术研究发展计划(863计划)"支持。
(二)行业发展概况
(1)不断突破的创新产品和持续增长的市场需求推动行业发展
疫苗是最具成本效益、最有效的预防控制传染病的手段,世界各国均将预防接种列为最优先的公共预防服务项目。经多年发展,疫苗已进入到精制冻干类疫苗、人源细胞疫苗、基因工程疫苗、mRNA等疫苗的发展黄金期阶段,尤其在应对新冠疫情的过程中,mRNA疫苗、重组蛋白疫苗、病毒载体疫苗等多个新平台和新技术被突破性地应用到新冠疫苗的研究和开发过程中,加速了新一轮疫苗创新技术变革的到来。根据WHO发布的《2024年全球疫苗市场报告》,2023年全球疫苗市场规模约70亿剂,价值770亿美元,约占全球药品市场总收入的5%。HPV疫苗、肺炎球菌疫苗、流感疫苗、带状疱疹疫苗等重磅产品销售额在全球疫苗销售额中占比达70%,在后疫情时代,随着疫苗可及性和民众接种意识的增强,头部疫苗企业已将战略布局、管线规划和市场资源切换至新增重磅产品,促进了全球创新疫苗的持续推出和新兴市场常规疫苗接种需求的不断扩张。根据弗若斯特沙利文相关研究报告,全球人用疫苗市场将在民众健康意识、传染病治疗和预防需求、消费能力增长的驱动下持续快速增长,随着未来更多疫苗的研发和上市,预计2025年将达到约831亿美元,2030年将达到1,310亿美元。
(2)我国疫苗行业处于规模扩张向创新驱动转型的关键期
近年,随着技术升级的加快、政策导向的调整,中国疫苗行业正经历从"规模扩张"向"创新驱动"的战略转型,创新已成为疫苗行业可持续发展的关键动力。其中,以mRNA、重组蛋白、病毒载体为代表的前沿技术平台的构建与应用成为行业转型核心驱动力。在疫情推动下,mRNA疫苗、病毒载体疫苗、重组蛋白疫苗等新型疫苗技术不断突破,国产mRNA疫苗逐步实现商业化应用,并扩展至多种疾病领域,AI辅助药物研发(AI4DR)、大数据分析、基因编辑等前沿技术在疫苗研发中的应用亦日益广泛,有助于提高候选疫苗筛选效率、缩短研发周期。同时,政策支持助推创新疫苗加速上市,国家药监局(NMPA)将疾病预防、控制急需的疫苗和创新疫苗纳入优先审评审批范围,将多联多价疫苗、HPV疫苗等纳入快速通道,优化了创新疫苗的审评审批机制,推动行业向高附加值、高质量方向发展。行业发展模式从"数量增长"向"质量突破"转变,我国疫苗行业的增长从依赖仿制疫苗和传统技术路径,到如今更加注重疫苗有效性、安全性、接种便利性及供应链优化。
(3)本土疫苗企业出海模式多元化
根据WHO发布的《2024年全球疫苗市场报告》,2023年有68个国家报告了至少一种疫苗的短缺情况,全球范围内多种疫苗供给短缺,部分地区自给率较低,全球疫苗市场存在较大供需缺口。在此背景下,中国疫苗企业凭借日益成熟的技术实力和产能优势,在国家政策支持和产业升级的双重推动下,"出海"已成为中国疫苗企业的战略共识,正加速开拓国际市场。2024年,国产疫苗通过WHO预认证数量增至18个品种,标志着中国疫苗质量国际权威认可度显著提升;与此同时,国家政策进一步鼓励生物制药企业"走出去",包括优化出口审批流程、提供国际市场准入支持及加强"一带一路"疫苗合作,本土疫苗企业已形成多元化的出海模式,包括成品出口、技术转移、本地化生产和合作研发等多种方式,中国疫苗企业正借助政策东风,加快全球布局,力争在国际疫苗市场占据更大份额。
(三)行业竞争情况
疫苗行业具有以下四个特征:(1)资金投入高。疫苗企业在疫苗产品研发期间需具备较强的资金实力以保证持续的研发投入,疫苗产品在生产阶段对疫苗生产设施、设备等固定资产投入的资金需求都较大。(2)行业研发风险高。疫苗产品的技术含量较高,一方面,自主研发的疫苗需要经过实验室研究、临床前研究、临床试验等方可进行注册批件;另一方面,购买已研发成功的技术实施产业化开发也存在较大的不确定性,技术消化、吸收难度较高,产业化的风险较大。(3)疫苗从研发到使用周期长。目前,我国疫苗从研发到使用主要可以分为五大阶段,即研发阶段、注册阶段、生产阶段、流通阶段、使用阶段。(4)收益高。由于疫苗行业资金门槛、行业风险门槛、周期门槛均较高,直接决定了疫苗行业收益较高,尤其是拥有新型疫苗或创新技术的疫苗企业,可以利用疫苗产品的核心优势获得较高的收益。疫苗行业特点和日趋严格的监管政策为疫苗行业建立起了较高的行业壁垒。
长期以来,默沙东(Merck & Co., Inc.)、葛兰素史克(Glaxo Smith Kline)、辉瑞(Pfizer)和赛诺菲?巴斯德(Sanofi Pasteur)凭借其强大的研发实力、成熟的生产工艺和广泛的市场渠道,长期以来在全球疫苗市场中占据重要份额,中国、印度、巴西等新兴市场国家疫苗企业正凭借成本优势、政策支持和技术突破加速追赶。
相较国外疫苗市场四大巨头高度集中的市场竞争格局,我国疫苗产业目前集中度较低,疫苗生产企业数量较多,但整体在技术研发实力,综合技术平台与创新产品管线等方面尚需进一步提升和优化。我国疫苗行业整体竞争格局较为分散,免疫规划疫苗市场由国有企业主导,非免疫规划疫苗市场竞争较为激烈,呈现出国有企业、跨国企业和民营企业三足鼎立的竞争格局。随着《疫苗管理法》《药品管理法》的实施以及《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药物临床试验质量管理规范》等一系列相关法律法规进行修订,进一步提高了行业准入门槛,伴随疫苗技术迭代升级,全行业的兼并与整合将进一步加剧,规模化、集团化的疫苗企业将进一步增加,行业集中度有望提升。
狂犬病是致死性的人兽共患病,全球范围内99%以上的人类狂犬病病例由犬伤、猫伤所致,我国为狂犬病流行国家,根据国家疾病预防控制局数据,2024年全国狂犬病死亡人数143人。2017年-2024年中国人用狂犬疫苗批签发量呈先下降后上升的波动态势,受2018年疫苗事件产生的影响,2018年-2019年我国狂犬疫苗批签发量持续下降,2020年后,随着狂苗厂商产能陆续恢复、提升,国内人用狂苗市场竞争有所增强。目前,Vero细胞狂犬病疫苗为国内使用的主流狂犬病疫苗,随着人二倍体细胞狂犬病疫苗供应的增加,以其采用人二倍体细胞为细胞基质培养狂犬病病毒等的差异化优势,对Vero细胞狂犬病疫苗形成的补充空间较大。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 否
元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	4,027,582,273.97	4,209,268,312.24	-4.32%	3,711,065,217.69
归属于上市公司股东的净资产	3,447,508,696.28	3,514,051,747.38	-1.89%	3,075,667,953.11
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,431,876,597.94	1,577,395,401.05	-9.23%	1,446,724,761.50
归属于上市公司股东的净利润	398,651,923.09	509,215,964.75	-21.71%	598,066,216.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	457,495,046.29	543,046,767.07	-15.75%	545,133,687.25
经营活动产生的现金流量净额	572,241,897.48	573,983,333.81	-0.30%	194,990,553.03
基本每股收益(元/股)	3.0279	3.8073	-20.47%	4.4652
稀释每股收益(元/股)	3.0279	3.8073	-20.47%	4.4640
加权平均净资产收益率	11.64%	15.29%	-3.65%	20.97%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	311,367,042.84	429,717,736.44	319,293,940.97	371,497,877.69
归属于上市公司股东的净利润	149,466,993.99	157,087,847.91	99,347,384.56	-7,250,303.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,536,313.44	160,291,994.12	103,741,199.72	44,925,539.01
经营活动产生的现金流量净额	98,589,924.72	77,201,094.64	77,131,816.11	319,319,062.01

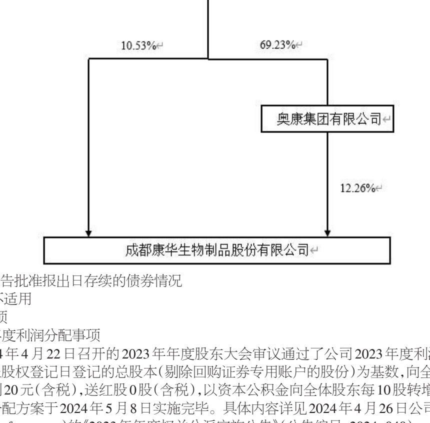
注:第四季度净利润为负数的主要原因为确认参股公司公允价值变动损失所致。
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
23,843	21,584	0	0	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
奥康集团有限公司	境内非国有法人	12.26%	16,305,468.00	0.00	质押	10,730,000.00
王振滔	境内自然人	10.53%	14,004,687.00	10,503,515.00	质押	13,487,500.00
济南康悦齐明投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.31%	9,719,700.00	0.00	不适用	0.00
四川发展证券投资基金管理有限公司－川发精选3号私募证券投资基金	其他	6.08%	8,079,027.00	0.00	不适用	0.00
蔡勇	境内自然人	3.06%	4,073,879.00	0.00	不适用	0.00
华夏基金管理有限公司－社保基金四二二组合	其他	1.48%	1,970,400.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.23%	1,634,357.00	0.00	不适用	0.00
淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.22%	1,624,981.00	0.00	不适用	0.00
宁波圣道创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.16%	1,540,784.00	0.00	不适用	0.00
王清瀚	境内自然人	0.66%	873,239.00	873,179.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王振滔和奥康集团有限公司为一致行动人。2、宁波圣道创业投资合伙企业(有限合伙)和淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)为一致行动人。3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人。					

注:成都康华生物制品股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数3,000,000股,占公司总股本的比例为2.26%,位于2024年12月31日公司股东名册第6位,根据相关规定,公司回购专用证券账户不作为前10名股东列示。
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 ☑不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 ☑不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 ☑不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用
三、重要事项
(一)2023年度利润分配事项
公司于2024年4月22日召开的2023年年度股东大会审议通过了公司2023年度利润分配方案:以实施权益分派股权登记日登记的总股本(剔除回购证券专用账户的股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。公司2023年度利润分配方案于2024年5月8日实施完毕。具体内容详见2024年4月26日公司披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2023年年度权益分派实施公告》(公告编号:2024-040)。
(二)股份回购事项
公司于2024年1月22日召开的第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,公司拟在不低于人民币10,000万元(含)且不超过人民币20,000万元(含)额度范围内,使用自有资金或自筹资金回购公司部分人民币普通股(A股)股票,用于后续实施股权激励计划或员工持股计划,回购方式为集中竞价交易,回购价不超过人民币106.60元/股(含),回购实施期限为自董事会审议通过回购方案之日起12个月内。公司于2024年1月26日披露了《回购报告书》(公告编号:2024-015)。公司于2024年9月10日披露《关于回购公司股份实施完成暨股份变动的公告》(公告编号:2024-079),公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份3,801,775股,占公司总股本的比例为2.82%,最高成交价为63.26元/股,最低成交价为45.97元/股,成交总金额为199,997,626.19元(不含交易费用)。具体内容详见公司在巨潮资讯网上刊登的相关公告。
(三)变更回购股份用途并注销事项
公司于2024年9月25日召开的第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议、于2024年10月25日召开的2024年第四次临时股东大会审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》,公司将回购账户中的1,703,550股股份用途由"用于实施员工持股计划或股权激励"变更为"用于注销并相应减少注册资本",公司于2024年9月26日披露了《关于变更回购股份用途并注销的公告》(公告编号:2024-082)。
经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,公司本次回购股份注销手续已于2024年12月24日完成,公司于2024年12月25日披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》(公告编号:2024-097)。

证券代码:300258 证券简称:精锻科技 编号:2025-032
债券代码:123174 债券简称:精锻转债

江苏太平洋精锻科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以481,777,232为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	精锻科技	股票代码	300258
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董义	田海燕	
办公地址	江苏省泰州市姜堰区双登大道198号	江苏省泰州市姜堰区双登大道198号	
传真	0523-80512000	0523-80512000	
电话	0523-80512658	0523-80512699	
电子信箱	dongyi@ppforging.com	tianhy@ppforging.com	

2、报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司主营业务为汽车差速器锥齿轮、汽车变速器结合齿齿轮、汽车变速器轴类件、EDL(电子差速锁齿轮)、同步器齿圈、离合器驱动盘毂类零件、驻车齿轮、新能源汽车用电机轴和差速器总成、高端农业机械用齿轮等。公司产品主要为大众、通用、福特、奔驰、奥迪、宝马、丰田、日产、克莱斯勒、菲亚特、长安、长城、奇瑞、吉利、江淮、上汽、比亚迪、蔚来、理想、小鹏、小米、北美大客户、中国知名技术公司等公司众多车型配套,是目前国内乘用车精锻齿轮细分行业的龙头企业,轿车精锻齿轮、结合齿齿轮、EDL齿轮、差速器总成等产销量位居行业前列。
报告期内,公司新立项的新产品项目45项;样件开发阶段的新产品项目有39项;完成样件提交/小批量试生产的项目54项;实现批产的新项目16项,客户覆盖北美、日韩、欧洲等外资客户以及国内的各大主机厂及Tier1的零部件供应商,充分体现了客户对公司研发能力和综合竞争力的高度认可,彰显了公司产品的全球竞争力。2025年,公司将继续拓展新能源电动车领域差速器总成、轴齿类新项目和铝合金轻量化领域的新客户新产品;确保铝合金轻量化项目和轴齿类项目的稳定出产;完成泰国工厂的产能建设与产出;并针对欧洲和北美客户调研规划就近的、成本有相对竞争力的生产基地布局。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	7,092,059,854.43	6,255,867,583.54	13.37%	5,409,094,241.26
归属于上市公司股东的净资产	3,796,551,143.87	3,750,682,309.40	1.22%	3,344,399,103.75
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,025,226,020.56	2,103,386,521.78	-3.72%	1,808,273,830.62
归属于上市公司股东的净利润	159,689,546.70	237,608,208.12	-32.79%	247,361,386.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,509,566.93	206,699,862.99	-41.21%	214,825,692.79
经营活动产生的现金流量净额	541,560,734.78	544,741,375.00	-0.58%	493,300,987.49
基本每股收益(元/股)	0.3315	0.4932	-32.79%	0.5235
稀释每股收益(元/股)	0.3395	0.4824	-29.62%	0.5235
加权平均净资产收益率	4.22%	6.97%	-2.75%	7.63%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	503,697,791.15	503,380,178.15	460,163,324.33	557,984,726.93
归属于上市公司股东的净利润	46,933,239.78	46,630,922.33	22,515,502.68	43,609,881.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,997,933.22	32,432,229.88	17,818,022.30	27,261,381.53
经营活动产生的现金流量净额	57,841,981.44	47,939,591.21	248,289,899.60	187,489,262.50

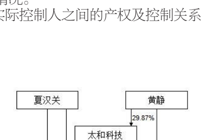
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
19,098	30,259	0	0	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
江苏大洋投资有限公司	境内非国有法人	40.27%	194,012,971.00	0.00	质押	40,580,000.00
夏汉关	境内自然人	3.75%	18,083,174.00	13,562,380.00	不适用	0.00
黄静	境内自然人	2.27%	10,935,000.00	0.00	不适用	0.00
江苏太平洋精锻科技股份有限公司－2023年员工持股计划	其他	1.92%	9,267,227.00	0.00	不适用	0.00
杨梅	境内自然人	1.70%	8,201,250.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一零七组合	其他	1.18%	5,668,600.00	0.00	不适用	0.00
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸信托－仁桥泽源股票私募证券投资基金	其他	1.12%	5,419,039.00	0.00	不适用	0.00
#北京遵道资产管理有限公司－遵道资产－私募学院明星7号医疗私募基金	其他	0.71%	3,435,600.00	0.00	不适用	0.00
#阎登洪	境内自然人	0.57%	2,769,500.00	0.00	不适用	0.00
朱正斌	境内自然人	0.56%	2,687,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	大洋投资是公司控股股东,实际控制人夏汉关持有大洋投资44.7794%股权,与股东黄静系一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 ☑不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 ☑不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
☑适用 □不适用
(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
精锻转债	精锻转债	123174	2023年02月15日	2029年02月14日	67,836.34	
报告期内公司债券的付息兑付情况	本公司发行的可转换公司债券的票面利率:第一年0.3%、第二年0.5%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年2.0%、第六年2.5%。利息按年支付,2024年2月19日为第一次派息日。转股期自发行结束之日起(2023年2月21日)满6个月后的第一个交易日(2023年8月21日)起至可转换公司债券到期日(2029年2月14日)止。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况
联合资信评估股份有限公司于2024年6月17日出具《江苏太平洋精锻科技股份有限公司公开发行可转换债券2024年跟踪评级报告》(联合[2024]4341号),维持本公司主体长期信用等级为AA-,维持"精锻转债"信用等级为"AA-",评级展望为稳定。
(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标
单位:万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减

三、重要事项
PPF泰国公司预计2025年6月份投产。